

其他未列明建筑服务企业商业 风险管理

目录

前言	3
一、战略风险的含义及分类	3
(一)、战略风险的定义	3
(二)、其他未列明建筑服务行业企业战略风险的分类	4
二、内部技术风险的管理与动态性	6
(一)、内部技术风险的管理与动态性	6
三、人力资源风险管理的主要内容	7
(一)、人力资源风险管理的主要内容	7
四、战略制订框架	13
(一)、战略制订框架	13
五、运营风险的含义及其主要内容	14
(一)、战略风险	14
(二)、流程风险	17
(三)、人力资源风险	19
(四)、内部技术风险	20
六、技术创新风险的探讨	21
(一)、技术创新风险的探讨	21
七、行业壁垒	23
(一)、供应链整合壁垒	23
(二)、网络效应壁垒	23
(三)、法规合规壁垒	24

(四)、专业人才壁垒.....	24
(五)、品牌忠诚度壁垒	24
八、员工培训与绩效提升.....	24
(一)、培训需求分析与计划	24
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	27
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	30
(四)、员工满意度与团队凝聚力	31
九、其他未列明建筑服务项目基本情况.....	32
(一)、其他未列明建筑服务项目投资人	32
(二)、其他未列明建筑服务项目选址	32
(三)、其他未列明建筑服务项目实施进度	33
(四)、投资估算	33
(五)、资金筹措	33
(六)、经济评价	34
(七)、主要经济技术指标	34
十、产业环境分析.....	35
(一)、产业环境分析.....	36
十一、SWOT 分析说明.....	38
(一)、优势分析(S)	38
(二)、劣势分析(W)	39
(三)、机会分析(O)	42
(四)、威胁分析(T)	43

十二、组织结构的基本类型	45
(一)、组织结构的基本类型	45
十三、战略的定性评价决策方法	47
(一)、战略的定性评价决策方法	47
十四、战略钟	48
(一)、战略钟	48
十五、社会责任管理与可持续发展	50
(一)、社会责任战略与执行	50
(二)、环保与可持续经济发展	52
(三)、员工权益与劳工标准	53
(四)、社会参与与公益事业	55
十六、市场趋势与消费者洞察	56
(一)、市场趋势分析与预测	56
(二)、消费者洞察与行为研究	58
(三)、产品创新与市场适应性	59
(四)、服务体验与客户满意度	61
十七、其他未列明建筑服务行业企业过去战略的影响	63
(一)、其他未列明建筑服务行业企业过去战略的影响	63
十八、必要性分析	64
(一)、必要性分析	65
十九、战略风险的识别	66
(一)、其他未列明建筑服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	66

(二)、制定其他未列明建筑服务行业企业战略目标的风险识别	67
(三)、其他未列明建筑服务行业企业战略分析的风险识别	67
(四)、其他未列明建筑服务行业企业战略选择的风险识别	67
(五)、其他未列明建筑服务行业企业战略实施的风险识别	68

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/816131114114010112>