



20XX

抖音企业结构



—

目录

董事会

管理层

职员层

内容部门

运营部门

商业化部门

市场部门

产品部门

技术部门

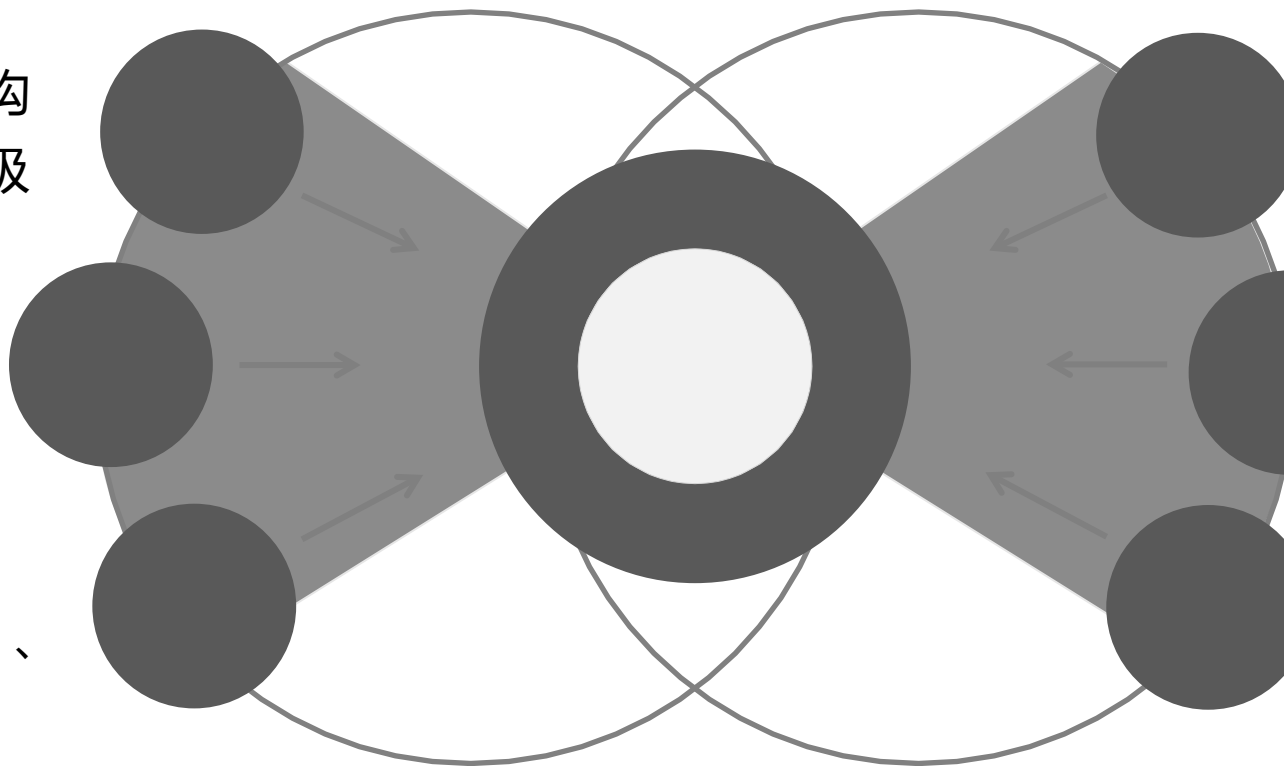




抖音企业结构

抖音公司的企业结构
可以分为三个层级

董事会



管理层

和

职员层

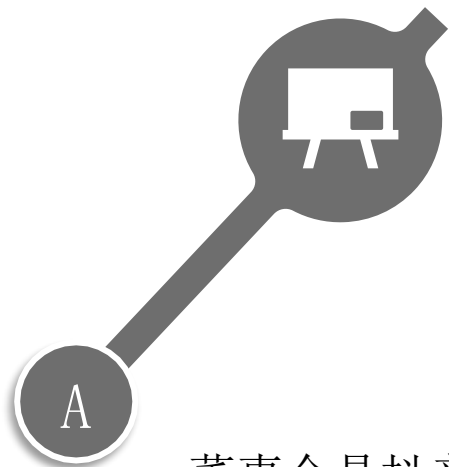




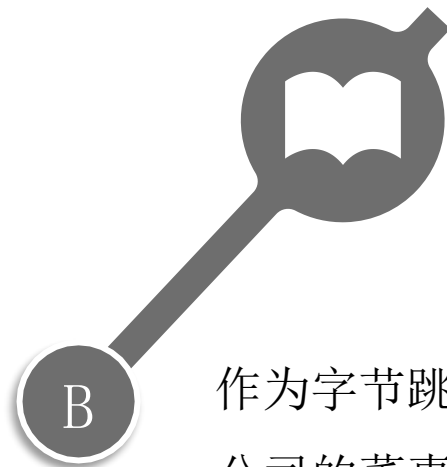
董事会



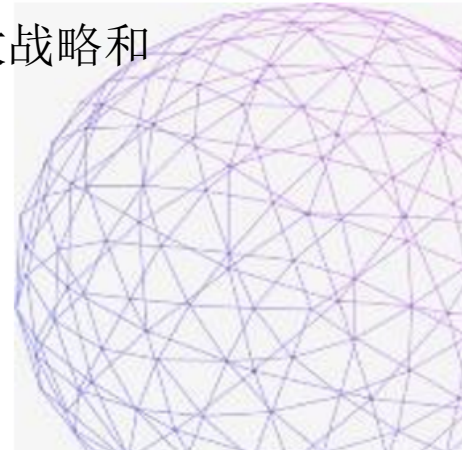
董事会



董事会是抖音公司的最高决策机构，负责制定公司的战略和决策，并指导和协调下属部门一起实施



作为字节跳动旗下的子公司，抖音公司的董事会成员不仅包括抖音的高管，也包括字节跳动的其他高管，共同制定和审核公司的重大战略和决策





管理层



管理层



管理层是掌控具体运营的中层管理人员，负责各个部门之间的协调和运作



在抖音公司中，管理层不仅包括高管的助手，也包括各个职能部门的主管，如人力资源主管、财务主管、运营主管、技术主管、产品主管、市场主管和销售主管等



这些主管一方面要直接负责各自部门的日常事务，另一方面也要协助高管完成跨部门的协调工作





职员层



职员层

01

职员层是实际从事业务操作的员工，包括人力资源、财务、运营、技术、产品、市场、销售等各个部门的职员。他们负责执行管理层制定的策略和决策，并直接与用户和其他合作伙伴进行接触，是抖音公司的一线工作人员

02

在抖音公司的具体运营过程中，还设立了多种不同的部门，这些部门有着明确的分工和各自的职责





内容部门

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/815333012120011143>