

建筑机械项目 可行性研究报告

投资分析/实施方案

报告摘要说明

建筑机械是我国装备工业的重要组成部分，是工程建设和城乡建设所用机械设备的总称，在中国又称为“建设机械”、“工程机械”等。据建筑机械行业发展了解，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。建筑机械行业是中国机械工业的主要支柱产业之一。按照中国工程机械工业协会统计，建筑机械可以分成铲土运输机械、挖掘机械、工程起重机械、工业车辆、路面机械、压实机械、凿岩机械、气动工具、混凝土机械、桩工机械、市政工程与环卫机械、装修机械、钢筋及预应力机械、线路机械、军用工程机械、电梯与扶梯、专用工程机械、工程机械专用零部件等十八大类。

建筑机械是工程建设和城乡建设所用机械设备的总称，在中国又称为“建设机械”、“工程机械”等，它由挖掘机械，铲土运输机械，压实机械，工程起重机械，桩工机械，路面机械，混凝土机械，混凝土制品机械，钢筋级预应力机械，装修机械，高空作业机械等多种机械组成。

该建筑机械项目计划总投资 9565.24 万元，其中：固定资产投资 7311.90 万元，占项目总投资的 76.44%；流动资金 2253.34 万元，占项目总投资的 23.56%。

本期项目达产年营业收入 16576.00 万元，总成本费用 12811.96 万元，税金及附加 167.50 万元，利润总额 3764.04 万元，利税总额 4450.72 万元，税后净利润 2823.03 万元，达产年纳税总额 1627.69 万元；达产年投资利润率 39.35%，投资利税率 46.53%，投资回报率 29.51%，全部投资回收期 4.89 年，提供就业岗位 339 个。

我国的住宅建设虽然历史悠久，但建筑材料制品的生产与供应却仍保留在原材料生产供应的概念上，品种少、不配套，而且施工机械装备率也较低，这就直接导致建设投入高，建设周期长而施工效率低的不利后果。然而，这种局面同时却为建筑机械行业发展提供了较大的空间。从我国建筑机械产品的生产情况就可以大致了解我国建筑机械发展的整体状况。

随着全球经济的稳健复苏，工程机械行业迎来黄金增长期。回顾日本及美国的工程机械发展历史，行业的快速发展期均伴随着本土城镇化率的大幅提升。因此，当前中国及印度等发展中国家城镇化水平相对较低，仍具有巨大的发展空间，中国也仍将是工程机械的主要市场。

建筑机械项目可行性研究报告目录

第一章 项目总论

第二章 市场分析预测

第三章 主要建设内容与建设方案

第五章 土建工程

第六章 公用工程

第七章 原辅材料供应

第八章 工艺技术方案

第九章 项目平面布置

第十章 环境保护

第十一章 职业安全

第十二章 投资风险分析

第十三章 节能方案

第十四章 项目实施计划

第十五章 投资估算

第十六章 经济收益分析

第十七章 项目招投标方案

附表 1: 主要经济指标一览表

附表 2: 土建工程投资一览表

附表 3: 节能分析一览表

附表 4: 项目建设进度一览表

附表 5: 人力资源配置一览表

附表 6: 固定资产投资估算表

附表 7: 流动资金投资估算表

附表 8: 总投资构成估算表

附表 9: 营业收入税金及附加和增值税估算表

附表 10: 折旧及摊销一览表

附表 11: 总成本费用估算一览表

附表 12: 利润及利润分配表

附表 13: 盈利能力分析一览表

第一章 项目总论

一、项目建设背景

我国的住宅建设虽然历史悠久，但建筑材料制品的生产与供应却仍保留在原材料生产供应的概念上，品种少、不配套，而且施工机械装备率也较低，这就直接导致建设投入高，建设周期长而施工效率低的不利后果。然而，这种局面同时却为建筑机械行业发展提供了较大的空间。从我国建筑机械产品的生产情况就可以大致了解我国建筑机械发展的整体状况。

目前，我国的钢筋加工机械中钢筋网片自动生产线、钢筋自动弯箍生产线、钢筋剥肋滚压直螺纹连接设备等都发展较快，仅钢筋网片自动生产线就是显著一例。

钢筋网片是典型的建筑钢筋部品，与捆扎钢筋相比具有质量好、节约钢材、施工速度快等特点。生产钢筋网片的核心设备是自动焊接生产线。我国虽然刚刚起步，但起点很高，发展势头猛，已达到了国际同类产品的先进水平，而关键机、电、气动元件仍需从国外进口。

在全部建筑工程中，随着生活水平对环境要求的提高，装修工程量占整个工程的比例越来越高，目前普遍达到了40%~50%。装修机械主要有泵送喷涂设备、涂料喷涂泵、高处作业吊篮、建筑用擦窗机等。

就泵送喷涂设备而言，由于目前民用建筑普遍采用手工抹灰，其工作量约占整个建筑劳动总量的 30%左右；在工期上，装修工期约占总工程的 50%~70%，占用劳动力多、机械施工程度是最低的，易受劳动大军冲击，至今仍是建筑工程施工中的最薄弱环节。国家“九五”重点科技攻关项目 UB8.0 型砂浆泵，可以完成砂浆的输送、喷涂作业，也可用于各种浆状材料的水平和垂直运输，喷涂效果好，粘着牢固、效率高，尤其适合于护坡、码头回填、石料的灌浆等施工。

企业是开发、创新的主体，如今的很多企业都是由原先的科研院所转制而来，并且“转”得十分成功。经过转制，设计水平和制造水平有了明显提升，不仅保住了我们自己的市场，而且也使我们走出国门占领国际市场，变成了现实。这方面的例子很多，比如混凝土输送泵，以前，国外产品占据了我们的大部分市场，我们引进了以后，消化、吸收、创新、适用性上就优于进口产品了。在二次开发上，中国有中国的特点，有自己的国情，因此，要针对国情搞开发。

自改革开放至今，中国的建筑机械行业成绩很大。尤其是塔机的生产，已经基本满足了建设的需要，并且已有部分产品打入了国际市场。将已有自主知识产权的产品，配用国际最好的配套件，打造我们

自己的品牌，并以我们的低价优势，保住我们自己的市场，实践证明，是完全可行的。

二、报告编制依据

- 1、《产业结构调整指导目录》。
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）。
- 3、《建设项目经济评价细则》（2010年本）。
- 4、国家现行和有关政策、法规和标准等。
- 5、项目承办单位现场勘察及市场调查收集的有关资料。
- 6、其他有关资料。

三、项目名称

建筑机械项目

四、项目承办单位

xxx（集团）有限公司

五、项目选址及用地综述

（一）项目选址方案

项目选址位于 xx 科技园,地理位置优越,交通便利,规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备,建设条件良好。

（二）项目用地规模

项目总用地面积 26299.81 平方米（折合约 39.43 亩），土地综合利用率 100.00%；项目建设遵循“合理和集约用地”的原则，按照建筑机械行业生产规范和要求进行科学设计、合理布局，符合规划建设要求。

六、土建工程建设指标

项目净用地面积 26299.81 平方米，建筑物基底占地面积 14393.89 平方米，总建筑面积 27351.80 平方米，其中：规划建设主体工程 19828.94 平方米，项目规划绿化面积 1610.45 平方米。

七、产品规划方案

根据项目建设规划，达产年产品规划设计方案为：建筑机械 xxx 单位/年。综合考 xxx（集团）有限公司企业发展战略、产品市场定位、资金筹措能力、产能发展需要、技术条件、销售渠道和策略、管理经验以及相应配套设备、人员素质以及项目所在地建设条件与运输条件、xxx（集团）有限公司的投资能力和原辅材料的供应保障能力等诸多因素，项目按照规模化、流水线生产方式布局，本着“循序渐进、量入而出”原则提出产能发展目标。

八、投资估算及经济效益分析

（一）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 9565.24 万元，其中：固定资产投资 7311.90 万元，占项目总投资的 76.44%；流动资金 2253.34 万元，占项目总投资的 23.56%。

（二）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（三）项目预期经济效益规划目标

项目预期达产年营业收入 16576.00 万元，总成本费用 12811.96 万元，税金及附加 167.50 万元，利润总额 3764.04 万元，利税总额 4450.72 万元，税后净利润 2823.03 万元，达产年纳税总额 1627.69 万元；达产年投资利润率 39.35%，投资利税率 46.53%，投资回报率 29.51%，全部投资回收期 4.89 年，提供就业岗位 339 个。

九、项目建设单位基本情况

（一）公司概况

公司自成立以来，坚持“品牌化、规模化、专业化”的发展道路。以人为本，强调服务，一直秉承“追求客户最大满意度”的原则。多年来公司坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。未来我司将继续以“客户第一，质量第一，信誉第一”为原则，在产品质量上精益求精，追求完美，对客户以诚相待，互动双

赢。我们将不断超越自我，继续为广大客户提供功能齐全，质优价廉的产品和服务，打造一个让客户满意，对员工关爱，对社会负责的创新型企业形象！

公司已拥有 ISO/TS16949 质量管理体系以及 ISO14001 环境管理体系，以及 ERP 生产管理系统，并具有国际先进的自动化生产线及实验测试设备。公司通过了 GB/ISO9001-2008 质量体系、GB/24001-2004 环境管理体系、GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系和信息安全管理体系认证，并获得 CCIA 信息系统业务安全服务资质证书以及计算机信息系统集成三级资质。

公司坚持精益化、规模化、品牌化、国际化的战略，充分发挥渠道优势、技术优势、品牌优势、产品质量优势、规模化生产优势，为客户提供高附加值、高质量的产品。公司将不断改善治理结构，持续提高公司的自主研发能力，积极开拓国内外市场。公司建立了《产品开发控制程序》、《研发部绩效管理细则》等一系列制度，对研发项目立项、评审、研发经费核算、研发人员绩效考核等进行规范化管理，确保了良好的研发工作运行环境。产品的研发效率和质量是产品创新的保障，公司将进一步加大研发基础建设。通过研发平台的建设，使

产品研发管理更加规范化和信息化；通过产品监测中心的建设，不断完善产品标准，提高专业检测能力，提升产品可靠性。

（二）公司经济效益分析

上一年度，xxx实业发展公司实现营业收入 7867.98 万元，同比增长 13.44%（932.23 万元）。其中，主营业业务建筑机械生产及销售收入为 6655.48 万元，占营业总收入的 84.59%。

根据初步统计测算，公司实现利润总额 2072.47 万元，较去年同期相比增长 261.14 万元，增长率 14.42%；实现净利润 1554.35 万元，较去年同期相比增长 259.24 万元，增长率 20.02%。

十、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	26299.81	39.43 亩
1.1	容积率		1.04	
1.2	建筑系数		54.73%	
1.3	投资强度	万元/亩	185.44	
1.4	基底面积	平方米	14393.89	
1.5	总建筑面积	平方米	27351.80	
1.6	绿化面积	平方米	1610.45	绿化率 5.89%
2	总投资	万元	9565.24	
2.1	固定资产投资	万元	7311.90	

2.1.1	土建工程投资	万元	2144.29	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	22.42%	
2.1.2	设备投资	万元	3276.79	
2.1.2.1	设备投资占比		34.26%	
2.1.3	其它投资	万元	1890.82	
2.1.3.1	其它投资占比		19.77%	
2.1.4	固定资产投资占比		76.44%	
2.2	流动资金	万元	2253.34	
2.2.1	流动资金占比		23.56%	
3	收入	万元	16576.00	
4	总成本	万元	12811.96	
5	利润总额	万元	3764.04	
6	净利润	万元	2823.03	
7	所得税	万元	1.04	
8	增值税	万元	519.18	
9	税金及附加	万元	167.50	
10	纳税总额	万元	1627.69	
11	利税总额	万元	4450.72	
12	投资利润率		39.35%	
13	投资利税率		46.53%	
14	投资回报率		29.51%	
15	回收期	年	4.89	
16	设备数量	台(套)	127	
17	年用电量	千瓦时	471597.34	
18	年用水量	立方米	15082.19	
19	总能耗	吨标准煤	59.25	
20	节能率		23.52%	

21	节能量	吨标准煤	18.71	
22	员工数量	人	339	

第二章 市场分析预测

一、建筑机械行业发展概况

随着全球经济的稳健复苏，工程机械行业迎来黄金增长期。回顾日本及美国的工程机械发展历史，行业的快速发展期均伴随着本土城镇化率的大幅提升。因此，当前中国及印度等发展中国家城镇化水平相对较低，仍具有巨大的发展空间，中国也仍将是工程机械的主要市场。

自 20 世纪 90 年代以来，国际工程机械行业始终处于平稳增长状态，且行业的格局没有发生根本性的改变：北美、西欧、中国和日本四大市场仍占据着 75% 左右的市场份额；近年来，新兴市场快速发展，如俄罗斯、印度、南美洲、中东、中亚、东南亚等，尤其是俄罗斯、印度、巴西等几大新兴经济体，由于经济增长迅速，基础设施建设行业蓬勃发展，对于工程机械有较大的需求，其市场潜力不可忽视。

2019 年我国工程机械行业整体运行良好。2019 年下游基建投资增量有望平滑房地产投资增速或有下滑的不利因素，拉动工程机械新增需求进一步增长；环保升级推动设备置换需求进一步释放；行业进出口保持增长，上游钢铁价格震荡下行，企业成本压力适中，具备利润空间。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/818023025141007002>