



不过从此后，他开始收藏杆秤。每次出差，他一有闲就跑古玩市场，见到好的杆秤就买下，还去乡下、小镇寻觅老式杆秤。一晃三十多年，他的藏品中，有金杆秤，有银杆秤，有铜杆秤，有玉杆秤，有象牙杆秤，有骨杆秤。大的几米长，小的半尺不到，叫戥子秤，称金、称银、称中药材的。

梁歆臣收藏杆秤，他老婆一直是反对者。她认为收藏书画、瓷器、玉器等，都有很大的升值空间，而收藏杆秤这种淘汰货，既占地方，又浪费钱，如果把这些钱放在股市，说不定早翻了几番了。但他依然沉湎其中。

有记者来采访他：“杆秤为什么是十六两一斤，而不是十进制的？”梁歆臣答曰：“相传杆秤是苏州的范蠡发明的，他采用北斗七星、南斗六星做标记，共十三颗星，再加福、禄、寿三星，就是十六颗星，一颗星代表一两。如果商家少一两则减福，少二两则损禄，少三两则折寿，因此，杆秤又称公平秤、良心秤。”梁歆臣还写了一本《杆秤史话》，收录各式老秤，以及与秤有关的典故、传说，评价还不错。可这是自费出版的，老婆意见更大了，认为他赚钱无术，用钱无数。

梁歆臣的儿子三十出头了，还没有结婚。据说买不起房子是重要原因之一，这成了梁歆臣的心痛。有一天，梁歆臣的老婆接了个电话，打电话的人自称姓范，问梁歆臣收藏的杆秤愿不愿出手，他可以给个好价钱。梁歆臣的老婆一听就来劲了，说：“给我儿子准备婚房就换。”过了几天，姓范的又来电话说：“要房子可以，但必须用梁歆臣收藏的杆秤来换，并立下文书，永不反悔。”梁歆臣的老婆兴奋得一口答应，但冷静后，她又觉得此事要做通老公的思想，还有点难度。可这是给儿子准备婚房的唯一机会，绝不能失去。

有一天，老婆见老公心情很好，就抓住机会说：“儿子有女朋友了，但女朋友说了，有房子，马上结婚，没有房子，吹灯拔蜡。”梁歆臣无奈地说：“现在这房价，哪买得起？”老婆说：“有老板愿意给你房，但看中了你的收藏。”“啥？看中我的杆秤？不行，不行，万万不行！”“你的收藏重要，还是儿子的婚事重要？你太自私了。天底下哪有你这样的爹？要秤还是要儿子，你自己选吧！”梁歆臣痛苦万分，但为了儿子，他决定与这位老板好好谈一谈，就算嫁女儿，也得嫁个好人家吧。老板邀请梁歆臣去他公司看一下。梁歆臣没有想到老板是个儒商，那公司像个园林似的，假山、亭子、水榭、花房，一应俱全。那办公大楼更是挂满了名人字画、雕塑、古玩等，还辟有专门的书画室与茶室，很有文化氛围。梁歆臣放心多了。

喝茶时，老板说他是范蠡的后代，听说杆秤是他先祖发明的，感情上不一样。而他公司信奉的理念就是诚信经营，与杆秤的公平、不欺的内涵相吻合，因此就有收藏杆秤的意向。他还说，让一个收藏家割爱，这很难。不过有个两全其美的法子。他准备开个老秤博物馆，聘请梁歆臣任馆长负责管理，工资照发。

梁歆臣一听，开博物馆不是自己梦寐以求的吗？太好了。这范老板一定懂心理学，怪不得他生意做得这么好。

他连忙说：“如果让我当馆长，工资我不要。我一定尽心尽力把老秤博物馆管理好。”半年后，梁歆臣双喜临门：儿子结婚，老秤博物馆也正式开张了。梁歆臣笑得嘴都合不拢。

（选自《微型小说选刊》2017年第3期）

1. 下列对小说相关内容和艺术特色的分析和鉴赏，不正确的一项是（ ）

A.

小说通过对梁歆臣收藏杆秤数量之多、品类之丰，对杆秤了解之透、投入之深的描写，塑造了一个痴迷于杆秤文化的收藏家形象。

B. 购买杆秤的老板的公司的文化氛围浓厚，可见他是一个有文化内涵的儒商，他对文化的喜爱和梁歆臣的老婆对利益的看重形成鲜明对比。

C. 小说用含蓄凝练的语言讲述了一个收藏家的故事。“秤花一打二十三，小官人长大会出山”等俗语的引用，使文章充满生活气息。

D. 范老伯的儿子对杆秤毫无兴趣，梁歆臣的老婆也认为收藏杆秤没有经济价值，暗示了杆秤所处的社会环境，透露出作者的隐忧。

2. 小说以收藏杆秤、研究杆秤、置换杆秤为主要情节，已然完整，那第二段在全文中有什么作用？请结合全文分析。

3. 文章结尾处写“梁歆臣笑得嘴都合不拢”，他的“笑”里有几种含义？请结合全文分析。

3、下列各句中，没有语病的一项是

A. 中华传统知识分子最佳的人生路径，具有由己到家到国再到天下的递进阶次，这种生理理想的起点是从自我的修养和自律开始的。

B. 和谐社会的构建有赖于公民的人格完善，而公民的人格完善取决于对必然性律令的遵守、仁爱之心的培育和社会责任感的加深。

C. 瓦妮莎通过社交媒体宣布成立一个曼巴体育基金会，呼吁社会各界能够一起帮助在这次直升飞机失事中的其他遇难者的家庭。

D. 从“山川异域，风月同天”到“岂曰无衣，与子同裳”，再到“青山一道同云雨”，一衣带水的邻邦通过古诗，人道主义得到弘扬。

4、阅读下面的文字，完成下面下列小题。

材料一：

日前，中国姓名大数据报告《2016 大数据“看”中国父母最爱给宝宝起什么名》出炉。该报告由国内唯一以大数据和心理学为基础进行姓名研究和起名服务的专业机构“起名通”耗时 3 个月完成，抽取整理了平台 2015 年 540 万新生儿姓名数据、2010 后 2000 万姓名数据，并综合覆盖了 11 亿人口的历史数据，是我国关于名字的全景式报告。

对于重名情况，该报告进行了披露：“中国前 100 个重名率最高的名字，在全国覆盖的人口整体超过 10%。”报告指出，虽然随着大众受教育程度的普遍提升，名字的集中度已经有所好转，而且新一代孩子的名字普遍更清新、诗意，但新生儿热名也存在自己的尴尬，几十个名字一眼望过去，有点傻傻分不清。

报告认为，从众心理，创新精神不足，以及家长普遍强调“过好自己的日子”、缺少更多元化的考虑，影响了新生儿名字的文化韵味、寄寓深意和精神风骨。而各大商业网站为吸引用户点击特设的“男孩女孩好名字帖”与“生肖取名宜忌”帖，则成为“10 后”高重名率背后的两大“黑手”。最新一年的热名榜单，还能看出新一代父母对孩子最集中的期望是“阳光、快乐”，传统对女子美丽温柔的要求已经不占主流，男孩起名也不像其父辈更强调坚强伟大、个人

奋斗。一些代表美德的字，如诺、芷、恩、允、谦，正开始受到年轻父母的青睐，体现了时代对于“德行”的呼唤。



材料二：

从一些史书典籍可见，花鸟、珠玉、艳色、爱怜、女德，不啻为女娃起名永恒的主题。丽、华、珠、玉、贞、娥、姬、姜……这是汉魏女子常用的名字。如果说缙萦、昭君还有点高冷，郑德柔、曲丽卿、李贞、高淑、陈兰英、郑琼、元婉、杨莹、王娇娇……这批唐代墓志铭中的名字，现在看起来也毫无违和感。60后时兴“英兰玉秀梅”，70后移情“丽艳敏芳静”，80后钟爱“静丽娟艳燕”，90后喜欢“静婷敏丹丽”，00后专宠“婷静颖雪敏”。虽然不同时期的偏好略有差异，但潜心推敲起来，大多逃脱不了“女德、女容”两大主题。然而2010后是个华丽的分割线。涵、怡、欣、诗、梦、嘉扑面而来，一扫传统儒家给女性定下的“德容言工”四大道德标准，标志着诗意浪漫、快乐清新，略带一点点小深度，成为2010后女娃起名新风尚。

如果说女孩起名，和她们实际的社会地位一样，在很长一段时间都犹如装饰历史的一道“花边”，那么男孩起名，其实也只有一个主旋律，那就是“阳刚气”。

从1950年代到1970年代，男娃起名崇尚奉献精神，在不同阶段凸显了不同的政治主题：刚建国那会儿，涌现了大量的建国、建军、建华、国华、国强等。作家张抗抗，看名字就知道出生于抗美援朝的时候，那时出了不少抗美援朝、保国、卫国。如果是出生在“大跃进”，则热衷于取名跃进、胜天、超英、超美。从80后到00后，政治风明显退潮，成功人士取代了革命英雄，名字开始强调个人奋斗，坚强伟大。纵观半个多世纪，父母们对男娃的期望从来都很直白：伟、勇、超、强、杰、帅、鑫，最多简单打个比方：波、涛、鹏、宇。70后、80后痛定思痛，决定给自己娃娃起名绝对不能再随意。皓、昊、子、轩这类带有中国古典文化气息的汉字崛起，晟、熙、铠等字也在中高端家庭逐步走热，大气儒雅成为新一代男娃的起名潮流。

女四德，男阳刚。从1960年代到2000年代，中国最热的男女前30个名字，俨然泾渭分明，井水不犯河水。但从2010后最流行的名字来看，性别界限开始在名字中模糊，“刚柔并济”成为一种全新的趋同化选择，出现了像“子涵”这样高度跨界的“中性名”。如“羲”“禹”“奕”这些明显带有男性气息的汉字，文化层次高的家长给女孩起名时，接受程度明显更高。至少半数的中高端女宝宝家长，都提出名字不想过于女性化，还有些特意注明了“希望大气”。2005年李宇春超女夺冠那晚，《时代》周刊对李宇春如此点评：“她所拥有的，是态度、创意和颠覆了中国传统审美的中性风格。”

建国后，重名潮一波又一波。前三次分别发生在建国初期、“文化大革命”时期以及20世纪七八十年代。教育部“语言文字应用研究所”的研究员张书岩通过第三次全国人口普查的抽样数据发现，在1966~1976这10年中，“红”在名字中的使用率达到第一位，在1970年代达到巅峰。如今新新人类，疑似正在掀起第四大重名潮。

据统计结果，2010后重名率最高的十大名字分别为：

女娃：子涵、欣怡、梓涵、晨曦、紫涵、诗涵、梦琪、嘉怡、子萱、雨涵。

男娃：子轩、浩宇、浩然、博文、宇轩、子涵、雨泽、皓轩、浩轩、梓轩。

这些字则热到发烫：

女娃：涵、梓、怡、子、萱、欣、可、嘉、梦、琪。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/808142133141006055>