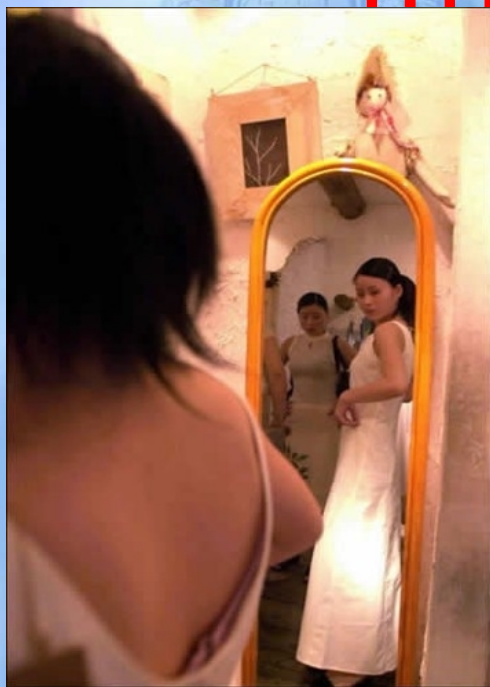


# “她”时代已经到来

## 中国进入女性时代



西子湖畔的武林街，一名女子在试衣。杭州市中心的武林街集中了数百家风格迥异潮流女装店，人称“女人街”。眼下的中国，女性占据了消费者总量的三分之二，“她”时代似乎已经到来。

国务院副总理吴仪堪称中国官位最高、权力最大的女性。吴仪以犀利的言词和机敏应正确谈判风格著称，被誉为中国政坛铁娘子。吴仪今年68岁，和52岁的美国国务卿赖斯一样，吴仪至今未婚。

但是在国际社会，吴仪的出名度或许不如巩俐。在西方人眼中，巩俐是“全球最美的东方女人”，这位威尼斯影后曾登上过《时代》周刊的封面，她的每一部电影都引起广泛关注。



■ 22岁的李宇春  
2023年10月也登上  
了《时代周刊》亚洲  
版封面。李宇春  
2022年取得湘西

中国无数青少年期待能像李宇春那样一夕成名，变化命运，这可能和高考以及就业的压力有关。中国的就业形势日益严峻，女生求职更为不易，调查显示八成大四女生找工作时遭遇性别歧视。



- 云南昆明2月初举行第14届世界顶尖超级模特大赛，一位中国模特在镜头下展露欢颜。对于许多中国女人来说，模特是令人艳羡的职业。



深圳欢乐谷上演潮流的彩妆秀、发型秀和“T台秀”。何止是深圳，今日的中国，哪怕是偏远的县城，也不缺简陋的T台和走秀的模特。



2月5日的江苏南京，两位穿着羽绒袄的女孩在吃冰激凌。调皮的笑脸与憧憬的眼神，冬天的阳光如此安详。



容祖儿为Lux Super Rich拍摄洗发露广告。目前的中国美女越来越多，明星更层出不穷，不但和商业包装有关，也应了“乱世出英雄，盛世出美女的”老话吧。



“海派”特征之一体现在着装上，尤其是女性的着装上尤为突出。经过20数年的改革开放，曾经的“压抑”被时代的激情一扫而空，如今的上海又以“东方潮流之都”的面貌呈现在世人面前。



《女人展痕》新书刊登会2月9日举行，此书被称为台湾女性文化地标，书中纪录女性教育转变，怎样提升女性地位的努力历程。



由台湾泛蓝阵营发起的“台湾女人向前走 和平幸福疼台湾”妇女幸福列车活动，1月29日从屏东展开向北迈进。



- 最艰苦的可能是这些没有受过教育的年轻母亲。她们登上火车，希望在城市变化命运，至少，也要改善贫困。



- 在中国，“小姐”是一种暧昧的称谓。

# 第7讲 女性主义传播批判

- 1、女性主义的缘起
- 2、什么是女权主义
- 3、女性主义传播研究的兴起
- 4、媒介机构与女性形象



## 女性主义的缘起

- “女性主义”（**feminism**）一词是**19世纪80**年代法国的发明，是在女性一词——法语拼写为**femme**——背面加上“**ism**”（表达政治立场的词缀），后来在英美等国以及世界范围内流行开来。它的诞生伴随了西方主张男女享有政治和法律平等的思潮和运动，所以，它本身负荷了妇女解放运动和女性主义理论研究两个层面的所指。



- 广义的女性主义是指女性主义和女权主义;
- 狭义的女性主义应指强调女性性别生理、性别角色（如妻子、女儿、母亲等），性别意识（如贤妻良母、温柔贤惠等），性别经验（如恋爱、性爱、怀孕、哺乳、育儿等），性别审美（如气味、衣饰、造型等）。



■ **女性主义的关键是女性意识。**女性意识就是伴伴随人类的产生，尤其是伴伴随与生俱来的男女性别差别而自然而然产生的女性特征性倾向，它历来都是实际存在的。



■ 女性意识首先指女性作为一般人的意识，其次是指女性特有的思维方式、生存本相、情感特征、生命感受和审美情趣等。在不同历史时期，女性意识拥有不同的意义和内涵。



■ 当代意义上的女性意识，是进入资本主义自由竞争阶段后发生、发展起来的一种自觉意识，是女性在男权主义背景下经受了数年男权笼罩、控制的历史过程后，对自己的社会角色加以觉醒，从而谋求独立、自主、尊严、人格以及与男性平等的性别意识。

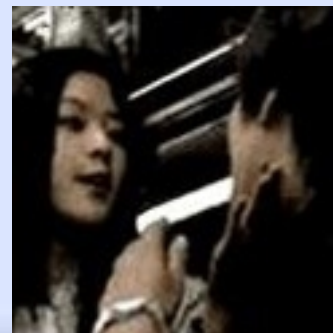


# 什么是女权主义？

- 女权主义则涉及两个方面，其一：主张改革政权，修订法律，强调实现女性多种权利并为之而进行斗争的女权主义为政治女权主义；其二，关注女性经验价值和女性对生活反应的女权主义，为文化女权主义。两者的区别是：前者追求的是争取妇女怎样做人的权利，后者追求的是争取妇女怎样做女人的权利。

- 女性主义作为一种观念，起源于18世纪。1772年，就出版有一本书《女权辩护》（**Vindication of the Rights of Woman , A**），作者是一位女记者沃斯通·克拉夫特（**Wollstone-craft, Mary, 1759-1797**），书的主题是教育上的性别平等，观点是针对卢梭鼓吹对男女小朋友实施不同的教育措施和体制。她以为，**妇女生来就具有与男子相同的理性能力，把性别之间的差别归咎于教育和父母的影响。同步，她以为，那些没有结婚或者守寡的受过良好教育的妇女能够更加好地养活自己。**

- 妇女解放运动第一次浪潮出目前19世纪后半叶到20世纪初，以1923年至1928年美英妇女完全的选举权为到达高潮的标志；
- 20世纪60年代后，出现了第二次女权运动，这次女权运动的大背景是法国和西欧的学生造反运动，以及美国的抗议越战的和平运动，黑人的反种族歧视运动和公民权运动。



# 女性传播批评研究的兴起

- 女性主义传播批评应是女性主义文学批评的延伸。传播学与性别研究的结合出目前20世纪70年代末。1978年是“性别与传播”研究发展史上的主要一年，美国传播学女研究者盖尔·塔奇曼与别人主编出版了《炉床与家庭：媒介中的女性形象》论文集，它的出版标志着“性别与传播”研究浮出水面，正式成为传播学研究的一种分支。所谓“性别研究”主要关心女性，因为在目前传播现实里，受到不公正待遇的是女性而非男性，女性视角更能体现研究的批判性和深刻性。

- 目前，女性主义传播批评主要限于媒介批评，体目前电影、杂志、报纸、广告、电视、肥皂剧等多种方面。其批评措施也以文本的量化分析为主，诸如角色数量、呈现次数等，大多限于文本本身，政治、经济、文化方面的内涵分析相对表面化，也尚少涉及妇女与传播权力等基本问题，落后于整个西方女性主义理论。



1985年7月，联合国通过的《内罗毕战略》首次对妇女参加传播和改善妇女在传播中的形象等妇女传播权问题，提出了主动的提议和行动目的。但近来20里，妇女的传播权问题并没有得到更大的改观。目前，各国妇女不能充分平等、自由地享有传播权的现实情况在大众传播中主要反应为：

- 1、有关妇女问题的报道所占社会信息总量的百分比相对较少，表白妇女的体现权和知晓权仍受到一定限制。
- 2、某些有关妇女问题的报道缺乏真实性、客观性和公正性；
- 3、妇女的形象和有关事件常被新闻媒介为到达获利目的而进行哗众取宠、甚至夸张、歪曲和欺侮性的报道，使有关妇女的报道成为媒介进行市场竞争和追求高额利润的手段。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/826115153212010210>