

# 手机销售合同

## 手机销售合同

随着人们对法律认识的加深，合同对我们的帮助越来越大，合同是企业发展中非常重要的因素。我相信每个人都担心再次写合同。以下是边肖精心安排的手机销售合同。欢迎阅读收藏。

### 手机销售合同 1

甲方：

乙方：

为扩大产品销售市场，实现合作共赢，根据中华人民共和国法律，本着平等互利的原则，经双方协商一致，订立本合同。

#### 一、机构分布区域：

甲方授权乙方为 xx 在省、市(自治区)的代理经销商，负责合同区内品牌手机的销售。甲方承诺不在当地发展其他代理经销商。

#### 二.代理政策

- 1.甲乙双方确认甲方以代理价格向乙方供货；
- 2.乙方必须保证在台湾的月销售额。
- 3.为加强市场管理，规范市场销售；甲方向乙方收取人民币作为信用和市场维护保证金，在签订合同时交付给甲方。
- 4.甲乙双方约定，乙方在一个自然月内销售人民币/台全额销售返利。
- 5.甲乙双方确定付款方式为现金和现货，甲方确认已收到乙方订购数量的全部货款后方可发货

#### 第三，货运物流

1.甲乙双方已决定在合同签订后 7 天内交付第一批交货平台，乙方将在合同签订后 7 天内直接将第一批货款转给甲方，甲方将在收到乙方全额货款后 1 天内交货

2.后续订单：30 台以下的订单，甲方保证当天发货；订单少于 60 台的，甲方保证自确认收到货款之日起 2 日内发货；60 台以上的订单，请提前 2 天下单，方便甲方备货和安排运费。

3.不可抗力(不可预测、不可避免、不可克服等)时除外。)发生,甲方不能保证交货日期或乙方不能按时交货。

4.甲方不负任何物流费用。所有货物都是以现收现付的方式交付的。对于大订单(200台以上),双方可以协商物流模式。

5.乙方收到货物后应第一时间验收。乙方提交正式书面说明后,甲方可考虑在第一时间更换发现有损坏或故障的产品。如乙方收到 xx 后未向甲方书面说明货物验收情况,甲方将认为乙方已通过全部验收,运输过程中不接受任何损坏处理。

#### 四.售后服务和相关问题的处理

1.甲方负责对乙方交付之日起的产品提供一个月更换、一年保修的售后服务,但乙方必须保证产品没有人为损坏,外观没有损坏,否则,因人为故障或外观损坏造成的损失由乙方负责。

2.维修:甲方承诺保修期内非人为故障可免费维修,但维修的往返费用由乙方负责,甲方不承担任何费用。

3.甲方承诺7天内解决产品故障、软件问题,15天内解决硬件问题。

动词(verb的缩写)代理区域的推广和市场支持

1.甲方应向乙方提供代理产品的促销POP及其他销售道具。

2.品牌和产品的营销由甲方统一安排,甲方不保证乙方市场的自主推广。

3.乙方在代理区域的自主宣传推广,甲方不提供自主费用支持。

4.甲乙双方可以就代理区域的推广进行协商,并以合同附件的形式予以确认,与本合同具有同等法律效力。

不及物动词双方的权利和义务

1.甲方的权利和义务

(1)有权对乙方的经营进行咨询和监督。

(2)有义务指导和协助乙方的经营、销售和推广。

(3)对于乙方违反本合同的违约金,情节严重的,应追究乙方的责任

(3)甲方有义务对甲方的产品、经营和市场情况保密.

七.合同纠纷的解决

甲、乙双方在合同范围内的任何争议,应通过友好协商解决;协商不成的,

按照 xx 相关法律法规解决。涉及法律法规的问题，在甲方所在地只接受调解或申诉。

八.本合同未涵盖的事项

经双方协商确定后，将在补充合同中予以说明，补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章):乙方(公章):\_\_\_\_\_

法定代表人(签名):\_\_\_\_\_ 法定代表人(签名):\_\_\_\_\_

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

手机销售合同 2

买方(甲方):

供应商(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及相关政策规定，经双方协商一致，签订本合同。

- 1.甲方向乙方订购设备型号、数量、单价、金额：此价格含运费。
- 2.交付时间：年、月、日
- 3.交货地点：
- 4.付款方式：甲方以银行转账方式向乙方支付货款。
- 5.货物交付方式：甲方全额支付乙方货款(发票开具后一周内)，乙方之前分批交付甲方合同约定的产品，甲方收到发票后付清全部货款。
- 6.质量保证：乙方保证其提供的产品均为苹果原厂正规 xx 产品，按照苹果厂家标准质量保证期为一年，自甲方验收合格之日起计算，质保期内如出现质量问题，乙方有义务协助甲方解决。
- 7.双方的权利和义务：

(1)双方协商一致，乙方将按照双方确认的标准按时、按质向甲方供货。

(2)双方协商同意甲方按时向乙方支付货款。

(3)甲方无正当理由解除本合同(退货)的，应向乙方支付合同金额 30% 的违约金。如果乙方未能在规定时间内交货，甲方有权终止本合同。

若甲方选择解除本合同的，乙方需向甲方支付本合同总金额的30%的违约金。

8、本合同未明事项，甲乙双方可经协商签署补充协议解决。补充协议与本合同具有同等法律效力。

### 9、不可抗力

因不可抗力不能按照约定履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知另一方当事人，并自不可抗力事件结束之日起 60 日内向另一方当事人提供证明。

10、合同争议的解决：合同在履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决；也可由当地工商管理部门调解。若协商或调解不成，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11、本合同一式贰份，经双方签字或盖章生效，双方各执壹份，两份具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 手机销售合同 3

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

### 第一条 资格、区域

1. 甲方指定乙方为\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。
2. 乙方\_\_\_\_\_特约批销区域：\_\_\_\_\_。
3. 批发对象为：\_\_\_\_\_；零售对象为：\_\_\_\_\_。

### 第二条 双方提供

4. 甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_相关产品。
5. 甲方免费提供安全的仓库，可存放\_\_\_\_\_相关产品、办公设备；供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_相关产品及办公用。
6. 甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。
7. 乙方以其网上（）的批发价格加上\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。
8. 乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员；员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守xx有关法律、法规；遵从甲方的员工管理制度。

### 第三条 利益

9. 甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：“\_\_\_\_\_网”（）上每日的“批发价”+“批发价”乘以\_\_\_\_\_%的售后服务费。
10. 乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算。

### 第四条 售后服务

11. 乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按xx规定的三包服务执行。
12. 乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议（详见“经销商协议”）；乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

### 第五条 其他事项：

13. 本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14. 本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份。

15. 本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16. 因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地人民法院起诉。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

#### 手机销售合同 4

为创建 E 派手机产品销售渠道网络，增加市场占有率，经甲乙双方在友好基础上就乙方销售甲方手机销售事宜协商如下：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_品牌手机在\_\_\_\_\_范围的经销商。甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方销售经销商事宜达成以下协议。

#### 第一条 合作协议

1. 产品价格及货款支付：乙方按照甲方规定的日常资金和库存保有量数额在自己帐户注入资金，按甲方价格体系中的提货价提货，且本着勤勉尽责的精神开拓市场，完成双方约定的销售目标。

#### 第二条 甲方的权利和义务

1. 甲方拥有产品价格的制定权及发布权。
2. 甲方提供产品的批发价格给乙方。
3. 甲方负责产品的质量和配送，产品的运输产生的费用由甲方承担。
4. 甲方保证提供的产品质量符合乙方订货的要求，如有质量问题，双方通过协商解决。
5. 甲方负责产品的广告宣传和市场推广工作，并及时传达行业 xxx 的信息。

6. 甲方产品机款达七款以上时，乙方可向甲方申请促销员，乙方为促销员提供食宿。

7. 甲方对售出的产品大陆行货一年保修，十五天包换，配件三个月包换。

8. 甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其销售资格。

9. 甲方给乙方提供全方位的 24 小时电话和网络的售后服务支持。

10. 甲方负责向乙方或其客户提供产品和技术支持，协助乙方做好宣传，销售和售后服务工作。

11. 甲方会不断引进 xx 的产品，保证其产品的市场领先性和价格的優勢。

12. 对于乙方提供的关于产品或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品或服务进行调整，并提供给乙方。

13. 甲方为乙方提供 30 天价保，既 30 天内若甲方产品进行调价，给予乙方库存内的调价产品进行补差。

14. 甲方对乙方的库存产品进行合理的调控，乙方库存不良或滞销的产品可向甲方要求更换型号，若机身花或包装太脏的，甲方有权不予以更换。调价后的产品，应以后面的价格更换。

### 第三条 乙方的权利与义务

1. 乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2. 乙方应努力完成双方约定的销售指标。

3. 配合甲方地区性销售宣传活动，努力打开市场。

4. 乙方有义务遵守有关的商业秘密，并定时向甲方汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

5. 乙方必须在自己的零售店内主推甲方产品，积极做好宣传工作，保证完成销量指标。

6. 乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。

7. 乙方应保证所销售手机在双方约定的销售区内销售，不得在双方约定地市区以外销售。

8. 乙方有责任在甲方良好品牌形象的基础上，按甲方的要求推行各种形式的宣传工作，提高特价手机产品知名度，美誉度。乙方不得从事有损甲方企业，产品信誉及形象的行为。

9. 价格体系的维护：乙方销售，根据当地市场情况，同时参考甲方制定的市场零售价和 x 低销售价进行标价及销售。乙方不得在 x 低零售价，限制价以下销售，更不能在提货价以下直接销售。

10. 销售区域管理：严禁乙方以任何形式将货物超出其它地区销售，乙方应监督保证其下级零售店严格执行这一规则。一经发现查证后，甲方有权停止对乙方供货。

11. 乙方可以在甲方授权范围内以经销商名义但不能以 xx 代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

12. 双方终止合作时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_元作为售后保证金，甲方为乙方提供一年的售后服务。服务期满后，乙方将\_\_\_\_\_元售后保证金一次性归还甲方。

#### 第四条 协议期限

乙方同甲方的提货协议日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

#### 第五条 争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

#### 第六条 附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_ 授权代表（签字）：\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 手机销售合同 5

为创建\_\_\_\_\_手机产品销售渠道网络，增加市场占有率，共同开拓各地手机市场，经甲乙双方在友好基础上就乙方代理甲方手机销售事宜协商如下：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_系列品牌手机在\_\_\_\_\_范围的代理商。甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方销售代理商事宜达成以下协议。

### 第一条

#### 代理协议

1、代理关系的建立：本协议生效后，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_元代理保证金后建立代理关系。在本协议有效期内，甲方不得向该代理区域范围内除乙方以外的第三方直接提供上述品牌型号的产品。

2、产品价格及货款支付：乙方按照甲方规定的日常资金和库存保有量数额在自己帐户注入资金，按甲方价格体系中的提货价提货，且本着勤勉尽责的精神开拓市场，完成双方约定的销售目标。乙方若采用\_\_\_\_\_付款，则银行贴现费由乙方负责；双方购销关系建立以后，乙方不得以任何理由要求甲方退，换货。

3、销售指标：代理销售指标为所代理产品每月销量累积\_\_\_\_\_台（数量计算以甲方商务网站所提供及记录为准），若乙方连续三个月不能完成销售指标（因甲方供货原因除外），甲方有权取消乙方的代理资格，停止供货。

#### 甲方的权利和义务

- 1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。
- 2、甲方提供产品的批发价格给乙方。
- 3、甲方负责产品的质量和配送，产品的运输产生的费用由乙方承担。
- 4、甲方保证提供的产品质量符合乙方订货的要求，如有质量问题，双方通过协商解决。
- 5、甲方负责产品的广告宣传和市场推广工作，并及时传达行业 xxx 的信息。
- 6、甲方负责在产品的保修期间内因商品自身问题的维修服务，如因产品的质量问题的运输费用，甲乙双方各承担 50%、但人为造成损坏均不属于

7、甲方对售出的产品大陆行货一年保修，港行、欧版和国外原装的机器三个月保修。

8、甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

9、甲方给乙方提供全方位的24小时电话和网络的售后服务支持。

10、甲方负责向乙方或其客户提供产品和技术支持，协助乙方做好宣传，销售和售后服务工作。

11、甲方会不断引进xx的产品，保证其产品的市场领先性和价格的优势，并提供给乙方及其客户。

12、对于乙方提供的关于产品或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品或服务进行调整，并提供给乙方及其客户。

13、对于甲方商务网站（\_\_\_\_\_）上的关于产品的保修和运输服务条款本合同承诺有效。

### 第三条

#### 乙方的权利与义务

1、可以使用\_\_\_\_\_的商标，名称和网站进行开业经营。

2、享有甲方网络上提供的当地区域客户资料的资源。

3、享有甲方快捷和全面的货源供应，产品通过中国邮政快递和物流公司直接送货上门。

4、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

5、乙方应努力完成双方约定的销售指标。

6、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

7、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

8、乙方必须在自己的零售店内主推甲方产品，积极做好宣传工作，保证完成销量指标。

9、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/808033072076006074>