

PPR 管企业商业风险管理

目录

前言.....	3
一、战略风险的含义及分类.....	3
(一)、战略风险的定义.....	3
(二)、PPR 管行业企业战略风险的分类.....	4
二、人力资源风险管理过程.....	6
(一)、风险识别.....	6
(二)、风险评估.....	7
(三)、风险应对.....	8
三、流程风险的识别和评估.....	10
(一)、风险清单识别法.....	10
(二)、流程图法.....	12
(三)、风险矩阵评估法.....	12
(四)、内部威胁分析法.....	13
四、发展规划分析.....	15
(一)、公司发展规划.....	15
(二)、保障措施.....	17
五、公司概况.....	19
(一)、公司基本信息.....	19
(二)、公司主要财务数据.....	19
六、技术创新风险的探讨.....	20
(一)、技术创新风险的探讨.....	20

七、SWOT 分析说明.....	21
(一)、优势分析(S).....	21
(二)、劣势分析(W).....	22
(三)、机会分析(O).....	26
(四)、威胁分析(T).....	27
八、人力资源配置.....	29
(一)、人力资源配置.....	29
(二)、员工技能培训.....	30
九、PPR 管项目基本情况.....	32
(一)、PPR 管项目投资人.....	32
(二)、PPR 管项目选址.....	33
(三)、PPR 管项目实施进度.....	33
(四)、投资估算.....	33
(五)、资金筹措.....	33
(六)、经济评价.....	34
(七)、主要经济技术指标.....	34
十、战略实施的阶段.....	35
(一)、战略实施的阶段.....	35
十一、战略实施的基本原则.....	38
(一)、战略实施的基本原则.....	38
十二、PPR 管项目风险对策.....	40
(一)、政策风险对策.....	40

(二)、经济风险对策.....	40
(三)、环境风险对策.....	40
(四)、人才风险对策.....	41
(五)、社会责任风险对策.....	41
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	41
(七)、供应链风险对策.....	41
(八)、网络安全风险对策.....	42
十三、必要性分析.....	42
(一)、必要性分析.....	43
十四、市场趋势与消费者洞察.....	44
(一)、市场趋势分析与预测.....	44
(二)、消费者洞察与行为研究.....	46
(三)、产品创新与市场适应性.....	47
(四)、服务体验与客户满意度.....	49
十五、战略风险的识别.....	50
(一)、PPR 管行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	50
(二)、制定 PPR 管行业企业战略目标的风险识别.....	50
(三)、PPR 管行业企业战略分析的风险识别.....	51
(四)、PPR 管行业企业战略选择的风险识别.....	51
(五)、PPR 管行业企业战略实施的风险识别.....	51
十六、战略的定量评价决策方法.....	52
(一)、战略的定量评价决策方法.....	52

十七、PPR 管行业企业过去战略的影响.....	53
(一)、PPR 管行业企业过去战略的影响.....	53
十八、危机管理与应急响应.....	54
(一)、危机预警与监测机制.....	54
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	55
(三)、公关与媒体管理.....	56
(四)、社会责任危机管理.....	57

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/817164135020006065>