



第2章 网店配色与图片素材收集

网店美工

目录

contents

2.1 了解店铺装修必备的色彩知识

2.2 店铺色彩搭配技巧

2.3 挑选合适店铺的色彩搭配

2.4 挑选合适店铺的色彩搭配





2.1 了解店铺装修必备的色彩知识

一、构成色彩的三要素——色相、明度、纯度

1. 色相

色相指的是色彩的特征和相互区别。色彩因波长不同的光波作用于人的视网膜，人便产生了不同的颜色感受，形成色彩。色相具体指的是红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等。





2.1 了解店铺装修必备的色彩知识

一、构成色彩的三要素——色相、明度、纯度

2. 明度

明度是指色彩的深浅和明暗所显示出的程度。



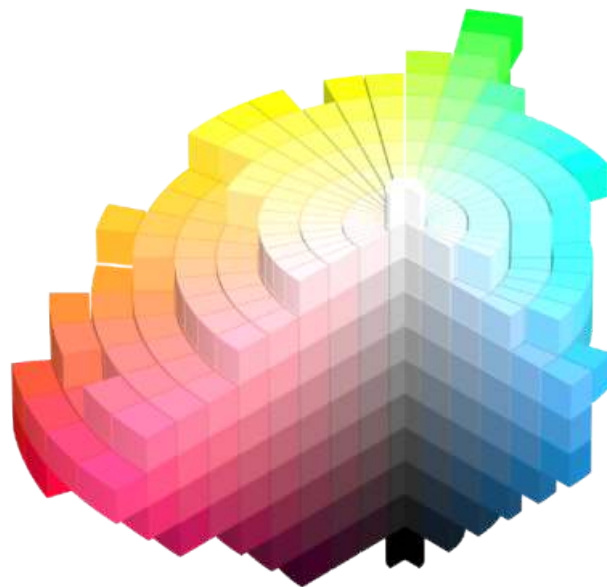


2.1 了解店铺装修必备的色彩知识

一、构成色彩的三要素——色相、明度、纯度

3 . 纯度

纯度指的是色彩的鲜艳程度，也称色彩的饱和度、彩度、鲜度、含灰度等。





2.1 了解店铺装修必备的色彩知识

二、色彩心理应用

颜色	象征形态	抽象情感联系
红色	火焰、太阳、鲜血、花卉	温暖、兴奋、热烈、希望、忠诚、健康、充实、饱满、幸福……
橙色	桔子、火焰、灯光、霞光、水果、秋叶	活泼、华丽、辉煌、跃动、炽热、温暖、甜蜜、健康、欢喜、幸福……
黄色	黄金、阳光、麦田、土地、香蕉、柠檬	光明、辉煌、轻快、纯净、快乐、希望、智慧，能引起富有酸性的食欲感……
绿色	大地、草原、庄稼、森林、蔬菜、青山	自然的、健康的、成长、新鲜、安静、安详、新鲜、和平、生命、青春、凉爽的、清新的……
蓝色	天空、海洋、水、太空、宇宙	平静、冷淡、理智、速度、诚实、真实、可信、深远、崇高……
紫色	薰衣草、葡萄、夜空	神秘、优雅、高贵、庄重、奢华、细腻、秘密……
白色	雪、云、白纸、天鹅、婚纱	纯洁、清白、纯粹、清静、明快、空白、高尚、整洁……
灰色	阴天、灰尘、烟雾、石材	柔和、细致、平稳、朴素、大方、平凡、谦和、中庸……
黑色	黑夜、黑发、魔法、死亡、黑板	沉静、神秘、严肃、庄重、含蓄……

目录

contents

2.1 了解店铺装修必备的色彩知识

2.2 店铺色彩搭配技巧

2.3 挑选合适店铺的色彩搭配

2.4 挑选合适店铺的色彩搭配





2.2 店铺色彩搭配技巧

一、色相对比与调和的搭配技巧

色相对比一般可以分为四种程度的对比与调和：同类色相对比与调和、邻近色相对比与调和、对比色相对比与调和、互补色相对比与调和。





2.2 店铺色彩搭配技巧

9

一、色相对比与调和的搭配技巧

1. 同类色对比与调和：在色相环上的距离在 15° 左右的色彩产生的对比。





一、色相对比与调和的搭配技巧

2. 类似色对比与调和：在色相环上的距离在 30° ~ 45° 左右的色彩产生的对比。





一、色相对比与调和的搭配技巧

3. 邻近色对比与调和：在色相环上的距离在 90° 左右的色彩产生的对比。





一、色相对比与调和的搭配技巧

4. 对比色对比于调和：在色相环上的距离在 120° 左右的色彩产生的对比。色相差别强烈，属于色相强对比。





一、色相对比与调和的搭配技巧

5. 互补色相比与调和：在色相环上的距离在 180° 左右的色彩产生的对比。





二、明度对比与调和的搭配技巧

从颜色的明亮程度上说，可分为高调、中调、低调三种明度。

高调：以高明度的颜色为主调，产生明亮的色彩基调，给人感觉纯洁、柔软弱、轻盈、明亮。





二、明度对比与调和的搭配技巧

中调：以中明度的颜色为主调，产生中灰的色彩基调，朴素、平静、朴实、沉着、稳定、中庸。





二、明度对比与调和的搭配技巧

低调：以低明度的颜色为主调，色彩基调灰暗，给人感觉厚重、凝重、古朴、神秘、雄伟。





三、纯度对比与调和的搭配技巧

高纯度基调:高纯度的色彩在画面上占大部分面积时（约70%左右以上），画面形成高纯度基调。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/826035014115010233>