

大学校园活动策划方案(15 篇)

大学校园活动策划方案 1

一、活动主题：数计学院第 x 届数计杯大学生演讲比赛

二、活动背景：

由于对所学专业性质与应用的不甚了解，我院部分学生有对专业失去信心的情况。也有许多同学的了解较多也较为全面。为了给大家一个更好展示自己专业特色，畅谈未来人生的机会，也为了更好地锻炼大家的演讲才能。数计学院新闻部特策划此次比赛。

三、活动目的：

使不了解专业性质，前途的同学对数学在未来的作用有一个更好的了解，让已有一定认识的同学有一个展示自我，锻炼口才的平台。增加同学们的信心，体现数学的魅力，展示数学的前景，提升同学们的能力。

四、活动主办方：数学与计算科学学院分团委

活动承办方：数计学院分团委学生会新闻部

五、活动宗旨：提升学生能力，畅谈专业未来

六、活动对象：数计学院全体学生

七、活动地点：__楼__室

八、活动时间：x 年 x 月

九、指导老师：__老师

十、资金预算：

1) 活动宣传费用

2) 活动奖品费用

十一、具体实施办法：

1) 利用海报等方式在全院范围内进行宣传，新闻部成员深入到各班进行宣传。

2) 比赛只进行一场，于____教室进行。

3) 比赛评分由指导老师，分团委主席团以及新闻部成员共同进行。将秉承公开，公正，公平的原则。

4) 奖项设置：一等奖：一名

二等奖：二名

三等奖：三名

5) 奖品设置：颁发证书及奖品

6) 进程安排：

(1) 由新闻部成员进行会场设置与活动组织

(2) 由评分人员进行打分后评出名次，并及时公示。

十二、比赛规则：

1) 选手在规定时间内进场。

2) 每名选手演讲时间限定在十分钟内。

3) 获奖选手将当场宣布，并以海报形式张贴在寝室楼及公告栏。

4) 在他人演讲过程中不得大声喧哗或进行干扰，否则视为违规，选手取消比赛资格。

十三、参赛要求：

以个人对专业的认识，前景展望，个人发展方向，或对数学这一学科的性质和应用为主题，进行演讲。时间限定在十分钟之内。主题应当明确，态度认真，语言表达生动形象。

联系人：__：11111111111

__x：22222222222

本次演讲比赛最终解释权归数计学院分团委学生会新闻部所有。

数计学院分团委学生会新闻部

21x 年 x 月 x 日

大学校园活动策划方案 2

在河南理工大学建校 100 周年，祖国母亲 60 华诞之际，并在这金色之秋，我校迎来了新的里程。09 级新生为学校注入了新的血液，各届学生更是精神充沛，在这样一片朝气蓬勃的大好形势下，为了提高我院的文艺水平，展现当代大学生的精神风貌，展示我院莘莘学子的独特风采，丰富同学们的课余生活，活跃学院的教学氛围，特举办我们学院一年一度的品牌活动“校园歌手大赛”。

一、主办单位：万方科技学院团委 院学生会

二、承办单位：院学生会文艺部

三、协办单位：各系学生会文艺部

四、比赛目的：活跃校园文化，丰富同学们的日常文化生活，充实校园文化氛围，为同学们提供一块展示自己的舞台，发挥学生特长，培养学生积极向上的心态和良好的竞争意识，让广大同学在欣赏中提高鉴别美、创造美和发现美的意识。并将此活动以每年一届的方式固定下来，保证活动的连续性和教育效果的持续性。

五、活动主题：

chang xiang you 社团部制定了一系列的招新措施，物品、场地及人员安排和应急预案。

(二)活动中期宣传阶段

在该阶段，我将张贴海报、悬挂横幅以宣传我院社团招新活动，同时在后期也会挂出宣传横幅，以提高招新影响力并增加招新活动气氛。

(三)正式招新工作阶段

在该阶段，我们会向广大的在校学生(特别是大一新生)发放社团宣传单，以扩大宣传力度。与此同时，各社团招新现场都将挂起各社团社旗，以吸引更多的人的目光而前来报名或咨询。现场还将根据实际情况和条件安排一些适宜的小活动。

(四)招新总结工作阶段

在该阶段，各社团需向团委#8226;社团部递交总结材料及新社员名录。我们将通过总结此次招新活动，找出成功与不足之处，并且对后期工作作出相应的安排和通告。

(五)我的社团我的家动员大会

动员大会由各社团单独按社团分批次在指定教室开展，旨在向本社团新社员介绍社团基本情况及规章制度，并对本社团今后的工作和目标加以讲解，另外还需组织社员相互认识 and 了解，让新社员更快的适应社团环境和社团生活。

具体事宜由各社团自行策划和安排。动员大会结束后需向团委；社团部递交相关材料 & 活动成果。

五、招新人员分工：

(一) 宣传工作

1、宣传人员主要由各社团负责人组成，由团委 & 社团部负责监督和管理。

2、宣传单的制作和发放由各社团自行负责(发放时注意要做好善后工作，不得影响校园环境卫生)；宣传横幅和海报的制作及使用由团委 & 社团部负责(要做到能够重复利用，以节约经费)。

(二) 招新现场

社团招新活动现场工作人员由团委 & 社团部成员及各社团负责人共同组成。(详见附件)

现场由各部门人员轮流值班，对前来咨询或报名的准社员予以接待，并向其介绍我院各社团的相关情况。

(三)、对外联系

此次活动由我院团委；社团部各相关部门负责对外联系。

六、社员费及拟定招新人数

根据学院社团工作的实际情况和以往经验，所有新社员需交纳社员费 15 元/人(非专业性普通社团)；各社团招新人数原则上不作限制，但为方便各社团今后

的活动运作及管理，建议各社团根据实际情况自行拟定计划招新人数，并报团委#8226;社团部审批。

七、经费预算：

1、宣传横幅 2 条： 6 元

2、海报 1 张： 2 元

3、社员登记表等材料及后期处理费用：5 元

4、活动后勤费用：1 元

合计：23 元

大学校园活动策划方案 3

活动主题：

学会感恩从我做起

活动名称：

感恩传递

一、活动目的：

通过本次活动，增强同学们的感恩意识，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。营造一种“人人为我，我为人人”的良好风气。

二、活动对象：

全体在校学生

三、活动时间：

11月19日至11月23日

四、活动地点：

学校内外

五、活动前期准备：

1、做好前期宣传，11月22日前完成7张宣传海报，分别贴于各楼栋，制作一条横幅（约6米长，“学会感恩，从我做起”）。

2、制作并打印宣传单子，利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

3、准备好VCR和电影。

4、制作邀请函，购买小信封等及其它活动用品，用于征集“感恩箴言”。

5、活动场地布置：帐篷、教室等。

6、做好动员和活动宣传工作，在活动期间团委宣传部，对本次活动进行全程跟踪报道，本部门也要做好拍照等宣传工作，并与学通社沟通合作。

7、制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

8、各副部长分工合作，保证活动的影响力与完整性，使活动顺利进行。

六、活动过程（三个部分）：

第一部分：你的祝福我来送”

11月22日中午11：00—13：30，

第二部分：“感恩进行时”

11月22日晚上

第三部分：“感恩集结号”

11月22日下午3:00—4:00,

地点：__教室

七、具体活动流程

第一部分：“你的祝福我来送”

1、同学写好祝福语置于信封中（注明收信人和地址），放于箱子中，后面的人帮前面人送到相应的地点。

2、发宣传单子，主要用于当晚的活动所用。

3、横幅上签名。

第二部分：“感恩进行时”播放录制的VCR（有主持人解说）

第三部分：“感恩集结号”

1、招募活动志愿者，主要面向__院领助学金和其他补助的同学。

2、组织志愿者去华农附小各班与他们一起开“感恩”主题班会，给小朋友们赠送自己制作的小礼物。

3、主题班会流程：

1) 情境导入，播放主题音乐——《感恩的心》

2) 引导学生说一下对感恩的理解——“我说感恩”

3) 感恩节知识竞答——“争先恐后，我抢答”。（事先准备好一些关于感恩的小问答题）

4) 感恩节的祝福——说心里话

5) 朗诵《游子吟》

6) 游戏环节

7) 老师总结

8) 播放《让世界充满爱》

9) 赠送小礼物，与老师合影留念，班会结束。

大学校园活动策划方案 4

一、活动背景：

“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己；感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”。当这熟悉的旋律回响在耳旁，你是否可以感受到心灵深处的某种触动？

二、活动目标：

让同学们用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，同学，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。

三、活动时间及地点：

11 月(感恩节)

各班教室及__广场。

四、活动开展：

(一)前期宣传：从院各社团抽出志愿者，组成服务队各出一块展板统一在 21 至 22 日的早 8：30 之前摆放在一食堂门前，进行宣传，同时联系学院广播站，

并通知好相关的同学，做好准备，并联系好
上级领导，准备和布置好场地。

(二) 正式活动：

1、22 号晚上各班开展主题班会

可由团支书__主持会议，首先由班长__发言，班长提出了此次班会活动的目的——学会感恩，号召同学们积极学习感恩，并表达了自己对感恩节的感想，其次由学生代表__发言，表达了他(她)对父母对老师对同学的感谢及对感恩节的理解，接着由同学分组讨论问题——你要感谢谁，经过同学的积极讨论，每组派一个同学发言，最后由主持人进行总结，鼓励同学们要以一颗感恩的心生活。

2、22 号晚上全体学院同学开展主题晚会突出主题、中心安排一些与感恩有关的内容，如：感恩手语，感恩小品，感恩歌唱，歌颂感恩等等。

节目的中间有互动环节，由主持人提问有关感恩节的问题，答对者有小礼品相送。

3、22 号之后至月底，开展以感恩为主题的征文比赛

五、经费预算：

场地布置费用若干约 200 元

晚会小奖品若干约 50 元

征文比赛奖品约 100 元

六、活动负责人及主要参与者：

负责人：社会实践部

参与者：全体经管学院学生

第一部分概要

一、项目名称

第一届独墅湖校园服装展策划方案

二、相关单位

主办单位：苏州工业园区职业技术学院

承办单位：苏州独墅湖高教区管理协会

参展单位：

三、举办时间

12月12日——12月19日（拟）

四、举办地点

苏州市独墅湖高教区文星广场

第二部分市场分析

人们的生活离不开“衣、食、住、行”，而“衣”又被排在了首位，可见“衣”的重要性。在现代生活中，服装已不仅是用来遮身护体，而是更多的用来丰富生活，美化人体，已从物质文化上升到一种精神文化，这对于以后服装业的发展会有一定得促进作用。

会展业的蓬勃，从集聚到辐射，尤以江苏、浙江等省的服装展会为重头戏。这几年国际国内服装行业展商聚集南京、宁波等城市，使得最先进的技术、最优秀的产品在这里汇聚。纺织、服装会展促进了贸易往来，加强了技术合作，推动了信息沟通、人员互访和文化交流。服装展会作为展会的重头戏之一，大大提升

物流、建筑业、商业、广告、旅游、金融等相关行业的发展。

中国服装业作为苏州的轻工业产业之一，在整个工业经济中有着举足轻重的地位，苏州自古就是个纺织服装的重镇，早有“衣被天下”的美称。且江、浙、沪又是全国纺织服装产业聚集度最高、效益最好的地区，纺织服装业产值占全国50%以上。苏州地区的常熟、吴江及周边城市南通、常州、无锡、上海、嘉兴、湖州、江阴都是制衣产业重镇，雄厚的产业基础蕴藏着无限商机。

第三部分资源分析

办展场地设在苏州独墅湖高教区的文星广场。文星广场是独墅湖高教区的中心地带，这儿交通便利，人流量集中，有很多的潜在观众。他们对大多对生活质量有一定的追求，对服饰更是关注颇深。文星广场空闲地有一定的面积，经常会举办一些大型的活动，完全可以举办一个小型的服装展。

文星广场有一个大的电子屏幕，一些重大的事情宣传都是通过它，它的受关注度很高，这对我们的宣传工作有很大的帮助。文星广场明天都会有很多保安，治安很好，免费的治安资源也为我们举办服装展提供了帮助。

第四部分竞争分析

我们的展会只是针对独墅湖高教区的学生，规模较小，专业的观众很少；我们的展会是学生首次自办，没有自己的品牌，且没有政府和其他相关组织的支持，没有雄厚的资金。

本次展会在目标群体的集中地举行，比较有针对性，会吸引更多的观众。我们所选的品牌都是目标观众比较喜欢的，可以在一定程度上加大参展商的市场影响力，是一次很好的宣传机会。虽然可能会有很少的专业观众，但是众多的业余观众也会给参展商带来很大的效益，零售量会一定程度上大大加大。我们直接把展会的场地安排在参展商们的顾客群体中，给他们提供近距离的接触，更好的沟通，可以更清楚地了解目标群体的需求。

第五部分项目整体设计

项目的主题

时尚美丽舒适

展品范围及展位空间布局

（一）展品范围

1、美特斯邦威品牌服装

2、真维斯品牌服装

3、唐狮品牌服装

4、森马品牌服装

5、班尼路品牌服装

6、佐丹奴品牌服装

7、杰克琼斯品牌服装

8、以纯品牌服装

9、李宁品牌服装

10、卡玛品牌服装

11、耐克品牌服装

12、安踏品牌服装

（二）展位空间布局

每一个品牌都给一个指定的展位区域，每个参展商在自己的指定区域里，可以办

自己的活动。

在展区的中间位置留着一块大的空地，供主办方举办一些集体活动用。

主要活动安排

1、服装走秀活动

本次活动由每个参展商提供服饰，模特就在独墅湖高教区的学生中选择。在举办前

由主办方负责报名选拔工作。然后每个参展商处按照他们的要求安排几个模特，他们自

己进行培训，模特的服装由参展商自行决定。

时间：12月14日——12月17日

19：00——20：30

地点：文星广场中心

2 抽奖活动

在任意商家消费满 500 元这都有机会参加抽奖活动。

时间：12月12日——12月19日

地点：文星广场一站式服务站

3、闭幕式活动

在展会结束的最后几个时刻，帮助参展商进行促销活动，任意消费即可获得本次展

会的纪念品。

四、冬季校园服装展的创新点

1、选择校园模特举办服装走秀活动，为商家做更好的宣传。为大学生提供锻炼的机会，丰富大学生的业余生活，为教育做贡献，从而增加企业在学生中的印象和好感，企业可以花更少的钱做到最好的宣传效果。

2、企业与消费者交流，消费者可以畅所欲言，表达出自己的奇思妙想，为企业的设计提供灵感，企业从而提高自己的设计品位和质量，更好的满足消费者的需求，从而扩大自己的业务。消费者也可以从此解决很多一直积压在内心的疑惑，充分比较出更适合自己的服装，减少很多的麻烦。

拟邀参展对象

美特斯邦威 真维斯 唐狮 森马 班尼路 佐丹奴 杰克琼斯 以纯 李宁 卡玛

耐克 安踏

开、闭幕式安排

在大学城内，开闭幕式没必要怎么样的奢侈复杂，一切从简。

展览的工作团体

负责人：朱唤楠

成员：孙新潮 唐为明 朱京查 小强 刘天成

财务预算

(1) 行政管理费：场地租用费每天 2400 元 / 场，七天是 $2400 \times 7 = 16800$ 元；宣传海报

等费用 500 元，其他费用元。

(2) 收益：拉赞助：10000 元；注册费每家 3000 元，出售的纪念品费。

(3) 固定费用：宣传费用：500 元；相关人员的工资等 5000 元。

冬季服装展览会对独墅湖高教区的影响

加大了独墅湖高教区的知名度，推动了经济的进一步发展和文化的传播。丰富学生的大学生活，给他们的大学生活又增添了一笔色彩。在展会期间，必定是带动了文星广场商业街的经济发展。还可能会带来来自各方面的投资，从而加大对教育的投入，这将会是很好的事情。展览会上带来的都会是每个厂家的最新产品和最精华的东西，让观众注意到以后的流行趋势，跟上了时尚的步伐。

大学校园活动策划方案 6

活动主题：

消费与发展

活动主办：

省消费者协会、工程学院水环学院

活动目的：

- 1、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展
- 2、扩大消费是经济发展的需要
- 3、保护消费者合法权益是全社会共同责任
- 4、消费维权、营造公平消费环境
- 5、化解消费纠纷、促进社会和谐
- 6、大力推进社会信用体系建设
- 7、倡导诚信兴商、促进社会公平公正

8、积极开展国民消费教育工作指导引领科学合理消费

9、以人为本、切实保护好广大消费者合法权益

10、充分履行好消协七项法定职能、为构建社会主义和谐社会作出新贡献

活动时间：__月__日

活动地点：__X

活动费用：

省消费者协会及一些商家赞助

参与人员：

省级市级厅级领导、省消费者协会、数十家企业领导、工程学院水环学院团委人员及志愿者

详细流程：

1、十点钟全体水环学院青年志愿者统一着装列队欢迎市长讲话并做好记录。

2、志愿者继续欢迎各商业协会、企业代表讲话并认真体会发言内容做好重点记录。

3、组织青年志愿者分成4个小组沿百脑汇向广大市民发放宣传手册,宣传3.15日提高广大人民的主人翁意识和自我保护意识。

4、全体志愿者整队统一带回。

5、由学生干部认真做好活动总结,积极开展以班级为单位的讨论,以提高学院学生的思想认识。

注意事项：

1、由于此次活动在百脑汇进行，车辆比较多。请各位遵守组织纪律，注意人身财务安全。

2、参加者应以消费者为主，切实从消费者权益出发

大学校园活动策划方案 7

（一）活动目的：

中秋节是古老而又有影响力的中华传统节日，在这一天华夏子孙都希望能够欢聚一堂登高赏月。但对于远离家乡在异地求学的莘莘学子，中秋探亲往往成为一种奢望。同时社会经济的发展和人们观念的改变使得80•90一代对中华文化知之甚少家庭观念也相对淡薄。于是在校园举办中秋节文化庆祝活动就显得尤为重要。

众所周知，大学校园不仅是传授知识的课堂更是汇人育人的大家庭。正值青春年华的学子们聚集在这里将理想变为现实，化陌路为至交。青青校园承载了太多的希望与深情，匆匆岁月留下了太多的铭记与不舍。因此我们想在20××年中秋节来临之际举办一场“千人爱心储蓄”活动，此活动不仅是为了传扬中华文化•增强校园感情更是为了那些远离家乡生活困难的学生。届时募集的所有捐款我们将全部用于资助在校贫困学生，让他们充分感受到校园的温暖。

（二）活动策划：

“千人爱心储蓄”活动流程

一、宣传

考虑到中秋节作为法定假日和学生课时及学校其他庆祝活动因素，将活动定于20××年9月20日，因此在15日左右就要进行活动宣传。形式包括张贴海报，广播站广播，各年级导员飞信通知，力争在全校产生影响，但在宣传中只涉

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/816010231005010231>