

# S 地区农村商业银行核心竞争力实证研究

## 摘要

中国农村商业银行机构作为当前中国金融制度的一个重要的组成部分,其在管理经验和人才培养、对市场的敏感嗅觉、市场竞争力、风险防范机制、对成熟银行机构发展的影响等方面,仍存在着诸多固有的重大差距。农村商业银行的竞争力与其发展战略研究是我国金融理论体系进一步完善的有机结合和组成部分,确立农村商业银行的远期发展战略,实施符合自身发展的模式。综合考虑阿克苏农村信用社的银行改革进程,以新改革的农村商业银行为例,分析其竞争力就显得尤为重要。本文主要使用 SWOT 分析、PEST 分析以及文献综述的方法,对阿克苏农村商业银行的竞争力进行分析并在此基础上制定适合阿克苏农村商业银行的发展和规划,进而得出其应对发展的策略和建议,最终达到提升阿克苏农商银行的综合竞争力。

**关键词:** 阿克苏; 农村商业银行; 核心竞争力; 发展战略

## 目录

1 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究意义.....	1
1.3 研究内容.....	1
1.4 研究方法.....	2
1.4.1 SWOT 分析法.....	2
1.4.2 PEST 分析法.....	2
1.4.3 文献分析法.....	2
2 文献研究及相关概念.....	4
2.1 国内外文献综述.....	4
2.1.1 国外文献综述.....	4
2.1.2 国内文献综述.....	4
2.2 相关概念及理论基础.....	6
2.2.1 核心竞争力的概念.....	6

2.2.2 农村商业银行核心竞争力的概念及构成要素 .....	6
3 阿克苏农村商业银行的现状与竞争力分析 .....	8
3.1 阿克苏农村商业现状分析 .....	8
3.1.1 阿克苏农村商业银行概况 .....	8
3.1.2 阿克苏农村商业银行的经营现状 .....	8
3.2 阿克苏农商行竞争力分析 .....	9
3.2.1 外部环境分析 .....	9
3.2.2 内部环境分析 .....	9
3.2.3 阿克苏农村商业银行竞争力 SWOT 分析模型 .....	10
3.3 综合分析 .....	11
3.3.1 资产质量 .....	11
3.3.2 资本规模 .....	12
4 阻碍阿克苏农村商业银行核心竞争力发展的因素分析 .....	15
4.1 高素质人才匮乏 .....	15
4.2 信用风险多样化 .....	15
4.3 企业文化建设不完善 .....	15
4.4 产品创新水平低 .....	15
4.5 实证研究设计 .....	16
4.5.1 变量及相关假设 .....	16
4.5.2 因变量 .....	16
4.5.3 高素质人才与银行竞争力的回归分析 .....	16
4.5.4 信用风险与银行竞争力回归分析 .....	17
5 阿克苏农村商业银行提高核心竞争力发展的对策与建议 .....	18
5.1 加快高素质人才队伍的建设 .....	18
5.2 加强风险管理，提高风险防范意识 .....	18
5.3 打造良好的企业文化 .....	18
5.4 加大金融产品创新、提供特色化服务 .....	18
结论 .....	20
参考文献 .....	22

# 1. 绪论

## 1.1 研究背景

当前，按照目前我国国家社会主义市场经济的稳定增长，中国的经济建设已经取得惊世的进步。但是随着国家对农业农村的发展和建设的不断推进，“农民农业农村”经济建设问题也愈发的凸显。为了帮助农业农村建设，为了实现共同富裕，这就要求我国推进新农村的持续建设必须要在金融这一方面配套，以达到促进及改善农村金融系统的革新。2016年12月，国务院办公厅就完善促进农民增收的配套政策提出建议，旨在推进农村综合金融的实施，提高农村金融的覆盖面，构建科学、可持续的农村金融服务体系，提高服务“农业农村”的能力。

## 1.2 研究意义

农村商业银行是我国的金融体系中拥有最大的规模和数量的一部分。对阿克苏农商行核心竞争路的分析和研究是阿克苏地区经济繁荣的前提，对阿克苏农商行的竞争力研究具有非常重要的现实意义。它不仅影响本行的同业竞争发展的需要，也关系到阿克苏地区的发展的需要。阿克苏农村商业银行竞争力与经营战略的研究、确定银行发展长期的计划方针、明确市场定位、实行适合自己的模式，对于阿克苏农村商业银行的整体提高竞争力与可持续发展是紧要的。

现在，阿克苏地区有工、农、中、建、交、邮储等六大国有银行的分支机构分布在阿克苏市区，村镇银行也接着成立了各个销售机构，占领了阿克苏的市场，各大银行之间业务竞争特别激励。所以将阿克苏商业银行建设成为服务好、形象优、信用高的农商银行越来越紧要。本文研究在阿克苏农村商业银行在服务好“农业农村”、中小微企业和县域经济发展起到重要性作用，对于在竞争压力巨大的银行业市场完成经营发展工作的全面实行具有重大意义。探讨了阿克苏农村金融竞争环境和发展模式，为适应当今阿克苏农村商业银行的发展给与现实的依据和建议参考，并具备相关的代表性以及理论意义。

## 1.3 研究内容

本文运用大量的资料研究分析国内外研究成果和文献,重点抓住阿克苏农村商业银行现实状况分析,分析了其发展现状和存在的问题,提出了阿克苏农商行的发展战略和对策。以阿克苏农村商业银行为研究对象,以阿克苏农村商业银行的可持续创新发展为前提,以提高本行的综合竞争力为目的,分析了阿克苏农村商业银行的竞争力,运用 PEST 模型和 SWTO 分析模型分析了阿克苏农村商业银行的内部和外部环境以及相关的业务发展指标,找出影响阿克苏农村商业银行核心竞争力的主要因素,在此基础上提出适合阿克苏农商行的适应未来发展的核心竞争力,研究出有利于阿克苏农商行科学发展的措施和建议对策。

## 1.4 研究方法

### 1.4.1 SWOT 分析法

SWOT 分析是一种综合分析企业的优势、劣势、机会和威胁的方法。本文中,银行的优势主要体现在银行的内部因素。劣势是指银行拥有的资源不足或缺陷,主要体现在成立时间短、业务操作不熟练、基层设施薄弱、专业人才匮乏、业务结构单一;银行的外部因素中最为重要的一点就是机遇,包括阿克苏政府政策的支持、南疆各类商品经济的快速发展以及南疆各地区中小企业对金融服务的需求很强烈。威胁也属于银行的外部因素,包括信用风险的多元化、横向竞争的威胁、激烈的外部竞争等。通过分析阿克苏农村商业银行内部因素的优势和劣势,再结合机遇和威胁这两个外部因素,对阿克苏农村商业银行的核心竞争力进行评价,找出影响阿克苏农村商业银行可持续发展的因素。努力整合阿克苏农村商业银行的成本优势和机会,取长补短,抓住一切机会,规避风险和消除威胁,从而获得战略主动权。

### 1.4.2 PEST 分析法

PEST 分析,即整体环境分析,一般用于分析阿克苏农村商业银行的外部宏观环境,这个方法从政策法律环境、技术环境、经济环境、社会科学文化环境四个方面,通过对阿克苏农村商业银行整体环境进行分析,找出外部环境能够提供的发展机会以及它有可能会对自身的长远发展造成的威胁,在此基础上制定战略目标和策略。

### 1.4.3 文献分析法

首先，在基础理论的阐述上，通过咨询大量国内外相关专家学者，掌握了各大商业银行的发展历史和各自的特点，对我国商业银行的发展现状和存在的问题有了比较全面的了解。本文主要以阿克苏农村商业银行作为具体研究对象，研究了阿克苏农商行的发展现状，寻找到影响阿克苏农商行核心竞争力的关键部分，并在此基础上提出了适合阿克苏农村商业银行的创新对策建议，研制适合阿克苏农村商业银行科学可持续发展的建议和相应对策，以提高阿克苏农村商业银行的核心竞争力。

---

## 2. 文献研究及相关概念

### 2.1 国内外文献综述

#### 2.1.1 国外文献综述

Nicholas Biekper 进行了对加纳的银行业竞争关系以及银行中介效率相关的实证研究。据研究来看，加纳的银行系统之间的非竞争性市场严重拖垮其金融中介职能。而且，加纳银行几乎完全进行了垄断。还有部分学者认为，其银行市场的特征是一个非相关的渗透障碍，并削弱加纳银行系统产生利润的能力。此外，积极推行金融的大部门和相关职能部门的一体化，并且还有许长的路需要走，来加速银行业的绿色竞争，从而提高盈利能力和经营效率水平。John Goddard 等对上世纪 90 年代的欧洲银行的营收水平进行追踪分析发现获利的因素包括规模化、风险以及动态的特性、多样化。尽管完全竞争所产生的利润是固定的，但是获取其相关的因素确实千差万别的。Anthony 对 2004 -2008 年坦桑尼亚银行业研究，运用特别广泛的相关数据和大数据研究竞争力指数，其中还加入了宏观、创新、风控和风险等因素。根据其成果现实，坦桑尼亚银行在其单方面的垄断条件下所实现的营业利润是较为可观的。另外，竞争力指数和总收入指数的计算方法也不同。从而我们可以知道，以前中介性的竞争程度更符合坦尼银行的实际水平。如果说要实现最优的市场竞争，选择鼓励银行业间的良性竞争是不错的方式，例如提高营收利润，放开外资银行进入的限制，提升银行的服务水平。

#### 2.1.2 国内文献综述

我国专家学者当前关于银行间竞争力的研究主要是利用应用分析方法对银行竞争力进行综合评价。其他方面还有因子分析和网络分析等方法。

胡闽（2009）在研究中指明农商行的主要问题表现为对于农业的贷款过剩、贷款利率竞争力小，业务覆盖范围小且人才不足。近几年，随着国家不断推出许多有利于农业农村发展的一系列政策，逐步构建出农村金融融资体系，带动了农业农村的创新金融产品以及金融服务的提升。

周建华（2015）认为，目前阶段我国农村取得了一定成果，但从更深层次看，产品与服务创新仍位于较低水平表现出同质化。如果不进行大刀阔斧的改革，这些现象依然是我国金融产品和服务创新发展的绊脚石。

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/825004114340011214>