

THEME TEMPLATE

敬老养老行业新 媒体营销



汇报人：小无名

目录



01

添加目录项标题

04

内容营销实例

02

新媒体营销概述

05

互动营销实例

03

社交媒体营销实例

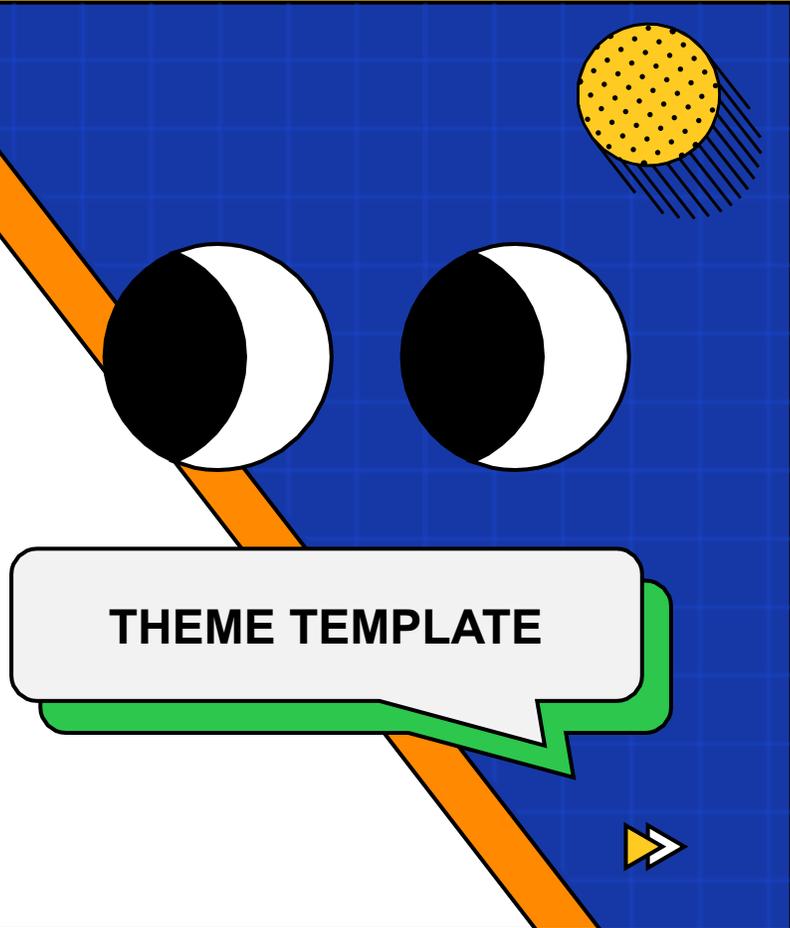
06

跨界合作营销实例



01

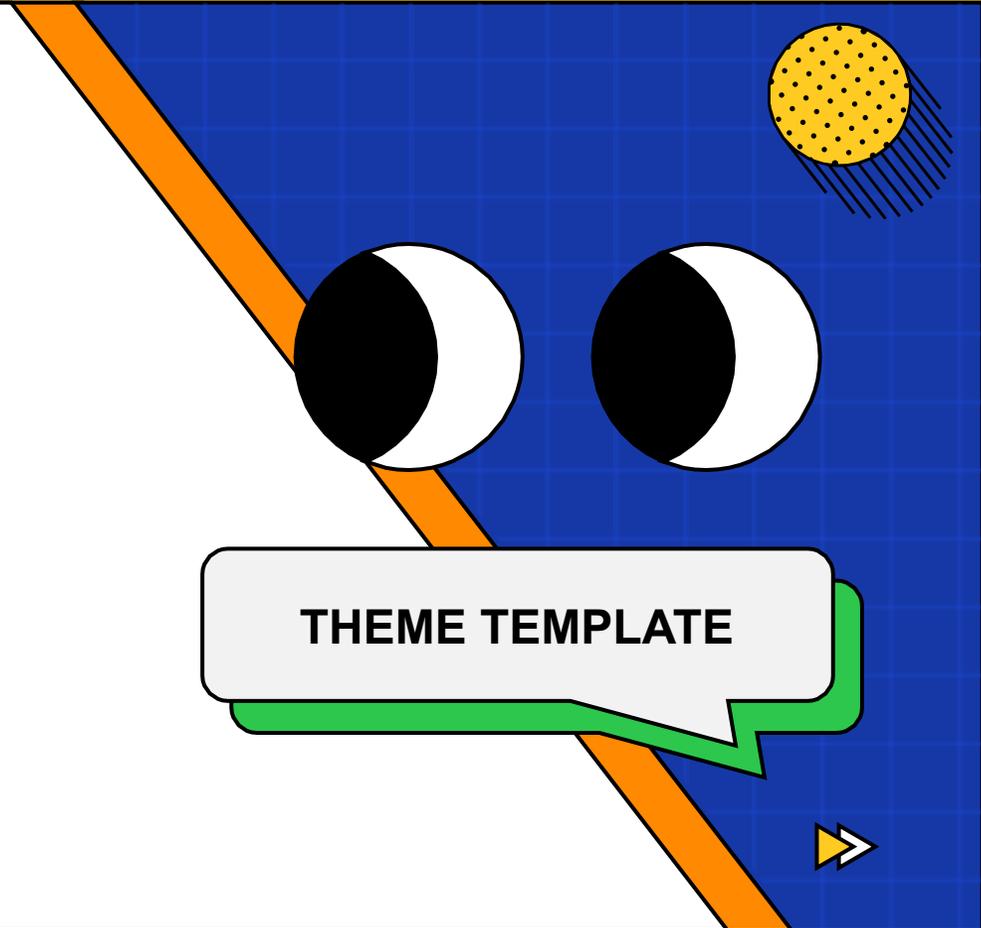
添加章节标题





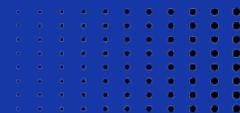
02

新媒体营销概述



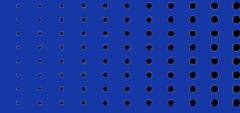
THEME TEMPLATE

定义与特点



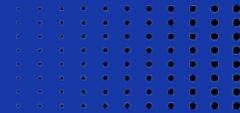
- 新媒体营销：利用新媒体平台进行产品或服务的推广和销售
- 特点：互动性强、传播速度快、覆盖面广、个性化推送、成本低
- 主要平台：社交媒体、博客、论坛、视频网站、直播平台等
- 营销策略：内容营销、病毒营销、口碑营销、社群营销等

敬老养老行业应用背景



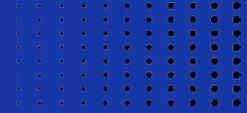
- 老龄化社会：人口老龄化趋势明显，养老需求日益增长
- 互联网普及：互联网和移动互联网的普及，为养老行业提供了新的营销渠道
- 政策支持：政府对养老行业的支持，鼓励企业进行新媒体营销
- 市场需求：老年人对健康、娱乐、社交等方面的需求日益增长，需要新媒体营销来满足这些需求

营销目标与策略



- 目标：提高品牌知名度，扩大市场份额
- 策略：利用社交媒体平台，发布有价值的内容
- 策略：与行业KOL合作，提高品牌影响力
- 策略：利用大数据分析，精准定位目标客户群

营销效果评估

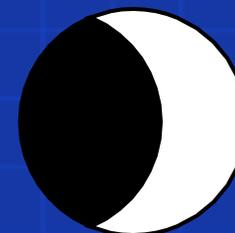
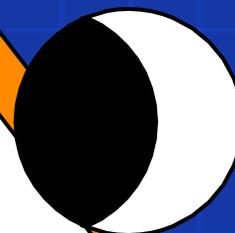
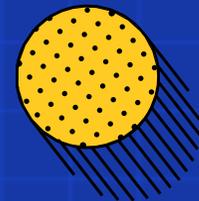


- 阅读量：衡量文章或广告的曝光度
- 点赞数：反映用户对内容的喜爱程度
- 转发数：衡量内容的传播效果
- 评论数：了解用户对内容的反馈和意见
- 转化率：衡量营销活动对销售或用户行为的影响

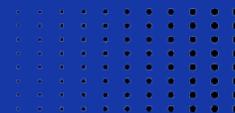
03

社交媒体营销实例

THEME TEMPLATE

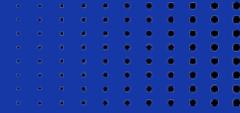


微信公众号运营



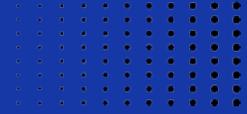
- 精准定位：针对目标受众，制定内容策略。
- 内容创新：结合时事热点，创作有趣、有启发性的文章。
- 互动增强：设置互动环节，提高用户参与度和粘性。
- 数据分析：定期分析运营数据，优化内容策略和推广方式。
- 跨界合作：与其他行业或品牌合作，扩大影响力和用户群体。

微博话题营销



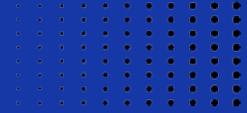
- 话题设置：选择与敬老养老行业相关的话题，如“关爱老人”、“健康养老”等
- 话题推广：通过微博大V、KOL等渠道进行话题推广，扩大话题影响力
- 互动营销：鼓励用户参与话题讨论，增加用户参与度和互动性
- 营销效果评估：通过数据分析工具评估话题营销的效果，如阅读量、转发量、评论量等

短视频平台推广



- 抖音平台：利用短视频形式，展示养老院环境和服务，吸引潜在客户
- 快手平台：通过直播形式，展示养老院的日常生活和活动，增加客户信任感
- 微信视频号：发布养老院的宣传片和活动视频，扩大品牌影响力
- B站平台：制作养老院的宣传片和活动视频，吸引年轻客户群体

社交媒体广告投放

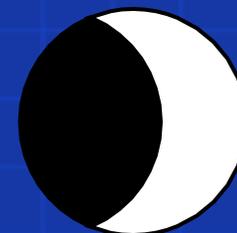
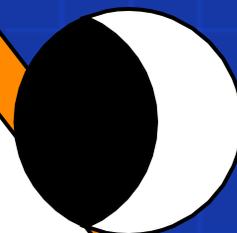
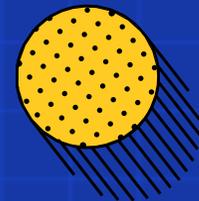


- 社交媒体平台：Facebook、Twitter、Instagram等
- 广告形式：图片广告、视频广告、文字广告等
- 投放策略：目标受众定位、广告创意设计、广告投放时间、广告预算等
- 效果评估：广告点击率、转化率、ROI等指标

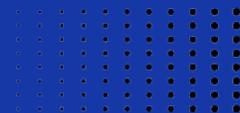
04

内容营销实例

THEME TEMPLATE

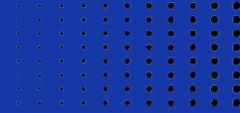


敬老养老知识普及



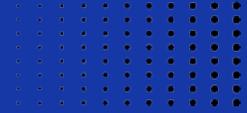
- 介绍老年人常见疾病及预防措施
- 讲解老年人日常饮食和运动注意事项
- 分享老年人心理健康和社交技巧
- 提供老年人安全出行和居家安全建议

行业动态与趋势分析



- 老龄化趋势：人口老龄化加剧，养老需求增加
- 政策支持：政府出台一系列政策支持养老产业发展
- 技术进步：互联网、大数据、人工智能等技术在养老行业的应用
- 市场需求：老年人对健康、娱乐、社交等方面的需求日益增长
- 跨界合作：养老行业与其他行业跨界合作，提供多元化服务
- 品牌建设：养老机构注重品牌建设，提升服务质量和口碑

养老产品与服务介绍



- 居家养老服务：提供上门护理、康复训练、生活照料等服务
- 社区养老服务：提供日间照料、文化娱乐、健康教育等服务
- 机构养老服务：提供专业护理、康复治疗、医疗保健等服务
- 养老产品：包括智能穿戴设备、健康监测设备、康复辅助器具等

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/817012022051006155>