竭诚为您提供优质文档/双击可除

# 挑战杯公益创业计划书

篇一：公益事业创业计划挑战杯

创业计划书

一.执行总结

1.本公益计划的创意背景和项目简述

建立本公益组织旨在通过文化的连接进行相关的公益活动，通过建立一种新型的公益模式，在一定程度上，提高人们参与公益事业的热情和积极性。本公益组织将通过建立一个文化公益平台，鼓励人们捐赠自己的文化作品（包括文学，音乐，影视，手工艺品等）来参与本公益组织主办的义卖活动，并自愿选择义卖捐赠的比例，同时在这个过程中我们会对优秀的作品进行宣传和营销，给参与捐赠义卖的人一个展示自己的机会。总之我们会建立一个文化自愿捐赠平台，通过给与捐赠者充分的尊重和选择权，以及展示自己的机会，来提高参与者的积极性，从而在社会上形成一种新型的捐献风尚。

同时本公益组织将主题定为文化公益，旨在通过文化这一元素，搭建起新型公益之路。公益资源来源于文化，同时应用于文化教育资源落后地区的建设，整个公益活动主题简单清晰，以文化为主线进行一系列公益活动，旨在把文化公益做成经典。

2．公益的机会概述

在当前社会上公益泛滥，且无质量保证，人们对公益的积极性不是很

高。所以对于我们社会来说，一个具有简单明晰主题的公益组织是很需要的。把以文化为主题的公益，做成一种有效的社会公益，并提高人们对公益的热情和信心，所以这种公益模式的存在有其必要性。

3．公益目标市场的描述和预测

捐赠人群：具有文化方面爱好或才能的人（作品来源）

购买人群：对公益有热情的个人或集体以及对文化作品收藏感兴趣的人。（作品转化为善款）

受益人群：文化教育水平低的地区（善款去向）

4．优势和劣势分析

优势：本组织系为公益组织，容易得到国家以及社会的支持，开展活动有相对优势条件

本公益组织以一种新型的公益模式进行，此模式更能调动

社会公益积极性，促进公益事业的发展

本公益组织以文化为主题，将文化和公益结合，让公益目

的简单明晰，更有价值，易提高人们对此类公益的热情。

劣势：类似的公益组织不存在，经营发展过程中没有可供参照的经验和模板

人们对这种类型的公益组织认识不够，需要较大的宣传力

度。

5．经济状况和公益能力预测

通过国家及社会的帮助以及新型慈善模式的投入运营所创造的善款，可以显著提高我国某些贫困地区的文本化教育条件,提高文化教育水

平.

二.公益背景和组织概述

1．我国目前公益事业发展的现状

通过对我国公益事业发展现状的调查发现制约我国公益事业发展的因素有以下三方面：

第一，我国公益机构的发展尚处于初级阶段，因而其对企业慈善功能的引导还不够。我国公益机构的数量十分有限，而且往往行政化色彩较浓，远没有形成市场化的竞争局面，渠道不畅已经在很大程度上制约了企业的慈善行为。

第二，国家对公益机构的法规和制度管理乏力。我国直到 1999 年才开始实施《公益事业捐赠法》，然而，该法由于涵盖面较小，可操作性不强，对规范捐赠行为和受赠行为所起的实际作用不大。

第三，我国公益机构自身的管理与运作方面存在缺陷和不足，如未能开发足够的捐赠对象和项目，捐赠人可选择的范围过小，工作人员队伍不专业，工作效率不高，专业化能力不强；运作的透明度和公信度不高，捐赠款项的使用情况往往不甚明了，捐赠者不知道是否有效的满足了自己的捐赠愿望，从而打击了捐赠人的积极性。

2．对公益现状分析

以上三方面因素中，第二方面要依靠国家法制建设的发展和不断完善，而我们在创办公益性组织的时候，应主要针对第一点和第三点，进行着重分析并采用有效的方法来改善现状。

.公益组织要加强与企业之间的联系，打开公益的渠道，形成公益市

场化，减少其行政化色彩，让公益事业工作更加灵活，并加强公益事业的影响力。

.我们应该开发足够的捐赠对象和项目，扩大捐赠人的范围选择

.提高工作人员队伍的专业性

.于提高慈善运作的透明度和公信度，明了捐赠款项的使用情况

.做好善款捐赠者与受捐赠地区的联系，让捐赠者看到善款的成效，充分提高捐赠者的积极性。

.对受捐赠地区受赠前后进行情况进行比较分析

3．针对以上分析，本公益组织提出以下对应措施：

.联系与文化公益主题相关的公司和企业，为捐赠的文化作品等拓宽收买渠道；同时与媒体等加强联系，加大对本公益组织文化主题的宣传和推广，同时在选拔出优秀作品后，通过媒体加强对本文化作品的推广宣传。

.我们的公益组织选取目前公益事业忽视的一方面入手,既注重对贫困地区公益事业的注重,也注重对相关人才的发掘.

.在组织管理上会聘用专业人士,采用科学管理模式,促进组织公益事业的发展.

.建立健全的慈善运作透明机制,注重社会公信力的提高,获得社会的信任.保证善款真正落实到位.

.让善款充分发挥其作用,对善款的使用及其成效进行跟踪记录.

4．对本公益组织的概述：

通过建立一个文化公益平台包括工作室加网络平台，与出版社，音乐

演艺经纪公司等文化传媒公司建立联系，同时面向广大社会群众，征集文化作品，文学作品，音乐作品，影视作品，手工艺品等，我们平台通过开展一系列投票筛选活动，以及征求专业大师的意见，从中选出优秀的作品，进行宣传和推广，在这个过程中实现了文化的传播，也有利于作品作者的自身发展，同时也能通过对相关作品的义卖来筹集到慈善公益所需的善款，而这笔善款将主要针对于为教育资源匮乏的地区提供文化教育设施，如图书，现代化教育设备等，以提高其文化教育水平。

篇二：挑战杯创业计划竞赛计划书(国赛)

湖南省第四届“挑战杯”大学生

创业计划竞赛

创思公益投资有限公司

商业计划书

学校名称：湖南大学金融学院

指导老师：杨胜刚（教授、博导）

成员：罗杨依子 07 金融学院

王钦仲 07 会计学院

刘影 07 金融学院

崔璨 07 经济与贸易学院

黄彦琳 08 社科李达班

余卫岗 07 工商管理学院

章练 07 设计艺术学院

杨勤钛 06 法学院

20XX 年 6 月

荣誉介绍

本项目获得湖南省慈善总会支持，他们认为该项目“用一种新的公益模式付诸于实践具有可行意义。”（见附件一）

本项目获得中国工商银行湖南省分行大力赞赏，他们评价该项目很好的为大学生创业提供了资金等方面的支持，财务与营销相结合，很有想法。（见附件二）

本项目获得了湖南省科技厅的鉴定，他们认为此项目“具有将强的可操作性，有相当的创新意义，能带来较大的社会效益。”（见附件三）

本项目获得长沙泓邦热能设备有限公司的高度赞扬，长沙泓邦热能设备有限公司决定支持我公司的公益行为，对我公司进行捐赠。（见附件四、附件五）

本项目获得湖南星宏汽车有限公司的大力支持和援助，该公司公司表示，十分愿意参与我公司的公益行为，并将持续关注。（见附件六）

封一

前言

公司简介

创思取自于英文的 chance，取义于英文的机会、机遇和中文的创新、思考。而创思公益投资有限公司是以扶持大学生自主创业为主要服务、以社会效益最大化为目标，不以营利为目的的社会公益性企业。在融资方面，本公司是完全的公益性质，与社会上的 nGo

（non-governmentorganization）相似，即资金来源为捐赠所得。捐赠者即股东，资金一旦捐出即为公司所有，不再具备撤资、分红的权利。股东拥有决策权和任命管理人员的权利，可以监督资金的运行，保证资金的合理运用。

而在运作方面，则完全是公司的运作模式。本公司对于优质的大学生创业项目采取投资而非捐赠的形式，但是相比社会上其他的投资者，我们无费用无担保的低门槛，对于急需初始资金的优秀创业大学生来说无疑是一个巨大的吸引。

公司特征

1、正规性（有根据国家法律注册的合法身份）；

2、独立性（既不是政府机构的一部分，也不是由政府官员主导的董事会领导）；

3、非营利性（不是为其拥有者积累利润）；

4、自治性（有不受外部控制的内部管理程序）；

5、志愿性（无论是实际开展活动中还是在管理组织的事务中均有显著程度的志愿性）；

6、公益性（以公益投资服务于创业大学生）。

公司创新

1、社会效益最大化。相比常见的以营利为目的、以企业利润最大化为目标的企业，我们是不以营利为目的、以社会效益最大化为目标的。

2、投资约束。相比常见的慈善机构采用的无偿捐赠的忽视风险方式，我们采取的是一种降低门槛的投资而非捐赠。目的在于激励大学生更

好的创业、循环利用慈善资金。

3、低门槛投资。相比常见的风险投资机构和银行贷款的高门槛，我们对那些优质的项目采取的是无费用无担保的投资模式，为这样的项目能够成功运作提供了有力的资金保证。

目录

一、执行概要……1
（一）创业背景……1
（二）市场情况……1
（三）公司概述……3
（四）公司形象……3
（五）公司宗旨……5
（六）公司口号……5
二、项目背景及服务……6
（一）项目背

景……6
（二）公司基本信息……8
（三）公司优势……8
（四）公司前景……9
三、市场分析……10
（一）市场状况……10
（二）市场环境分析……12
（三）细分市场以及市场定位……13
（四）竞争分析……13
四、公司战略……19
（一）公司概述……19
（二）公司远景和使

命
（三）公司战略……21
（四）战略管理……23
（五）进入壁垒……24
五、市场营销……25
（一）目标市场……25
（二）服务……25
（三）方式……27
（四）经营渠道……27
（五）推广策略……28
（六）市场开发与进

入
六、投资分析……31
（一）股本结构与规模……31
（二）资本来源与运用……31
（三）投资收益分析与风险分析……33
七、财务分析……36
（一）财务假设……36
（二）会计报表分析……39
八、经营与管理……41
（一）团队介绍……41
（二）公司目标……41

篇三：挑战杯创业计划书范本

目录

一、执行总结.....4

1.1 公司简介.....4

1.2 项目背景.....4

1.3 产品介绍.....5

1.4 市场现状.....6

1.5 营销策略.....6

1.6 融资方式.....6

1.7 财务预测与分析.....

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/818042130107006133