

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 电商广告管理与合规合同

本合同目录一览

第一条 合同主体及定义

1.1 甲方名称及地址

1.2 乙方名称及地址

1.3 丙方名称及地址

第二条 广告内容管理

2.1 广告内容要求

2.2 广告内容审核流程

2.3 广告内容更新与维护

第三条 广告发布与投放

3.1 广告发布渠道

3.2 广告投放时间

3.3 广告投放区域

第四条 广告效果评估

4.1 广告效果评估指标

4.2 广告效果评估周期

4.3 广告效果评估报告

第五条 合规要求与责任

5.1 法律法规遵守

5.2 行业规范遵守

5.3 违规责任承担

第六条 广告费用及支付

6.1 广告费用金额

6.2 广告费用支付方式

6.3 广告费用支付时间

第七条 合同期限与续约

7.1 合同期限

7.2 合同续约条件

7.3 合同终止与解除

第八条 保密条款

8.1 保密信息范围

8.2 保密信息使用限制

8.3 保密信息泄露责任

第九条 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决地点

9.3 争议解决时效

第十条 违约责任

10.1 违约行为

10.2 违约责任承担

10.3 违约金计算方式

第十一条 不可抗力

11.1 不可抗力事件

11.2 不可抗力后果

11.3 不可抗力应对措施

第十二条 合同的变更与解除

12.1 合同变更条件

12.2 合同解除条件

12.3 合同变更与解除的程序

第十三条 附则

13.1 合同附件

13.2 合同生效条件

13.3 合同未尽事宜

第十四条 签字盖章

14.1 甲方签字盖章

14.2 乙方签字盖章

14.3 丙方签字盖章

第一部分：合同如下：

第一条 合同主体及定义

1.1 甲方名称：甲方是指在此合同中承担广告主职责的法人或其他组织，具体名称见附件一。甲方地址：甲方的法定注册地址或主要营业地址，具体地址见附件一。

1.2 乙方名称：乙方是指在此合同中承担广告代理职责的法人或其他组织，具体名称见附件一。乙方地址：乙方的法定注册地址或主要营业地址，具体地址见附件一。

1.3 丙方名称：丙方是指在此合同中承担广告发布平台职责的法人或其他组织，具体名称见附件一。丙方地址：丙方的法定注册地址或主要营业地址，具体地址见附件一。

第二条 广告内容管理

2.1 广告内容要求

2.1.1 甲方应确保提供的广告内容符合国家法律法规、行业规定及社会公序良俗，不得含有虚假、误导性信息，不得侵犯他人合法权益。

2.1.2 广告内容应明确、清晰，不得含有模糊、误导性的表述。

2.1.3 广告内容应尊重民族风俗习惯，不得含有民族歧视、性别歧视等不当内容。

2.2 广告内容审核流程

2.2.1 甲方应在广告发布前对广告内容进行审核，确保广告内容的合法性、合规性。

2.2.2 甲方应设立专门的广告审核机构或委托第三方专业机构对广告内容进行审核。

2.2.3 乙方、丙方应对甲方提交的广告内容进行形式审核，确保广告内容的清晰、明确，符合广告发布平台的技术要求。

2.3 广告内容更新与维护

2.3.1 甲方应根据市场情况、法律法规变化等实际情况，及时更新和维护广告内容。

2.3.2 甲方应在广告发布平台的相关页面进行广告内容的更新和维护，确保广告内容的时效性。

2.3.3

乙方、丙方应协助甲方进行广告内容的更新和维护，提供必要的技术支持和服务。

第三条 广告发布与投放

3.1 广告发布渠道

3.1.1 丙方应在本平台的显著位置为甲方提供广告发布渠道，确保广告的可见度和效果。

3.1.2 丙方应保证广告的发布渠道符合国家法律法规、行业规定，不得发布违法广告。

3.2 广告投放时间

3.2.1 甲方应根据广告投放计划向乙方、丙方提交广告投放时间表，乙方、丙方应按照约定时间进行广告投放。

3.2.2 乙方、丙方应在约定时间内完成广告投放，如因特殊情况需调整投放时间，应提前通知甲方并协商一致。

3.3 广告投放区域

3.3.1 甲方应明确广告投放的区域，乙方、丙方应按照约定区域进行广告投放。

3.3.2 乙方、丙方应保证广告在约定区域内的投放效果，确保广告目标受众的覆盖。

第四条 广告效果评估

4.1 广告效果评估指标

4.1.1 广告效果评估应包括但不限于广告的曝光量、量、转化率、ROI等指标。

4.1.2 甲方、乙方、丙方可根据实际需要商定其他广告效果评估指标。

4.2 广告效果评估周期

4.2.1 广告效果评估周期应根据广告投放时间、市场情况等因素确定，具体周期由甲方、乙方、丙方协商确定。

4.2.2 乙方、丙方应在每个评估周期结束后向甲方提供广告效果评估报告。

4.3 广告效果评估报告

4.3.1 广告效果评估报告应详细记录广告的投放情况、效果数据、分析结论等内容。

4.3.2 乙方、丙方应确保广告效果评估报告的客观、真实、准确。

第五条 合规要求与责任

5.1 法律法规遵守

5.1.1 甲方、乙方、丙方应严格遵守国家法律法规、行业规定，确保广告活动的合法性。

5.1.2 甲方、乙方、丙方应确保广告内容、广告投放等各项行为符合国家法律法规、行业规定的要求。

5.2 行业规范遵守

5.2.1 甲方、乙方、丙方应遵守广告行业的各项规范、标准，维护广告市场的秩序。

5.2.2 甲方、乙方、丙方应遵循诚实信用原则，公平竞争，不得进行不正当竞争。

5.3 违规责任承担

5.3.1 如因甲方提供的广告内容不符合法律法规、行业规定等原因导致乙方

第八条 保密条款

8.1 保密信息范围

8.1.1 保密信息是指在合同履行过程中产生或获取的，未公开的、具有商业价值的信息，包括但不限于商业秘密、客户信息、运营数据等。

8.1.2 保密信息的具体范围和内容见附件二。

8.2 保密信息使用限制

8.2.1 各方应对保密信息予以保密，不得向任何第三方泄露、披露或允许第三方使用。

8.2.2 各方仅能在履行合同义务的范围内使用保密信息，且不得用于任何非合同目的。

8.3 保密信息泄露责任

8.3.1 如一方违反本条款泄露保密信息，应承担违约责任，向守约方支付违约金，违约金金额为泄露信息价值的一定倍数，具体金额由各方协商确定。

8.3.2 如有第三方因一方违反本条款而获得保密信息，该方应承担连带责任，向守约方赔偿因此造成的一切损失。

第九条 争议解决

9.1 争议解决方式

9.1.1 各方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决。

9.1.2 如协商不成，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决地点

9.2.1 争议解决地点为合同签订地。

9.3 争议解决时效

9.3.1 任何一方在知道或应当知道争议发生之日起六个月内，向人民法院提起诉讼。

第十条 违约责任

10.1 违约行为

10.1.2 违约方应承担违约责任，赔偿守约方因此造成的损失。

10.2 违约责任承担

10.2.1 违约方的违约责任包括但不限于支付违约金、赔偿损失、承担费用等。

10.2.2 具体违约责任金额和方式由各方协商确定。

10.3 违约金计算方式

10.3.1 违约金的计算方式为：违约方应支付的违约金金额等于守约方因违约行为所遭受的实际损失。

10.3.2 如实际损失难以计算，违约金的计算方式为：违约方应支付的违约金金额为合同金额的一定比例，具体比例由各方协商确定。

第十一条 不可抗力

11.1 不可抗力事件

11.1.1 不可抗力事件是指不能预见、不能避免并不能克服的客观事件，如自然灾害、社会事件等。

11.1.2 不可抗力事件的具体类型和范围见附件三。

11.2 不可抗力后果

11.2.1 如发生不可抗力事件，各方应立即通知对方，并在合理时间内提供相关证明文件。

11.2.2 受不可抗力影响的一方应采取措施减轻损失，并及时通知对方。

11.3 不可抗力应对措施

11.3.1 各方应共同协商，采取合理、必要的措施，减轻不可抗力事件对合同履行造成的影响。

11.3.2 如不可抗力事件导致合同无法履行，各方可协商解除合同，并互相不负违约责任。

第十二条 合同的变更与解除

12.1 合同变更条件

12.1.1 合同变更应符合法律法规、行业规定，不违背合同宗旨和双方合法权益。

12.1.2 合同变更需各方协商一致，并签订书面变更协议。

12.2 合同解除条件

12.2.1 合同解除的条件包括但不限于：合同履行完毕、合同约定的解除条件出现、双方协商一致解除等。

12.2.2 合同解除需各方协商一致，并签订书面解除协议。

12.3 合同变更与解除的程序

12.3.1 合同变更或解除协议应明确变更或解除的内容、范围、生效时间等。

12.3.2 合同变更或解除协议自各方签字盖章之日起生效。

第十三条 附则

13.1 合同附件

13.1.1 合同附件是合同的补充和说明，包括但不限于附件一、附件二、附件三等。

13.1.2 附件的内容与具有同等法律效力，各方应按照附件约定履行合同义务。

1

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 第三方定义与范围

1.1 第三方是指除甲方、乙方、丙方之外，与本合同有关联但未直接签订合同的法人、其他组织或自然人。

1.2 第三方包括但不限于广告素材制作方、数据服务提供方、技术支持方等。

第二条 第三方介入的条件

2.1 甲方、乙方、丙方在履行本合同时，如有必要，可邀请第三方参与，以协助完成合同约定的义务。

2.2 第三方介入需经甲方、乙方、丙方共同协商一致，并签订书面补充协议。

第三条 第三方责任

3.1 第三方介入后，应严格遵守本合同的约定，履行其在补充协议中的义务。

3.2 第三方对其提供的产品或服务承担质量、安全等责任，确保符合国家法律法规、行业规定及合同要求。

第四条 第三方权益保护

4.1 第三方对其提供的产品或服务享有合法权益，包括但不限于知识产权、商业秘密等。

4.2 甲方、乙方、丙方应尊重并保护第三方的合法权益，未经第三方同意，不得泄露其商业秘密或侵犯其知识产权。

第五条 第三方责任限额

5.1 第三方对甲方、乙方、丙方造成的损失承担有限责任，除非法律另有规定。

5.2

第三方在任何情况下对甲方、乙方、丙方的责任限额不超过其介入合同所获得的报酬总额。

第六条 第三方与甲方、乙方、丙方的关系

6.1 第三方与甲方、乙方、丙方之间的权利义务关系，应以补充协议为准。

6.2 第三方与甲方、乙方、丙方之间的纠纷，应通过友好协商解决，协商不成时，可依法向合同签订地人民法院提起诉讼。

第七条 第三方合规要求

7.1 第三方应遵守国家法律法规、行业规定，不得从事违法、违规行为。

7.2 第三方应按照合同约定提供产品或服务，不得损害甲方、乙方、丙方的合法权益。

第八条 第三方信息的保密

8.1 第三方应对在合同履行过程中获得的甲方、乙方、丙方的保密信息予以保密。

8.2 第三方违反保密义务的，应承担违约责任，向守约方支付违约金，并赔偿因此造成的一切损失。

第九条 不可抗力

9.1

第三方如因不可抗力事件导致无法履行合同义务，应立即通知甲方、乙方、丙方。

9.2 第三方应采取合理、必要的措施减轻不可抗力事件对合同履行造成的影响。

第十条 合同的变更与解除

10.1 合同变更或解除如涉及第三方权益，需第三方同意，并签订书面变更或解除协议。

10.2 合同变更或解除后，第三方与甲方、乙方、丙方之间的权利义务关系按变更或解除协议执行。

第十一条 争议解决

11.1 第三方与甲方、乙方、丙方之间的争议，应通过友好协商解决。

11.2 如协商不成，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十二条 附则

12.1 本修正条款是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

12.2 本修正条款自各方签字盖章之日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正条款的签署

甲方（签字）：_____

乙方（签字）：_____

丙方（签字）：_____

签署日期：_____

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

附件一：广告内容要求及审核标准

附件二：保密信息范围及具体内容

附件三：不可抗力事件类型及范围

附件四：广告效果评估指标及周期

附件五：广告费用明细及支付时间表

附件六：合同期限及续约条件

附件七：违约金计算方式及支付时间表

附件八：技术支持服务协议

附件九：数据服务提供协议

附件十：广告素材制作协议

附件十一：广告发布渠道及技术要求

附件十二：广告投放时间及区域明细

附件十三：合同变更与解除协议模板

附件十四：争议解决方式及地点

说明二：违约行为及责任认定：

1. 甲方违约行为及责任认定

甲方未按约定时间提供广告内容，或提供的广告内容不符合法律法规、行业规定及合同要求的，视为甲方违约。甲方应承担违约责任，支付违约金，并赔偿因此给乙方、丙方造成的损失。例如，甲方提供的广告内容含有虚假信息，导致乙方、丙方遭受行政处罚或经济损失。

2. 乙方违约行为及责任认定

乙方未按约定时间完成广告审核、发布或投放，或未按照约定区域、时间进行广告投放的，视为乙方违约。乙方应承担违约责任，支付违约金，并赔偿因此给甲方、丙方造成的损失。例如，乙方未及时审核广告内容，导致广告发布时间延误，影响甲方产品销售。

3. 丙方违约行为及责任认定

丙方未按照约定时间、渠道、区域进行广告投放，或未保证广告投放效果的，视为丙方违约。丙方应承担违约责任，支付违约金，并赔偿因此给甲方、乙方造成的损失。例如，丙方未在约定时间内完成广告投放，导致甲方产品宣传效果不佳。

4. 第三方违约行为及责任认定

第三方未按照约定提供产品或服务，或提供的产品或服务不符合法律法规、行业规定及合同要求的，视为第三方违约。第三方应承担违约责任，支付违约金，并赔偿因此给甲方、乙方、丙方造成的损失。例如，第三方提供的广告素材存在知识产权侵权问题，导致甲方、乙方、丙方遭受法律责任。

全文完。

2024 电商广告管理与合规合同 1

本合同目录一览

第一条 合同主体及定义

1.1 甲方名称及地址

1.2 乙方名称及地址

第二条 广告内容管理

2.1 甲方应提供的广告内容

2.2 乙方对广告内容的审核流程

2.3 乙方对广告内容的修改权

第三条 广告发布与推广

3.1 乙方向甲方提供广告发布渠道

3.2 甲方应按照约定时间发布广告

3.3 乙方对广告推广效果的监测与反馈

第四条 广告合规性

- 4.1 甲方向乙方提供合法的广告素材
- 4.2 乙方对广告合规性的审核
- 4.3 乙方对违规广告的处置

第五条 广告费用及支付方式

- 5.1 甲方应支付的广告费用
- 5.2 支付时间及支付方式
- 5.3 乙方提供广告费用发票

第六条 合同期限与续约

- 6.1 合同期限
- 6.2 合同续约条件及流程

第七条 违约责任

- 7.1 甲方未按约定提供广告内容的违约责任
- 7.2 乙方未按约定时间发布广告的违约责任
- 7.3 双方的其他违约行为及责任

第八条 争议解决

- 8.1 双方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决
- 8.2 若协商不成，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼

第九条 合同的变更、解除与终止

9.1 合同变更的条件及流程

9.2 合同解除的条件及流程

9.3 合同终止的条件及后续事宜处理

第十条 保密条款

10.1 双方应对合同内容和相关商业秘密予以保密

10.2 保密期限自合同签订之日起算，至合同终止或履行完毕之日止

第十一条 法律适用及合同签订地

11.1 本合同适用中华人民共和国法律

11.2 本合同签订地为甲方所在地

第十二条 其他约定

12.1 双方的其他补充条款

12.2 对本合同未尽事宜，双方可另行协商补充

第十三条 合同生效

13.1 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效

13.2 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力

第十四条 附件

14.1 广告内容提供清单

14.2 广告发布渠道及推广方案

14.3 合同续约申请表

第一部分：合同如下：

第一条 合同主体及定义

1.1 甲方名称：电子商务有限公司，地址：市区路号。

1.2 乙方名称：广告有限公司，地址：市区路号。

第二条 广告内容管理

2.1 甲方应提供的广告内容

2.1.1 甲方应提供广告素材，包括但不限于产品图片、文案、视频等。

2.1.2 甲方提供的广告素材应符合国家相关法律法规及行业标准。

2.1.3 甲方应在合同约定的时间内提供广告素材，并确保素材的质量符合约定标准。

2.2 乙方对广告内容的审核流程

2.2.1 乙方应在收到甲方广告素材后，按照约定的时间进行审核。

(1) 广告素材应符合国家相关法律法规及行业标准；

(2) 广告素材应真实、准确、清晰地反映产品或服务；

(3)

广告素材应符合社会公序良俗，不得含有低俗、暴力、色情等不良信息；

(4) 广告素材应符合乙方的平台规范和要求。

2.2.3 乙方应在审核完成后，向甲方反馈审核结果，并对需要修改的广告素材提出具体修改意见。

2.3 乙方对广告内容的修改权

2.3.1 乙方应在审核过程中，对不符合要求的广告素材要求甲方进行修改。

2.3.2 乙方应在审核过程中，对可能引起争议或不符合平台政策的广告素材要求甲方进行修改。

2.3.3 乙方在审核过程中，对广告素材的修改应尊重甲方的品牌形象和产品特点。

第三条 广告发布与推广

3.1 乙方向甲方提供广告发布渠道

3.1.1 乙方应向甲方提供包括但不限于搜索引擎、社交媒体、电商平台等在内的广告发布渠道。

3.1.2 乙方应根据甲方的需求和预算，为甲方选择合适的广告发布渠道。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/816240035034011034>