

大学生创新创业计划书 2022 年

(实用版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年 ____月 ____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的实用资料，如工作报告、合同协议、条据文书、策划方案、演讲致辞、人物事迹、学习资料、教学资源、作文大全、其他资料等等，想了解不同资料格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, this store provides various types of practical materials for everyone, such as work reports, contract agreements, policy documents, planning plans, speeches, character stories, learning materials, teaching resources, essay encyclopedias, and other materials. If you want to learn about different data formats and writing methods, please pay attention!

大学生创新创业计划书 2022 年

创业计划是创业者叩响投资者大门的“敲门砖”，一份优秀的创业计划书往往会使创业者达到事半功倍的效果。下面是本店铺为大家整理的关于大学生创新创业计划书，希望对您有所帮助！

大学生创新创业计划书 1

一、项目简介

背景：目前中国经济发展迅速，生活水平的提高使人们对美味可口的面包产生了浓厚的兴趣，全国各地的面包房遍地开花，而且在面包店领域已经出现了不少连锁品牌，虽然竞争激烈，但普通的面包店还有不少弱势和缺陷，因此给了我们占领市场的机会。

前景：目前虽然各地都有不少面包房，然而相对于发达国家而言，我们还有很长的路要走，烘焙市场还有长期持续的增长空间。而且面包的客户群体几乎老少皆宜，人人喜爱，市场巨大。

二、项目宗旨

我们的目标是先开一家旗舰店，立足本地市场，根据客户需求和意见不断改进，然后在此基础上逐渐在本地发展直营店，最后成立公司，以直营和连锁加盟相结合的形式把面包店开到全国甚至世界各地，建立属于我们中国人自己的本土面包店品牌。

三、主要产品

我们主要经营面包、甜品、糕点、精品饮料等，在此基础上，我们会联合科研机构与学校根据各地的特色食品和特产，开发新的适合

老百姓食用的健康、美味的食物。

四、服务计划

1、安全，在食品领域，安全问题是大家最关系的话题，因此我们一定会使用最安全、健康的食材。

2、方便，我们要根据客户需求改进自身的服务和流程，争取让尽可能多的顾客感受到方便。

3、尊重，针对客户，无论是谁，我们都必须尊重，让顾客感受到我们对他们的重视，增强信任感。

4、创新，在老百姓口味和要求越来越高的今天，不创新就意味着被市场所淘汰，因此我们联合科研机构不断开发新的产品和口味，满足顾客的要求。

五、竞争性分析

目前市场上面包店的不足

1、除了一些大品牌的面包店，其他大多数小面包店不够干净卫生，许多面包直接露天摆在外面，而且店内无论是墙壁还是地板，都不是很干净，容易让客户反感。

2、食材安全性难以保证，大多数的面包店没有自己的原料基地或者可靠的食材供应商，因此原材料的安全性难以保障。

3、产品种类单一、口味单调。

4、广告宣传不足，客户认知度不高。

5、缺乏 DIY 产品，客户参与程度不高，难以适应 DIY 火热的市场

6、缺乏特色产品。

我们的优势

1、温馨大气的店面装修，明亮的窗户和橱窗，让顾客感受到自然和温馨，墙壁都是墙纸和 DIY 贴纸，因此既干净又有趣，无论是装修还是服务，我们都能让顾客有家的感觉。

2、我们打算明年针对比较重要的原材料，与人合作建立自己的基地，保障食材的安全性和渠道供应。

3、与科研机构以及众多单位合作，可以开发口味众多的不同单品，满足不同顾客的需求，并推出自己独特的主打产品。

4、与本地各类组织和单位合作，开展 DIY 活动，让顾客亲自动手，参与到制作面包和点心的过程中去，既宣传了自己，又让顾客感受到快乐，提升了品牌认知度。

5、目前市场远远没有饱和，针对市场上的弱势竞争者，我们的加入会加快市场洗牌，提升行业整体水平，市场前景非常广泛。

六、营销策略

1、价格策略：针对产品的成本测算，合理定价。

2、产品策略：推陈出新，根据不同消费者的需求，开发出诸如低脂面包、营养面包、低糖面包等产品，满足不同口味和不同群体消费者的需求。

3、包装策略：以清新的风格为主，给购买者良好的购买体验。

4、促销策略：节假日店庆等开展促销活动，提高店铺的知名度和美誉。

5、外卖策略：3 公里内免费送货，同时与单位或组织合作，发展代销商。

6、会员策略：开启会员卡制度，会员有折扣，给会员一点小优惠会让顾客感觉尝到甜头，增加购买率，增加品牌知名度。

七、投资与收益分析

资金需求：资金以单店计算

1、店面租金：_万/年(30 平米)

2、装修：_万

3、设备：_万

4、证件执照：20__左右

5、工资：1 名店长_万每年；3 名店员共_万每年，总计_万/年。

装修和设备等是一次性投入，因此不计入年成本之内，粗略估计年固定成本在_万左右。

收入分析：根据旗舰店目前的销量，每日平均销售额_左右，月销售额_万，年销售额_万。

效益分析：_万收入减去固定成本_万，年纯入_万，由于面包行业利润率相对较高，扣除面包的原材料成本，单店年利润基本能超过_万。

大学生创新创业计划书 2

1、企业名称：_购物中心

2、法律模式：合伙企业

3、联系住址：_高新区科学大道

4、电话： _

5、E-mail： _

6、经营范围：服务业

7、商业计划简述：为满足高新区广大人群的购物及娱乐需求建立此购物中心。集购物，休闲，娱乐餐饮于一体的综合商业购物中心。以下将对企业各方面进行规划。

8、产品或服务：此购物中心内部不仅有大型购物市场，各类商品应有尽有，还有各类娱乐休闲场所(KTV 电影院、电玩城、冷饮吧等)。更好满足消费者需求。

9、所有者信息：

姓名： _

住址： _高新区科学大道

资质：本人是学习电子信息工程专业的，但是对商业也抱有兴趣，故选择了此选修课，希望可以借此机会锻炼自己。

企业的作用：为满足高新区广大人群的购物及娱乐需求。

相关经历：在家乡有类似的有这种形式的购物中心，过购物的经历，觉得高新区购物不是很方便。另外，小学时期曾小批量复印过考试质料进行销售；高中时期曾参加过义卖销售二手或手工制作商品；大学目前打算在 20_下半年小批量制作郑大手绘明信片(还未实行)。对创业有着浓厚兴趣。

10、吸收就业人数：总计暂定 260 人。(包括：董事 1 人、副董事 1 人、总经理 1 人、销售部 10 人、客户部 10 人、项目宣传部 10

人、采购部 10 人、质管部经理 10 人、财务部 10 人、市场部 10 人、人力资源部 10 人、前台经理 3 人、售后服务质询人员 5 人、收银员 35 名、服务人员 100 名、保洁人员 20 名、保卫人员 14 名)。

11、投资：各合伙人投资共_万

营运资本：

资本来源：银行贷款、赞助商、股东、政府支持。

一、商业构想和市场分析

1、商业构想描述：

(一)本购物中心建立在高新区科学大道，这是一个学生密集区，可提供学生、居民及上班族方便。

(二)本购物中心，建筑总面积约五万平方米，共分为 5 层，每层楼约为 1 万平方米，每层楼又分为不同的商品区。购物中心内设 16 部自动扶梯，8 部客梯，4 部平步梯，1 部货梯，一部观光梯，还建设有可容纳 500 辆车辆的大型地下停车场。

(三)购物中心 1 至 3 层部分采用自主经营模式，部分采用联营扣率模式；4 至 5 层则采用租金的合作方式经营。

(四)购物中心还有自己的优惠卡，顾客可凭优惠卡打折、积分兑现奖品。

2、经营布局：

一层：饰品、化妆品、钟表眼镜、数码产品、箱包皮具、家具床品、鞋类。

二层：正装、运动休闲装、各类男装、各类女装、内衣袜。

三层：各类食品、各类饮品、各类生活用品、各类玩具、书籍、果蔬。

四层：电玩城、网吧、KTV娱乐场所。

五层：有一半区域为电影院，另一半为工作人员办公开会场所。

3、拉动客源：宣传单，当地电台、电视广告传播，举办各类优惠活动。

4、市场分析：本购物中心位于高新区，这里是学生密集区，消费量大，消费者多，消费需求量大，然而缺少功能齐全的消费场所，生活不够方便。本购物中心客源主要以当地学生、居民、上班族为主。同时有效避免的很多超市等消费场所的功能性不足。本购物中心功能性强，设施齐全，并与多家服务行业的小企业合作，为大家提供方便，具有很强的竞争力，极大满足了消费者的需要，具有良好的发展前景。

二、主营产品

1、经营项目：

一层：饰品、化妆品、钟表眼镜、数码产品、箱包皮具、家具床品、鞋类。

二层：正装、运动休闲装、各类男装、各类女装、内衣袜。

三层：各类食品、各类饮品、各类生活用品、各类玩具、书籍、果蔬。

四层：电玩城、网吧、KTV娱乐场所。

五层：有一半区域为电影院，另一半为工作人员办公开会场所。

2、经营模式：购物中心 1 至 3 层部分采用自主经营模式，部分采用联营扣率模式；4 至 5 层则采用租金的合作方式经营。

3、主营简介：嘉沿购物中心是一所集休闲、文化、娱乐、美食为一体的大型一站式购物中心。设施齐全，商品种类丰富多样。

三、定价计划

(一) 各类商品均以市场价的百分之九五销售，同时如果消费在 200 元以上则可以拥有本购物中心优惠卡一张(仅限于 1 至 3 楼购物使用，4 至 5 楼有自己专门的会员、贵宾卡)，顾客可以在购物中凭优惠卡再可享受八折优惠(特价商品除外)，本购物中心还会适时举办各类促销优惠活动，给消费者更大的优惠。

(二) 对于如电玩城、网吧等由其经营者自主定价。

四、选址计划

1、企业的位置：_高新区科学大道。

2、企业选址计划的描述：购物中心将选择在_高新区科学大道进行建立。高新区现今为开发区，购买土地、建立购物中心等的价格也会比较优惠，同时郑州是一个交通发达的城市，又是一个以粮食生产的为主的中原城市，进货等也很方便，价格也会比较优惠。购物中心将选择一个离各大高校比较近的地方，给个学生等人群提供方便。高新区科学大道是一个新兴的开发区，拥有各大新兴企业，会涌来一批高技术人员上班族，同时高新区也居住着一些居民，对于这些居民，日常的生活消费不够方便，建立本购物中心具有良好的市场前景，在不远的将来，这里必会成为一个人流密集区。

3、选择此地的原因：_高新区名校聚集，共有_大学、_大学、_工业大学、_轻工业学院等多所高等学校及各类中小学教育机构。另外高新区还是一个产业聚集区，还有各类小区。然而高新区的大型购物场所比较少，对于学生、居民、上班族来说还不能很好满足其需求。特别是对于各大学学生，购物更是不够方便，经常要跑到市中心等地购物娱乐，购物资源不足。为更好满足高新区各类人员的需求，故在高新区科学大道这一学生密集区建立嘉沿购物中心。

4、销售方式：零售

五、促销计划

1、启动促销：

(一)媒体广告。

(二)分发宣传单。

(三)陈列优惠销售。

(四)店员推荐。

(五)促销活动。

2、开张计划：

(一)选好开张日子，用媒体形式宣传，同时分发宣传广告。

(二)开张酬宾优惠活动。如购满多少元可参加抽奖或兑换奖品、前多少名顾客可以赠送礼物等。

(三)商品特价优惠活动，所有商品一律七折优惠。

(四)开张揭布，放炮庆祝，播放喜庆音乐。

(五)顾客互动活动，如亲子活动，有奖竞答，现场以庆祝购物中

3、其他促销计划：

(一)节假日促销活动，如商品特价等。

(二)开学大酬宾优惠活动。

(三)购物中心成立周年活动。

六、法律形式

1、企业的法律形式：合伙企业

2、选择这种法律形式的原因：本购物中心将由多个合伙人合伙建立，同时与多个小型服务企业合作，如有亏损则由合伙人共同承担。损益分配的比例，按合伙人出资比例分摊。各股东共同出资经营、共负盈亏、共担风险。同时，合伙企业一般无法人资格，不缴纳所得税。合伙企业可以由部分合伙人经营，其他合伙人仅出资并共负盈亏，也可以由所有合伙人共同经营，具有灵活性。合伙企业也比较容易设立和解散。其经营活动，由合伙人共同决定，合伙人有执行和监督的权利。合伙人可以推举负责人。合伙负责人和其他人员的经营活动，由全体合伙人承担民事责任。换言之，每个合伙人代表合伙企业所发生的经济行为对所有合伙人均有约束力。合伙人具有不同的专长和经验，能够发挥团队作用，增强了企业的管理能力。资本实力和管理能力得到提高，增强了企业扩大经营规模的可能性。

七、启动资金

投资项目说明：

(一)四五楼娱乐场所租赁。

(二) 商品投资。

(三) 合作投资。

(四) 活动投资。

八、启动资金来源

1、资金来源：银行贷款、赞助商、合伙人、政府支持。

九、组织机构与员工

1、企业组织：董事、副董事、总经理、销售部、客户部、项目宣传部、采购部、质管部、财务部、市场部、人力资源部、前台经理、售后服务质询人员、收银员、服务人员、保洁人员、保卫人员。

大学生创新创业计划书 3

一、概要

“__”特训营活动是由__团队发起，并获得__大学、__大学、__交大、__学院等全国知名高校学生支持，面向高中学生的公益创业培训活动。

她旨在帮助高中学生拓展视野，培养能力，顺利实现中学到大学的过渡，赢在大学的起跑线上。同时，她也是大学生公益与创业相结合的一次勇敢尝试。

20__年是“__”团队破冰的一年，在团队各成员努力，社会各界的关怀下，团队将第一期活动地点定在__省__市。

团队将向着打造公益与创业相结合的具有良好声誉的培训机构的目标奋进，并将这样的活动延续下去，造福即将迈入大学的莘莘学子。

二、团队描述

1. 团队的名称

我们的团队名为“__”，主要有两种含义：第一是我们的成员都是名校的精英学生，我们的活动是他们梦想的载体；第二是我们的目标是为帮助高中生顺利完成高中向大学的过渡，培训未来的精英，我们要成为他们精英之路的一个起点或者台阶。

2. 团队的宗旨

帮助中学生优化学习方法，扩展视野，为大学生活提前做好准备，顺利实现高中向大学的过渡，赢在起跑线上。

我们第一期的目标是把名校的理念带入__，成为__市教育培训的值得信赖的品牌，影响__的教育理念和格局。

3. 团队的目标

在 20__年内完成组织的制度与规范建设。并在 20__年暑假，组织我们的第一期培训。

同时，充分拓展与__市政府和各大学校联络及项目合作，积累各种社会资源，丰富开展活动的经验，树立组织的良好声誉。在 20__年，注册成为正式的组织。扩大我们的影响范围，并开发更多的项目。

我们的长期目标是把这种模式推广到全国，帮助全国的高中生顺利完成向大学的过渡，并通过我们的努力，改变部分地区的教育理念和教育面貌。

4. 团队的结构

5. 团队经营策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/808021113022006137>