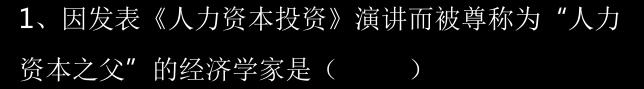
一、单项选择题(本大题共25小题,每小题1分,共25分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请 将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

请将自己的每一题分数随手记录,最后统计自己的成绩! 分析自己的知识不足,利于再次努力学习不足的地方!



- A、麦格雷戈
- B、舒尔茨
- C、薛恩
- D、帕森斯



【答案】B 舒尔茨

【解析】

西奥多·舒尔茨:

- (1) 美国芝加哥大学的教授
- (2) 发表的《人力资本投资》
- (3)被西方学术界誉为"人力资本之父"
- (**4**) 《人力资本投资》被认为是人力资本理论诞生的标志 麦格雷戈:
  - (1) 从经济人假设提出了X理论:
  - (2) 胡萝卜加大棒管理措施

#### 薛恩:

- (1) 从复杂人假设提出了超Y理论;
- (2)根据实际情况具体分析问题
- 帕森斯:
  - (1) 职业——人员匹配理论(条件匹配、特长匹配)



2、人力资源以人身为天然载体,是一种"活"的资源, 这反映了人力资源的( )



- A、时代性
- B、时效性
- C、消耗性
- D、能动性

【答案】D能动性

时效性

生命周期、生命阶段、最佳期、最佳时间段

某一年代背 景下,人力 资源的特征 时代 性

> 人力资源 特征

消耗 性

闲置状态<mark>依</mark> 然消耗资<u>源</u>

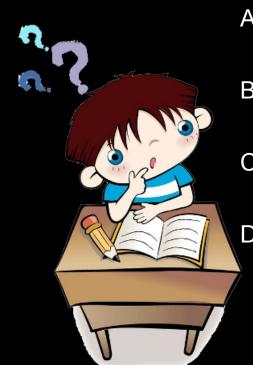
自主意识

能动性

开发过程的 **持续性** (不断学习, 不断进步)

?

- 3、在一个企业中,管理者的期望越高,对员工越信任和支持,员工的工作效果就越好,这种现象称为( )
- A、马太效应
- B、晕轮效应
- C、皮格马利翁效应
- D、近因效应



【答案】C皮革马利翁效应

【解析】

马太效应——两极分化,强者愈强、弱者愈弱

绩效考核问题.

晕轮效应——关注显著方面,忽略其他方面

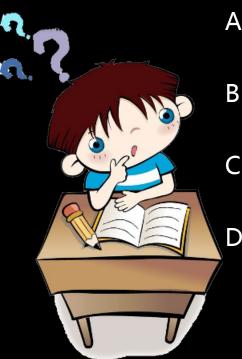
\_ 近因效应——只考虑近况,不考虑全局

皮格马利翁效应——赞扬、认同

4、提出动机强度=效价×期望概率的期望理论的学者是(



- B、马斯洛
- C、阿德福
- D、赫茨伯格



【答案】A

【解析】

提出动机强度=效价×期望概率的期望理论的学者是( A )

- A、弗鲁姆 ——期望理论
- B、马斯洛 ——需求层次理论(生理需求、安全需求.....)
- C、阿德福——ERG理论
- D、赫茨伯格——保健—激励双因素理论



5、通过激发员工的积极情感,消除消极的情感来增强员工工作的主动性。这种精神激励的方法属于( )



- A、考核激励
- B、关怀激励
- C、情感激励
- D、表扬激励

【答案】C 情感激励 【解析】 注意"情感"二字

目标 情感—给员工本人带来激励 考核 尊重 关怀 表扬—有调动性,强调对更多人的影响 物质激励 { 晋升工资 颁发奖金 其他物质奖赏



6、李明是某公司的一名采购人员,过去只负责单一的商品采购,现在还参与商品仓储计划的制定以及库存的控制等工作,这种工作设计技术是()



- A、工作轮换
- B、工作扩大化
- C、工作丰富化
- D、工作精简

【答案】 C工作丰富化

【解析】

「工作专业化——单一化、标准化、专业化,流水线

工作扩大化——在任务和责任上横向扩展,提高效率和灵活性 (参与: 跨部门工作内容)

工作设计方法(多选)

工作丰富化——纵向垂直深化(参与:同部门工作内容)

工作轮换——轮岗换岗

工作特征再设计——考虑存在差异,因人设计工作

工作设计综合模型

- 7、小李是一名刚刚进入企业的新员工,企业对小李职业生涯管理的核心任务是()
- A、协助小李做出自己的职业规划
- B、保证小李合理的岗位晋升
- C、为小李设置合理的职业发展通道
- D、将组织的文化理念传达给小李

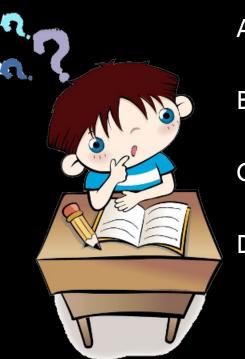
- 7、小李是一名刚刚进入企业的新员工,企业对小李职业生涯管理的核心任务是( A )
- A、协助小李做出自己的职业规划
- B、保证小李合理的岗位晋升
- C、为小李设置合理的职业发展通道
- D、将组织的文化理念传达给小李

#### 【解析】

职业生涯的核心任务——确定阶段(制定职业规划)



- **8**、工作分析专家与被分析的员工就某项工作进行面对面的 交流,这种工作分析方法的核心内容是( )
- A、了解工作程序和工作环境
- B、体验工作过程
- C、了解工作性质和范围
- D、了解工作强度



【答案】 C 了解工作性质和范围

(解析)

确定考什么——工作分析方法的优缺点



确定考核工 作分析方法 观察分析法——现场观察、记录

访谈法——面对面, 获取工作性质和范围

问卷法

功能性职务分析法——分析职位上的员工发挥的功能和应尽的职责,确定分析的信息和依据。

工作日志法——从事工作的人记录

-工作参与法——实际参与体验

9、在下列人力资源需求预测的方法中,属于定性预测的 是( )



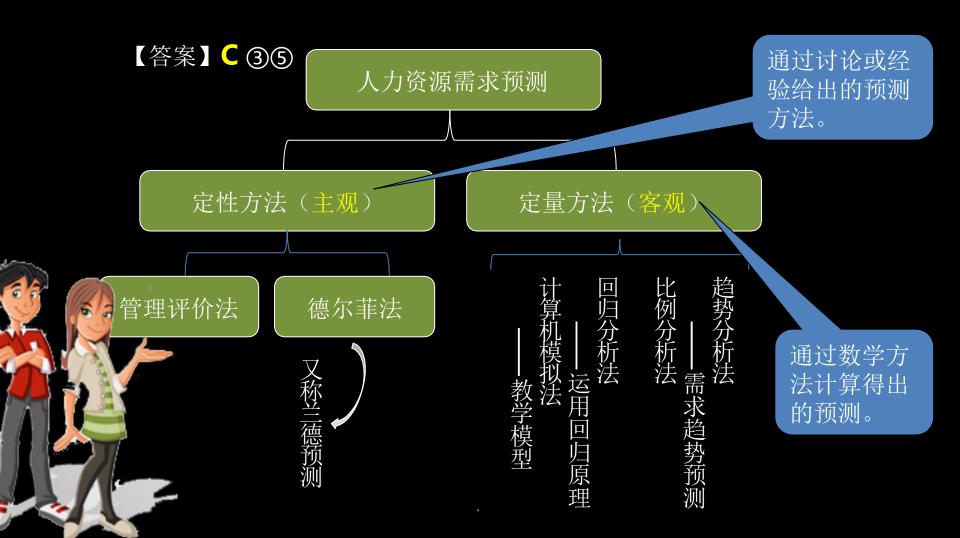
- ①趋势分析法②比例分析法③管理评价法④回归分析法
- ⑤德尔菲法⑥计算机模拟法

A, 13

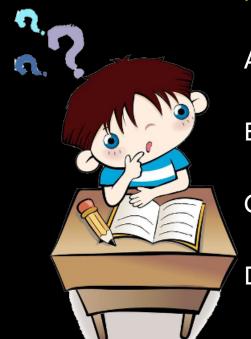
B, 45

C、3(5)

D, (5)6



10、人力资源战略规划过程中,要处理好整体与局部、当前和长远、需要和可能、数量和质量以及速度和效益等方面的 关系,这体现了人力资源规划的哪方面原则()



- A、系统性原则
- B、适应性原则
- C、动态性原则
- D、协调性原则

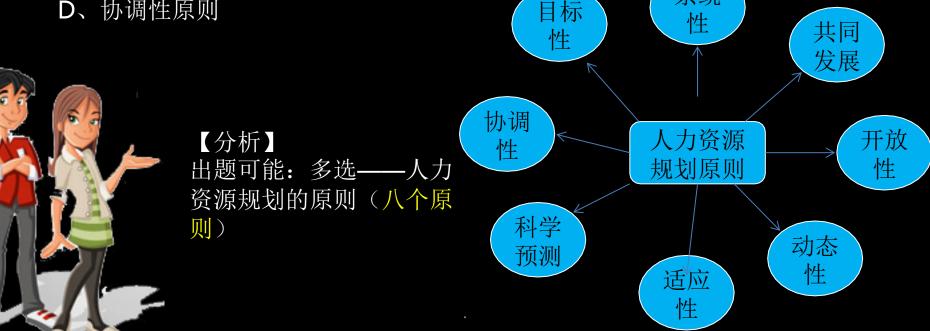
10、人力资源战略规划过程中,要处理好整体与局部、当前和长远、需 要和可能、数量和质量以及速度和效益等方面的关系,这体现了人力资 源规划的哪方面原则( D)

A、系统性原则——整体、不同层次不同部门统一考虑统一规划

B、适应性原则——适应国家经济、社会需要以及适应于企业发展

C、动态性原则——不固定,要有科学预期

D、协调性原则



系统

11、采用问卷调查方式,多次听取专家意见,通过综合专家各自的意见预测组织某一方面的发展,这属于人力资源需求预测的()



- A、德尔菲法
- B、管理评价法
- C、趋势分析法
- D、回归分析法

【答案】A德尔菲法

【解析】与第9题类似,考核人力资源需求预测的方法。

A、德尔菲法 ——又称兰德预测法(综合统一) (定性、主观)

B、管理评价法 ——主观观测

C、趋势分析法 ——按照需求的增减趋势,例如,房地产销售 (定量

D、回归分析法——人员需求的相互关系以及影响(定量)

- 12、影响人员招募成本的主要因素是()
- A、职位和人数
- B、时间和范围
- C、总费用和人数
- D、方法和时间



【答案】C总费用和人数

【解析】

本题考核内容为人员招募成本

注意:本题要进行思路转换——从成本计算到影响因素



人员招募成本=招募总费用/聘用人数

**13**、某人力资源经理想要为公司招募一名高级管理人才,那么他应该选择的招募渠道是(



- A、广告招募
- B、校园招募
- C、网络招募
- D、专业猎头机构招募

【答案】D专业猎头机构招聘

【解析】

本题考核的内容为招募渠道

思考:招募<mark>渠道</mark>有哪些?每个招募渠道的内容是什么? P25

- A、广告招募——AIDA法则(注意、兴趣、欲望、行动)
- **─B、校园招募——进行培训,有潜力的人才** 
  - C、网络招募——面向范围广,多城市,多地区
  - D、专业猎头机构招募——高级管理、稀缺特殊人才



- 14、下面对实施招募计划的说法不正确的是( )
- A、进行招募前,注意招募人员的选择是招募成败的关键
- B、招募人员的工作能力,个性特征及各方面的素质将直接影响招募的质量。
- C、招募时间是有规定的,一般在确定用人日期的前三个 月进行招募
- D、招募日期一般等于用人日期-培训周期-招聘周期



A、进行招募前,注意招募人员的选择是招募成败的关键

B、招募人员的工作能力,个性特征及各方面的素质将直接 影响招募的质量。

C、招募时间是有规定的,一般在确定用人日期的前三个月进行招募

D、招募日期一般等于用人日期-培训周期-招聘周期

#### 【解析】

单选中,选择"不正确/正确"的问题时,一般先观察四个 选项内容是否相近,相近的排除: A和B排除



15、某企业在管理过程中遇到了一些问题,需要从人员素质方面查找原因,这时可以使用的人员素质测评类型是()



- A、选拔性测评
- B、诊断性测评
- C、配置性测评
- D、开发性测评

【答案】B诊断性测评

【解析】

配置性测评

→ 人岗匹配

选拔性测评

区分优秀求职者和一般求职者

开发性测评

→ 开发员工潜力

考核性测评

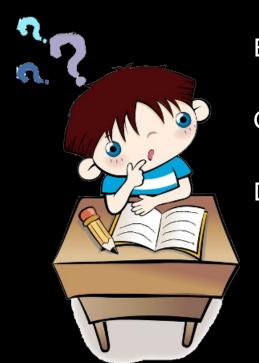
又称<mark>鉴定性测评,验证</mark>某 种素质是否具备

诊断性测评

组织中遇到问题



- 16、人员素质测评的作用不包括()
- A、人员素质测评是科学的人力资源开发的基础
- B、人员素质测评为人岗匹配提供基本依据
- C、人员素质测评为招聘选拔提供科学的评价技术与工具
- D、人员素质测评是福利制定的依据



【答案】D人员素质测评是福利制定的依据 【解析】

人员素质测评的作用包括

- A、人员素质测评是科学的人力资源开发的基础
- B、人员素质测评为人岗匹配提供基本依据
- C、人员素质测评为招聘选拔提供科学的评价技术与工具

三个方面。

注意: 可能会出现多选以及简答



**17**、在人员素质测评中,为了区分和选拔优秀人才而进行的测评类型属于()



B、选拔性测评

C、开发性测评

D、考核性测评



17、在人员素质测评中,为了区分和选拔优秀人才而进行的测评 类型属于(B)

A、配置性测评 ——— 人岗匹配

B、选拔性测评 —— > 区分、结果以分数或等级形式呈

现 ——>

C、开发性测评———> 发掘潜力

D、考核性测评 又称鉴定型测评,考察某种素质

是否存在以及存在的程度

解析:人员素质测评的类型还容易在多选题中出现。

思考:人员素质测评除了上述四种类型外,还有什么类型?

诊断性测评 ——出现问题



- A、联想公司的入职培训
- B、沃尔玛公司的入职培训
- C、海尔公司的入职培训
- D、华为公司的入职培训



- 18、"1369"培训是指( 📙 )
- A、联想公司的入职培训
  - ——"入模子"培训
- B、沃尔玛公司的入职培训
  - —— "1369" 培训:员工进入公司第1、30、60、90天,分别会有四次侧重点不同的培训。
- C、海尔公司的入职培训
  - ——培训四部曲:端正心态、说出心里话、培养 归属感、树立职业心
- D、华为公司的入职培训

——大队培训

19、沃尔玛的本土化经营理念使得沃尔玛成功的从美国拓展到全球。结合沃尔玛的成功经验,通过独立研究和相互讨论来提高学员分析问题和解决问题的能力,这种培训方法是()



B、案例分析法

C、角色扮演法

D、头脑风暴法



19、沃尔玛的本土化经营理念使得沃尔玛成功的从美国拓展到全球。结合沃尔玛的成功经验,通过独立研究和相互讨论来提高学员分析问题和解决问题的能力,这种培训方法是(B)

A、讲授法——口头传授、言传身教

B、案例分析法——结合案例

C、角色扮演法——给出情景,模拟角色

D、头脑风暴法——又称智力激励法,开会、畅所欲言,激发创意或灵感



【解析】员工培训方法——重点掌握P39

除了上述四种方法之外,还有:

视听法——媒体教学法

游戏法

【拓展】多选:属于培训方法的是()

简答: 1、说说头脑风暴法的概念及优缺点。

2、理解每一种培训方法并记忆优缺点。

**20**、公司对员工绩效考核时,主要记录两种类型事件: 做的特别好的和做的不好的,这属于()



- A、配对比较法
- B、强制分布法
- C、关键事件法
- D、平衡计分卡

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: <a href="https://d.book118.com/825122240201011221">https://d.book118.com/825122240201011221</a>