

企业部门 2023 工作计划

为使本部门____年工作紧随公司发展及市场需求步伐，做好研发项目及部门管理工作，根据公司指示特制定____年部门工作计划。

一、项目任务管理工作

一主要项目任务：

1.二项目管理计划

1.积极____、落实公司项目开发任务，力争做到及时完成各项目任务。

2.时实通过展会、网络、客户等相关信息了解市场需求动态，主动探索客户新的需求，做好项目开发储备课题。

3.培养部门员工全流程设计理念，使设计人员做到亲近客户、亲临现场，持续保持与生产、用户现场进行联络，在确保满足客户要求的前提下使设计产品追求“成本最低，设计先进、生产高效、运行可靠，便于使用、便于维护”等高标准要求，不断提高产品设计评估通过率。

4.对项目进展情况进行全过程跟踪，对关键环节进行重点把关，提前预防，遇到问题立即解决，及时上报反馈。

5.对老产品进行持续改进，及时处理内、外部质量反馈，举一反三，全流程改进，不断提高产品质量的稳定性。

6.不断开拓产品适用领域，使设计人员做到每季度至少到用户现场两次，了解客户目前及潜在的需求，为产品设计做好“营养”储备。

7.在部门内部多组织相关项目管理、项目设计、设计开发控制程序等相关知识的学习，使部门员工提高设计思路，规范工作程序，提高工作效率。

8.加强部门内部设计输出信息的准确性，做到专人负责、层级把关审核，确保归档相关技术文件的准确性、及时性、规范性。

9.确保 erp输入信息的准确、及时，并保持与实际运行同步。

10.合理计划、控制项目经费，对项目需求资金进行准确预算，对材料、采购成本严格控制。

11.严格做好技术保密工作，使各类技术档案的管理做到准确、齐全、规范、有效，达到公司相关文件要求。

二、部门管理工作

一部门团队建设

1.做好人才储备工作，高、中、低人才合理搭配、培养，使部门工作顺畅有序。

2.做好新员工培训、帮带工作，对工作积极、业绩突出的老员工给予上报提拔和奖励。

3.做好部门内部、外部协调工作，有计划的组织部门员工培训和部门集体活动，营造团结、合作、进取的工作氛围。

二部门环境、安全管理

1.根据实际情况做好年度、季度、月度资金预算对部门管理经费以提高工作效率、勤俭节约为原则，严格执行公司相关管理制度。

2.严格执行公司质量管理体系、工作规范、6s管理、安全管理体系，做好部门自查、管理工作。

3.对部门固定资产进行定位、定人管理，确保帐物相符，正确使用、维护、保养，避免设备损坏现象，确保不出现设备丢失事故。

4.严格执行公司及研发相关管理制度，并对相关运作流程中的问题及时提出反馈和主动协调解决。

5.做好部门 erp运行及问题反馈工作，为公司及部门工作效率的提高提供保障。

本部门将尽力____执行公司____年度目标及任务，发动部门全体员工共同努力，使部门质量指标、环境指标、安全指标呈现持续上升的良好状态。

以上计划请公司领导给予指导和支持！

____年企业部门工作计划模板推荐

企业部门 2023 工作计划（二）

为加强生产工作的管理，稳定产品质量，控制各项指标，降低生产成本及各种消耗，杜绝安全事故发生。严格遵照公司整体部署和要求，使生产各项工作顺利开展，对____年工作做以下计划：

1、落实规章制度，严格安全管理

“安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹”，安全生产是一个公司常抓不懈的工作，不定期检查车间存在的安全隐患，发现问题及时解决，尤其对浸出车间进出管理制度方面，要严格控制，对外来人员严

禁入内，确需进车间参观，须专人陪同，讲明应遵守的各项制度及注意事项。要定期举例安全消防培训和消防演习，使职工具有强烈的安全意识，要教育引导职工遵守操作规程，不得违章操作，严格遵守安全管理制度。

2、加强劳动纪律，促进管理工作

要稳定正常生产，杜绝违章违纪现象发生，首先要加强劳动纪律的管理，使管理制度化、规范化，要求职工严格遵守公司及生产部各项规章制度，减少违章违纪现象发生。对于个别违反制度，不服从管理者，都要及时给予处罚，并有针对性的培训和教育，情节严重者要坚决辞退，绝不手软。让班组长以上管理者起到带头表率作用，使员工具有良好的工作作风，从而保证车间各项工作顺利进行。

3、保证设备维修质量，提高运转率

为保证设备维修质量，要加强维修工及操作工的责任心，把车间设备维修落实责任到人，制定巡回检查制度，做好检修记录，对于维修不及时或达不到要求而耽误生产者，要给予经济处罚，从而督促员工维修好每一台设备，提高设备运转率。

4、降低生产成本，节约消耗

由于茶叶市场竞争激烈，在生产内部加强管理，降低生产成本，使产品价格市场中占有优势，因此要杜绝车间内部浪费现象，减少配件更换次数，节约利用废旧材料，节省各种原辅料消耗，努力降低生产成本，做好节能减排工作。

5、稳定产品质量，提高合格率

“质量就是效益、质量就是生命”等理念都深深的扎根于每个企业，任何产品都要经受市场无情的考验。“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品质量满足客户的需求，才有可能不断的扩大市场份额，创造出更好的效益。产品质量的好坏，将直接影响到市场销路、产品价格及公司的声誉，因此，要把产品质量作为今年生产一项重要工作来抓，及时根据生产数据调整操作，针对生产具体情况加以分析，采取有效措施及时调整，努力提高产品合格率。

6、制定工资分配方案，发挥工作积极性

今年公司制定了新的工资考核办法，已体现了多劳多得的分配方式，收到了一定的效果。但在奖优罚劣、激励机制方面还不够细化。因此，要制定合理的、细致的工资分配方案，要从产量、折率、原辅材料消耗、劳动纪律、出勤率、卫生等方面综合考核，要充分提高员工的工作积极性和主动性，挖掘员工潜能。

7、保证产品的安全库存

由于物资数量、价格和市场政策的变化等原因，导致供求在时间和空间上出现不平衡。为了稳定生产和销售，必须准备一定数量的库存以避免市场震荡。所以，安全的库存是保证顺利出货的必备条件。

8、控制员工流失

员工流失导致员工成本的增加，包括招聘、培训和生产效率降低的显性成本的增加，还有企业声望降低、低落的员工士气、工作流程

的中断、降低客户满意度等隐性成本。因此，控制员工流失也将是今年工作的重点。

针对以前生产工作中存在的问题，生产部经过讨论分析了问题解决办法及预防措施，我们会将以公司利益为重、以扎实的工作作风、认真的工作态度、成熟的工作经验带入____年工作中,并不断克服工作中的不足之处。在____年生产部依然会把安全生产、产品质量放在工作的首要位置,调动各方面的积极性,发挥我们的潜能，努力完成公司交给生产部的一切任务。

企业部门 2023 工作计划（三）

____月份我们后勤部要加强常规管理，注重工作实效，继续以“服务到位，求质求量，开源节流”为工作，努力做到：加强学习，提高服务意识；加强管理，提高服务水平；加强监管，提高服务效率。围绕单位工作中心，不断美化和优化环境，使后勤服务工作力求做到有预见性、有高效性，以确保各项工作顺利达到预期效果。根据单位总体工作安排，在完成常规工作的基础上，主要完成以下重点工作：

（一）切实做好思想政治工作，只有思想上保持一致，行动上才能步调一致，共谋发展。要深刻认识后勤保障工作在单位发展中的重要地位和作用，创新管理方式和手段，不断增强合力，激发动力，挖掘潜力，有效调动后勤职工的工作积极性和主动性，以饱满的精神状态认真履行岗位职责，扎实做好各项工作。

（二）继续完善执行后勤目标管理各项制度，加强工作监督与检查，改善服务态度，提高服务水平，坚持工作信息反馈，达到目标要求。

（三）加大水电管理力度，确保水电正常供应的同时做好开源节流工作。加强水电设施维护维修的监管力度，确保水电设施正常安全运转；加大水电管网的巡查力度，及时排除水电管路的安全隐患，最大限度地杜绝“跑、冒、滴、漏”现象的发生。

（四）加强餐饮管理工作，确保饮食卫生安全。

1、在市场物价持续上涨的情况下，做好市场调查与比对工作。

2、加强原材料采购、加工过程、销售过程的监控管理，确保饮食卫生安全。

3、以维护职工身体健康为工作出发点，稳定供货商供货质量，提高炊事人员工作积极性，为单位职工提供卫生、安全、稳定的饮食服务。

1、按时完成公司生产例会下达的管道安装、管网改造及用户分表等生产任务；

2、按公司计划和时间节点，继续做好湖东复线等重点工程施工，加强施工监督和施工协调，确保工程质量；

3、认真做好在建工程、竣工工程的质量管理和整改工作；

4、认真做好新发展用户的转户工作；

5、加大催要工程尾款的工作力度，确保工程款按时回收，及时结算施工队工程劳务费；

6、继续加强管网巡线力度，重点盯防东方红大道“三小”环桥，“107”内河沿线等重点工地。按照巡线工作制度落实巡线责任追究；

7、按照承诺制度和“十一”国庆节工作预案认真及时完成管道维（抢）修工作，确保供水安全；

8、做好闸门维护保养工作，按照计划完成闸门井的整改工作，适时更换故障闸门；

9、加强施工安全防范及整改排查工作；

10、认真做好城镇供水规范化管理参评工作；

11、利用工作间隙对大口径 pE 管的安装及维修技术进行再培训、在学习；

12、认真完成公司交给的临时性工作。

1、配合省规划院做好湖东水厂出厂水管道改扩建工程和鸡公山大街北段（至北立交桥以北金牛山产业集聚区）供水管网改扩建项目建议书的编制工作；

2、做好公司对内对外生产调度协调工作，传达并落实到位，确保调度协调切实发挥作用，搞好公司服务；

3、结合督查室要求，严格按照倒排工期和时间节点进度，尽快做好公司各项基建工程项目建设；

4、配合中南设计院做好南湾水厂改造及管网工程初步设计和施工图设计工作，尽快完成新七大道西段 DN1200 供水管道招标控制价的编制工作；督促招标代理咨询公司做好施工、监理单位的招投标工作，力争按局布置的时间节点尽快进场施工；

5、按照发改委安排及____月____日____常委会议加强市政地下管网建设和改造会议精神，尽快完成供水设施和管网改造建设项目计划的申报工作，并跟踪落实；

6、按照执法局的安排，协调相关职能部门积极准备、收集城市综合水利、环保类及供水现状等基础性资料，提供省规院尽快编制中心城区供水工程专项规划；

7、配合省规院做好信阳市羊山新区北片区供水管网工程专家评审和可研立项批复工作，办理前期规划、环评、土地手续；

8、做好羊山新区国际家具小镇供水管道穿越沪陕高速段全长740m 的安全评价报告、保通方案等各项申报资料，报省高速公路管理局审批及临建二次供水设施的选址协调、建设工作；

9、及时跟进信阳市规划评审会会议纪要批复下发时间，抓紧办理高铁片区供水管网改扩建工程规划建设许可证、施工许可证及后期相关手续，促进项目实施；

10、按照生产例会下达的任务，保质保量完成工程方案设计、图纸设计、施工合同的签订及装订备案工作；

11、指导督促做好城区供水管网工程建设的竣工资料的编制、送审、归档工作；

12、全力做好安全供水工作，根据市区水压科学合理调度确保市区管网服务压力；

13、根据市区管网压力情况实时监测合理调度，保证安全足量供水；

14、按工作流程与相关部门做好预决算相关资料的交接手续，并按公司要求在规定时间内做出预决算，及时通知用户预交工程款，领取相关票据；

15、及时解决用户来人、来电反映的有关水表、阀门及表接头漏水等相关问题，并在规定时间内完成公司分配的故障水表和表井整改工作；

16、做好各项报表的统计、报送工作；

17、做好换表三联单相关信息的输入工作；

18、工程竣工验收后，凡需做决算的____个工作日内完成，连同包干的____个工作日内必须交财务部；

19、积极完成公司交办的各项临时性工作任务。

着眼公司当前，兼顾未来发展。为了提高公司产品的销售量和影响力，扩大公司的生产规模，稳固和提高市场占有率，积极争取圆满完成销售任务，延安市蓝辉印务有限公司销售部特制定以下销售目标及方向。

一、计划拟定：

1、年销售目标：

1)：作业本年销售目标____万元/年。

以每年____%-____% 的销售额递增。

2)：笔记本年销售目标____万元/年。

以每年____%-____% 的销售额递增

2、销售方向：

1、本地市场，以延安市为根基，向周边县级市场拓展业务：

1)：延安市区各批发市场发展经销商，每个批发市场必须发展一名以上经销商（长青路批发市场除外）其他市场尽量全面发展客户。

2)：延安市区及郊区的文化用品零售店展开地毯式拓展。公司许配合零售文具店配货和配送。

3)：延安市区及郊区各学校以及学校内商店也需大力发展，潜力较大。

4)：延安地区每个县城的批发门市须努力开发，若县城批发门市无法做到客户资源意向可开发零售商，必须达到每个县城都多少有蓝辉印务有限公司的产品，或了解蓝辉印务有限公司的产品。

2、外地市场：

1)：陕西省周围各省一级批发市场全力以赴发展代理商或经销商，暂时包括以下地区：西安、郑州、洛阳、太原、呼和浩特、银川、兰州、西宁、成都、重庆。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/825101233002012122>