

2023云南省考真题

一、第一部分 言语理解与表达（本部分包括表达与理解两方面的内容。请根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、习惯壁垒是指通过长期不断培养消费者使用自己品牌的习惯，让消费者逐渐适应其产品或服务的特殊和使用方法，而不能接受其他竞争对手的产品。蚝油长期以来都是装在玻璃瓶里的。玻璃瓶的阻隔性，透光性，美观性都是经过多年的验证，并且被企业和消费者认可。

这段文字主要说的是：

- ☐ A. 蚝油只适合玻璃瓶包装
- ☐ B. 蚝油的玻璃瓶包装具有排他性
- ☐ C. 玻璃瓶是经过多年验证被认可的包装
- ☐ D. 如果蚝油长期用其他材料包装也会被市场接受

《正确答案》
B
《专家解析》

文段开篇介绍习惯壁垒的定义，即通过培养消费者习惯，让其不能接受其他的竞争产品，紧接着引出蚝油长期以来装在玻璃瓶里的话题，并从多个方面说明蚝油的玻璃瓶包装经过多年验证，被企业和消费者所认可。故文段重在强调蚝油的玻璃瓶包装因存在习惯壁垒而被市场认可。B项，“排他性”说明市场认可蚝油的玻璃瓶包装，不习惯其他包装，符合文意，当选。

A项，“只适合”表述过于绝对，排除；

C项，缺少主题词“蚝油”，排除；

D项，“其他材料包装也会被市场接受”与文意相悖，文中对“习惯壁垒”的表述指出市场不能接受其他包装，且缺少主题词“玻璃瓶”，排除。

故正确答案为B。

【文段出处】人民资讯《蚝油瓶的设计为什么一直不改进？》

2、在经过一段急速的发展后，三维动画技术在最近两年进入一个_____期。不是因为技术本身无法再_____，而是技术前进的脚步太快，人们需要停下来思考一下，应该如何_____这些技术。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- ☐ A. 平台 革新 应用
- ☐ B. 瓶颈 创新 驾驭
- ☐ C. 停滞 突破 消化
- ☐ D. 平稳 发展 适应

《正确答案》
C
《专家解析》

第三空，由表递进的“不是……而是……”可知，人们对三维动画技术并非难以“适应”和“驾驭”，而是需要时间来“消化”，该词与“前进的脚步太快”和“停下来思考一下”相呼应。因此C项正确。

3、民族音乐被认为是一种高雅艺术，但高雅并不等于_____。民族音乐来源于生活，是民众最_____的东西，很容易产生共鸣。在各种音乐会中，我们很注意观众的_____，看哪些作品被演奏出来的时候，会将现场气氛推向一个高潮。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- ☐ A. 完美无缺 亲近 体验
- ☐ B. 一枝独秀 欣赏 情绪
- ☐ C. 曲高和寡 熟悉 反应
- ☐ D. 阳春白雪 喜欢 状态

《正确答案》
C

《专家解析》

第一空，根据后文“民族音乐来源于生活”以及“很容易产生共鸣”可知，横线处成语所在句子应体现出民族音乐虽然高雅但不等于不通俗之意，C项“曲高和寡”指曲调高深，能跟着唱的人很少，比喻言论或艺术作品不通俗，能理解或欣赏的人很少，D项“阳春白雪”指高深的、不通俗的文学艺术，均符合文意，保留。A项“完美无缺”指完善美好，没有缺点，B项“一枝独秀”指在同类事物中最为突出，最为优秀，均与文意无关，排除。

第二空，根据“民族音乐来源于生活”可知，横线处词语应体现出民众对民族音乐是熟知的，C项“熟悉”指知道得清楚，可以体现出熟知之意，保留。D项“喜欢”指对人或事物有好感或感兴趣，来源于生活的音乐并不一定都是民众最喜欢的，不符合文意，排除。

第三空，代入验证，横线处搭配“观众”，且根据后文“看哪些作品被演奏出来的时候，会将现场气氛推向一个高潮”可知，横线处词语应体现出观众对于作品的不同感受，C项“反应”指事情所引起的意见、态度或行动，符合文意，当选。

故正确答案为C。

【文段出处】光明网《高雅不等于“曲高和寡”》

4、下列句子中，标点符号使用正确的一项是（ ）。

- ☐ A. “这究竟是怎么一回事呢？同志们。”队长严肃地对大家说
- ☐ B. 基础知识到底扎实不扎实？这对以后的继续深造有着重要的影响
- ☐ C. 我正准备给爷爷理发，爷爷却笑了：“你？笤帚疙瘩戴帽子——充人哩”
- ☐ D. 明天去呢？还是后天去呢？她实在拿不定主意了

《正确答案》

C

《专家解析》

A项错误，属于倒装句，问号应该放在句末，应改为“这究竟是怎么一回事呢，同志们？”B项错误，并不是一个疑问句，所以应该将中间的问号改为逗号。D项错误，属于选择问句，只能在最后一个问句末尾使用一个问号，其他各问句之间用逗号，所以应该将第一个问号改为逗号。

5、三江源地区人们居住分散，垃圾收集和运输成本高昂，目前除极少数市镇外，绝大多数地区严重缺乏垃圾回收、处理体系。近年来，瓶装饮料、塑料包装的各种零食成为三江源地区生活的新时尚。大量无法降解的垃圾被随意丢弃在居住地周边和草地上，又被大风和降雨带入河流体系。这些垃圾随着洪水涌入水系，源头污染上游，上游污染下游，下游污染海洋，形成了中国母亲河垃圾污染的巨大链条。

最适合做这段文字标题的是：

- ☐ A. 垃圾的反击：被随手丢弃，却在水源地汇集
- ☐ B. 垃圾的告急：包装被丢弃，母亲河正在哭泣
- ☐ C. 垃圾的侵袭：生活新时尚，困境与便利同在
- ☐ D. 垃圾的自白：生态新危机，小细节有大影响

《正确答案》

A

《专家解析》

文段开篇指出三江源绝大多数地区严重缺乏垃圾回收、处理体系，接着指出近年来瓶装饮料、塑料包装的零食成为三江源地区生活的新时尚，大量无法降解的垃圾被随意丢弃在居住地周边和草地上，然后被带入河流体系，最后通过指代词“这”总结前文，指出垃圾随着洪水涌入水系，并对其源头、上游、下游及海洋带来污染，故文段意在强调随意丢弃垃圾会对源头造成污染，A项“垃圾的反击”将垃圾拟人化，生动形象地体现了在三江源地区垃圾被随意丢弃后产生的负面作用，当选。

B项，“包装”对应垃圾的其中一种，表述片面，排除；

C项，“与”表示并列关系，运用反推思维，文段应为并列结构，而本文段是分总结构，重点论述垃圾的危害，排除；

D项，文段并未提及垃圾是新的生态危机，故“新危机”无中生有，排除。

故正确答案为A。

【文段出处】《垃圾侵袭纯净告急 三江源面临的新危机》

- 6、①因为细胞这种旺盛的生长过程如不加抑制地发展下去，细胞病变生成肿瘤的可能性极大
- ②当人体处于生长发育期时，体内细胞生长迅速
- ③但是，衰老程序一旦启动就不可逆转
- ④但这一细胞迅速生长的过程同时也给人体带来了危险
- ⑤这一在人类年轻时启动的保护程序，最终发展成了人类的死亡程序

⑥为了避免这种危险，人体就会启动衰老程序。通过一些功能基因降低细胞增殖能力排列组合最连贯的是（ ）。

- ☐ A. ⑤②①⑥③④
- ☐ B. ②④①⑥③⑤
- ☐ C. ②⑥①④③⑤
- ☐ D. ⑤⑥②③①④

《正确答案》
B

《专家解析》
句④提到“这一细胞迅速生长的过程”正好指代前面句②提到的“体内细胞”；④句末提到了“带来了危险”，①句是对这种危险的解释；⑥句“为了避免这种危险”与前面衔接紧密；且提出“衰老程序”，③句转折进一步阐释“衰老程序”；⑤句作为总结句。因此正确的排序是②④①⑥③⑤。

7、以下哪项发出的蓝光最可能短时间内对人体昼夜节律产生较大影响？

- ☐ A. 儿童智能手表
- ☐ B. 电子阅读器
- ☐ C. 家用节能灯
- ☐ D. 超高亮度LED灯

《正确答案》
D

《专家解析》
根据第三段“只有当蓝光照度足够高时才会影响褪黑激素水平”可知，蓝光影响人体昼夜节律需要足够亮，D项“超高亮度LED灯”亮度很高，且“超高”表述程度较重，最可能短时间内对人体昼夜节律产生较大影响，当选。
A项“儿童智能手表”、B项“电子阅读器”及C项“家用节能灯”，三者亮度均低于“超高亮度LED灯”，在短时间内对人体昼夜节律产生的影响较小，排除。

故正确答案为D。

【文段出处】人民政协网《正确认识蓝光的作用与危害》《蓝光有多大危害？》

8、城市要种树这一点虽说是共识，但种什么树却大有讲究。以穿衣为喻，人都要穿衣，但穿什么衣却有不同选择。有钱人当然主要不为保暖遮羞，而是要体面，要独具风采；钱少的人就不能不量力而行；穷人自然图便宜，过得去就可以了。而对于做衣服的、卖衣服的，当然是经营高档衣服利润高；还有，大户人家、大酒店，即使囊内没钱，奴仆和侍应生也要衣着光鲜，那是主人的面子嘛。
对这段文字的主旨概括最恰当的是（ ）。

- ☐ A. 城市种树，不应该选择高档树种
- ☐ B. 城市种树，对树种的选择要讲科学
- ☐ C. 城市种树，不应搞政绩工程
- ☐ D. 城市种树，在树种选择上应量力而行

《正确答案》
D

《专家解析》
文段首先提出所要论述的问题“城市要种树这一点虽说是共识，但种什么树却大有讲究”。接着以穿衣为喻，通过“体面”、“量力而行”、“衣着光鲜”、“面子”等穿衣讲究的问题来说明城市种树要量力而行。因此答案选D。

9、发达国家一两百年出现的环境问题，在我国30多年来的快速发展中集中显现，呈现明显的结构型、压缩型、复合型特点，老的环境问题尚未解决，新的环境问题_____。走老路，去无节制消耗资源，去不计代价污染环境，_____！要正确处理经济发展同生态环境保护之间的关系，更加_____地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，决不以牺牲环境、浪费资源为代价换取一时的经济增长。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- ☐ A. 层出不穷 如履薄冰 迅速
- ☐ B. 数不胜数 肆无忌惮 努力
- ☐ C. 接踵而至 难以为继 自觉
- ☐ D. 突如其来 积重难返 积极

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/817033066123006066>