

安徽丰原生物化学股份有限公司

企业倡导的文化理念汇编

丰原生化人事企管部

二〇〇九年七月

目录

《高境界》——宁高宁（代序）

宁高宁接受国家中国企业家调查系统访谈关于企业文化谈话要点

中粮集团文化理念

中粮集团使命

中粮集团愿景

中粮集团战略

中粮集团精神

中粮集团文化

品牌信仰：自然之源 重塑你我

品牌特质

品牌承诺

社会责任

中粮徽标的含义

生化能源事业部文化

战略目标

战略综述

工作方针

丰原生化文化

工作业绩衡量标准——三个有利于

公司简介

管理内涵

一、经理人职业操守

二、经理人标准

三、团队标准

四、丰原生化五年战略目标

五 “1122” 工程

六、核心企业文化——管理理念

（一）丰原生化10 字管理方针

（二）“丰” 字理念

（三）蚂蟥精神

（四）内部客户理念

（五）“三十六字” 管理理念

（六）经营哲学

七、人事管理文化

八、丰原生化员工十二条禁令

九、核心企业文化——管理、学习工具

（一）6S 管理体系

（二）团队学习

（三）流程管理

（四）生产管理理念

（五）九项管理法则

1、“刺猬” 法则

- 2、“南风”法则
- 3、皮格马利翁效应
- 4、霍桑效应
- 5、“鱼缸”法则
- 6、“热炉”法则
- 7、互惠关系定律
- 8、手表定理
- 9、酒与污水定律

(六) 提升领导力的八字要诀

要诀一：学

要诀二：乐

要诀三：勇

要诀五：信

要诀六：简

要诀七：慎

要诀八：行

(七) 5S 管理

梦想应该实现在较远的地方，这样的人生才有意义。

高境界 （代序）

（根据宁高宁董事长在中粮第二期高层战略研讨会上关于提高思想境界的讲话摘编）

一个人的修养问题，既是每个人的个性问题，是每个人自身做人标准的问题，也会影响到一个组织。中粮会成为什么样的一个组织？形成什么样的一种文化？里面有什么样的潜在行为规范？取决于中粮的每一个人，特别是我们在座的这些人，因为我们的职务，因为我们所负责的工作，使得我们如何做人、为人、用人、培养人、怎么对待同事和下属，可能在某种程度上更重于我们的业务工作。从这个意义上讲，做人的标准是一个很重要的问题。我今天讲的题目是“高境界”关于高境界，我讲八点：

第一，把个人的目标定得高一点、远一点，对自我要求的标准高一点。

梦想应该实现在较远的地方，这样的人生才有意义。越是境界高的人，最终一定会成为被大家接受与喜爱的人；而越是为了小的利益争论的人，反而会出问题。高境界的人其实是聪明的人，他并不是没有私利，只不过实现的方法不一样罢了，在实现私利过程中，会把高境界的理想放在第一位。

第二，把精神和理想的目标看得更重一些，把自我提升看得更重一些。

在现实生活中，真正认同高境界的理想、使命、精神的东西的人，会成为我们组织里越来越重要的人，他们会推动公司的进步，带领大家过上体面的生活。

第三，把组织的、集体的、大局的目标和需要放在更重要的位置。

是大事决定小事——真正去做一些对更大人群有利的、高境界的工作？还是小事决定大事——只从局部利益出发？世界是公平的，我相信处以公心、与人合作、与人为善的高境界的人不会吃亏。公司的评价体系做好，会知道谁做的好，谁做的不好，会把我们的力量引导到推动公司进步正确的方向上来。

第四，要有专业的原则性和做人的正义感。

有专业的原则性，是个人追求境界的基本做法。专业化原则和做人的正义感一定要结合在一起。没有正义感社会不会原谅你，自己做人一辈子都会不安生。

第五，要有坦率、真诚、表里如一、做人比较快乐的生活方式。

现在有很多人本来想说“东”却偏从“西”来暗示实，实际上做人应刻坦率、表里如一才会快乐。希望将来，大家在家里说的话和在公司说的话基本是一致的。

另外我们公司应该杜绝用非正式的组织、非正式的利益来影响正式组织的决议。

第六，要包容、要信任，以信任自己的态度来信任别人，以坦诚的态度来影响别人。

如果一个组织，任何人在干事情的时候，别人会用相对庸俗的目的来解释他，这样的组织就进步不了。我们在建立了公开的评价系统和信息系统的基础上，应该更多的信任同事，不能在没有依据的情况下打击他人的积极性。

有几个很好的理念，对大家可能会有用。

感恩:永远用感恩的心态看待你的周围，就不会特别地挑剔别人，也不会对环境总是抱怨不休。

欣赏:用欣赏的眼光看你的同事、你的客户、你家人的时候，会觉得他们特别美，甚至缺点都是美的，人会变得很大度。德鲁克的《旁观者》前言里写了一段非常深刻的话：当我把世界上形形色色人都用一种欣赏的眼光来看的时候，世界

变得非常美好。对同事，你尽量用欣赏的眼光看他，把他放在最合适的位置上，发挥他的长处，让他去成长，这是我们组织成功中非常重要的一点。

信仰：相信“你要为善，你要助人，你要爱你的家庭，你要对这个社会做个好的公民”。从我们来讲，要有为社会、为公司做贡献而不只是索取的思想。

第七，要相信科学的方法。

在企业管理上应该用科学、系统的方法来解决我们面临的问题。一个存在科学理念和方法的系统，会使我们的人才更专业。

第八，要勇于承担风险与责任，积极地投入工作和生活。

作为领导要主动为下属承担一些风险，推动公司的进步，才会把公司带到比较高的境界上。

（根据录音整理，有删节，未经本人审阅。）

2005 年 3 月 2 日

宁高宁接受国家中国企业家调查系统访谈谈话要点：

仅仅是将形式上的东西做好并不能称之为企业文化。

企业文化首先是一种无形的，不是写在纸上的行为规范。

企业文化的进步会自然地进入更高层次，这就是一种精神状态，它不是规范和准则，不是被动的，是动态的精神状态，是一种对所有事情的状态。

我认为企业家对企业文化的影响不仅来自于个人的人格魅力，他们所处职位的权威性也有很大的关系。

对企业而言，对企业文化的投入是一种低成本、高回报行为，它的激励作用将是非常持久的。

企业文化的真正作用就是把正式的理念推广与非正式的信仰结合起来。

企业文化就是将人性中有尊严的、正面的、社会性的东西不断发扬。

与达观的人生态度相联系的成熟的企业组织心态是企业文化的最高层次，企业文化在这个阶段变得巩固了、持久了。

——摘自《中国企业家成长与发展报告企业家与企业文化》

中粮集团文化理念

中粮集团使命

我们奉献营养健康的食品、高品质的生活空间及生活服务，使客户、股东、员工价值最大化。

中粮集团愿景

建立主营行业领导地位。

中粮集团战略

集团有限相关多元化，业务单元专业化

中粮集团精神

诚信，团队，专业，创新

中粮集团文化

诚信、业绩、专业、团队、学习、创新、公开、公正、透明、简单、处以公心、与人为善。

品牌信仰：自然之源 重塑你我

用自然的力量来重新塑造一家企业、一个人，甚至一个社会。

品牌特质

崇尚自然

珍惜并有效地利用自然所赐予的宝贵资源，善待自然，爱护环境，走可持续发展之路，建立人与自然的和谐关系。

用心体贴

以同心理和积极的行动，尊重人、关系人；热忱回应人们的需求；关怀我们身处其中的社会，帮助人们实现对更好生活的追求

令人惊喜

超越人们的期望，带来惊奇与喜悦；探求生活的无穷可能性，善于发现自然之美，生活之美

品牌承诺

中粮

人与自然之间和谐关系促进者

我们追求人与自然的和谐关系

那是内在和外在的平衡与美好

在天、地、人组成的自然动态循环中

中粮是一个促进者

透过事物、空间、科技、服务各种形式

再次定义自然的面貌

让人在自然的和谐关系中生活的更美好

社会责任

不刻意、不做作、尊重人；来自人性、顺乎人性，扎根人性，以感恩的心态回报社会。

中粮徽标的含义

纯净蔚蓝的天空，阳光普照着肥沃的大地，孕育出无穷的生命力，人类在其中生生不息。在天、地、阳光的和谐交融中，中粮是一股温和而强大的推动力，把生活带向朝阳升起的方向。中粮品牌的图标上部代表广阔的天空，也象征人类更广阔的未来及中粮发展和上升的空间。阳光耀眼夺目，发射出无穷的光、热和

力。它代表自然的力量，也象征着中粮的市场影响力，和愉悦的企业文化。品牌图标的下部代表丰收的土地，在阳光的普照下充满盎然生机。土地的肥沃与积淀因阳光的照耀而愈发鲜活，象征中粮的深厚底蕴，中粮人的宽广胸怀和满腔热情。品牌图标的中部犹如早春的叶子，又似手牵手，心连心的人们。它代表生命力和人，在自然的围绕中，和谐共生，健康向上。它又象征着中粮的团队精神，反映中粮人的使命感和凝聚力。

我们拥有的颜色：梦想蓝、喜悦橙、青春绿、承诺棕。

“自然之源 重塑你我”是中粮集团内涵中最核心的精神追求，这几个字的受众，对外可以面对客户、公众、社会、合作伙伴，对内要面对各层面的员工。这几个简单的字是整体企业内涵和有形运作的凝结，也是管理思想统一的基础，更要深入到每位员工的日常工作里去。

生化能源事业部文化

战略目标

- 1、成为中国生物质能源的主要提供者和领导者。
- 2、成为中国生物化工的主要领导企业。

战略综述

- 1、世界经济正在有烃经济向糖经济转变。
- 2、建立长期、稳定、盈利的商业模式是我们制定战略的前提。
- 3、中粮集团将集中资源发展生物质能源和生物化工行业。
- 4、通过自主创新形成自有知识产权的产业核心技术并，通过拥有自己的核心技术和专业化的管理，提升自己的竞争力，成为中国生物质和生物化工行业领导者企业。
- 5、中粮集团要承担起社会、历史赋予的使命，扛起中国生物质能源和生物化工的旗帜，为发展社会主义新农村、建设和谐社会、环境友好型社会做出贡献。

工作方针

建体系、带队伍、抓培训

- 1、建体系：构建以基础管理为基础：设备、工艺、安全、质量、人、成本核算为支撑；以ISO9000、SA8000 为体系运行规则；以6S 为管控体系；具备丰原生化整体要求的，以致中粮集团高度协调一致、分工明确的管控体系，具有可复制性、有机性。

2、带队伍：打造一支具有共同愿景，秉承中粮文化，具备经理人标准素质要求，干部、员工达到领导、计划、学习、培育下属、协调、团队、诚信、作风等素质要求标准，高度一致性团队。

3、抓培训：通过学习型组织的建立与活动结合企业战略实践中的目标进行团队学习，在前进中积极锻炼队伍，形成统一价值观，最终形成具有中粮特色的学习型组织。

丰原生化文化

工作业绩衡量标准——三个有利于

- 1、是否有利于企业经济效益的提高；
- 2、是否在有利于提高经济效益的前提下提高员工工资及福利水平；
- 3、是否有利于建立良好的企业文化。

——夏令和 2002年3月

公司简介

安徽丰原生物化学股份有限公司以下简称“丰原生化”)是我国生化领域涉足农产品深加工的大型骨干企业、国家级农业产业化龙头企业,立于1998年8月28日,1999年7月12日公司股票在深圳证券交易所上市(股票代码:000930)。公司总部座落在淮河之滨的“珍珠城”蚌埠,公司目前资产总额亿元,在职员工近万人,主要生产基地有在蚌埠市的柠檬酸生产区、氨基酸生产区、燃料酒精公司和热电公司;蚌埠市以外的企业有马鞍山生化公司、宿州生化公司、丰原油脂公司、砀山梨业公司;有国家级企业技术中心。2006年12月8日,中粮集团与蚌埠市政府及丰原集团签订协议,受让丰原集团持有的丰原生化2亿股股份(占总股本的20.74%),成为公司第一大股东。2008年,公司实现营业收入48亿元(不含补贴)其中出口创汇1.3亿美元。

公司通过利用“低温液化,清液发酵”专利技术和世界领先的工艺设备,对玉米等农副产品进行精深加工,目前已形成年加工玉米300万吨的生产能力,

产品主要有燃料乙醇、柠檬酸、L-乳酸、环氧乙烷、氨基酸、玉米蛋白粉和渣皮饲料等系列产品。

丰原生化在大力发展生物质产业的同时，建立健全了完善的安全生产体系、科技研发体系、国内外完善的营销体系。营销系统方面，不断开发海外市场，目前在美洲、欧洲和亚洲地区拥有很多国际知名企业为公司客户，形成了遍布全国的营销网络，为各类产品的销售提供了有力保障。

公司坚持科学发展观，注重节能减排和发展循环经济，采用先进的生物发酵技术和分离提取技术，选择清洁生产工艺，降低了污染物的产生，为后续环保处理打下了良好的基础。通过对生产过程中产生的废水废、渣的集中处理和综合利用，可获得沼气、有机复合肥、硫酸铵化肥、菌体蛋白粉、饲料酵母等环保产品，吃干榨尽，变废为宝。废水经处理后完全实现达标排放。

十年来，丰原生化利用高新技术改造传统产业发展传统发酵产品，不断自主创新，利用农产品可再生资源，加工转化成生物能源和生物化工产品。主要包括燃料乙醇、生物乙烯及其衍生物L-乳酸及其衍生物、聚合物等，对改善能源消费结构、缓解石油资源短缺、保护环境、稳定农业生产、增加农民收入、实现可持续发展等都有重要的战略意义。

目前公司新型生物能源和生物材料产业正在持续稳定地发展。未来，公司重点向非粮生物能源和生物化工产品产业发展，即以生物质为原料生产乙烯、环氧乙烷及其衍生产品、燃料乙醇、聚乳酸及其衍生产品、无毒增塑剂等有机酸酯类系列产品，努力将丰原生化打造成为中粮生化能源产业的主力军，做中国生物化工产业的领导者。奉献绿色健康产品，实现客户、股东、员工价值最大化。

一、公司的生产规模

公司通过利用“低温液化，清液发酵”专利技术和世界领先的工艺设备，对玉米农副产品进行精深加工，目前已形成年加工玉米300万吨的生产能力，产

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/825202230034011142>