

中华人民共和国南昌房地产行业发展前景预测及投资风险研究报告-

编制单位：北京智博睿投资征询有限公司

报告目录：

第一某些 发呈现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 -世界房地产市场分析 1

一、世界房地产市场发展分析 1

二、世界房地产市场走势分析 5

三、全球房地产市场交易状况 6

四、全球房地产市场状况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国影响 11

二、中美房地产对世界经济发展影响 12

三、中华人民共和国房地产对各行业发展影响分析 13

四、中华人民共和国房地产市场对全球经济复苏影响 16

第三节 世界房地产对世界经济复苏重要意义 17

一、全球房地产市场分析预测 17

二、全球房地产市场复苏预测 20

三、美国房地产市场分析预测 21

四、房地产对世界经济复苏重要意义 23

第二章 中华人民共和国房地产市场发展分析 25

第一节 中华人民共和国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析 25

二、国内购买未开发土地状况	27
三、国内房地产价格状况分析	28
四、国内房地产市场调节分析	41
五、国内房地产购买力分析	44
第二节 房地产市场运营分析	46
一、中华人民共和国房地产市场整体状况	46
二、中华人民共和国房地产市场热点问题	54
三、房地产开发完毕状况	56
四、商品房销售状况	56
五、房地产开发公司资金来源状况	57
六、全国房地产开发景气指数	57
七、四季度公司景气指数分析	60
第三节 1-12月房地产市场运营分析	61
一、1-12月房地产开发完毕状况	61
二、1-12月商品房销售状况	62
三、1-12月房地产开发公司资金来源状况	65
四、1-12月70个大中都市房屋销售价格指数	65
五、1-12月全国房地产开发景气指数	71
第四节 国内大中都市房屋市场销售价格指数	71
一、1季度全国70个大中都市房屋销售价格指数	71
二、2季度全国70个大中都市房屋销售价格指数	81
三、3季度全国70个大中都市房屋销售价格指数	88

四、4 季度全国 70 个大中都市房屋销售价格指数 101

第五节 中华人民共和国房地产市场发展分析 107

一、中华人民共和国房地产全行业发展形势 107

二、国内房地产调节空间状况 110

三、中华人民共和国房地产市场调控分析 112

四、中华人民共和国房地产市场发展核心 115

第六节 房地产市场形势分析与影响因素 118

一、国内房地产市场形势分析 118

二、房地产市场影响因素分析 120

三、房地产市场政策环境分析 123

四、对国内房地产政策建议 126

第三章 南昌房地产行业发展分析 128

第一节 南昌土地成交状况 128

一、12 月南昌土地成交分布 128

二、1-12 南昌土地成交分析 129

三、12 月南昌土地供应状况 130

第二节 南昌土地市场分析 131

一、南昌土地市场状况 131

二、南昌土地市场状况 133

三、南昌开发商拥有土地状况 135

四、新政先后南昌土地拍卖对比分析 136

第三节 -南昌房地产市场分析	140
一、南昌房地产市场分析	140
二、南昌房地产市场分析	145
第四节 南昌房地产市场供需分析	146
一、南昌房地产市场供应分析	146
二、南昌商品房市场供求分析	147
三、南昌商品房成交状况分析	148
四、南昌房地产市场整体供求	149
五、南昌房地产市场价格分析	151
第四章 南昌房地产细分市场分析	153
第一节 -南昌住宅市场分析	153
一、南昌住宅用地供应分析	153
二、南昌住宅市场价格分析	154
三、南昌住宅市场供求分析	155
四、南昌住宅市场成交分析	157
第二节 -南昌二手房市场分析	159
一、南昌市二手房市场分析	159
二、南昌市二手房市场分析	160
三、南昌二手房与新居对比	161
四、南昌市二手房成交分析	162
第三节 -南昌写字楼市场分析	162

一、南昌高品位写字楼要素分析	162
二、南昌市写字楼市场供应	165
三、南昌市写字楼市场分析	166
四、南昌市写字楼市场行情	167
第四节 -南昌商业地产市场分析	168
一、南昌商业地产市场分析	168
二、南昌商业地产市场分析	169
三、南昌商业地产将来发展规划	171
四、南昌商业地产发展思考	172
第五章 -南昌房地产消费市场分析	177
第一节 南昌房地产消费者收入分析	177
一、南昌人口与就业	177
二、-南昌人民生活和社会保障	177
三、-南昌消费价格与房地产消费者信心	178
第二节 房产消费者研究	179
一、潜在购房者购买行为及特性	179
二、潜在购房者需求分析	180
三、消费者信息渠道接触分析	181
四、南昌市房地产消费者研究	183
第三节 中华人民共和国房产消费者调查	188
一、消费者购房重要目	188

- 二、消费者打算购买房屋类型 188
- 三、消费者打算购买房屋面积 189
- 四、消费者打算购买房屋单价 189
- 五、消费者筹划购买房屋方式 189
- 六、消费者选取房产时最看重问题 189
- 七、消费者购房过程中获取有关信息手段 190
- 八、影响消费者购房决策因素 190
- 九、南昌房地产消费者调查 190

第六章 南昌房地产行业投资与发展前景分析 193

第一节 南昌房地产行业投资状况分析 193

- 一、南昌房地产行业投资状况 193
- 二、南昌房地产行业投资状况 193
- 三、南昌房地产施工销售状况 193

第二节 南昌房地产行业发展前景分析 194

- 一、南昌房地产发展潜力分析 194
- 二、国内房地产行业发展前景分析 196
- 三、中华人民共和国住宅地产市场投资潜力分析 196
- 四、二三线都市地产投资机会 197
- 五、从居民消费构造看南昌住房市场前景 198

第二某些 市场竞争格局与形势

第七章 南昌房地产行业竞争格局分析 201

第一节 国内房地产竞争分析 201

一、房地产市场竞争形势分析 201

二、房地产竞争性供应市场分析 202

三、国内房地产市场增长竞争必要性 203

四、-房地产市场竞争趋势分析 204

第二节 南昌房地产竞争分析 205

一、房地产行业集中度分析 205

二、南昌房地产各板块竞争分析 205

三、南昌房地产市场竞争形势分析 206

四、南昌楼市竞争状况分析 206

五、南昌本土房企竞争方略分析 208

第三节 -南昌各大板块竞争分析 209

一、-市中心板块竞争分析 209

二、-红谷滩板块竞争分析 210

三、-朝阳洲板块竞争分析 211

四、-城南板块竞争分析 212

五、-京东板块竞争分析 213

六、-青山湖板块竞争分析 214

第八章 -南昌房地产行业发展形势分析 215

第一节 南昌房地产行业发展概况 215

一、南昌房地产市场规模	215
二、南昌房地产市场现状特点	215
三、南昌商品房市场特点分析	216
第二节 南昌房地产行业发展形势分析	217
一、南昌房地产开发形势分析	217
二、南昌房地产有关政策分析	219
三、南昌房地产经济环境分析	224
四、南昌市政建设状况分析	225
第三某些 获利水平与公司分析	
第九章 南昌房地产行业整体运营指标分析	227
第一节 -南昌新商品房市场运营分析	227
一、南昌市商品房供求状况	227
二、新商品房销售楼盘排名	227
三、整体供求比及各片区供量比例	228
四、南昌市住宅成交价格走势	229
第二节 -南昌存量房市场运营分析	230
一、南昌存量房销售状况	230
二、南昌存量房销量对比	230
第三节 -南昌房地产行业财务指标总体分析	231
一、行业赚钱能力分析	231
二、行业偿债能力分析	232

第十章 南昌房地产行业获利水平分析 233

第一节 成本分析 233

一、-南昌房地产原材料价格走势 233

二、-南昌房地产行业人工成本分析 278

三、-南昌房地产行业营销成本分析 278

第二节 赚钱水平分析 279

一、-南昌房地产行业价格走势 279

二、-南昌房地产行业存量状况 279

三、-南昌房地产行业资金周转状况 280

四、-南昌房地产行业获利能力 282

第十一章 南昌房地产重点公司发展分析 284

第一节 万科 284

一、公司概况 284

二、-财务分析 285

三、-经营状况 290

第二节 绿地 291

一、公司概况 291

二、公司发展状况 292

三、经营状况 293

第三节 万达 294

一、公司概况 294

二、公司发展状况 294

三、经营状况 295

第四节 联发 296

一、公司概况 296

二、发展状况 297

三、布局状况 298

第五节 正荣 299

一、公司概况 299

二、公司发展状况 300

三、-经营状况 301

第六节 恒茂 302

一、公司概况 302

二、公司发展状况 304

三、经营状况 305

第七节 博泰 306

一、公司概况 306

二、发展状况 307

三、发展规划 308

第八节 江投 309

一、公司概况 309

二、发展状况 309

三、建设规划 310

第九节 洪大 311

一、公司概况 311

二、发展状况 312

三、经营状况 313

第四某些 投资方略与风险预警

第十二章 中华人民共和国房地产行业投融资与并购分析 315

第一节 中华人民共和国房地产行业投融资与并购背景分析 315

一、房地产市场进入退出门槛分析 315

二、宏观政策规范完善房地产市场 319

三、一线都市房地产市场状况分析 321

四、二三线都市房地产需求分析 324

第二节 中华人民共和国房地产行业投融资与并购现状分析 326

一、金融与房地产结合发展模式 326

二、房地产投资状况分析 328

三、外资进入房地产市场特性 328

四、外资关注重点 329

第三节 中华人民共和国房地产行业投融资与并购趋势分析 330

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 330

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 331

第四节 国内房地产融资方略分析 333

一、中华人民共和国房地产融资模式分析 333

二、房地产中小公司融资方略分析 335

三、国内中小型房地产公司融资出路分析 337

第十三章 南昌房地产行业投资方略分析 342

第一节 行业发展特性 342

一、行业周期性 342

二、行业区域性 347

三、行业上下游 349

第二节 行业投资形势分析 350

一、行业进入壁垒 350

二、行业 SWOT 分析 351

三、行业五力模型分析 354

第三节 南昌房地产行业投资方略研究 357

一、南昌房地产行业投资战略研究 357

二、南昌房地产行业投资方略 360

第十四章 南昌房地产行业投资风险预警 364

第一节 影响南昌房地产行业发展重要因素 364

一、影响南昌房地产行业运营有利因素 364

二、影响南昌房地产行业运营稳定因素 365

三、影响南昌房地产行业运营不利因素 385

第二节 南昌房地产行业投资风险预警	386
一、-南昌房地产行业市场风险预测	386
二、-南昌房地产行业政策风险预测	386
三、-南昌房地产行业经营风险预测	387
第三节 房地产行业投资风险分析	387
一、房地产投资风险结识	387
二、房地产行业投资风险分析	389
三、房地产市场政策风险分析	390
第四节 南昌房地产行业投资风险及控制方略	391
一、南昌房地产行业投资风险分析	391
二、开发商加强融资风险管理方略	393
三、南昌房地产开发实行保险方略	393
四、完善项目开发融资体系	393
五、搞项目融资，成立项目公司	394
第五某些 发展趋势与规划建议	
第十五章 南昌房地产行业发展趋势分析	397
第一节 国内房地产市场走势分析	397
一、全国房地产市场总体形势	397
二、全国一二三线都市房地产市场形势	417
三、国内房地产重要区域市场形势	419
四、-国内房地产市场走势	421

第二节 南昌市房地产走势分析	425
一、新政影响与价格走势分析	426
二、南昌楼市波动性分析预测	426
三、南昌楼市高品位产品发展趋势	427
四、南昌房地产价格走势分析预测	428
第三节 十三五规划时期南昌房地产市场发展趋势	431
一、房地产业发展宏观经济背景	431
二、房地产市场走势将稳步推动	432
三、商品房供需构造将趋向合理	432
四、房地产开发集约化限度提高	432
五、房地产市场开放限度扩大	433
第十六章 南昌房地产公司管理方略建议	435
第一节 南昌房地产行业发展战略研究	435
一、南昌房地产行业发展建议	435
二、南昌房地产市场发展政策建议	436
三、南昌房地产业发展战略思考	437
第二节 提高南昌房地产公司竞争力方略	439
一、提高中华人民共和国南昌房地产公司核心竞争力对策	439
二、影响南昌房地产公司核心竞争力因素及提高途径	442
三、提高南昌房地产公司竞争力方略	444
第三节 对国内南昌房地产品牌战略思考	446

- 一、南昌房地产品牌特性和作用 446
- 二、南昌房地产品牌价值战略研究 447
- 三、国内南昌房地产品牌竞争趋势 447
- 四、南昌房地产公司品牌发展战略 448

图表目录

- 图表：1999-商品房和商品住宅均价及其增长率 36
- 图表：11月住宅成交均价相比1月涨幅 36
- 图表：十二个重点都市住宅指数走势图 37
- 图表：重要都市二手房价格指数走势 38
- 图表：1998年来GDP等指标增长率 39
- 图表：1998-北京等重点都市住宅均价等指标合计涨幅 39
- 图表：-北京等重点都市住宅均价等指标合计涨幅 40
- 图表：10月重要都市新居和二手房均价相比1月涨幅 41
- 图表：1999-房地产和住宅开发投资及其增长率 47
- 图表：1999年-全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48
- 图表：1999年-全国住宅销售面积和销售额 49
- 图表：1999-全国住宅销售面积和销售额增长率 49
- 图表：-全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50
- 图表：至今重要都市成交套数及其增长率 51
- 图表：1-12月重要都市新上市面积及其增长率 52
- 图表：-重要都市新上市套数 52

- 图表：-重要都市销供比（以面积计算） 53
- 图表：-重要都市可售面积 53
- 图表：-重要城出清周期 54
- 图表：全国房地产开发景气指数 57
- 图表：1月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：3月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：4月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：5月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：6月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：7月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：8月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：9月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：10月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：11月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：12月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：3月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：4月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：5月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：6月房地产开发综合景气指数 60
- 图表：1-12月房地产开发公司完毕投资及增速状况（1） 61

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/818103044064006060>