

题型七 非连续性文本阅读

一、(2019·杭州)阅读下面文字，完成下面各题。

材料一：



(新华社 2019 年 5 月 18 日)

材料二：

“我不在博物馆看展览，就在去博物馆的路上”——一个热衷于在博物馆“打卡”的网友这样描述自己的休闲时光。毋庸置疑，“逛博物馆”正在成为一种生活方式。

仿佛是跨越千百年时光而来的先人信札，一件件文物的“前世今生”，当观众得以一窥祖先们的生活图景、悲欢离合。这样的“精神盛宴”，在经济社会高速发展的背景下，已不再是小众需求。虽然发展速度令人惊叹，但中国博物馆仍然面临“成长的烦恼”。

“一个好的博物馆，应该在做好保护、研究等本职工作的基础上，让身处其中的观众在很舒服的状态下接受教育，潜移默化地树立文化自信。”国家文物局副局长关强说。这对博物馆“讲故事”的能力无疑提出了很高要求。

调查发现，博物馆“讲故事”

能力仍是短板。观众对博物馆不同方面的评价中，评分最低的三项是“互动体验手段”“高科技展示手段”和“讲解体验”。至今还有很多博物馆停留在展示奇珍异宝的阶段。好的展览，要用故事打动观众。展览的要义，不是追求最上乘的展品，而是讲好展品之间的相互关系；展览的最终目的不是展示坛坛罐罐，而是展示这个区域过去人们的生活。

(新华社 2019 年 5 月 18 日)

材料三：

纪录片《如果国宝会说话》的成功，正在于它跳出了传统器物学和考古学的解读思路，通过透物见史、见人、见精神的方法，解读国宝背后的文明密码及其传奇故事。

与传统展陈方式相比，观众更青睐有互动和参与感的展览。为了满足新需求，不少博物馆借助现代技术手段，在文物活化方面各出奇招。甘肃省博物馆推出一组文物表情包，被年轻人大量下载；高科技互动艺术展演《清明上河图 3.0》构筑出真人与虚拟交织、人在画中的沉浸体验；湖北省博物馆推出“我的假日在湘博”等系列活动，每场预约名额都被一抢而空……

(《人民日报》2019 年 5 月 10 日)

1. 下列对材料一图表的解读不正确的一项是()
 - A. 2018 年我国登记备案的博物馆数量和参观人数，与上年相比都有增加。
 - B. “新华社记者卢哲编制”，标明了编制者的身份和姓名，以体现信息的可靠性。
 - C. 2018 年我国登记备案的免费开放博物馆数量，比上年增加了 218 家。
 - D. 统计图配有多个中国传统风格的建筑图案，可以让读者感到形象、亲切。
2. 结合材料，谈谈如何解决目前博物馆“成长的烦恼”。

3. 如果选用上述三则材料做一期宣传专题，下列哪项适合做专题的主标题？请选择并简述理由。

A. 博物馆“热”背后的“冷”思考

B. 博物馆的未来，路在何方？

C. 博物馆，应讲好自己的“故事”

二、(2019·宁波) 请阅读下面的文字，回答问题。

关于薯片的网络阅读

小涛想了解薯片的营养，网络搜索关键词“薯片”后，意外得知薯片易致癌，接着搜索关键词“薯片致癌”，找到了与之相关的一个帖子。他对帖子中提及的“couch potatoes 族”很感兴趣。在检索了解了“couch potatoes 族”的相关信息后，他十分好奇：帖子中的哪个人最有可能成为其中一员呢？想到自己隔周吃一次薯片的情况，他有点担心，于是发帖求助。以下是小涛网络阅读的内容。

材料一：

薯片对健康的影响

薯片含油量通常在 30%左右，属高油高盐食物。与其他油炸食品一样，长期食用对健康不利。同时，富含淀粉的食品经高温加工处理后可能产生含量不等的丙烯酰胺，有人担心这种物质有致癌风险。农业大学营养专家范志红认为：由于老人的新陈代谢比较缓慢，幼儿的身体尚处于发育之中，解毒能力较差，这两种人长期吃含有丙烯酰胺的油炸食品，毒素不易排出，对健康危害最大。患有高血脂、高血压、心脑血管病以及糖尿病等慢性病的人，必须拒绝炸薯片等香脆食品。

关于丙烯酰胺

淀粉类食品在高温(>120℃)烹调下容易产生丙烯酰胺，这是一种可能致癌物。但其导致人体致癌的机理尚不明确，有待进一步研究。而且并没有发现任何一项研究可以证明：人在正常食用食物的情况下，摄入的丙烯酰胺能够造成癌症。目前世界卫生组织尚未制定丙烯酰胺的限量标准。

材料二：

薯片致癌，你们还会买来吃吗？

◆冲榜 守护 脱水 打赏 看楼主 设置

楼主：沧海月明 时间：2018-09-05 19:06:00 点击：2660 回复：366

这段时间薯条薯片致癌的消息铺天盖地，你们以后还吃吗？

1楼：心若止水 时间：2018-09-05 19:07:12

证据在哪里????是不是谣传???这可是我的最爱，一定不会轻易放弃，没了它怎么活~~呵呵~~

2楼：沧海月明 时间：2018-09-05 19:08:22

新闻媒体一直都在报道啊。

3 楼：柯蒙 时间：2018-09-05 19: 10: 56

顶 1 楼，美国就有 couch

potatoes 族，人家吃薯片可是引领了生活的潮流啊！不过我怕胖，只有羡慕的份啦！

4 楼：心若止水 时间：2018-09-05 19:12:48

瘫在沙发上，看着电视，嚼着薯片，人生好圆满啊～～

5 楼：最爱番茄 时间：2018-09-05 19:14:33

反正我不爱吃薯片薯条之类的，除非聚会朋友塞给我两片。

6 楼：豹子小蜡 时间：2018-09-05 19:18:00

薯片含铅，因为有膨松剂嘛，吃多了总归不好，但有谁没事天天顿顿逮着它吃的？偶尔吃吃也没什么吧？

7 楼：风扑蝴蝶 时间：2018-09-05 19:22:17

无所谓，反正我又不是老外～难得吃吃薯条和薯片的～

8 楼：心若止水 时间：2018-09-05 19:24:18

吸烟致癌，不是还是有成千上万的人仍旧吸吗？爱吃就不会因为这个不吃的。

9 楼：唧唧歪歪 时间：2018-09-05 19:27:04

油炸的都致癌啊，但是有时候忍不住还是会解解馋

材料三：

薯片是大家再熟悉不过的油炸小零食，那淡淡的咸味伴着土豆特有的泥土香味，还有嚼在嘴里“咯吱咯吱”的清脆感，让许多人爱不释手。美国由此诞生了“couch potatoes



随口族”，

他们一边躺在沙发上看电视，一边嚼着薯片。“沙发土豆(couch

potato)”的生活方式早在二十世纪六十年代就开始流行于美国，后来又传遍世界各国，成为致胖的重要因素，严重影响了人们的形象和健康。

材料四：

有问必答>全部问题>其他>饮食营养>我每隔一个星期吃一次薯片，会致癌吗？

问 我每隔一个星期吃一次薯片，会致癌吗？
匿名 | 学生 | 15岁 | 2018-09-09 12:19:47

答 对于这种情况，薯片是油炸食物，多吃对身体不好，易引起肥胖，同时薯片中含丙烯酰胺，是易致癌的，平时还是应该少吃薯片，至少不要每天都吃，过一段时间吃一点是可以的。
王杰
专长：营养不良病 | 已帮助用户：33 222 | 2018-09-09 12:38:33

答 你好，请问是不是有身体无力，身材肥胖的情况？减肥瘦身，能帮助你远离癌症，收获健康，欢迎加入QQ讨论群2888****，有专业人员全程指导噢！
胡伟
专长：减肥瘦身 | 已帮助用户：1 200 | 2018-09-09 13:22:17

答 薯片当中的添加剂比较多，多吃了总不好，零食总体都要少吃，多吃新鲜蔬菜和水果，加强体育锻炼，多喝水加强代谢，祝你健康。
洪广平
专长：心血管疾病 | 已帮助用户：20 237 | 2018-09-09 13:56:42

1. 材料二中哪个人最有可能成为“couch potatoes 族”？请结合材料帮小涛作出判断并解释。

2. 阅读材料四，回答问题。

小涛看了王杰、胡伟、洪广平这三位医生的回复后，认为有一位医生的回复最有针对性，有一位医生的回复不但没有针对性，还别有用意。

小涛为什么会这样认为？结合医生的回复作出推测。

3. 综合材料信息，帮助小涛完成网络阅读收获卡。

网络阅读收获卡

知识收获：薯片是马铃薯(土豆)制成的_____的零食。

经验获得：①遇到问题，要选择合适的搜索引擎，精选关键词，还可用网络求助。

②网络上信息混杂，要懂得筛选与甄别。

三、(2019·湖州)阅读下面文字，完成下面各题。

振兴老字号：守得住经典，当得了网红

木桌凳、盖碗茶和悠闲的老茶客，灰黑的砖瓦和斑驳的墙体透露出独特的年代感。10多年前，导演宁浩在此喝了一个星期的茶，便诞生了一部电影《疯狂的石头》。之后，附近川美的学生、艺术家，都会来这儿寻找灵感。周末品茶，《工人日报》记者蓦然发现：这家重庆最有味道老茶馆，在怀旧与现实中成为网红。

老字号“网红”爆款

目前全国有1 200多个中华老字号品牌，许多老字号通过设计赋能、IP合作、跨界合作、非遗传承、新零售等，推出了不少新产品和新服务，借助互联网销售成为“网红”。可是，随着市场竞争日趋激烈，传统老字号品牌的发展开始逐渐分化，这1 000多家老字号中，仅有10%蓬勃发展。

诞生于上世纪五六十年代的美加净与大白兔，是中国知名的两大品牌，其脑洞大开的跨界联姻出来的美加净大白兔奶糖味润唇膏一下就火了。据说开售不到1分钟，就在网上被抢购一空。

在自带情怀标签的老字号崛起之路上，“大白兔”并不孤独。据阿里研究院统计，近一年时间在天猫平台上，老字号品牌被搜索的总次数超过10亿次，老字号的消费者超过8600万人，购买老字号的90后消费者，也已经超过了320万人。除了美加净大白兔奶糖味润唇膏外，还有六种花露水风味的鸡尾酒、周黑鸭的辣味唇膏、泸州老窖的顽味香水、福临门的卸妆油，跨界成为老字号年轻化的突破口，国货纷纷甩掉旧形象，以全新的姿态进入大众视野。

“事实上，老字号所作的各方面探索，都是基于品牌文化传承，并非为了创新而创新。”北京稻香村有关负责人说，“盲目追求轰动效应和噱头的创新，会丢掉品牌的‘魂’。老字号不仅要‘网红’，更要‘天天红’‘百年红’。”

奇葩新品受热捧

去年的这个时候，上海老字号杏花楼创下了8个小时的排队纪录，其在清明节前推出的创新节令食品“咸蛋黄肉松青团”收获了意想不到的成功，被誉为当时最红的网红产品，有幸买到的消费者都忍不住在朋友圈炫耀一番。

去年夏天，老牌花露水六神牵手Rio鸡尾酒，推出了一款花露水口味新品。甫一亮相，就成为消费者瞩目的“话题明星”，还在社交网络上引发热议。不少人直呼“奇葩”，“喝了能驱蚊吗”也成为网友们争相调侃的话题。

随着95后00后逐渐成为消费主力军，老字号开始一改墨守成规的路线，主动融入年轻消费层。“守得住经典，当得了网红”，成为当下众多老字号的自我修养，不仅要最大化地重现消费者脑中对老字号经典的记忆和认知，同时还要给他们带来新的体验和趣味。

据调查，新奇特口味在今年将持续走红吸睛。像 MM'S 辣味巧克力豆、王老吉黑凉茶、奥利奥行走的表情包夹心饼干、海底捞懒人自煮微火锅等，一波波新奇特个性化产品持续点燃消费者的尝新欲，并引发年轻人的抢购热潮。

得消费者得市场

被网友戏称为“老汉撒娇，猝不及防”的泸州老窖粉色香水、登上纽约时装周的老干妈卫衣、与热播影视剧合作制造话题的百雀羚……无可否认，跨界、做 IP 确实好玩，但因产品新奇有趣带来的热度能维持多久仍未可知。

“得消费者，才能得市场。”上海交通大学安泰经济与管理学院副教授周颖评价说，“只有持续地产生优质的产品，给消费者更好的体验，老字号才能获得更为长久的生命力。”

大数据分析，特色独家定制产品正日渐成为平台的消费趋势。依托京东大数据分析用户喜好和多元化需求，老字号进行灵活定制的产品越发受到消费者追捧。像百事星战 IP 定制罐、周黑鸭啃定团圆京东狗定制版、脉动全职高手京东定制款 2.0、脉动 XQ 飞车 QQ 飞车十周年脉动纪念瓶、立顿京东“狗”年特供奶茶装等，都已上线京东，市场呼声极高。

“技术创新对老字号而言，具有生死存亡的意义。现代社会科技发展日新月异，仅仅攥着祖传的老秘方是远远不够的。”中国社会科学院经济研究所研究员剧锦文认为，“要保护传承好老味道、老工艺，就必须有先进技术作支撑，这样才能再现老字号的辉煌。”

(选自《工人日报》2019年2月27日，有删减)

1. 下列说法符合文意的一项是()

A. 1 000 多家传统老字号在日趋激烈的市场竞争中，大部分仍然能够得到蓬勃发展。

- B. 在激烈的市场竞争中，老字号为了自身的发展，一定要追求轰动效应和噱头的创新。
- C. 老牌花露水六神推出的花露水口味鸡尾酒，受到年轻的 95 后 00 后网友们的热捧。
- D. 老字号可依托京东大数据，分析用户喜好和多元化需求，为消费者定制特色独家产品。

2. 阅读文章，根据画线部分的内容，将下面的采访提纲补充完整。

时 间	2019 年 2 月 25 日		
采访方式	电话采访		
采访目的	(1) _____		
采访对象	北京稻香村有 关负责人	周颖 (上海交通大学 安泰经济与管 理学院副教授)	剧锦文 (中国社会科学 院经济研究所 研究员)
采访问题	示例：您如何看 待当前众多老 字号跨界创新， 成为“网红”这 一现象 的？	(2) _____ _____ _____ _____ _____	示例：技术创新 对老字号而言， 具有什么意义？

3. 阅读全文，简述老字号怎样才能“守得住经典，当得了网红”。

4. 湖州市商务局正在开展“百年老字号·中华行”活动，湖州丁莲芳食品有限公司为此准备拍摄宣传短片，请根据文章内容，续写宣传短片的文字稿。

要求：(1)为百年老字号“丁莲芳”的振兴拟写两条措施；(2)语言得体，120字左右。

“丁莲芳”的前世今生

历史的车轮滚滚，它穿过时空的经，岁月的纬，从1878年的晨曦中走来。它摘下斗笠，打开挑子，用厚茧的手掌，郑重托起一碗热腾腾的千张包子粉丝头，以鲜猪肉、千张为原料，裹成长枕形的千张包子，引得路人闻香纷沓。它就是距今一百四十多年历史的中华老字号——丁莲芳。

.....

百年倏忽过，时光来到2019年。这是一个市场竞争日趋激烈的时代，这是一个科技发展日新月异的时代。湖州“丁莲芳”为了再现老字号的辉煌，

四、(2019·绍兴)阅读下面文字，完成下面各题。

2019年是我国空间站建造任务的关键之年。日前，一则名为“空间站真的要来了”的话题登上了网络热搜，在某网站“千秋论坛”上引发热烈讨论。以下为部分帖子。

帖一 **【转发《中国青年报》张柏楠答记者问(2019—04—15)】** (南山)

记者：我国的空间站有什么作用呢？

张柏楠(中国航天科技集团有限公司第五研究院载人航天总体部总设计师)：空间站的主要定位就是国家未来的空间实验室。主要是为了解决人类长期在空间飞行的关键技术。除此以外，空间站的技术应用还有两个方向。一个方向是要将航天技术服务于经济社会。依靠新的科学发现，航天技术或许能给国家经济、社会发展带来新的增长点。另一个方向是通过空间站积累探索太空的经验。

记者：为什么现在人类还不能像科幻片中一样在太空中长期飞行？

张柏楠：这是因为中间还有很多未知的领域需要探索。目前人类长期太空飞行的纪录是俄罗斯人创造的——437天。对一名航天员来说，这个时间比较长。但是，对于去火星来讲，400多天是远远不够的，还要去研究、解决很多科学问题。空间站后续还担负很多重要的任务。

记者：中国载人航天的最大特点是什么？

张柏楠：人类的未来在很大程度上也取决于载人航天的发展。这是一个充满梦想、非常伟大的事业。我国载人航天最重要的是以人为本，就是指航天员安全是第一位的。中国航天站不去盲目地比大小、比规模。我们一直坚持目的明确，突出重点，讲求实效，实事求是。

【网友跟帖】

千秋客：我觉得中国航天人大概是中国所有科学研究领域里最富有浪漫主义色彩的人了。大家都知道登月探测器叫“嫦娥”，月球车叫“月兔”。而且你看，“嫦娥4号”作为人类历史上第一个在月背顺利软着落的探测器，向全世界传回了第一张近距离拍摄的月背影像图，而那颗起到极其关键作用的中继通信卫星，居然叫“鹊桥”。真是浪漫得不像话啊！

帖二 【原创：最糟的宇宙，最好的地球】（阿饼）

2018年8月，NASA宣称要用195亿美元在2033年将人类送上火星。但这将是一次有去无回的单程之旅——先不说火星上是否存在不明的危险，抵达火星需要200天左右，以目前的科技水平，尚无法提供大规模的物资运输，也就无法解决人类自身的生存问题。

不只是火星，太阳系的其他星球也不友好。在月球上，一个穿着宇航服的人只能存活7小时，之后会因氧气不足而死亡；在温度介于零下170℃至430℃的水星，人大约只能支撑2分钟；在超高压强的其他星球如天王星、海王星和土星，人一秒钟都活不了。

就算解决了在宇宙中的生存难题，人类也可能最终只得到一个“最糟的宇宙”。《三体》系列的第二部《黑暗森林》认为，如果宇宙中有任何文明暴露自己的存在，它将很快被消灭，所以宇宙一片寂静。这个结论被中国读者称为“黑暗森林猜想”。

再退一步说，即使人类顺利进入“太空大航海时代”，实现星际开拓大业，也要面对一个大问题：时间。试想，你坐上一艘巨大的宇宙飞船踏上“寻找新家园”的奥德赛之旅，在漆黑寂静的太空中飞向一个遥远的目标。出发时，它花了2000年时间加速；路途中，它保持巡航速度行驶了3000年；快到目标星球时，它再用2000年减速。飞船上一代又一代的人出生又死去，地球成为上古时代虚无缥缈的梦幻。

而你——星辰宇宙中的蜉蝣，当年对地球投以最后一瞥时，是否意识到自己并非什么高维度的造物主？你一辈子80—100年的寿命，还不够大陆漂移一米。与蜉蝣相比更为不幸的是，你现在就能想象到自己“朝生暮死”的图景。

那么，人类为何总想着逃离地球呢？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/826004130234011004>