

鱼肝油行业市场突围建议及需求分析报告

目录

申明	3
一、2023-2028 年鱼肝油企业市场突破具体策略	3
(一)、密切关注竞争对手的策略，提高鱼肝油产品在行业内的竞争力	3
(二)、使用鱼肝油行业市场渗透策略，不断开发新客户	4
(三)、实施鱼肝油行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源	4
(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系	4
(五)、实施线上线下融合，深化鱼肝油行业国内外市场拓展	4
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	6
二、鱼肝油行业财务状况分析	7
(二)、现金流对鱼肝油业的影响	9
三、鱼肝油行业政策环境	9
(一)、政策持续利好鱼肝油行业发展	9
(二)、鱼肝油行业政策体系日趋完善	10
(三)、一级市场火热，国内专利不断攀升	10
(四)、宏观环境下鱼肝油行业定位	11
(五)、“十三五”期间鱼肝油业绩显著	11
四、2023-2028 年鱼肝油行业企业市场突围战略分析	12
(一)、在鱼肝油行业树立“战略突破”理念	12
(二)、确定鱼肝油行业市场定位、产品定位和品牌定位	12
1、市场定位	13
2、产品定位	13
3、品牌定位	14
(三)、创新寻求突破	15
1、基于消费升级的科技创新模式	15
2、创新推动鱼肝油行业更高质量发展	16
3、尝试业态创新和品牌创新	17
4、自主创新+品牌	18
(四)、制定宣传计划	19
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	19
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	19
3、策略三：学会使用网络营销	20
五、鱼肝油业发展模式分析	20
(一)、鱼肝油地域有明显差异	20
六、鱼肝油行业存在的问题分析	21
(一)、基础工作薄弱	21
(二)、地方认识不足，激励作用有限	21
(三)、产业结构调整进展缓慢	22
(四)、技术相对落后	22
(五)、隐私安全问题	22
(六)、与用户的互动需不断增强	23
(七)、管理效率低	23
(八)、盈利点单一	24

(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性	25
(十)、法律风险	25
(十一)、供给不足,产业化程度较低	25
(十二)、人才问题	25
(十三)、产品质量问题	26
七、鱼肝油行业竞争分析	26
(一)、鱼肝油行业国内外对比分析	26
(二)、中国鱼肝油行业品牌竞争格局分析	27
(三)、中国鱼肝油行业竞争强度分析	28
1、中国鱼肝油行业现有企业的竞争	28
2、中国鱼肝油行业上游议价能力分析	28
3、中国鱼肝油行业下游议价能力分析	29
4、中国鱼肝油行业新进入者威胁分析	29
5、中国鱼肝油行业替代品威胁分析	29
八、鱼肝油业突破瓶颈的挑战分析	29
(一)、鱼肝油业发展特点分析	29
(二)、鱼肝油业的市场渠道挑战	30
(三)、鱼肝油业 5-10 年创新发展的挑战点	30
1、鱼肝油业纵向延伸分析	30
2、鱼肝油业运营周期的挑战分析	31
九、“疫情”对鱼肝油业可持续发展目标的影响及对策	31
(一)、国内有关政府机构对鱼肝油业的建议	32
(二)、关于鱼肝油产业上下游产业合作的建议	32
(三)、突破鱼肝油企业疫情的策略	33
十、鱼肝油行业企业差异化突破战略	33
(一)、鱼肝油行业产品差异化获取“商机”	33
(二)、鱼肝油行业市场分化赢得“商机”	34
(三)、以鱼肝油行业服务差异化“抓住”商机	34
(四)、用鱼肝油行业客户差异化“抓住”商机	35
(五)、以鱼肝油行业渠道差异化“争取”商机	35

申明

中国的鱼肝油业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，鱼肝油业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出鱼肝油行业真正有价值的信息，并结合当前鱼肝油行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、2023-2028 年鱼肝油企业市场突破具体策略

(一)、密切关注竞争对手的策略，提高鱼肝油产品在行业内的竞争力

迈克尔·波特指出，“竞争优势是公司在竞争激烈的市场中行为收益的核心”。一个企业在激烈的市场竞争中能否获得比竞争对手更有利的竞争优势，是企业生存和发展的关键。目前，企业可以围绕第一战略，尽快提高鱼肝油行业产品的竞争力，尽量缩小与鱼肝油行业产品、质量、服务、营销策略等方面的差距，努力做到实现战术自我

创新。

(二)、使用鱼肝油行业市场渗透策略，不断开发新客户

对于成功开发的鱼肝油行业产品，我们将不断提高产品质量，降低产品成本，提高服务质量，采取灵活的定价策略来增加竞争力，从而扩大产品在现有市场的销售，鼓励现有客户购买更多公司产品，同时也吸引竞争对手的客户购买本公司产品，或刺激未使用本公司产品的客户加入购买者行列。

(三)、实施鱼肝油行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源

企业要密切关注鱼肝油行业市场的消费需求趋势，进行市场开拓，不断开拓各种市场创新源。

(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系

树立用户至上观，即从鱼肝油行业产品的研发、生产、销售环节，尽可能将可预见的用户“不满意”因素从产品周期中剔除。同时，通过服务延伸，完善产品质量跟踪、反馈、调整体系。只有将鱼肝油行业营销策略延伸到影响客户的价值链，客户才能获得更多利益，也可以增加产品的吸引力和客户忠诚度。

(五)、实施线上线下融合，深化鱼肝油行业国内外市场拓展

电子商务市场具有全球化、交易连续性、成本低、资源集约化、信息化和用户量化等优势。不仅可以帮助企业快速的调整发展决策和指导生产计划，还可以帮助传统制造充分挖掘线上线下可用资源，快速接收用户反馈信息，为客户提供快速的产品开发和迭代服务，响应市场需求，保持竞争优势。因此，建议鱼肝油行业企业在经营管理中大力实施电子商务战略，实施线上线下融合，深度拓展国内外市场。

(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略

渗透战略是安索夫矩阵针对原始市场和原始产品提出的战略措施。也是产品生命周期中成熟市场的营销策略。鱼肝油公司在现有市场规模较大，具有较强的竞争潜力；同时，产品需求的价格弹性比较大，可以降低价格来增加需求；批量生产可以进一步降低生产成本。渗透战略的有效实施，可以让鱼肝油企业占据较大的市场份额，增加销售额以获得企业利润，更容易获得销售渠道成员的支持。同时，低廉的价格和低利润对阻止竞争对手的介入有着很大的障碍和影响。

对于新市场而言，单一的产品和服务不足以支撑新市场发展战略的实施。因此，有必要进一步加大产品研发力度，开发适应国际市场发展需要的新产品，实施撇脂策略。要实施这一战略，企业必须在新市场中使新产品和服务的卖点优于现有产品的卖点，才能有效吸引目标消费群体，并通过战略的有效实施实现短期利润最大化目标。 ，这有利于鱼肝油行业公司确定公司的竞争地位。

二、鱼肝油行业财务状况分析

(一)、鱼肝油行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年鱼肝油行业部分龙头企业的主要鱼肝油数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，鱼肝油公司各项指标持续加强，鱼肝油策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率\年份	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	比率分析
一 流动性比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020 年底鱼肝油行业发生大量短期借款导致 存货增加,使清偿流动负债能力受到影响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
— 资产效率比率	应收账款周转率	20.31	16.32	16.18	鱼肝油企业积极控制欠款授信额度,减少赊销,应收账款减少。
	存货周转率	15.38	13.57	5.28	鱼肝油业销售情况转好,存货的增长应引起注意。
	总资产周转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期鱼肝油和同 定资产都有较大增长,与销售额增长基本持平。
盈利性比率	销售毛利率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长,与鱼肝油业态鱼肝油以及市场回稳有较大关系。
	营业利润率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理比率 债务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升,因鱼肝油鱼肝油项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

(二)、现金流对鱼肝油业的影响

从现金流的角度，我们可以分析医鱼肝油行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着鱼肝油行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对鱼肝油行业的发展和生存产生重大影响。

三、鱼肝油行业政策环境

(一)、政策持续利好鱼肝油行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+鱼肝油、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化

有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为鱼肝油行业前景将会更加辽阔。

(二)、鱼肝油行业政策体系日趋完善

近年来,国内鱼肝油产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,公开数据表明公出台三项与鱼肝油紧密相关的政策文件,为鱼肝油发展奠定了关键的政策基础;同时XX网信办发布了关于鱼肝油管理的文件,在鱼肝油行业发挥了重要影响;针对鱼肝油业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于鱼肝油发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对鱼肝油领域的大力投入,国内鱼肝油技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007年新增专利尚未达到一百例,2015年迎来了爆发,至2015年末全年新增专利已达到1398例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开鱼肝油专利已达4000多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/808063052033006057>