

# 木地板企业战略商业风险

# 目录

前言.....	3
一、人力资源风险管理过程.....	3
(一)、风险识别.....	3
(二)、风险评估.....	4
(三)、风险应对.....	5
二、技术创新风险的探讨.....	7
(一)、技术创新风险的探讨.....	7
三、战略制订框架.....	9
(一)、战略制订框架.....	9
四、流程风险的识别和评估.....	10
(一)、风险清单识别法.....	10
(二)、流程图法.....	12
(三)、风险矩阵评估法.....	12
(四)、内部威胁分析法.....	13
五、供应链风险管理与协同.....	15
(一)、供应链风险评估与监测.....	15
(二)、供应商合作与风险控制.....	16
(三)、物流与库存智能化管理.....	18
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	19
六、公司概况.....	21
(一)、公司基本信息.....	21

(二)、公司主要财务数据 .....	21
七、产业环境分析.....	22
(一)、产业环境分析.....	23
八、木地板项目基本情况.....	24
(一)、木地板项目投资人 .....	24
(二)、木地板项目选址 .....	24
(三)、木地板项目实施进度 .....	24
(四)、投资估算 .....	25
(五)、资金筹措 .....	25
(六)、经济评价 .....	25
(七)、主要经济技术指标 .....	25
九、战略实施的阶段 .....	27
(一)、战略实施的阶段.....	27
十、运营风险管理的一般程序.....	29
(一)、运营风险的识别 .....	29
(二)、运营风险的评估 .....	31
(三)、运营风险的应对 .....	32
十一、行业壁垒.....	33
(一)、供应链整合壁垒 .....	33
(二)、网络效应壁垒.....	33
(三)、法规合规壁垒.....	33
(四)、专业人才壁垒.....	34

(五)、品牌忠诚度壁垒 .....	34
十二、人力资源配置 .....	34
(一)、人力资源配置.....	34
(二)、员工技能培训.....	36
十三、战略的建立与选择过程.....	38
(一)、战略的建立与选择过程.....	38
十四、必要性分析.....	39
(一)、必要性分析.....	40
十五、战略的定性评价决策方法.....	41
(一)、战略的定性评价决策方法 .....	41
十六、竞争优势.....	42
(一)、竞争优势 .....	42
十七、危机管理与应急响应.....	44
(一)、危机预警与监测机制 .....	44
(二)、灾难恢复与业务连续性计划 .....	44
(三)、公关与媒体管理 .....	46
(四)、社会责任危机管理 .....	46
十八、社会责任管理与可持续发展 .....	48
(一)、社会责任战略与执行 .....	48
(二)、环保与可持续经济发展.....	49
(三)、员工权益与劳工标准 .....	51
(四)、社会参与与公益事业 .....	52

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/817164142020006065>