

RS 跑车企业风险管理与内控

目录

概论.....	3
一、公司概况.....	3
(一)、公司基本信息.....	3
(二)、公司主要财务数据.....	4
二、技术创新风险的探讨.....	4
(一)、技术创新风险的探讨.....	4
三、运营风险的含义及其主要内容.....	6
(一)、战略风险.....	6
(二)、流程风险.....	8
(三)、人力资源风险.....	10
(四)、内部技术风险.....	11
四、内部技术风险的管理与动态性.....	12
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	12
五、流程风险的识别和评估.....	14
(一)、风险清单识别法.....	14
(二)、流程图法.....	15
(三)、风险矩阵评估法.....	16
(四)、内部威胁分析法.....	17
六、供应链风险管理与协同.....	18
(一)、供应链风险评估与监测.....	18
(二)、供应商合作与风险控制.....	20

(三)、物流与库存智能化管理.....	22
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	23
七、运营风险管理的一般程序.....	24
(一)、运营风险的识别.....	24
(二)、运营风险的评估.....	26
(三)、运营风险的应对.....	27
八、战略实施的基本原则.....	28
(一)、战略实施的基本原则.....	28
九、产业环境分析.....	30
(一)、产业环境分析.....	31
十、行业壁垒.....	33
(一)、供应链整合壁垒.....	33
(二)、网络效应壁垒.....	33
(三)、法规合规壁垒.....	33
(四)、专业人才壁垒.....	33
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	34
十一、RS 跑车项目风险对策.....	34
(一)、政策风险对策.....	34
(二)、经济风险对策.....	34
(三)、环境风险对策.....	35
(四)、人才风险对策.....	35
(五)、社会责任风险对策.....	35

(六)、全球经济不确定性风险对策.....	36
(七)、供应链风险对策.....	36
(八)、网络安全风险对策.....	36
十二、员工培训与绩效提升.....	37
(一)、培训需求分析与计划.....	37
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	39
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	42
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	43
十三、战略钟.....	44
(一)、战略钟.....	44
十四、RS 跑车行业企业内外不同利益主体的影响.....	46
(一)、RS 跑车行业企业内外不同利益主体的影响.....	46
十五、差异化战略.....	47
(一)、差异化战略.....	47
十六、战略的定性评价决策方法.....	50
(一)、战略的定性评价决策方法.....	50
十七、竞争优势.....	51
(一)、竞争优势.....	51
十八、市场趋势与消费者洞察.....	53
(一)、市场趋势分析与预测.....	53
(二)、消费者洞察与行为研究.....	55
(三)、产品创新与市场适应性.....	56

(四)、服务体验与客户满意度.....58

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/808121030071006055>