

IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备企业可持续发展战略

目录

序言	3
一、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备生产计划的编制	3
(一)、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备生产计划的编制	3
二、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备技术创新的分类	6
(一)、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备技术创新的分类	6
三、技术贸易	9
(一)、技术贸易概述	9
(二)、技术贸易的国际合作	10
(三)、技术贸易风险管理	12
四、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备企业外部环境分析	13
(一)、企业外部环境分析	13
五、技术贸易	17
(一)、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备技术贸易	17
六、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备企业经营决策的流程	22
(一)、企业经营决策的流程	22
七、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备生产计划的含义与指标	24
(一)、生产计划的含义与指标	24
八、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备项目风险分析	27
(一)、政策风险分析	27
(二)、市场风险分析	29
(三)、技术风险分析	31

(四)、产品风险分析	33
(五)、价格风险分析	34
(六)、经营管理风险分析	36
(七)、财务及融资风险分析	39
(八)、经济风险分析	41
九、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备项目风险对策	43
(一)、加强 IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备项目建设及运营管理	43
(二)、采取多元化融资方式	44
(三)、政策风险对策	45
(四)、市场风险对策	45
(五)、技术风险对策	46
(六)、资金风险对策	47
十、企业技术创新的内部组织模式	47
(一)、内部孵化	47
(二)、技术创新小组	48
(三)、新事业发展部	49
十一、渠道扁平化	51
(一)、渠道扁平化的概念	51
(二)、渠道扁平化的原因	52
(三)、渠道扁平化的形式	53
十二、发展规划分析	54
(一)、公司发展规划	54

(二)、保障措施	55
十三、企业研究与发展管理	59
(一)、研究发展的主要类型	59
十四、组织机构管理	61
(一)、人力资源配置	61
(二)、员工技能培训	62
十五、生产控制的概念	64
(一)、生产控制与质量管理	64
(二)、生产计划与实施	66
(三)、生产效率与成本控制	68
十六、库存控制	70
(一)、库存控制的概念	70
(二)、库存的合理控制	72
十七、分销渠道运行绩效评估	74
(一)、渠道畅通性评估	74
(二)、渠道覆盖率评估	75
(三)、渠道财务绩效评估	76
十八、生产控制的方式	78
(一)、生产控制的方式	78

序言

在全球化经济的大背景下，随着市场竞争的日益激烈，IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备企业必须制定清晰的战略发展规划以确保其长远发展与竞争优势。本文档旨在分析当前的市场环境，制定 IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备企业的发展目标，并规划出一系列具体的策略和执行步骤来达成这些目标。本方案强调对内外部环境的系统分析，以及资源配置的优化。请注意，此方案不可作为商业用途，只用作学习交流，请读者在应用本方案时对企业特定情况进行适当调整。

一、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备生产计划的编制

(一)、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备生产计划的编制

IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备制定生产计划涉及一系列关键步骤，可概括为以下六个主要阶段。

(一) 调查研究

在开始编制生产计划之前，必须进行深入的调查研究，以全面了解企业内外的经营环境。这一阶段的任务包括充分收集各类信息资料，其中涵盖国内外市场信息、预测，上期产品销售状况，合同执行情况

及成品库存量，以及上期计划完成情况等方面。同时，对企业的生产

能力、原材料及能源供应、品种定额资料、成本与售价等也需要进行详尽调查。

（二）统筹安排，初步提出生产计划指标

在这个阶段，任务是制定多个生产计划方案，并从中选择一个最为满意的。具体而言，需要进行产量指标的优选和确定，合理安排产品的出产进度，搭配各产品品种，将企业的生产指标分解为各个分厂、车间的具体生产指标。

（三）综合平衡，编制计划方案

制定和优化计划方案时，考虑到各种原因，不可能将所有约束条件和目标都完全考虑进去。因此，需要围绕生产任务进行全面的反复综合平衡。这包括生产任务与生产能力之间的平衡，考虑企业设备、生产面积对生产任务的保障程度；生产任务与劳动力之间的平衡，评估工种和数量，检查劳动生产率与生产任务的适应性；生产任务与物资供应之间的平衡，考虑主要原材料、动力、工具、外协件对生产任务的保障程度，以及生产任务与材料消耗水平的适应程度；以及生产任务与生产技术准备工作的平衡等。

（四）生产计划大纲定稿与报批

通过全面综合平衡后，对计划进行适度调整，准确制定各项生产指标，并将其提交给总经理或上级主管部门进行批准。生产计划大纲的核心内容包括编制生产计划的指导思想、主要生产指标、完成计划的难点和重点、采取的关键措施，以及生产计划表等详细内容。

（五）监控执行，实时调整

生产计划一旦定稿并获得批准,就需要在执行阶段进行实时监控。这包括对生产过程中的各项指标、生产进度、原材料供应、劳动力利用等进行全面而及时的监测。通过引入先进的信息技术和数据分析工具,企业可以实现对生产活动的实时追踪,及时发现潜在的问题和偏差。

在监控的过程中,需要建立一套灵活的反馈机制,使得生产计划能够根据实际情况进行调整。这包括及时收集反馈信息,分析执行过程中的问题和挑战,以便迅速作出决策。例如,如果某一生产环节出现延误,可以迅速调配资源或调整进度,以最大限度地确保计划的顺利执行。

(六) 持续优化, 提高生产效能

生产计划的制定和执行是一个不断优化的过程。企业应该建立一个反馈循环,不断总结经验教训,评估生产计划的实际效果,并根据反馈结果进行持续改进。通过分析历史数据和生产绩效,企业可以识别出改进的空间,进而调整生产计划的方向和策略。

在优化过程中,还可以考虑引入新的技术和管理方法,以提高生产效能。这可能包括自动化生产线的引入、员工培训和技能提升、供应链的优化等方面。通过持续的优化工作,企业可以更好地适应市场变化,提高生产的灵活性和适应性。

综上所述,制定生产计划是一个多层次、多环节的复杂过程,涉及多方面的考虑和平衡。企业需要在不断学习和改进中,不断提高生产计划的制定水平和执行效能,以适应市场的竞争和变化。

二、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备技术创新的分类

(一)、IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备技术创新的分类

(一) IC 卡、光卡、非接触卡及其相关设备基于技术创新对象的分类涵盖了产品创新和工艺创新两个主要方面。

1. 产品创新: 产品创新尚未有一个统一的定义, 但一般可理解为为产品用户提供新的或更好服务而进行的产品技术变化。产品创新包括核心、形式、附加三个层次, 形成一个基于市场需求的系统工程。它涉及功能创新、形式创新和服务创新的多维交织, 以市场导向为基础, 例如由火柴盒包装箱发展而来的集装箱, 以及由收音机发展而来的组合音响。产品创新在企业创新中占据核心地位, 被认为是创新之王, 如英特尔芯片、诺基亚手机等。

2. 工艺创新: 工艺创新又称过程创新, 涉及产品生产技术的变革, 包括新工艺、新设备和新组织管理方式。工艺创新可以是重大的, 如氧气顶吹转炉、现代计算机集成制造系统等, 也可以是渐进的, 包括对产品生产工艺的改进、生产效率提高的措施等。工艺创新与提高产品质量、降低成本、提高生产效率密切相关。

(二) 基于技术创新模式的分类包括原始创新、集成创新和引进、消化吸收再创新。

1. 原始创新:

原始创新主要集中在基础科学和前沿技术领域，是为未来发展奠定基础的创新。它具有原创性和第一性，是对未来的探索和突破。中国在科技领域已经取得了长足的发展，如“墨子号”量子科学实验卫星、C919 大型客机等。

2. 集成创新：集成创新的主体是企业，利用各种信息技术、管理技术与工具，对各个创新要素和创新内容进行选择、优化和系统集成。它区别于原始创新，不是使用原创技术，而是对已存在的技术进行整合，创造全新的产品或工艺。

3. 引进、消化吸收再创新：这是最常见的创新形式，核心概念是利用引进的技术资源，在消化吸收的基础上完成重大创新。这种方式尤其在经济全球化时代变得更加重要，对提高产业再创新能力至关重要。

（三）基于技术创新的新颖程度的分类包括渐进性创新和根本性创新。

1. 渐进性创新：渐进性创新是对现有技术的改进和完善，是渐进性、连续性的创新。它在技术原理上没有重大变化，但通过对现有产品或生产工艺进行功能上的扩展和改进，实实在在地提升了产品性能，例如家用电器、手机等的功能改进。

2. 根本性创新：根本性创新是技术上的重大突破，通常与科学上的重大发现相联系。这种创新是非连续的，可能对产业结构产生重大影响，甚至创造新的时代。例如，信息技术的发展开创了信息时代，改变了人们的生活方式和产业格局。

（四）技术创新的趋势：

随着科技的飞速发展，技术创新已经成为企业和国家竞争的关键因素。在这个快速变化的环境中，一些新的趋势也开始显现。

1. 开放式创新：企业越来越倾向于采用开放式创新模式，即与外部合作伙伴、研究机构和创新社区合作。这种协作有助于分享知识、资源和创意，推动更广泛的技术进步。

2. 数字化创新：数字技术的迅猛发展推动了数字化创新。人工智能、大数据分析、物联网等数字化工具被广泛应用于产品和服务的创新，带来了前所未有的效率和智能化。

3. 可持续创新：随着对可持续发展的关注增加，可持续创新成为重要的趋势。企业越来越注重在产品和生产过程中融入环保和社会责任的元素。

4. 用户驱动创新：用户体验和反馈变得比以往任何时候都更为重要。通过深入了解用户需求，企业能够更准确地定位创新方向，从而提供更贴近市场的产品和服务。

5. 全球化创新：技术创新已经超越国界，成为全球性的活动。企业需要在全球范围内进行合作，吸收全球创新资源，以保持竞争力。

6. 敏捷创新：由于市场变化迅速，企业更加注重敏捷创新。采用敏捷方法和迭代式开发，企业能够更快地推出新产品和服务，以适应市场需求的变化。

总体而言，技术创新不仅是推动企业发展的引擎，也是塑造整个社会和经济格局的力量。在这个充满机遇和挑战的时代，积极迎接创新，不断适应新的趋势，将成为企业和国家赢得竞争优势的关键。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/815104314200011221>