



旅游管理大学生职业 划



—

目录

CONTENTS

1

专业背景和兴趣

2

教育深造

3

寻找实习机会

5

长期规划

6

跨行业和跨领域

7

自我评估

旅游管理大学生职业规划

旅游管理专业的职业规划应该是一个
与实践紧密相连的过程



以下是一份详细的职业规划指南，可以帮助你了解如何在这一领域里进行深造、找工作以及长期发展

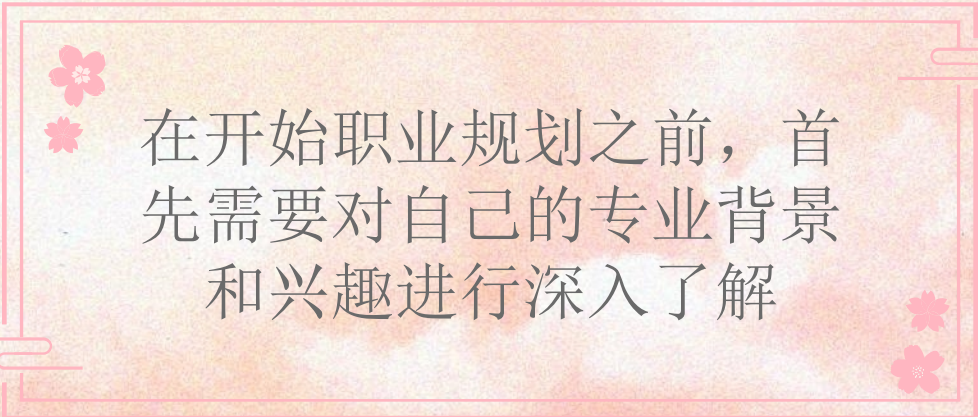


1



专业背景和兴趣

专业背景和兴趣



在开始职业规划之前，首先需要对自己的专业背景和兴趣进行深入了解

专业背景和兴趣

1.1 专业理解

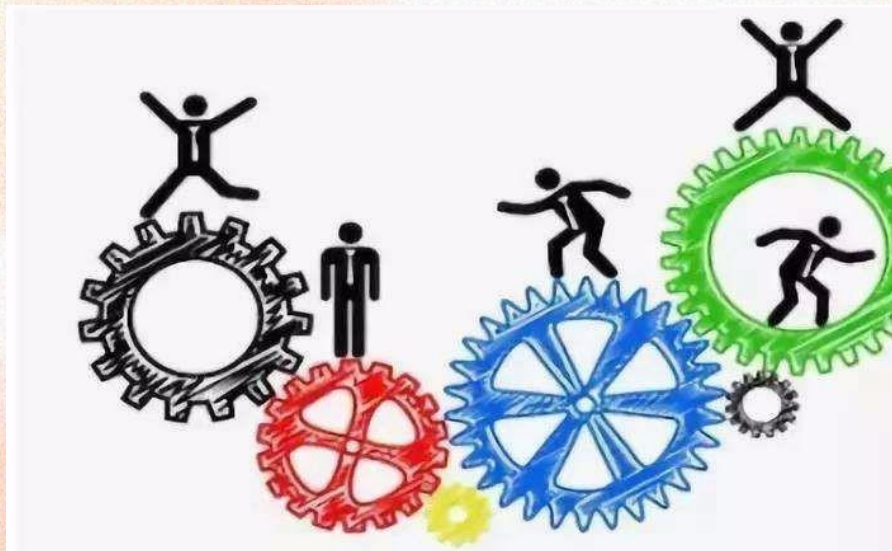
旅游管理专业涉及到诸多领域，如市场营销、人力资源管理、财务管理和心理学等。理解这些领域的基本知识和在旅游行业中的应用，将有助于你在未来职业生涯中的



专业背景和兴趣

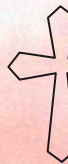
1.2 兴趣探索

对于旅游管理的具体方向，如酒店管理、旅游规划、旅游营销等，进行深入了解，找出你的兴趣所在。这将有助于你在找工作的过程中明确自己的职业目标





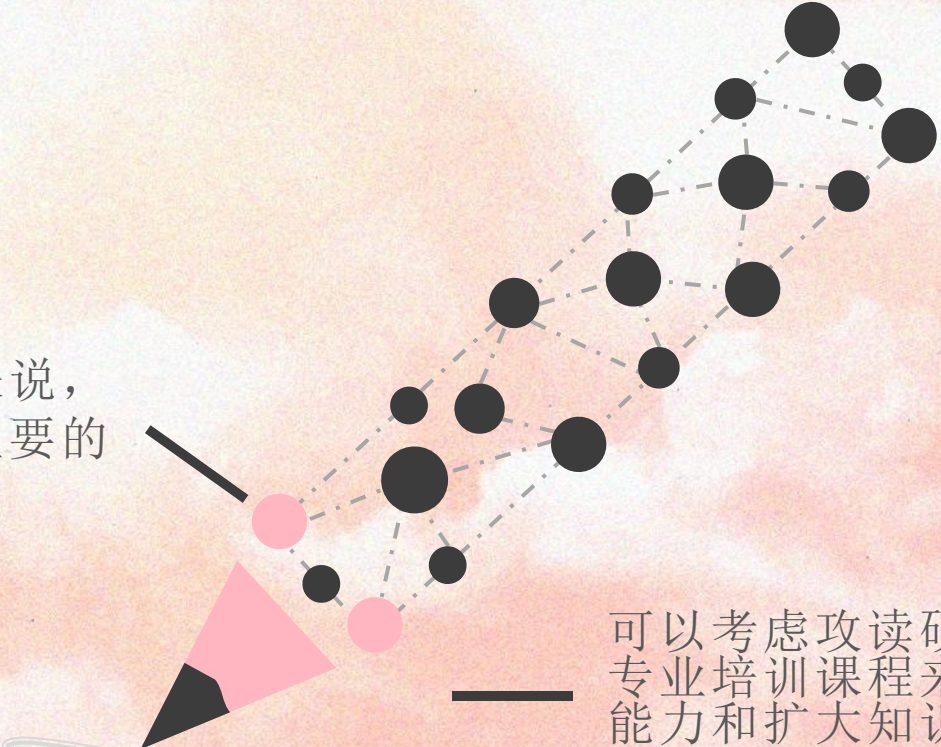
2.



教育深造

教育深造

对于旅游管理专业的学生来说，
继续深造是非常重要的



可以专业
考虑培训和
攻读课程扩
读大知识面
硕士提升

教育深造

2.1 硕士学位

攻读硕士学位可以让你在理论研究方面有更深入的理解，并有机会接触到更多的实际项目。此外，这也将有助于你在未来职业生涯中获得更好的



教育深造

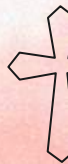
2.2 专业培训课程

参加专业培训课程可以帮助你快速掌握旅游行业所需的实用技能，如酒店管理软件、旅游市场营销策略等

专业



3.

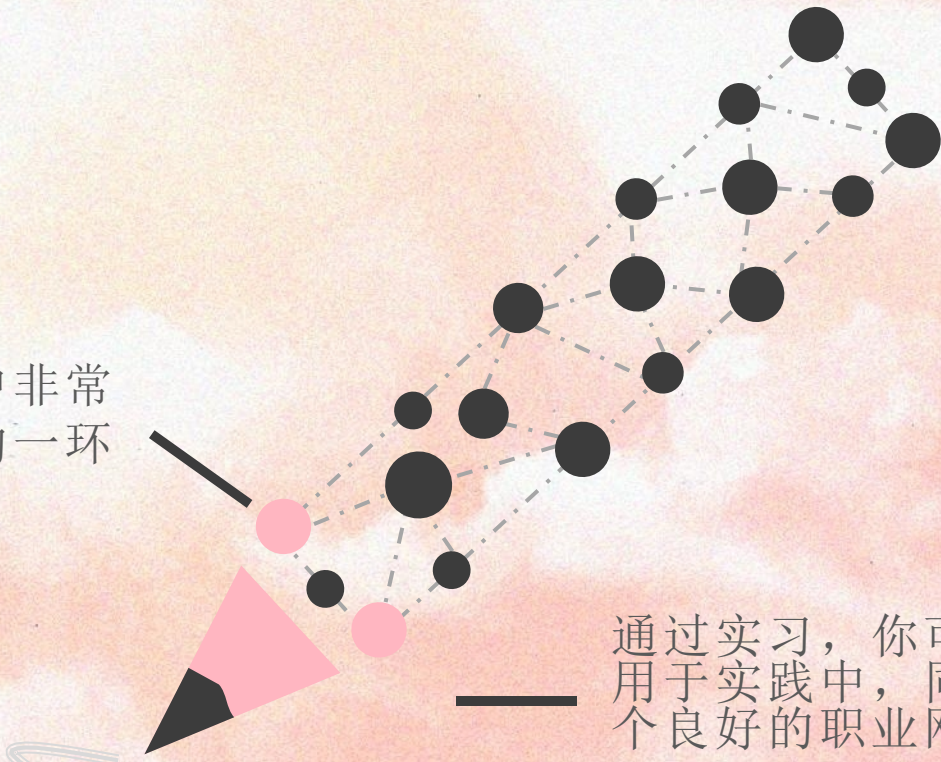


寻找实习机会

寻找实习机会

寻找实习机会是大学生活中非常重要的一环

通过实习，你可以将用于实践中，同时也
个良好的职业网络



寻找实习机会

3.1 校内实习

很多学校都会为学生提供校内实习的机会。这些实习通常是在校园内或者学校管理的设施中进行，如校园餐厅或酒店。这些实习可以帮助学生建立起与潜在雇主的联系，并为未来的职业生涯做好准备。



寻找实习机会

3.2 校外实习

除了校内实习，也可以寻找校外实习机会。可以通过社交媒体、招聘网站以及参加行业活动等方式来寻找实习机会。在寻找实习机会时，应该尽可能选择与自己兴趣和职业目标相符的岗位



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/816053112005010133>