

短视频商业模式分析

Analysis of Short Video Business Model

摘 要

在高网速，快流量的推动下，为迎合人们碎片化娱乐的需求，出现了短视频这一新型传播媒介。随着技术的发展与创新，使短视频有着与其他行业大为不同的商业模式。通过对短视频行业进行核心资源，价值理念，客户关系，关键业务，收入结构等方面的分析，进一步研究短视频行业的商业模式，并由此发现一些短视频在快速发展中出现的问题和隐患，以此来进一步探索短视频行业未来创新发展的重点和方向。

关键词 互联网 短视频 商业模式

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/818125066031006137>