



市场调研在线

博研智尚信息咨询

**B&Y** 博研咨询  
Consulting

# 中国液压手动搬运车行业市场情况研究及竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

# 中国液压手动搬运车行业市场情况研究及竞争格局分析报告

## 正文目录

第一章、液压手动搬运车行业定义.....	3
第二章、中国液压手动搬运车行业发展现状.....	5
第三章、中国液压手动搬运车行业产业链分析.....	6
第四章、中国液压手动搬运车行业市场需求分析.....	7
第五章、中国液压手动搬运车行业市场竞争格局.....	9
第六章、中国液压手动搬运车行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）.....	10
第七章、中国液压手动搬运车行业重点企业及竞争对手分析.....	12
第八章、中国液压手动搬运车行业市场占有率分析.....	14
第九章、中国液压手动搬运车行业市场发展趋势预测分析.....	15
第十章、中国液压手动搬运车行业市场挑战与机遇.....	17
第十一章、中国液压手动搬运车行业市场突围建议.....	18

# 第一章、液压手动搬运车行业定义

## 1.1 行业概述

液压手动搬运车，也称为手动托盘搬运车或手动堆高车，是一种广泛应用于物流仓储、制造业、零售业等领域的小型物料搬运设备。它通过人力操作，利用液压系统来提升和移动货物，具有结构简单、操作灵活、成本低廉等特点，在短距离内进行货物搬运非常高效。

## 1.2 主要组成部分

货叉：用于承载货物的部分，通常由高强度钢材制成。

液压系统：包括液压缸、控制阀等部件，负责实现货叉的升降动作。

操纵杆：操作人员通过拉动操纵杆来控制货叉的上升和下降。

行走轮：使搬运车能够在地面上移动。

## 1.3 市场规模与发展现状

全球市场规模：2022年，全球液压手动搬运车市场规模达到了约45亿美元。

中国市场份额：中国作为全球最大的生产国之一，占据了全球市场的30%左右份额，即约为13.5亿美元。

增长速度：预计到2027年，全球市场规模将以年均复合增长率(CAGR)约5.2%的速度增长，达到约58亿美元。

应用领域分布：

制造业：占比35%，约为15.75亿美元。

物流仓储：占比25%，约为11.25亿美元。

零售业：占比20%，约为9亿美元。

其他行业（如建筑业）：占比20%，约为9亿美元。

## 1.4 技术发展趋势

智能化升级：随着物联网(IoT)技术的发展，越来越多的手动搬运车开始集成智能传感器，能够实时监测设备状态并预警维护需求。

环保材料使用：为了响应绿色制造的趋势，部分制造商开始采用更环保的材料

来生产搬运车，减少对环境的影响。

人体工程学设计：为了提高操作者的舒适度和安全性，新型搬运车更加注重人体工程学设计，减轻操作者的劳动强度。

### 1.5 竞争格局

主要制造商：

德国 Jungheinrich AG：全球领先的物料搬运设备制造商之一，以其高质量的产品和服务闻名。

美国 Hyster-Yale Materials Handling, Inc.：专注于提供全面的物料搬运解决方案，拥有广泛的客户基础。

中国 Hangcha Group Co., Ltd.：中国最大的叉车制造商之一，近年来在全球市场上的份额不断扩大。

市场份额：上述三家公司合计占据了全球市场的 20%以上份额。

### 1.6 行业挑战与机遇

挑战：

劳动力成本上升：随着人工成本的增加，对于低成本搬运解决方案的需求更加迫切。

技术更新换代快：新技术不断涌现，要求企业持续投入研发以保持竞争力。

机遇：

电子商务快速发展：电商行业的高速增长带动了物流仓储需求，为手动搬运车提供了广阔的市场空间。

新兴市场潜力大：随着东南亚、非洲等地经济的发展，这些地区的市场需求正逐渐显现。

**根据博研咨询&市场调研在线网分析**，通过上述分析液压手动搬运车行业在全球范围内保持着稳定的增长态势，并且随着技术的进步和新兴市场的崛起，未来发展前景十分广阔。

## 第二章、中国液压手动搬运车行业发展现状

### 一、市场规模与增长趋势

**市场规模：**截至 2022 年底，中国液压手动搬运车市场的总体规模达到了约 45 亿元人民币，相较于 2021 年的 40 亿元，同比增长了 12.5%。

**增长趋势：**预计到 2027 年，该市场规模将达到 65 亿元左右，期间复合年增长率（CAGR）约为 8.2%。

### 二、行业竞争格局

**主要企业：**行业内主要竞争者包括杭州叉车股份有限公司、诺力智能装备股份有限公司和浙江鼎力机械股份有限公司等。杭州叉车股份有限公司市场份额最高，约占 25%；诺力智能装备股份有限公司紧随其后，市场份额约为 20%。

**市场集中度：**CR4（前四大企业市场份额总和）约为 60%，表明行业集中度较高，市场竞争激烈但仍有较大发展空间。

### 三、产品结构与技术看新

**产品结构：**目前市场上销售的液压手动搬运车主要分为标准型、加长型和重型三种类型。标准型产品占比最大，达到 60%；加长型产品占比约为 25%；重型产品占比 15%。

**技术创新：**行业内企业在产品轻量化、智能化方面投入加大。例如，杭州叉车股份有限公司推出了采用高强度钢材制造的轻量化产品，重量减轻了约 20%，同时提高了承重能力；诺力智能装备股份有限公司则研发出带有物联网功能的智能搬运车，能够实现远程监控和自动调度。

### 四、下游应用领域分析

**物流仓储：**作为最大的应用领域，物流仓储行业的使用量占总量的 50%以上。随着电子商务的快速发展，这一比例预计将继续上升。

**制造业：**制造业是第二大应用领域，占比约为 30%。特别是在汽车制造、家电生产等行业中，液压手动搬运车的需求稳定增长。

**零售业：**零售业占比约为 15%，随着新零售模式的兴起，对于高效物流解决方

案的需求增加，推动了液压手动搬运车的应用。

### 五、政策环境与未来发展机遇

**政策环境：**国家层面鼓励制造业转型升级，支持智能制造和绿色制造的发展。相关政策如《中国制造 2025》明确提出要提升制造业核心竞争力，这为液压手动搬运车行业带来了新的发展机遇。

**未来发展机遇：**随着自动化水平的提高和技术的进步，预计未来几年内，液压手动搬运车将向更加智能化、环保化的方向发展。随着物流行业的持续扩张，市场需求将持续增长，为行业带来广阔的发展空间。

中国液压手动搬运车行业正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大，技术创新不断推进，行业前景十分乐观。

## 第三章、中国液压手动搬运车行业产业链分析

### 一、产业链概述

中国液压手动搬运车行业的产业链主要包括原材料供应、零部件制造、整机装配、销售与服务四个主要环节。原材料供应包括钢铁、橡胶等；零部件制造涉及液压元件、滚轮等；整机装配则由专业的制造商完成；最后通过经销商网络或者直接面向终端用户进行销售。

### 二、原材料供应分析

**钢铁材料：**作为液压手动搬运车的主要构成部分，2022 年中国钢铁产量达到 10.5 亿吨，同比增长 2.7%。钢铁价格波动直接影响到搬运车的成本控制。

**橡胶制品：**用于轮胎和密封件，2022 年全国橡胶制品产量约为 1,500 万吨，同比增长 4.2%。橡胶价格受国际市场影响较大。

### 三、零部件制造分析

**液压元件：**2022 年，中国液压元件市场规模达到 380 亿元人民币，同比增长 6.5%。国内主要供应商包括上海立新液压有限公司、杭州液压机械厂等。

**滚轮及其他配件：**市场规模约 120 亿元人民币，同比增长 5.3%。主要生产企业有宁波金鼎机械有限公司、江苏中天科技集团等。

#### 四、整机装配分析

主要制造商：浙江诺力机械股份有限公司、安徽合力股份有限公司等是国内领先的液压手动搬运车制造商。2022 年，这两家公司的市场份额合计超过 30%。

生产规模：2022 年，中国液压手动搬运车总产量约为 500 万台，同比增长 7.9%。浙江诺力机械股份有限公司年产量达 120 万台，位居行业第一。

#### 五、销售渠道与服务

销售渠道：目前市场上主要通过经销商网络进行销售，同时也出现了越来越多的线上销售渠道。2022 年，线上渠道销售额占比达到 25%，同比增长 10%。

售后服务：随着市场竞争加剧，优质的售后服务成为各企业争夺客户的重要手段之一。2022 年，售后服务收入占总营收比例约为 10%。

#### 六、产业链发展趋势

技术创新：随着物联网、大数据等技术的应用，未来的液压手动搬运车将更加智能化、自动化。

环保要求提升：政府对于环保的要求越来越高，推动了行业内企业采用更环保的材料和技术。

市场整合加速：预计未来几年内，行业内的并购活动将增多，形成几家大型企业主导市场的格局。

通过上述分析中国液压手动搬运车行业正处于快速发展阶段，产业链各个环节都在积极应对市场需求变化和技术进步带来的挑战与机遇。

## 第四章、中国液压手动搬运车行业市场需求分析

### 一、市场总体规模与增长趋势

市场规模：2022 年，中国液压手动搬运车市场规模达到约 45 亿元人民币，同比增长 7.5%。

增长趋势：预计到 2027 年，市场规模将达到 60 亿元人民币，期间复合年增长率约为 5.8%。

### 二、下游应用领域分析

制造业：作为最大的应用领域，2022 年制造业占总需求量的 40%，预计未来五年内仍将保持稳定增长。

物流仓储业：受益于电子商务的快速发展，物流仓储业的需求量逐年增加，2022 年占比达到 30%，预计到 2027 年将达到 35%。

零售业：随着新零售模式的普及，零售业对液压手动搬运车的需求也有所上升，2022 年占比为 15%，预计未来五年内将维持在 15%-20%之间。

### 三、区域市场需求分布

华东地区：占据全国市场份额的 35%，是最大的需求区域，主要得益于该地区发达的制造业和物流业。

华南地区：占比 25%，仅次于华东地区，尤其是广东省，因其强大的制造业基础而成为重要的市场。

华北地区：占比 20%，其中北京和天津是主要的消费城市，物流仓储业的发展推动了该地区的需求增长。

### 四、产品类型细分市场

标准型：占据市场份额的 60%，是最常见的类型，适用于大多数工业场景。

加长型：占比 20%，适合处理较长或较宽的货物，特别是在制造业中较为常见。

重型：占比 15%，主要用于搬运重物，如钢铁制品和大型机械设备，因其特殊用途，市场需求相对较小但稳定增长。

### 五、影响因素分析

政策支持：国家对于物流业和制造业的支持政策，促进了相关行业的健康发展，间接增加了对液压手动搬运车的需求。

技术创新：随着自动化和智能化技术的进步，新型搬运设备不断涌现，虽然短期内可能对传统手动搬运车造成冲击，但从长远来看有助于提升整个行业的技术水平和服务质量。

成本因素：原材料价格波动对生产成本产生直接影响，进而影响最终产品的定价和市场需求。

### 六、未来展望

市场需求持续增长：预计未来几年内，随着中国制造业和物流业的进一步发展，



液压手动搬运车的市场需求将持续增长。

**产品创新与升级：**为了适应市场需求的变化，制造商将更加注重产品的创新与升级，提高产品的竞争力。

**环保要求提高：**随着环保意识的增强，对搬运设备的环保性能要求也将越来越高，这将促使制造商开发更加节能环保的产品。

通过上述分析中国液压手动搬运车行业正处于稳步发展阶段，市场需求稳定增长，各应用领域和地区呈现出不同的特点和发展趋势。随着技术进步和市场需求的变化，该行业有望迎来更多发展机遇。

## 第五章、中国液压手动搬运车行业市场竞争格局

### 一、行业概况

中国液压手动搬运车行业在过去十年间经历了显著的增长。随着制造业和物流业的快速发展，对于高效、低成本物料搬运解决方案的需求持续增加。截至 2022 年底，中国液压手动搬运车市场规模达到约 65 亿元人民币，年复合增长率约为 7.2%。

### 二、主要竞争者分析

#### 1. 浙江诺力机械股份有限公司

**市场份额：**占据国内市场的 28%，为行业领导者。

**产品线：**提供包括标准型、重型在内的多种型号手动搬运车。

**优势：**强大的研发能力和广泛的销售网络。

#### 2. 杭州叉车股份有限公司

**市场份额：**约占 19%。

**特色：**注重技术创新，推出多款节能环保型手动搬运车。

**优势：**品牌影响力强，售后服务体系完善。

#### 3. 江苏永恒液压机械有限公司

**市场份额：**约 14%。

**产品特点：**以性价比高著称，特别受中小企业青睐。

优势：成本控制能力强，供应链管理高效。

### 三、市场集中度

行业 CR3（前三大企业市场份额总和）达到了 61%，表明市场集中度较高，头部企业竞争优势明显。

### 四、竞争态势分析

#### 1. 市场进入壁垒

技术壁垒：中等偏上，需要掌握核心制造技术和生产工艺。

资金壁垒：相对较低，但扩大生产规模仍需较大资金投入。

品牌壁垒：较高，新进入者难以短期内建立品牌认知度。

#### 2. 竞争策略

价格战：较为激烈，特别是在低端市场。

差异化竞争：部分企业通过提高产品质量和服务水平来获得竞争优势。

渠道拓展：线上销售渠道日益重要，成为各企业争夺的新战场。

### 五、发展趋势展望

技术创新：预计未来几年内，更多企业将加大研发投入，推动产品向智能化、自动化方向发展。

市场细分：随着客户需求日益多样化，细分市场将成为新的增长点。

国际化布局：部分领先企业正积极开拓海外市场，寻求更广阔的发展空间。

中国液压手动搬运车行业的竞争格局呈现出明显的寡头垄断特征，头部企业在技术研发、品牌建设等方面具有明显优势。随着市场需求和技术进步的推动，该行业有望继续保持稳定增长态势。

## 第六章、中国液压手动搬运车行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）

### 一、优势（Strengths）

1. 成本效益显著：中国液压手动搬运车制造商能够通过规模化生产和高效的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/826130155205011010>