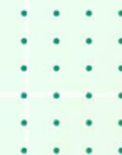


抖音运营推广方案课件

汇报人：

日期：



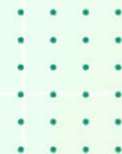
| CATALOGUE |

目录

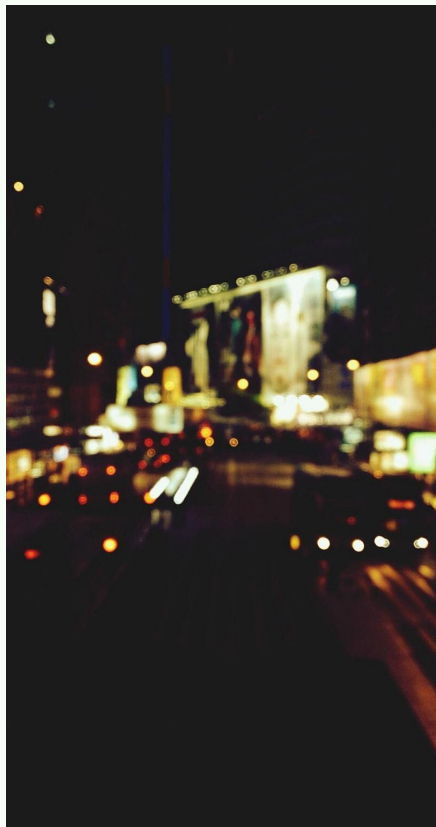
- 抖音平台概述
- 抖音运营策略
- 抖音广告推广
- 抖音运营案例分析
- 总结与展望

01

抖音平台概述



抖音简介



01

抖音是一款短视频分享平台，用户可以通过拍摄和上传短视频来分享自己的生活、才艺等。



02

抖音最初于2016年上线，迅速在全球范围内取得了巨大的成功，成为了目前全球最受欢迎的短视频平台之一。



抖音用户画像



抖音的用户群体广泛，涵盖了各个年龄段、职业和地区。



根据官方数据，抖音用户主要以年轻人为主，其中90后和00后占据了大部分比例。

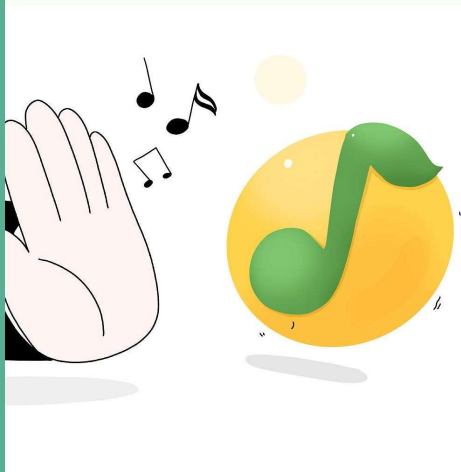


除了年轻人，抖音也逐渐吸引了越来越多的中年人和老年人加入。



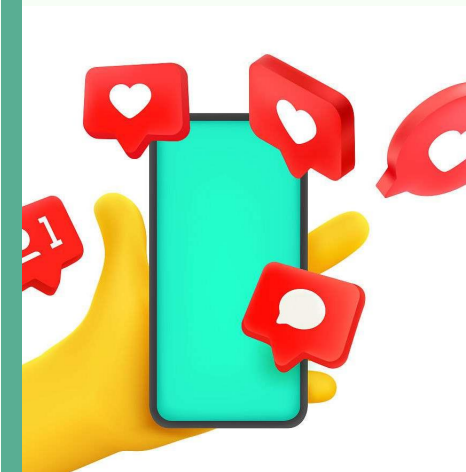
抖音特点与优势

抖音作为一个短视频平台，具有以下几个主要特点



1. 短视频为主：用户主要通过上传和观看短视频来分享和获取内容。

2. 音乐背景：抖音短视频通常伴随着音乐背景，增强了用户的视听体验。





抖音特点与优势



3. 互动性强

抖音鼓励用户互动，可以通过点赞、评论、关注等方式与其他用户进行交流。



4. 算法推荐

抖音采用先进的算法，根据用户的兴趣和行为，为他们推荐相关的内容和好友。



抖音特点与优势

抖音的优势主要包括

1. 用户基数大：抖音在全球范围内拥有庞大的用户群体，为内容创作者提供了广阔的受众。



2. 传播速度快：抖音的算法推荐机制使得优质内容能够迅速获得大量曝光，形成病毒式传播。



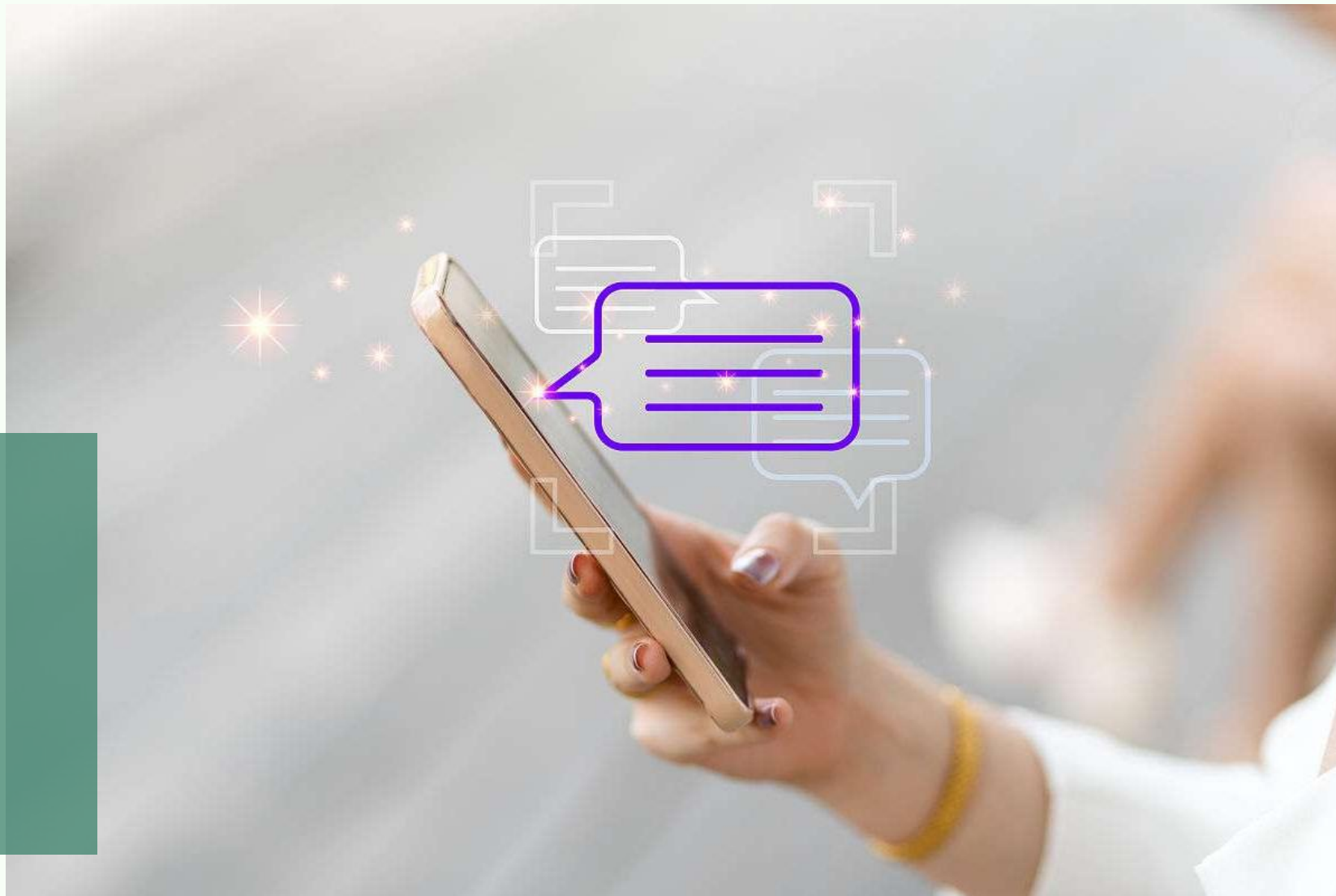
抖音特点与优势

3. 互动性强

用户可以通过多种方式与其他用户进行互动，增强了用户的参与度和粘性。

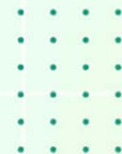
4. 覆盖范围广

抖音支持多种语言和地区，可以覆盖全球范围内的用户。



02

抖音运营策略





定位与内容策划

明确受众群体

在制定抖音运营策略前，需要明确目标受众群体，以便针对其需求和喜好进行内容策划。



内容类型选择

根据受众群体的兴趣和品牌或产品的特点，选择适合的内容类型，如生活分享、搞笑短剧、产品展示等。



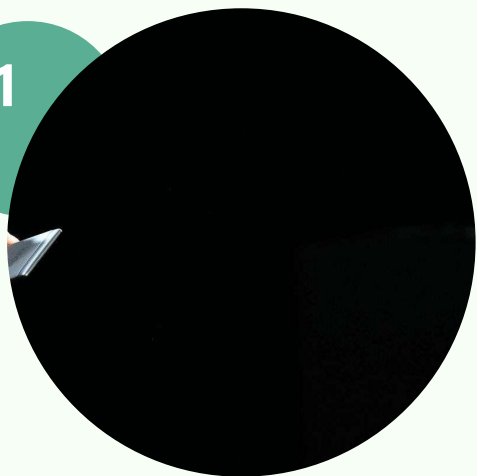
打造独特风格

在内容制作中，应注重打造独特的风格和调性，以吸引和留住观众。



短视频制作技巧

01



视频剪辑



运用剪辑技巧，如转场、音效、字幕等，提升视频的观感和吸引力。

02



拍摄设备与环境



注重使用高质量的拍摄设备，并选择合适的拍摄环境，以保证视频的画质和氛围。

03



表演与表达



演员需要具备良好的表演能力和表达能力，以使观众更好地理解并接受视频内容。

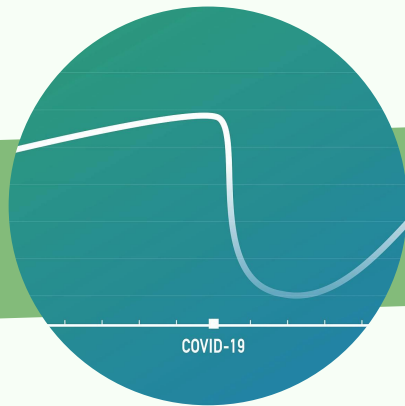


发布与推广策略



发布时间选择

选择合适的时间发布视频，如工作日早晚高峰期、周末等，以吸引更多观众。



定期更新

保持定期更新，如每周或每月发布新视频，以保持观众的兴趣和关注度。



合作与互动

与其他抖音用户或相关品牌合作，共同推广视频，扩大影响力。



互动与社群建设



评论与互动

积极回复观众的评论和反馈，增强与观众的互动和沟通。

社群建设

建立品牌或产品的官方社群，鼓励观众在社群内交流和分享，增强用户黏性和品牌忠诚度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/818100075120006055>