

景区的调研报告十篇

景区的调研报告十篇

景区的调研报告 篇 1

一、调研背景

作为一名旅游管理专业的学生，对于旅游资源的考察和好的旅游景区的经营模式还有旅游等一些列相关的了解作实地学习和考察是在大学学习期间的必修课程。而黔南师院坐落于贵州省都匀市这样的一座落后的县级旅游城市，都匀在旅游基础设施和各方面的建设都尤为落后，根本不足也满足我院旅游管理专业的学习要求。而对于我学院最临近的省份湖南的旅游资源和旅游资源开发及经营状况都在全国名列前茅，加之考虑到完全自费的专业调研，在节约经济和为更大限度的满足专业学习的要求之下，赴湖南旅游管理专业调研势在必行。

二、调研地点

湖南长沙、湖南张家界。

三、调研方式

实地考察、旅游实地讲解、老师实地讲解。

四、调研目的

旅游管理专业作为一门知识加技能的应用性学科，在行业的吃、住、行、游、购、悦应用上参杂着社会上的人、事、物各方面形形色色的广阔知识。作为一位旅游管理专业的学生，要想学好专业知识并更好的运用于实际的职业和操作中，足够的操作实习和广阔的视野见识是对在校专业知识学习的诠释和学习的其中一部分。本次赴湖南专业调研的目的就在于从旅游管理专业实际需要出发把旅游管理专业学生当做一位旅游行业人，以行业的眼光对湖南旅游业的发展和旅游资源开发等方面作全面的调研和学习。

五、调研内容

（一）景区概况。

1、橘子洲

橘子洲又称橘洲、水陆洲，它位于长沙市区对面的湘江江心，是湘江下游众多冲积沙洲之一，也是世界上最大的内陆洲。橘洲，西望岳麓山，东临长沙城，四面环水，绵延数十里，狭处横约 40 米，宽处横约 140 米，形状是一个长岛，是长沙重要名胜之一。国家 AAAAA（5A）级旅游景区和国家级重点风景名胜区。橘子洲介名山城市间，浮袅袅凌波上，被誉为“中国第一洲”。

2、岳麓山

岳麓山位于国家AAAAA（5A）级旅游景区岳麓山—橘子洲旅游景区内，是国家级重点风景名胜区，海拔300.8米，是南岳衡山72峰之一，是中国四大赏枫胜地之一。位于古城长沙湘江西岸，由丘陵低山、江、河、湖泊、自然动植物以及文化古迹、近代名人墓葬、革命纪念遗址等组成，为城市山岳型风景名胜区。已开放的景区有麓山景区、橘子洲景区。其中麓山景区系核心景区，景区内有岳麓书院、爱晚亭、麓山寺、云麓宫、新民学会旧址景点等。

3、湖南第一师范

4、张家界简介：

5、黄龙洞

黄龙洞（索溪）从水绕四门以下，至黄龙洞一段溪水，就是著名的索溪。据县志记载，因官军讨伐向王天子起义而得名索，古称索水。索溪汇集武陵源八百条溪涧之水，然后注入娄水，并入澧水。当代一位叫苏叶的女作家，为索溪之美所激动，竟然表示“来生甘作石，嫁与索溪水”，下辈子要作索溪的妻子。

6、袁家界

袁家界位于张家界国家森林公园北面砂刀沟北麓，是一方山台地。背依岩峰山峦，面临幽谷群峰，自东向西延伸。主要景点有后花园、迷魂台、天下第一桥等。

7、天子山景区

（二）调研情况。

1、旅游的基本操作流程和注意事项

从接站第一站开始，即认团、清点人数核对行程——上旅游大巴、致欢迎词、第一站住店。至此开始了真正意义上的考察学习，在实践和书本上的高度结合和吻合中，给考察学习的同学们带来了良好的共鸣和欣慰。

在接下来的三天里由地接旅游带领，游览了长沙的橘子洲、岳麓山旅游风景名胜区以及张家界国家森林公园的金鞭溪、武陵源、黄龙洞、天子山等风景名胜点到十里画廊为最后一站结束行程。

b、在这一路下来，在旅游和老师的引领和指导下，各位同学都把自己作为旅游和游客的双重身份积极参与自助管理和旅游服务工作，在一些列旅游行过程中各位同学从旅游的吃、住、行、游、购、悦中把书本和实际紧密联系与结合，对旅游管理培养未来旅游业人才得到了很好的诠释。

2、观察旅游开发的现状，旅游开发中好的经验以及存在的问题。

a、现状：湖南省作为国内最大的内地交通枢纽，以特定的二级阶梯向平原的过度之神奇张家界森林公园为依托的旅游资源开发，并以长沙革命历史文化地与当地少数民族（土家族为主）为一体打极具吸引力的湖南旅游城市。在国内旅游城市中的旅游基础设施和开发成熟度都是算名列前茅的，在内陆城市算是首屈一指。

3、景区服务与管理

4、旅游市场营销

六、考察学习结果

（一）旅游模块。

通过这次的考察学习，让作为旅游管理专业人的我有了对旅游和旅游亲身实地的体会及了解，让我在今后的旅游专业知识学习中不在感觉一如空空，将在今后的学习中更加注重对专业细节的重视和补充，也为将来不久更好的进入工作岗位作了坚实的铺垫。

（二）旅游开发的现状模块。

通过对湖南各景区的游览考察，较为详细的了解了湖南旅游发展的先进性和优点，同时利用旅游专业知识了解到了其中的不足，利用湖南旅游业开发的优缺点与贵州旅游的比较，得出了在旅游业的发展不仅是单方面的因数可以促成的，需要天时、地

利、人和中缺一不可以。

（三）景区服务与管理模块。

鉴于在我国旅游业发展历史和条件之下，湖南省各旅游景区的管理与服务也算是在内地列于靠前，景区在电子门票和电话通讯等公共设施上还算较为完善，很多值得我们学习和借鉴，特别对于我们旅游发展较为落后的贵州，对此这也是我们贵州旅游人、旅游行业人才的责任，需在此基础上加以学习和创新。

（四）旅游市场营销模块。

七、总结

对于本次班级的专业调研，是作为旅游管理专业学生在大学三年来正真意义上的一次站在专业角度以游客和旅游及专业人才的学习考察，在这过程中不仅把课本学习和实地旅游正真结合起来的学习考察，更多的让我们开阔了视野，懂得了在旅游行业的业务流程，了解了外面的世界。在这次的考察中对于我们的人生都是迈出了重大一步，让我们不在沉睡于书本和课堂，将促使我们脚踏实地的从头开始履行作为社会公民一员应尽的责任和义务。

景区的调研报告 篇2

“绿色学校”已成为具有明显社会效益的一种品牌，创建绿色学校，对于中等职业学校教育改革，全面实施素质教育，提高学校师生环境意识，促进学校参与全社会环境保护与可持续发展行动均具有重要而深远的意义。中职生是二十一世纪的建设者，也是环境的主人，他们现在和将来都是环境保护和持续发展的重要推动力量。每个中职生后面都有一个大家庭，通过他们环境意识的提高，可以影响整个家庭，辐射到社区。这样，每个中职生就能带动父母和周边人员共同创建一个整洁、优美的绿色家园。

为配合学校的“绿色学校”的创建活动，近日，海盐职成教中心信息技术部 04 级环境调查小组成员杨敏燕、高燕琴、吴凯虹、吴建锋、马云峰同学在姚雪芬、姚建康老师的带领下对南北湖的环境现状做了一次深入的社会调查。

本次调查的目的是调查南北湖风景区环境现状情况，并通过调查使我校学生和教师得到锻炼和提高，在调查中着重体现学生的主体作用，使他们能开动脑筋，培养综合能力，如：与人交往的能力，设计各种方案的能力，应变能力，思维习惯和提高办事效率的能力；同时此次调查不是为做课题而做课题，而是真实地为环境事业做点事，通过调查提高大家的环保意识的同时达到一定的宣传目的。

一、走访南北湖管委会，了解南北湖风景区概况及发展规划

南北湖管委会是海盐县政府直属部门，南北湖管委会干部对我们的调查给予了积极的支持，并给予我们热情的接待，把南北湖风景区的情况给我们作了详细的介绍：

第一，南北湖风景区是中国唯一集山、海、湖为一体的风景名胜，位于杭州湾北岸的海盐县境内，是浙江省第一批省级风景名胜，国家首批 AAA 级旅游区，总面积 30 平方公里，分湖塘、三湾、鹰窠顶、谈仙岭、滨海五大景区。核心景点南北湖是一泻湖，面积 1800 亩，比西湖更幽静，更有乡村气息。南北湖不仅自然风光秀丽，而且人文景观丰富。由金九避难处、黄源藏书楼、陈从周艺术馆组成的名人文化区，透着浓浓的文化气息，讲述着金九与中国人民的友谊佳话；黄源先生热爱祖国，奉献家乡的感人故事；陈从周教授对艺术的追求及对南北湖独特情怀的追忆。这些深厚的文化底蕴和历史积淀，使南北湖风景区更富情趣和魅力。吸引了大量的游客来观光旅游，也促进了当地经济的发展。南北湖风景区在 20__ 年荣获浙江“最佳休闲度假胜地”的美誉。

第二，南北湖风景区主要的管理机构是南北湖风景区管委会、南北湖风景区环境管理局和行政村居委会，下设六个行政村，一万一千人口。目前，风景区为从业人员共 590 名，其中 35 周岁以下青年 345 名，团员青年 96 名。景区有团工委 1 个，下设团支部 6 个，景区内共有省级青年文明号 1 家，市级青年文明号争创单位 5 家，县级青年文明号争创单位 2 家。

第三，景区旅游资源的整体综合开发也在不断加快，规划总面积万亩的黄沙坞治江围垦工程将大大拓展南北湖风景名胜区的

发展空间，进一步提升南北湖的旅游品位，使其真正成为独具特色的天然旅游度假圣地。

第四，同时充分利用以南北湖风景区为重点的旅游资源，积极开展旅游促销活动，办好南北湖旅游节。完善旅游设施，提高服务质量，以黄沙坞治江围垦为契机，以休闲、度假、居住重新定位南北湖风景区景区建设方向，高水平、高标准规划好南北湖的开发建设。树立良好的环境保护风尚。并在多处设有“爱护绿化，人人有责”和“防火”的警示标语等。第五。因旅游开发带来的环境问题主要是污染问题的解决也并入了整体规划和综合开发之中，目前，主要由各行政村居委会负责、管理。

二、走访当地居民、游客、治安人员、摊主情况

正值清明时节和桃红柳绿时节，南北湖风景区游人如织，同学们顾不上欣赏美丽景色，不断地寻找各种身份的人进行访谈，有当地居民，有游客，有治安人员，有各种摊主，还到农户家里做了专访，主要针对以下问题进行了提问：

1、近几年来南北湖的绿化工程做得如何？作为一名南北湖人是否有亲身体会到南北湖近年来的变化？

2、农户们对创建绿色南北湖有什么看法，意见或建议？

3、农户们对南北湖现在的环保工作是否满意？

4、对于南北湖水资源方面的保护和利用方面农户们的所见所闻所感又如何？

5、怎样的南北湖才是农户们心中最理想的南北湖？

6、加强绿色南北湖的建设，作为一名农户你认为你能为此作些什么？

7、现在的南北湖在农户们心中和过去的南北湖有何不同？举例说明一下。

总结居民对当地环境方面的看法，意见或建议主要有：

1、生活用水质量差，有的地方还没有安装上自来水管道。

2、湖中的水污染较严重，使得地势低的居民区，不能饮用井水，要及时的处理和改进。

3、由于汽车、摩托车可以开进景区，汽车尾气、噪音导致的污染严重，到了晚上乱按喇叭更是休息时间。汽车、摩托车横冲乱撞影响安全。

4、湖中的水污染主要是饭店、宾馆里的废水直接往湖里到的缘故，还有游人的废弃物，当地居民洗衣服和倒马桶也污染了水质，迫切要求政府处理好这个问题。

4、由于游人的卫生习惯差，地上垃圾刚打扫好，又乱扔了，而景区内只有十来个清洁工人，天天工作量很大，旅游旺季更甚。

三，我们对湖区进行实地观察的情况：

我们沿着中湖塘、北湖走了一圈，在美丽景色的掩映下也发现了一些问题，主要有：

1、水污染较为严重，存在许多卫生死角，湖塘好久没有清理，淤泥较多，水不够清澈。

2、路边垃圾箱较少，游人为图方便，随地乱扔现象严重。

3、景区内公共厕所特别少，在我们走了一圈后，路边没发现一座厕所。

四、问卷调查的情况：

我们在调查中发出了 36 份《南北湖风景区环境现状问卷调查表》，由 13 题选择题和 3 题问题组成，回收了 36 份，主要情况如下：

1、南北湖风景区的绿化情况认为“很好”“还好”的有 34 人，占 94%。

2、南北湖风景区最主要的污染来源是生活废水和游客废弃物的有 23 人，占 64%。

3、居民对孩子经常进行环保教育的只有 2 人，占 6%。

4、对身边发生不爱护或破坏环境的行为时上前制止的有 29 人，占 81%，向有关部门举报的有 4 人，占 11%，认为与己无关，应由有关部门处理的有 3 人，占 8%。

5、对日常生活中的垃圾的处理：装袋放入垃圾箱的有 33 人，占 91%，倒入湖里有 2 人，占 6%，随便往空闲地方倒掉的有 1 人，占 3%。

6、在被调查的当地居民中日常的饮用水 80%是井水。

五、调查结果分析：

1、南北湖风景区环境管理局与行政村居委会对环境治理很重视，但没有足够的人力、物力、财力的保证，影响了治理效果。尤其是对污染环境的行为监督和制裁力度不够。

我们从本地居民那里得出，大多数居民都对这里的管理感到不满，尤其是在每个节日，例如4月5日的清明节；这里的管理更是混乱。还有这里的水质问题，这里的水脏的原因主要是边上那些宾馆排放出来的废水，使得这里本来就干净的水变得混浊不堪；而且这里的管理也不够到位，也没有人敢来管理。

2、当地居民、游客虽然具有了一些环保意识，但实际行动差，行为习惯差。如：随地吐痰，浪费水、电，乱仍废弃物（果皮，纸屑，废旧电池等），使用一次性用品和无公害用品（白色塑料袋，一次性餐盒等）等现象很普遍。同时公民的参与意识较差，认为保护环境只是政府的事。还有一部分人对环境漠不关心。

六、建议：

1、加强对在旅游旺季时期的绿色保护及环境保护工作，加大力度，重视环境污染。

2、加强领导与居民的合作、互动、交流，多向群众吸收意见，群众也应多向有关部门反映情况。

3、最好能组织一个考察团定期对南北湖的绿化及环境卫生进行检察并作好相关记录。

4、加强对来往旅客的教育及提醒，注意保持环境的优美，生态的可持续良好发展。

5、对于群众头痛的湖水问题，要加大力度，狠抓猛抓重抓。南北湖风景区美的一个方面体现就是这湖水，湖水的治理应放在首位。

6、发展绿色生态经济，在南北湖绿色食品是非常受欢迎的，像：云岫茶、本山桔、猫头笋。

7、发展绿色生态旅游业，开展一些健康有意义的绿色活动。

七、收获与体会：

这次调查活动收获较大，给了同学们一次社会实践锻炼的机会，主要有：

1、同学们为了得到游客、居民的配合，都很有礼貌的进行与人交往，特别是刚开始碰了几次壁后马上学乖了，学会寻找对象，学会两人或三人合作，后来效率提高多了。

2、同学们干劲十足，马不停蹄地不断找人了解、调查，表现了极强的参与性。

3、同学们在调查中能开动脑筋，寻找原因，有自己的想法，同时在调查中也提高了自己的环境保护意识。

总之，经过调查，我们得到了锻炼，受到了教育，相信在不久的将来，在政府和我们每一个人的共同参与下，一定能建成一

个人和自然更和谐的南北湖风景区，进而打造一个绿色海盐。

景区的调研报告 篇 3

一、游客满意度总体情况

20__年度本景区游客满意度综合指数为 77.38，在 9 个景区中排名第 6 位。从各旅游要素来看，游客满意度较高的旅游要素是住宿、购物和景区环境；满意度相对较低的旅游要素是餐饮和文娱娱乐。

从游客满意度评价较低的因素来看：

（1）旅游餐饮的主要问题是餐饮价格不合理、卫生状况差、工作人员服务态度差、菜品缺乏地方特色、就餐环境差；

（2）旅游住宿的主要问题是住宿性价比低、上网服务不完善、住宿环境不安静、客房卫生状况差、安保措施不完善；

（3）旅游购物的主要问题是商品价格不合理、商品缺乏地方特色、购物和退货的自由度低、工作人员服务态度差等方面；

（4）旅游文娱娱乐的主要问题是娱乐活动内容单调、娱乐活动品位低、娱乐活动场所卫生状况差等方面；

（5）景区环境的主要问题是门票价格不合理、景区吸引力不强、餐饮质量差等方面。

二、影响因素分析

（一）旅游餐饮影响因素分析

游客对本景区旅游餐饮方面反映比较集中的问题主要是餐饮价格不合理、卫生状况差、工作人员服务态度差、菜品缺乏地方特色、就餐环境差。

（二）旅游住宿影响因素分析

游客对本景区旅游住宿方面反映比较集中的问题主要是住宿性价比低、上网服务不完善、住宿环境不安静、客房卫生状况差、安保措施不完善。

（三）旅游购物影响因素分析

游客对旅游购物方面反映比较集中的问题主要是商品价格不合理、商品缺乏地方特色、购物和退货的自由度低、工作人员服务态度差等方面。

（四）旅游文化娱乐影响因素分析

游客对本景区旅游文化娱乐方面反映比较集中的问题主要是娱乐活动内容单调、娱乐活动品位低、娱乐活动场所卫生状况差等方面。

（五）景区环境影响因素分析

游客对景区环境反映比较集中的问题是门票价格不合理、景区吸引力不强、餐饮质量差等方面。

景区的调研报告 篇 4

一、旅游现状

20__年，我乡开始实施“旅游兴乡”战略，几年来，通过内部挖潜和招商引资，使旅游业发展迅速，已成支柱产业之一，初步形成了“浏河人家”，“浏阳河第一湾”，“湘东第一洞”等带有农业休闲气息的旅游品牌。目前，共有以“浏河人家”为品牌的农家休闲山庄 56 家，每日可接待游客 4000 多人，日营业额可达 2 万多元，安置当地农村劳动力近 400 人，并有效地促进了种养业和招商引资地发展。

二、存在不足

农家休闲发展到今天，取得了相当的成效，但也存在一定不足，表现为客源不稳定，外地游客少，经营方式单一等。究其原因，主要存在以下几个方面问题：

1、没有形成特色，不论是老式土砖瓦房，还是红砖楼房，都没有经过造型，没有农家特色，缺乏景区建筑风格。没有菜园、果园、花园、池塘等，不象农家，而象农村的都市，游客来过、吃过、玩过、住过以后，没有什么特别的印象，不知什么是真正的“农家乐”。

2、服务质量不高。由于配套设施跟不上，服务项目单一，不能为游客提供娱乐休闲、健身运动、商务会议等方面的服务。大多数来农家休闲的游客主要停留在吃一餐饭，打一阵牌。同时，大多服务人员受文化、素质、涵养、见识等诸多因素的制约，且没有经过专业培训，导致在形象礼仪、经营理念、创新意识、服务水平等方面存在缺陷。

3、缺乏统一规划。大多农家休闲项目是当地群众利用自有的住屋，自发兴办的，都没有进行统一规划，随意性较大。加上政府投入小，部门介入少，调控乏力，对农家乐的数量控制、质量把关、地域分布、配套功能设施、层次类型、宣传筹划等没有一个整体规划，难以形成规模品牌，产生整体效应。

4、相关服务缺乏。一是缺乏交通工具，沿线没有公共汽车，附近也没有出租车，游客乘车不方便，游客有急事需到浏阳租车，耗时费力，极不方便。二是缺乏医疗条件，游客身体偶有不适，求医、购药困难，健康缺乏保障。三是居住条件不优。多数农家乐饮食卫生、环境卫生、厕所卫生、居住条件都存在较大差距，

三、发展优势

我乡位于风景秀丽的浏阳河中上游，面积平方公里，人口万，距离浏阳市区 22 公里，现有森林 26 万亩，其中国家生态效益林 8 万亩，森林覆盖率 80 以上，绿化率 90 以上，境内公路四通八达，交通十分便利。境内山清水秀、人杰地灵、民风淳朴，旅游资源十分丰富，揭开她迷人的面纱，展现在世人面前的，有湘东第一溶洞—古风洞、浏阳河第一湾漂流、浏阳湖等著名的旅游景点，还有“地下迷宫”空岗山，峭壁千仞的天岩寨等尚待开发的景点，今年年底，双江电站将建成蓄水，形成“浏阳河第一湖”的美景。不久，华南虎将放归，将使闻名海内外，极大的促进发展，除自然景观外，__人文景观也非常丰富，有李志民、张凯和叶子龙等老一辈无产阶级革命家的足迹，也有江大仙人庙等道教文化色彩浓厚的传统庙观。近年来，我乡不断进行农业产业结构调整，无公害蔬菜、绿色水果、栀子花、黑山羊、科学试验田等产业已具规模，并初步形成了农业产业观光带。游客来到，浏阳河沿岸风光和风味独特的浏阳河农家休闲可以怡情，可以忘情，让人留连忘返。

四、指导思想和工作目标

(一)指导思想

坚持科学发展观，深入贯彻中央一号文件精神，统筹协调各方面力量，加大对我乡农业旅游的投入，实现“旅游兴乡”。

(二) 工作目标

1、我乡将进一步加大对农业基础建设的投入，加大招商引资力度，加速农业规模化和集约化进程，不断提高农业生产科技含量，增加农业生产的观赏性，合理规划，形成农业观光带，同时加大对农业观光带配套设施的投入，由政府对“浏河人家”农家休闲品牌统一规划设计，重新定位，实现农业观光游与农家休闲共同开发，让旅游与农业齐头并进，比翼双飞。

2、招商引资 4—5 千万元,对我乡两个较大的旅游项目“古风山庄”,“天人绿谷”进行“二次开发”,将它们建成集农业观光,民俗体验,娱乐休闲,商务会议等于一体的`大型综合旅游服务项目。

3、双江电站建成后,招商引资 2—4 千万元,利用电站库区近郊,交通方便的优势,将双江电站库区建成我市最大的“水上乐园”,为都市休闲提供最优质的服务。将双江水上乐园与浏阳河第一漂联合,丰富浏阳河第一漂的内涵,对大溪河和小溪河沿线进行全方位立体开发。

4、借助世界濒危种—华南虎即将落户我乡这一全世瞩目事件,以及长沙引水工程即将启动,进一步向外推介“绿色、生态、清新”。以此为核心,利用得天独厚的区位优势、自然景观和人文资源,打造“农业休闲观光区”,使农业观光旅游融入浏阳市域经济,服务“长株潭”。

五、工作措施

(一)政府组织,统一规划

为全面推进我乡旅游开发,由乡政府出面组织,为旅游开发创造条件、营造环境、牵头解决重点和难点问题。在发展思想观念方面做好对群众的引导工作的同时,对旅游项目,政府主要做好四个方面的工作,一是做好规划,明确重点;二是建立规范,明

确要求;三是适当投资，建好基础;四是抓好宣传，开发市场。

由市领导牵头，会集旅游、国土、规划、建设、农业等相关职能部门，按照打造“旅游区”发展模式，对我乡旅游项目的规范、设计、管理、分布、档次进行统一规划，力求布局科学合理，整体呈现农家特色。农业观光带与农家休闲要整体开发，小型农家休闲按照笼中有禽，栏中有畜，塘中有鱼，园中有菜的庭院经济进行布置，中、大型农业休闲项目可以考虑采用庄园开发的模式进行整体布置。

（二）加强管理，提升质量

制定农业观光旅游项目管理细则，定期组织相关职能部门进行整顿、检查、验收，对农业观光旅游项目符合要求方准挂牌营业，达不到要求的予以整改。对新办的要求经过相关职能部门验收、审批后方能挂牌营业。

景区的调研报告 篇 5

一、两村的基本情况

板固村位于罗樟源的中部,距离市区约 30 公里,地处海拔 800 米的山涧峡谷地带,森林覆盖率达到 96%以上,整个板固村就是一个天然的“大氧吧”,自然生态优美。总面积 10 平方公里,其中竹林面积 5000 余亩,同时也是衢州市的野生兰花保护基地。全村 46 户 228 人,经济来源主要依靠农家乐经营和毛竹、高山蔬菜、土种牛羊养殖等。现从事农家乐经营户 13 户,能同时接待 680 人就餐和 100 余人住宿,直接从业人员近 40 人,间接从业人员 80 余人,20__年接待 23600 余人,实现经营收入 120 余万元。

下呈村坐落于紫微山国家森林公园境内,由 5 个自然村组成,245 户农户 761 人。境内有年接待游客达到 10 万人次的国家 aaaa 级旅游区————天脊龙门风景区,是衢州市重点旅游景区。依托旅游景区开展“农家乐”,现共有 26 家,可提供床位 500 张,直接就业人数 60 余人,日平均接待游客 3000 人次。20__年该村年“农家乐”收入达到 300 多万元,人均纯收入 3142 元。在“农家乐”的发展带动下,村民大力发展绿色无公害农业,茶叶、高山蔬菜种植和土鸡、土鸭养殖业发展迅速,农副产品的销售产业也初具规模,带动了村民的经济发展。

二、体验衢江区乡村旅游的感受

1、各地乡村旅游如火如荼。20__年，在村支书傅梅英的动员下，板固村的3户农户自发开始农家乐经营，经历了怕经营到试经营再到爱经营，从不懂服务到学服务再到提升服务的转变。村民从观望到积极参与，20__年底发展到13家，而且还有继续增加的趋势，农家乐迅速发展，并向规模化、专业化、特色化发展，经营状况明显高于农户预期，并保持稳定的增长。下呈村由于依托景区，起步较早，发展到现在已经有一半农户从事农家乐，全村农家乐的收入占农民总收入的30%。原来游客依靠单一的衢州市区和衢化职工发展到金华、杭州等周边地市；促销方式由口碑传销发展到旅行社组团旅游，旅游方式由原来的单一自驾游逐步提高了团队份额；从消费方式上由原来的定额价为主发展到以自报价为主，经营状况日趋成熟。由于农家乐更适于短途旅游，两村预计“五一”的长假变成3个短假将使当地农家乐更趋火爆。

2、乡村旅游给农民带来真正的实惠。

一是农民致富了，板固村大部分农家乐经营户年收入超过10万元，不少农户放弃既辛苦又不稳的来料加工，投入到乡村旅游；

二是农村发展了，板固村的农家乐不仅带动了周边地区农村经济的发展，而且江西农村定期送土鸡，丽水的遂昌农村定期送猪肉过来，形成了乡村旅游的产业链；

三是不出远门当地就业了，板固村的秋兰馆农家乐不仅夫妻

当家，而且将外出打工的女儿也叫回来，忙时还动员亲戚帮忙，生意红红火火，村民安居乐业；

四是环境改善了，农家乐的开办使村民认识到良好的环境是其收入的源泉，村民主动放弃造纸等污染环境的项目，还青山绿水本来面貌。

3、发展乡村旅游因地制宜各具特色。两个村充分利用各自的环境优势和区位优势发展具有当地特色的乡村旅游，板固村利用自然生态优势发展小桥流水型农家乐，主要为衢州市民提供休闲度假场所；下呈村则利用天脊龙门景区的独特优势，主要为中短途旅游者游玩天脊龙门景区提供吃农家菜的服务。

三、乡村旅游发展中存在的问题及对策

1、旅游接待设施有待完善。住农家屋是城市居民返璞归真的追求，但由于有些农户缺乏热水器无法洗澡、卫生间窗户没有窗帘布以及棉被厚度不够等原因，住宿条件还无法满足城市居民的基本需求；农户的碗筷消毒土法上马，洗净后用开水沸煮，缺乏消毒柜等消毒器械和措施；景区小卖部出现销售过期食品的现象。为此，农家住宿设施设备要从方便游客出发，以人为本，根据城市居民的需求和生活习惯合理安排设施和服务，增加舒适度和私密性，让游客真正有宾至如归的感觉；餐饮方面，既要在菜肴上突出“农”字，更要在碗筷等器具上讲究食品卫生，适当引进消毒柜等现代化卫生设备，让游客吃得放心。

2、乡村旅游环境有待改善。虽然农家乐经营户已经注意只身周边的环境卫生，但一些没有从事农家乐的农户仍然维持原有的生活陋习，一时难以改变，加上游客的不断增加，环境保护矛盾日益突出；村庄整治使农民过上洁净的生活，但一些农户新建筑过于城市化，而且楼间距越来越小，房屋越造越高，缺失了农家特有的韵味，农家特色在逐步淡化。因此，要向农民灌输“建设好自己家园就是增加收入”的理念，乡村旅游的环境是发展农家乐的根本，城市居民绝大部分就是来感受乡村的山清水秀，合理布局农家屋，避免城市化，垃圾收集制度化，创造一个整洁的环境，才能吸引更多的旅游者。

3、乡村旅游管理有待加强，管理部门服务有待提高。压价竞争、争相拉客等无序竞争现象在农家乐发展早、竞争相对激烈的下呈村已经开始出现苗头，小商小贩在通往景区道路随意占道设摊；板固村后的火山湿地虽然很美，但囿于资金匮乏，一直没有得到开发，上山道路是砍竹人运输毛竹的通道，几乎无路可走，游客上山安全无法得到保障，安全亟需加强。此外，一些部门缺乏服务意识，如衢江区地税局在减免农家乐经营户 5000 元经营额的税收后，不再提供发票，农户经营额超过后要去衢州城里的区地税局开发票，不仅来去坐公家车要一天，而且每月 10 日后开发票还要收取滞纳金，限制了农家乐的做大做强。为此，要加强农

家乐协会等自律组织的建设，制定规则避免恶性竞争；要加强行业管理，引导乡村旅游有序发展；要加强安全检查，避免旅游事故的发生；要增强管理部门特别是欠发达地区行政管理部门服务农家乐的意识，彻底改变官僚作风，主动上门为乡村旅游的发展做好服务。

总之，发展农家乐

一要突出“农”字，充分挖掘农村特色，展示农耕文化；

二要突出“家”字，让旅游者不仅宾至如归，更要感受到农家的淳朴、热情和温馨；

三要突出“乐”字，要开发出一批参与性广、娱乐性强的农事活动，使旅游者在农家感受到开心和快乐。

发展乡村旅游，主要抓好几件事：

一要整合资源，农家乐经营户要走合作化道路，发挥集体作用，在发展中还应与村庄整治相结合，做好环境保护的文章；

二要发挥协会功能，加强安全、服务和价格等方面的自律，从简单地提供餐饮逐步发展到提供住宿，再发展到娱乐，最后让游客带走当地土特产，使农家乐形成产业链；

三要提升服务和技能，要从学好普通话着手，提高经营能力和经营水平；

四要齐抓共建，旅游、交通、林业、公交、宣传等部门要相互合作，整合力量，合力抓好乡村旅游。

景区的调研报告 篇6

一、现状和特点

我市旅游业发展经历了外事接待（_年前）、外事接待型向经济创汇型过渡（_年至_年）、开发起步（_年至_年）和快速发展（_年以来）四个阶段。_年以来，市委、市政府出台了《关于进一步加快旅游业发展的实施意见》和《张掖市旅游业管理暂行办法》，编制并批转实施了《张掖市旅游业发展规划》和《张掖丹霞地貌旅游区发展规划》，县（区）及主要景区发展详规逐步制定与实施。特别是近年来，在市委、市政府领导下，全市各级各部门认真贯彻《关于加快发展旅游业的意见》、市委二届八次全委扩大会议和全市旅游发展大会精神，旅游业的组织领导进一步加强，目标定位更加准确，宣传氛围更加浓厚，项目建设不断加强，基础设施逐步改善，旅游业呈现出快速、

健康发展势头。止目前，全市已建立国家 A 级旅游景区 15 家，其中 4A 级景区 3 家，3A 级景区 4 家，2A 级景区 8 家，国家级水利名胜景区 6 家，省级风景名胜区 3 家，省级森林公园 5 家，省级地质公园 1 家，国家级观光农业示范点 1 家。各类宾馆 206 家（其中星级宾馆 9 家），接待床位总数达 10020 张，100 个餐位以上的酒店餐厅 178 家，娱乐场所 120 多家，旅行社 14 家。同时，形成了以石岗墩国家级高科技农业旅游观光示范点为龙头，全市 20 多家休闲度假村为骨干，城郊 400 多家“农家乐园”为主体的乡村休闲旅游。20__年，全市共接待国内外游客 116 万人次，旅

游综合收入亿元，占全市 GDP 的比重达到%，旅游行业从业人数达到万人。主要有以下特点：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/808116006001006104>