

石家庄环境监测仪器项目 建议书

xxx 集团有限公司

目录

第一章 项目建设背景、必要性 8.....

 一、环境监测仪器仪表细分市场发展规划.....8.....

 二、行业发展趋势.....9.....

 三、行业竞争格局.....12.....

 四、项目实施的必要性 13.....

第二章 项目建设单位说明.....

 一、公司基本信息.....15.....

 二、公司简介.....15.....

 三、公司竞争优势.....16.....

 四、公司主要财务数据 18.....

 公司合并资产负债表主要数据 18.....

 公司合并利润表主要数据 18.....

 五、核心人员介绍.....19.....

 六、经营宗旨.....20.....

 七、公司发展规划.....21.....

第三章 市场预测.....

 一、行业经营模式.....23.....

 二、环境监测行业发展现状 23.....

 三、行业产业链.....25.....

第四章 项目概述.....

一、项目名称及建设性质	27.....
二、项目承办单位.....	27.....
三、项目定位及建设理由	28.....
四、报告编制说明.....	30.....
五、项目建设选址.....	32.....
六、项目生产规模.....	32.....
七、建筑物建设规模.....	32.....
八、环境影响.....	33.....
九、原辅材料及设备.....	33.....
十、项目总投资及资金构成	33.....
十一、资金筹措方案.....	34.....
十二、项目预期经济效益规划目标.....	34.....
十三、项目建设进度规划	34.....
主要经济指标一览表.....	35.....
第五章 选址方案.....	
一、项目选址原则.....	37.....
二、建设区基本情况.....	37.....
三、创新驱动发展.....	42.....
四、社会经济发展目标	43.....
五、产业发展方向.....	45.....
六、项目选址综合评价	47.....
第六章 产品规划方案	
一、建设规模及主要建设内容	48.....

二、 产品规划方案及生产纲领	48.....
产品规划方案一览表.....	49.....

第七章 运营管理.....

一、 公司经营宗旨.....	50.....
二、 公司的目标、主要职责	50.....
三、 各部门职责及权限	51.....
四、 财务会计制度.....	54.....

第八章 法人治理.....

一、 股东权利及义务.....	62.....
二、 董事	65.....
三、 高级管理人员.....	69.....
四、 监事	71.....

第九章 SWOT 分析说明

一、 优势分析（S）	74.....
二、 劣势分析（W ）	76.....
三、 机会分析（O）	76.....
四、 威胁分析（T）	77.....

第十章 项目节能说明

一、 项目节能概述.....	81.....
二、 能源消费种类和数量分析	82.....
能耗分析一览表.....	82.....
三、 项目节能措施.....	83.....

四、 节能综合评价.....	84
第十一章 建设进度分析	
一、 项目进度安排.....	86
项目实施进度计划一览表	86
二、 项目实施保障措施	87.....
第十二章 人力资源配置	
一、 人力资源配置.....	88
劳动定员一览表.....	88
二、 员工技能培训.....	88
第十三章 投资方案分析	
一、 投资估算的编制说明	90.....
二、 建设投资估算.....	90
建设投资估算表.....	92
三、 建设期利息.....	92
建设期利息估算表.....	92.....
四、 流动资金.....	93
流动资金估算表.....	94
五、 项目总投资.....	95
总投资及构成一览表.....	95.....
六、 资金筹措与投资计划	96.....
项目投资计划与资金筹措一览表	96
第十四章 项目经济效益分析.....	

一、 基本假设及基础参数选取	98.....
二、 经济评价财务测算	98.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	98.....
综合总成本费用估算表.....	100.....
利润及利润分配表.....	102.....
三、 项目盈利能力分析	102.....
项目投资现金流量表.....	104.....
四、 财务生存能力分析	105.....
五、 偿债能力分析.....	105.....
借款还本付息计划表.....	107.....
六、 经济评价结论.....	107.....
第十五章 风险评估	
一、 项目风险分析.....	108.....
二、 项目风险对策.....	110.....
第十六章 项目总结分析	
第十七章 附表附件	
主要经济指标一览表.....	114.....
建设投资估算表.....	115.....
建设期利息估算表.....	116.....
固定资产投资估算表.....	117.....
流动资金估算表.....	117.....
总投资及构成一览表.....	118.....

项目投资计划与资金筹措一览表 119.....

营业收入、税金及附加和增值税估算表.....120.....

综合总成本费用估算表.....121.....

利润及利润分配表.....122.....

项目投资现金流量表.....123.....

借款还本付息计划表.....124.....

第一章 项目建设背景、必要性

一、环境监测仪器仪表细分市场发展规划

1、烟气监测设备：更新换代，增长平稳

“十一五”后，烟气监测设备的爆发式增长期已经过去，市场进入平稳期，中国环境监测总站最新数据显示，2015 年我国烟气监测设备的销量实现了 25.37% 的增长率，达到 13,569 台。目前，新增指标的监测、监测面的扩大以及仪器自身的更新换代是烟气监测设备市场增长的动力。

2、环境空气监测设备：需求释放，略有波动

空气质量监测需求已经爆发，无论在收入还是销量上，环境空气监测设备占总体监测市场的比例呈现向上的发展趋势，2014 年虽然略有降低，但不影响其整体增长趋势。2015 年，环境空气监测设备同比增速高达 161.72%。

3、水质监测设备：不断扩容，市场广阔

中国环境监测总站数据显示，2010 年水质监测设备销售数量为 8,846 台/套，2012 年销量增至 12,130 台/套，2014 年再次突破 12,000 台/套，2015 年销售数量为 12,945 台/套，同比增长 5.66%。随着“水十条”等利好政策的出台，我国对水质安全的投资力度的日益

加大，依托政府这一投资主体，水质监测器、水质分析仪市场不断扩容。水质监测系统将会在国内快速普及，该市场潜力巨大。

二、行业发展趋势

1、监测行业将转向以环境质量监测为主

国家统计局数据显示，2010-2014 年，从环境质量监测、污染源监测和其他监测三大环境监测主体的监测仪器的市场规模来看，污染源监测产业份额最高，其次是环境质量监测产业。

随着国家对环境治理的重视度的逐年提高，自“十二五”开始，环境监测行业就成为环保产业中发展的重点，政府打造了以空气环境监测、水质监测、污染源监测为主体的国家环境监测网络，形成了我国环境监测的基本框架。“十三五”规划中明确“以提高环境质量为核心”，这表明国家对于环境监测行业的要求已经从“十一五”的监测网络搭建阶段、“十二五”的“以污染源监测为主”的阶段转向

“以环境质量监测为主”的阶段，我国环境监测行业正在迎来以环境质量监测为主的里程碑发展机遇。同时，2015 年 1 月，“史上最严”的新环保法开始实施，各地环保部门执法力度日益加大，而中国环保产业在新法的约束与推动下，发展日趋成熟。2015 年底，财政部和环保部联合印发了《关于支持环境监测体制改革的实施意见》，明确了财政支持监测体制改革的总体要求、工作目标和基本原则，支持建成

国家大气、水、土壤等环境质量监测直管网，积极推动地方环境监测体制改革，全面落实企业污染源监测的主体责任，大力推进环境监测市场化改革。以广东省部分省市为例，仅 2016 年 1 月，广州就新增了 15 个空气质量监测站点，佛山等城市也在 2016 年年初相继提出增加城市内空气监测站点的数目。

2、以运营服务带动设备销售创新模式不断涌现

2014 年，各种以运营方投资免费为企业更换监测设备为基础的创新模式不断涌现，如青岛市、福建三明市、贵州省等。这些创新模式中，运营方使用自有设备进行统一建设，既减少了建设成本，也降低了维护费用。对于环保部门来说，方便了管理；对于运营方来说，运营期满后自有监测设备在本区域占有率将大大提升，有利于占领区域市场。这样的模式正在成为环境监测设备生产商占领市场的一种新常态。

3、得益于天时、地利与人和三大助推力，环境监测仪器本土化趋势明显

天时方面，我国监测设备的市场结构已发生变化。以空气质量监测为例，2013 年环保部下发的《空气质量新标准第二阶段监测实施方案》中，明确提到在同等条件下，按政府采购有关要求优先采购国产设备。2013 年底，国产设备的市场份额已从 2012 年的不足 20% 上升到

超过 50%，进口替代趋势明显，市场占有率将持续扩大。作为监测设备最重要的客户，政府推动国产监测设备的大环境已形成。地利方面，在技术上，本土企业逐步完成技术积累，具有一定的生产规模和资金实力，进入行业整合并购、产品线延伸阶段；在销售渠道和售后服务上，国内企业更是具备先天的优势。人和方面，未来在环境监测系统信息一体化和第三方运维的大趋势下，考虑信息安全等因素，政府采购将向具有自主知识产权的国内产品加大倾斜，本土企业将迎来采购订单和市场占有率齐升的黄金期。

4、国家大力支持“互联网+环保”发展，推进环境动态监测和智慧环保

在云计算、大数据、移动互联网、物联网应用快速发展的时代背景之下，环境监测仪器将向自动化、智能化和网络化的监测方向发展，“互联网+”环保或许能够成为当下产业潮流中最为夺目的产业之一。2015 年 7 月国务院发布了《生态环境监测网络建设方案》，着力从三个方面推进“互联网+生态环境监测”：一是建立统一的环境质量监测网络；二是建立生态环境监测数据集成共享机制；三是构建生态环境监测大数据平台。北京、河北等地已经开始利用互联网加强对环境监测的探索。同时，近年来，我国力推智慧城市和环境监测治理第三方运营项目。作为智慧城市的重要组成部分，增加智慧城市试点必将带

动以生态环境在线监测为首的智慧环保订单增长；而第三方运营模式也将催生环境监测服务市场化兴起，进一步打开该行业成长空间。除此以外，环境监测站点增加并区县下沉、环境监测指标提高等都是驱动环境监测市场前进的动力。

得益于国家对环境治理的重视度的日益提高，以及快速发展的云计算、大数据、移动互联网、物联网等“互联网+”技术，环境监测行业迅速发展。预计，“十三五”将是环境监测行业黄金发展期，预计行业增速在 25%-30%之间，市场空间将超过 1,000 亿元。其中，室外空气环境市场规模数倍扩大，2016-2020 年规模或达 500 亿，年均规模翻几番；水质监测市场容量未来 5 到 10 年的增速将在 20%以上，到 2020 年有望超过 95 亿元；重金属和 VOCs 监测约带来 35 亿/年市场空间；工业污染源市场规模预计未来仍将保持 25%左右复合增速；电厂烟气流量监测设备规模也将达到 200 亿。

三、行业竞争格局

根据中国机械工业联合会 2014 年统计数据，从企业数量来看，中国 2,000 万规模以上环境监测专用仪器仪表设备生产企业集中分布在华东地区，2014 年该地区规模以上企业达到 53 家，占全国的 57%；中南地区企业达到 19 家，占全国的 20.4%；华北地区企业有 7 家，占全国的 7.5%；其他地区的企业数量占比均在 16%以下。从地区市场占有

率（按销售收入计算）来看，2014 年中国环境监测专用仪器仪表制造业市场占有率最高的是华东地区，市场占有率高达 68.6%。

国家环境保护部统计数据显示，2015 年，行业内三家龙头企业北京雪迪龙科技股份有限公司、聚光科技（杭州）股份有限公司以及河北先河环保科技股份有限公司的销售额占全行业总销售额比例由 2014 的 26.56%提升至 30.63%，充分体现了行业销售正向大型企业集中的趋势。总体来看，国内的环境监测专用仪器仪表企业大多从事后端的系统集成和运营服务工作，部分企业同时也从事分析仪器仪表制造业务，但以中低端仪器仪表为主。环境在线监控系统及运维服务除了几家上市公司外，大部分从业企业规模较小，业务仍以区域化为主，行业尚未形成具有明显垄断地位的格局。

我国环境监测专用仪器仪表行业毛利率较高，吸引了较多新进入者。近几年，越来越多的来自国外发达国家的环境监测企业进入中国市场，进一步加剧了该行业的市场竞争程度。同时，国内低端产品已经进入成熟阶段，产品同质化现象非常严重，行业频现低价恶性竞争现象。行业已进入激烈的市场竞争时期。

四、项目实施的必要性

（一）现有产能已无法满足公司业务发展需求

作为行业的领先企业，公司已建立良好的品牌形象和较高的市场知名度，产品销售形势良好，产销率超过 100%。预计未来几年公司的销售规模仍将保持快速增长。

随着业务发展，公司现有厂房、设备资源已不能满足不断增长的市场需求。公司通过优化生产流程、强化管理等手段，不断挖掘产能潜力，但仍难以从根本上缓解产能不足问题。通过本次项目的建设，公司将有效克服产能不足对公司发展的制约，为公司把握市场机遇奠定基础。

（二）公司产品结构升级的需要

随着制造业智能化、自动化产业升级，公司产品的性能也需要不断优化升级。公司只有以技术创新和市场开发为驱动，不断研发新产品，提升产品精密化程度，将产品质量水平提升到同类产品的领先水准，提高生产的灵活性和适应性，契合关键零部件国产化的需求，才能在与国外企业的竞争中获得优势，保持公司在领域的国内领先地位。

第二章 项目建设单位说明

一、公司基本信息

- 1、公司名称：xxx 集团有限公司
- 2、法定代表人：夏 xx
- 3、注册资本：1090 万元
- 4、统一社会信用代码：XXXXXXXXXXXXXXXX
- 5、登记机关：xxx 市场监督管理局
- 6、成立日期：2012-1-6
- 7、营业期限：2012-1-6 至无固定期限
- 8、注册地址：xx 市 xx 区 xx

9、经营范围：从事环境监测仪器相关业务（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

二、公司简介

公司坚持诚信为本、铸就品牌，优质服务、赢得市场的经营理念，秉承以人为本，始终坚持“服务为先、品质为本、创新为魄、共赢为道”的经营理念，遵循“以客户需求为中心，坚持高端精品战略，提

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/816223051035011004>