

陕西兆晨实业有限公司人力资源管理现状研究

摘 要

伴随着我国国民经济持续和快速发展，国民生活水平不断的提升，国内汽车市场继续保持快速增长，产品需求结构也发生了较快的变化。目前随着西部的大开发以及高等级公路的快速建设，为国内公路客运提供了广阔的市场空间。大中型客运车辆仍然是长途客运的主要车型，并且市场需求也将逐年上升。由于行业的发展，催热了厢式运输货车、冷链运输物流车以及校车市场的发展。

在汽车行业快速发展过程中，汽车销售企业遇到了发展瓶颈，销售人才以及专业管理人才稀缺和流动性大，一定程度上制约了汽车销售行业的发展，同时一定程度上影响了汽车生产企业的发展。人力资源的管理就是一个组织对人力资源的人才招募、人才培养、人才维护、人才激励、人才的运用和发展的全部人员管理过程与人力资源相关活动的总称，是管理的一种基本形式。

本文是根据作者在陕西兆晨实业有限公司两年的工作经历，以汽车销售行业的发展情况，及对陕西兆晨实业有限公司的企业概况为研究出发点，综合专业人士对汽车销售领域的人力资源管理的研究，基于人力资源管理基础理论、马斯洛理论、学习型组织理论，列举了陕西兆晨实业有限公司内部人力资源管理方面的一些特点，总结出了该公司在人力资源管理方面存在的一些问题，并给出了一些解决这些问题的粗浅的思路和办法。

通过对陕西兆晨实业有限公司内部人力资源管理现状分析，本文通过四部分，第一部分为兆晨人力资源概述，主要对兆晨人力资源管理现状和存在的问题进行概况；第二部分为兆晨人力资源存在问题的概述；主要表现在：高层次人才少；员工平均文化水平低下、流动性大；管理手段落后；管理不规范等。第三部分为兆晨实业人力资源管理的对策；本文研究将针对以上内容进行分析，并给出笔者的解决思路和办法。

关键词：汽车销售领域、人力资源管理、战略规划、员工激励与考核

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/818055140140007012>