

摘要

本文以安宁片区种植基地为例，探讨了花卉从种植地到市场过程中的运输效率提升策略。首先概述了云南花卉产业的发展状况及安宁片区在其中的重要地位。接着分析了云南花卉运输环节存在的问题，包括运输方式选择、时间和距离、运输设施等方面的挑战。随后，对花卉运输成本与效率进行了深入分析，涉及人力成本、运输工具维护、能源消耗及运输时间等因素。在此基础上，文章探讨了运输过程中可能面临的风险，如交通堵塞、天气变化及货物损坏等，并提出了相应的应对策略。最后，为提升花卉运输效率，文章提出了运输政策和产业发展政策的建议。本文旨在通过系统性的分析和策略性研究，为安宁片区及云南花卉产业的可持续发展提供有益参考。

关键词：花卉运输效率；安宁片区；运输政策

Abstract

Taking the planting base in Anning area as an example, this paper discusses the strategy of improving the transportation efficiency of flowers from the planting place to the market. Firstly, the development status of Yunnan flower industry and the important position of Anning area are summarized. Then this paper analyzes the problems existing in the transportation link of Yunnan flowers, including the challenges of transportation mode selection, time and distance, and transportation facilities. Subsequently, the cost and efficiency of flower transportation were analyzed in depth, including labor cost, transportation tool maintenance, energy consumption and transportation time. On this basis, the paper discusses the possible risks in the transportation process, such as traffic jams, weather change and cargo damage, and puts forward the corresponding coping strategies. Finally, in order to improve the efficiency of flower transportation, this paper puts forward suggestions on transportation policy and industrial development policy. This paper aims to provide useful reference for the sustainable development of Anning area and Yunnan flower industry through systematic analysis and strategic research.

Key words: Flower transportation efficiency; Anning area; transportation policy

目录

摘要.....	II
Abstract.....	III
一、绪论.....	1
(一) 研究背景和意义.....	1
1. 研究背景.....	1
2. 研究意义.....	3
(二) 文献综述.....	3
1. 国内研究现状.....	3
3. 文献评述.....	5
(三) 研究方法的主要内容.....	5
1. 研究方法.....	6
2. 研究内容.....	6
3. 技术路线.....	7
二、花卉产业概述.....	8
(一) 云南花卉产业的发展状况.....	8
(二) 安宁片区在花卉产业中的地位.....	8
三、云南花卉运输环节问题分析.....	11
(一) 运输方式选择问题.....	11
(二) 运输时间和距离问题.....	11
(三) 运输设施问题.....	11
四、云南花卉运输成本与效率分析.....	12
(一) 人力成本分析.....	12
(二) 运输工具维护成本分析.....	12
(三) 能源消耗分析.....	12
(四) 运输时间分析.....	13
五、云南花卉运输风险与应对策略.....	14
(一) 交通堵塞风险分析.....	14
(二) 天气变化风险分析.....	14
(三) 货物损坏风险分析.....	15
(四) 应对策略.....	15
六、政策建议.....	17
(一) 运输政策建议.....	17
(二) 产业发展政策建议.....	17
七、结论及其展望.....	19
(一) 研究总结.....	19
(二) 研究展望.....	19
参考文献.....	21
致谢.....	23

考虑花卉从种植地到市场过程的运输效率提升策略研究——以安宁片区种植基地为例

一、 绪论

(一) 研究背景和意义

1. 研究背景

随着国民经济的快速发展，我国鲜花业发展规模迅速扩大。从1994年花卉产业被云南省昆明市列为新兴的优势产业之后在政府的推动下，斗南花卉市场成为亚洲第一、世界第二大花卉交易中心。据相关统计显示2011-2022年，云南省花卉种植面积占全国种植面积的比重在54.16%-84.6%之间。在2020年，云南省花卉种植面积占全国种植面积的比重开始超过80%，2020-2022年云南省花卉种植面积占全国种植面积的比重连续3年保持在80%以上，其中，2022年比重为81.13%。总体来看，云南省的花卉种植面积在全国占有较大的比重，产值也在持续增长，显示出其在花卉产业中的重要地位。其中安宁市作为云南省的重要花卉种植基地，以其得天独厚的地理和气候条件，成为高品质鲜花的主要生产地。安宁的鲜花种植不仅为斗南花卉市场提供了丰富的花卉资源，也对当地农民的收入和社区的发展产生了深远影响。安宁市的鲜花种植产业正在蓬勃发展，但是蓬勃发展的同时也逐渐暴露出其在整个鲜花供应链中的一些弊端。安宁的鲜花种植业发展迅速，但从种植基地到斗南市场的鲜花运输过程面临诸多挑战。

从消费者鲜花需求看鲜花行业作为一种传统的文化和艺术活动，一直以来都备受人们的喜欢和追捧。随着人们收入的提高，对生活品质的要求也越来越高，其中包括鲜花的购买和消费。不同于传统的鲜花销售渠道，现在人们可以通过互联网、APP等平台方便快捷地在线订购鲜花，从而满足日

常需求。同时，特殊场合和节日也成为了鲜花需求的高峰期，如情人节、母亲节、春节等，人们通过购买鲜花来表达自己的祝福和思念，推动了鲜花市场的发展。鲜花市场需求不断增加，成为了一个新兴的、高度竞争的细分市场。我国花卉行业正处于高速增长阶段。2016-2021年我国花卉行业零售规模年复合增长率为9.67%，预计到2027年，我国花卉行业的零售规模将接近4000亿元。随着科技的进步和技术的不断创新，花卉市场的品种和质量也在不断提高。越来越多的新品种和高品质的花卉进入市场，满足了人们对美丽和品质的需求。随着5G网络信息时代的到来，“互联网+花卉”成为主流。我国花卉业充分利用了互联网技术，实现线上线下的深度融合，进一步扩大市场规模。但随着鲜花消费市场需求的增加，客户个性化需求也越来越复杂。未来花卉行业将更加注重科技创新，如花卉种业的自主创新、科技种花的技术研发等，以提高花卉质量和产量，满足市场需求。花卉市场供应链和流通领域也要随之转型，

随着市场规模的扩大，花卉市场流通领域将迅速转型，推动花卉产业的高效运作。因此，花卉行业未来的发展空间仍然很大，如解决品种改良、贮存、运输等环节的问题，以及提升花卉质量等。同时，应注重花文化引领和推动花卉消费升级等战略的实施，以促进花卉业的持续发展。鲜花作为一种脆弱的生物产品，保鲜性能很差，对运输时间、温度、湿度等条件要求极高。不当的运输方式会导致花卉品质下降，甚至损坏，从而影响花卉的市场价值和销售。鲜花运输变得越来越重要。有效的鲜花运输系统对于确保鲜花的品质和保鲜期至关重要，同时也对花卉种植基地的可持续发展起着关键作用。而鲜花从种植地到市场的运输过程作为整个鲜花供应链的源头，对于鲜花的品质起着关键影响。人们对鲜花需求的增加和对品质的要求越来越高。鲜花需要在生产地和消费地之间进行快速而可靠的运输，以保持其新鲜度、品质和美观。鉴于运输过程的重要性，探索更有效的运输方式和优化运输链条的环节，对于保障鲜花品质、提高物流效率、降低运输成本具有重要意义。此外，在鲜花供应链中的运输阶段还会产生废气排放和能源消耗等环境影响。随着绿色环保理念的普及，探索环保型运输方式也成为供应行业发展的重要趋势。通过研究鲜花运输问题，可以寻找更环保的运输方式，例如使用低碳交通工具或优化路线来减少运输距离，从而减少对环境的负面影响。在此背景下，本文针对安宁片区鲜花基地的物流供应环节现有问题，设计一套管理方案来解决鲜花供应链前端问题，进而提高安宁片区鲜花供应链效率。

2.研究意义

(1) 理论意义

本文不仅对花卉物流管理理论进行细化、扩充，也是对农产品冷链物流、绿色物流等领域的重要补充。探讨并优化鲜花的运输方式不仅能提高物流效率，还有助于减少能源消耗和污染排放，促进可持续发展。通过此研究，可以丰富相关学术理论，为未来的研究提供借鉴和参考。此外，本研究能为政府部门在制定相关行业政策、优化农业产业结构、推动农业现代化提供科学依据。特别是在花卉产业发展战略规划、农产品物流体系构建、乡村振兴战略实施等方面，研究成果将提供重要参考。

(2) 现实意义

通过优化鲜花供应链中的各个环节的物流管理，可以确保鲜花能够按时准确

地送达目的地。研究鲜花运输问题有助于开发更高效的物流管理系统和技术，提高整体供应链的可持续性和竞争力。从行业市场现状来看鲜花市场是一个竞争激烈的行业，追求产品质量和快速交付对企业来说至关重要。通过研究鲜花基地运输问题，可以从源头上提供更好的解决方案，增强基地的市场竞争力，满足客户需求并建立良好的品牌形象。总之，研究鲜花运输问题对于促进鲜花产业的可持续发展、提高运输效率、保护环境、优化物流管理以及增强市场竞争力具有重要意义。本研究针对鲜花从种植地到市场的运输问题进行深入探讨，旨在找出现存问题并提出切实可行的解决方案。这对于提升整个花卉产业链的效率、降低损耗、增强市场竞争力具有实际意义。

（二）文献综述

1. 国内研究现状

孙飞燕（2015）首先对云南鲜花冷链物流发展进行概述,详细了解了云南鲜花冷链物流现阶段的环节和流程。然后结合发展现状,探索分析了云南鲜花冷链物流发展过程中存在的不足之处。根据发现的不足提出相应的发展建议,以期为云南鲜花冷链物流的发展提供一定的参考。

李婷婷（2017）分析了我国鲜花冷链物流业的现状以及存在问题,并提出了发展我国鲜花冷链物流的相应措施。

翁俊(2017)在通用性 VRP 问题模型基础上,考虑鲜花行业较为突出的花材损耗问题,将运输损耗及花材自然损耗导致的运输货损成本,根据企业发展规划及实际运营情况,通过 Matlab 遗传算法函数编程求得考虑运输货损的鲜花配送车辆路径规划方案。

高兴鑫(2018)从生活鲜花包装运输的角度,对生活鲜花包装箱的现状、存在的问题及解决方法上进行研究解决。

谭心湄（2018）基于短距离运输的鲜花包装设计为研究对象,通过案例分析国内外鲜花包装的优点与缺点,综合目前消费者对于鲜花包装的主要需求后,将短距离运输概念融入到整个鲜花包装设计中。

张国强（2019）发现了地区经济的比较优势不仅取决于生产的比较优势,还取决于运输的比较优势,是生产比较优势与运输比较优势所共同决定的综合比较优势。发挥运输比较优势对降低地区经济之间的货物交易费用、促进地区经济遵循比较优势的分工和实现资源节约型的发展具有重要作用。

孙江燕（2019）从花卉运输冷藏车的现状,新型制冷方式—热电制冷以及热电制冷的优点,分区控温技术,空间的合理运用,还有智能控制系统的应用以及未来的展望这几个方面进行介绍一种全新的专门针对鲜花设计的冷藏车,为以后关于花卉运输冷藏车的行业内发展提供一种思路。

杜倩妮（2020）分析鲜花冷链物流的特点、现有的研究成果以及服务质量

涵义的基础上,以 SERVQUAL 模型、LSQ 模型作为维度调整的标杆,以物流行业相关标准作为指标选取得依据,初步设计了鲜花电商冷链物流服务满意度评价指标体系。

陈磊（2020）建立随机需求模型和博弈优化模型,刻画出决策者动因联合的经济与环境可持续性“共赢”区间,基于企业内生动力,引导企业选择可持续性更高的采购外包策略。

王语娇,蔡春玲（2020）针对云南花卉物流供给不充分的问题,试图提出加快花卉物流结构性改革,完善政策供给,提高花卉相关技术供给质量和完善基础设施供给等对策来促进云南花卉物流的可持续发展。

胡秀英,陆萍（2020）初步分析了我国与国外鲜花冷链物流成本控制的差距,讨论了鲜花冷链物流成本控制。

李彤等（2020）分析了种植、运输、销售中出现的问题助力农村人口通过花卉种植产业脱贫致富。

李薇,王蕊,曹淑雯（2022）在界定鲜切花供应链碳足迹边界基础上,定量计算和比较分析供应链各环节的碳排放值,并针对性地给出节能减排和环境保护的方向性建议,以促进鲜花产业低碳绿色发展。

易佳颖,陶力（2023）以昆明空中鲜花配送为切入点,对标分析昆明空中鲜花通道的短板和不足,既是找到差距、找准问题、对症下药,也是抛砖引玉、延伸拓展思路,期望找到生鲜货物航空运输质量保障的共通性问题和解决办法。在未来航空物流多元化、专业化、智慧化、便捷化的发展道路上,具备世界一流的航空生鲜货物保障能力和服务水平,打造自主可控、安全可靠的航空运输产业链、供应链。

3. 文献评述

基于以上理论研究成果,学者们已从各方面对花卉物流运输展开相关研究,然而针对花卉从种植地到市场过程的运输效率提升策略研究分析还尚未完善,本文从政策、行业等背景出发,通过追踪相关文献并紧密结合安宁片区种植基地的实际,以花卉从种植地到市场过程的运输的现状和问题,并提出针对性的建议,以期促进花卉从种植地到市场过程的运输的全面健康发展。

（三）研究方法及主要内容

1. 研究方法

（1）文献资料收集法

利本文通过阅读大量企业供应链管理相关的文献、书籍，收集整理国内外关于供应链管理的相关研究，确定了本文的选题，以及研究思路和研究方向。

（2）案例分析法

通过文献分析法，在理论上，对安宁鲜花基地案例内外部环境进行分析，基于竞争战略对当前运输与供应管理中存在的问题及改善策略进行全面、系统性的分析的研究。

（2）实地调查法

理论与实证相结合。本文以物流运输及供应链管理为理论依据，通过对安宁鲜花种植基地在供应链管理中的实际情况进行调研，实证分析了基地在运输与供应链存在的问题，并提出基地的运输与供应管理的优化策略。

2. 研究内容

云南花卉从种植地到市场过程中的运输问题研究，以安宁片区为例。该研究旨在探讨安宁鲜花从种植基地流向市场的中的运输环节存在的问题并提出相应的解决方案。通过对安宁片区内花卉生产和销售过程进行调查和分析，论文将着重探讨以下几方面：

云南花卉产业概况：介绍云南花卉产业的发展现状、规模和重要性，以及宁片区在行业中的地位。

运输环节问题分析：分析云南花卉从种植地到市场过程中可能存在的运输问题，包括运输方式选择、运输时间和距离、运输设施等方面的问题。

运输成本与效率分析：评估云南花卉运输环节的成本和效率，并比较不同运输方式之间的差异。考虑因素包括人力成本、运输工具和维护成本、能源消耗和运输时间等。

运输风险与应对策略：分析云南花卉运输过程中可能面临的风险，如交通堵塞、天气变化、货物损坏等，并提出相应的应对策略，以减轻运输风险。

政策建议: 根据研究结果, 提出针对安宁花卉运输问题的相关政策建议, 以促进行业发展和提高运输效率。

3. 技术路线

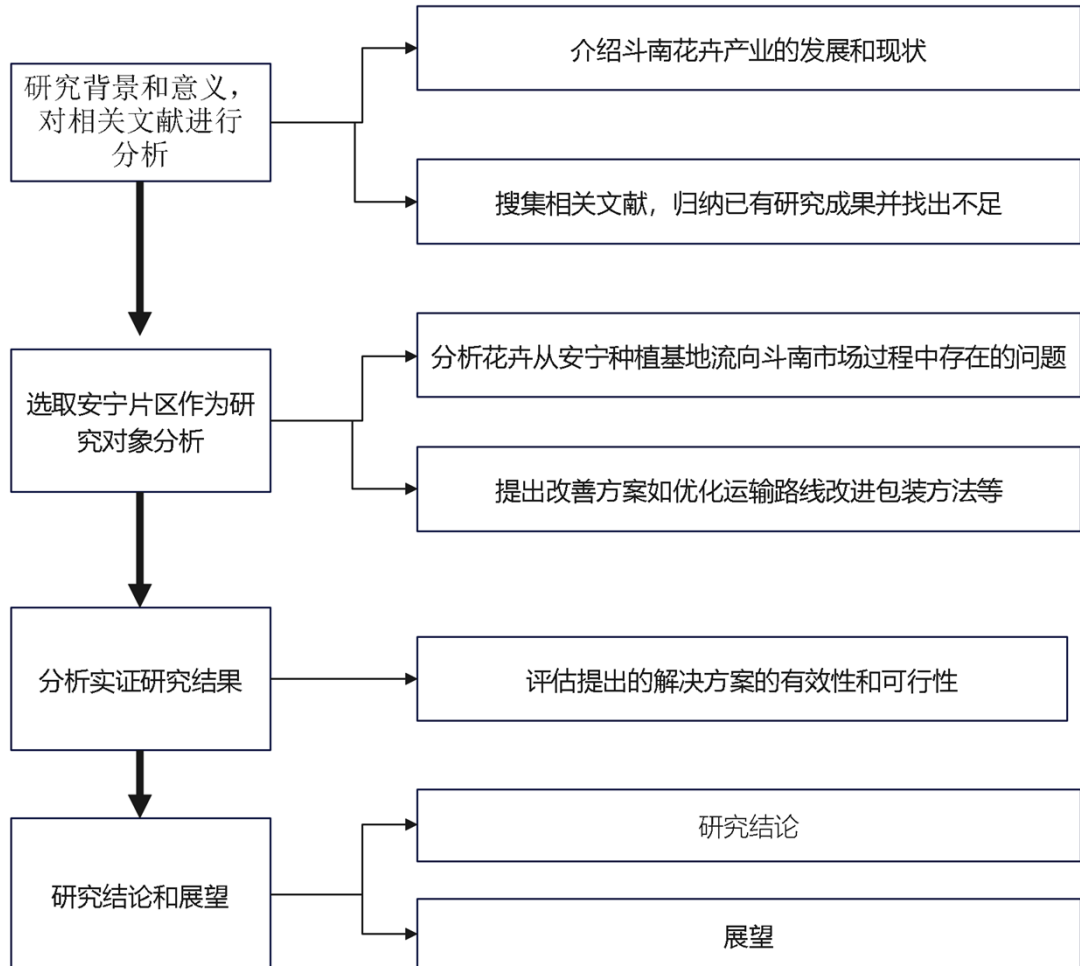


图 1-1 技术路线图

二、花卉产业概述

（一）云南花卉产业的发展状况

云南花卉交易市场，是中国花卉之乡。拥有丰富的气候资源和土地优势，适宜多种花卉的生长。在云南，花卉种类繁多，涵盖了玫瑰、云南省是世界花卉三大产区之一，拥有着全球第二、亚洲第一大鲜切花交茶花、兰花、杜鹃等数百种品种，其中不乏珍稀植物。云南的花卉产业已发展成为当地重要的支柱产业之一，对推动经济增长和农村就业起到了重要作用。花卉产业链条完整，包括育种、种植、加工、销售等环节。当地政府也加大了对花卉产业的扶持力度，引导农民转变种植方式，提高花卉质量和市场竞争力。

云南的花卉产业在国内外享有盛誉，许多云南花卉产品远销海外，赢得了国际市场的认可。花卉观光旅游也成为云南特色旅游项目之一，吸引了大量游客前来参观和购买。云南各地还举办各类花卉展览和交易会，促进了花卉产业的发展和交流合作。同时，云南致力于推进花卉产业的现代化发展，加强科技创新和品牌建设，提高产业附加值和国际竞争力。

但在未来，云南的花卉产业仍将面临一些挑战和机遇。随着全球气候变化趋势，云南需要应对极端天气和病虫害等问题，保障花卉产业的可持续发展。同时，云南还需加强与其他地区的合作，拓展市场空间，提升产品质量和品牌影响力。随着消费升级和人们对生活品质的追求，花卉产业有望进一步壮大，为云南经济发展注入新的动力，实现更加美好的未来。“十三五”以来，云南省花卉新品种数和种类均居全国第一位，拥有自主知识产权的大宗鲜切花新品种占全国总数的90%以上。2022年云南省自主培育新品种累计达598个、引进推广新品种800余个，云南省花卉品种创新能力常年位居全国第一。

（二）安宁片区在花卉产业中的地位

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/818101017106006107>