
企业员工培训问题研究—以 X 公司销售部为例

摘 要

在当今这个弱肉强食的竞争时代中，各公司对员工培训这个有利于公司的事情已经是迫在眉睫了，纷纷引起了重视。但是，目前公司中对于员工培训都存在一定的不足，并以此受到相关的公司间的竞争威胁。本文将 X 公司销售部为例，利用调查问卷的方法对该公司销售部的员工培训情况进行调查，找出该公司销售部员工培训的问题并针对各问题进行研究分析，从而提出一系列解决问题的方法和对策。通过对该公司的员工培训问题进行统计，使该公司在市场上占有一席之地。在人才建设中，通过对不同的员工问题进行分批次的员工培训，加强员工自身的专业知识和工作能力。从而使公司抓住发展机遇，降低相关公司间的竞争威胁。

关键词：员工培训；中小企业；培训体系

ABSTRACT

In today's era of competition for the jungle, companies to staff training this thing is imminent, has attracted attention. However, at present, there are some deficiencies in the training of employees in the company, and thus be threatened by the competition between the relevant companies. As an example, this paper will investigate the employee training of the sales department of X company by using the method of questionnaire, find out the problem of employee training in the sales department of the company and study and analyze each problem, so as to put forward a series of methods and countermeasures to solve the problem. Through the statistics of the company's staff training issues, the company Take a place in the market. In the talent construction, through the staff training of different employee problems, strengthen the staff's own professional knowledge and working ability. So that the company seize development opportunities, reduce the threat of competition between related companies.

Key words: Staff training; SMEs; training system

目 录

1 绪论	
1.1 研究背景	
1.2 研究目的和研究意义	
1.2.1 研究目的	
1.2.2 研究意义	
1.3 文献综述	
1.3.1 关于培训需求分析的研究	
1.3.2 关于培训评估的研究	
1.3.3 关于培训效果转化的研究	
1.3.4 综述小结	
2 X 公司销售部员工培训的现状分析	
2.1 X 公司销售部人力现状	
2.2 X 公司销售部培训现状	
2.3 X 公司销售部培训现状效果	
2.3.1 问卷调查的目的	
2.3.2 问卷调查的设计	
2.3.3 问卷调查的对象	
3 X 公司销售部员工培训的问题分析	
3.1 问卷调查的实施结果分析	
3.2 X 公司销售部员工培训中存在的问题归纳	
3.2.1 缺乏科学的培训需求深入分析	
3.2.2 内部师资力量不足	
3.2.3 培训考核评估的不完善	
3.2.4 培训效果转化的不足	
4 X 公司销售部员工培训问题的对策	
4.1 提高员工对培训需求的认识	

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/825312232211011224>