2024 年旅游年终总结诗词(15 篇)

目录

第 1 篇文化旅游广播电视局年终总结/年度工作总结

第 2 篇市旅游局年终工作总结

第 3 篇 2023 年旅游运输公司年终工作总结范文

第 4 篇广电旅游局长年终个人工作总结

第 5 篇 2023 年度旅游局年终工作总结

第 6 篇县旅游局 2023 年终工作总结

第 7 篇旅游业年终工作总结报告

第 8 篇旅游局年终工作总结

第 9 篇旅游局年终工作总结精选

第 10 篇旅游局年终工作总结和 2023 年工作计划

第 11 篇市旅游局年终/年度工作总结

第 12 篇旅游市场部年终工作总结范文

第 13 篇旅游部经理年终总结

第 14 篇有关旅游的年终工作总结

第 15 篇旅游办年终总结和来年工作计划

2024 年旅游年终总结诗词(15 篇)

目录

第 1 篇文化旅游广播电视局年终总结/年度工作总结

第 2 篇市旅游局年终工作总结

第 3 篇 2023 年旅游运输公司年终工作总结范文

第 4 篇广电旅游局长年终个人工作总结

第 5 篇 2023 年度旅游局年终工作总结

第 6 篇县旅游局 2023 年终工作总结

第 7 篇旅游业年终工作总结报告

第 8 篇旅游局年终工作总结

第 9 篇旅游局年终工作总结精选

第 10 篇旅游局年终工作总结和 2023 年工作计划

第 11 篇市旅游局年终/年度工作总结

第 12 篇旅游市场部年终工作总结范文

第 13 篇旅游部经理年终总结

第 14 篇有关旅游的年终工作总结

第 15 篇旅游办年终总结和来年工作计划

文化旅游广播电视局年终总结/年度工作总结

一、全面推进四项文化工程建设

(一)、通过实施小康文化工程，全旗整体文化水平明显提高。

1、文化馆围绕文化教育年这个主题，联合学校、社区以广场为中心，开展了丰富多彩的文化活动。成功举办了少儿书画现场大赛、草原文化成就展、石化杯青年歌手大奖赛等一系列颇有影响力的文化活动，丰富了广大人民群众的业余文化生活，自上而下营造出了良好的文化氛围，全年累计举办、协办各类文化活动近 40 场，参与观众达 20 多万人(次)。对全旗文化户重新进行了登记造册，建档立卡，分等分类，明确职责。充分利用蒙古族传统敖包祭祀文化在我旗留存的优势以及蒙古族源远流长的歌舞文化，着手申报我旗为草原敖包文化之乡、和 “民族歌舞之乡”。

2、电影管理站以中国电影诞辰 100 周年为契机，以 2131 工程、科普之春电影汇映活动和爱国主义电影放映活动为重点，深入农牧区、深入基层、学校，全年完成电影放映任务 1750 多场，其中科教片 1360 多场，学校放映 60 场(科教电影 16 场)，苏里格广场放映 60 场(科教电影 50 场)，观众达 23 万人次。

3、图书馆积极开展送书下乡活动，为呼吉尔图乡的农牧民赠送科技图书600多册，科技信息报200多份。新购图书1000多册，争取到市图书馆捐赠图书3000多册。8月16日至9月16日，和文化馆联合举办了乌审旗首届萨拉乌苏文化节民族地方文献和民族用品、工艺品展览。展出了由我旗文艺工作者创作的210多部体裁不同的小说，诗歌等文学作品和160件乐器、根雕、民族用品及工艺品。展览期间，自治区及市、旗各级领导和多位专家学者专程观看了展览，并给予了很高评价。

4、文化市场办以开展扫黄、打非专项行动和网吧等娱乐场所专项治理为重点，结合普法依法治理、社会治安综合治理等工作，加大执法监管力度，全年出动执法人员470人次，出动执法车辆145台(次)，警告、处罚违规经营场所6家(次)，依法收缴非法出版音像制品3120张、图书200册，扫黄、打非集中行动和网吧专项治理工作取得了阶段性成果。4月份，在全旗各家网吧安装了由北京喜安科公司研发的净网先锋网吧管理平台，和区、市网络文化市场对接联网，实现了网吧的集中管理和全程监控，丰富了监督方式，提高了管理效率。

5、文化基础设施建设得到加强。一是新建成一级文化站1个，二是投资2000万元新建的建筑面积达8400多平米的文化活动中心大楼即将投入使用。

（二）、通过萨日纳艺术工程的实施，推动乌兰牧骑的创作和演出

一是确立精品意识。我旗乌兰牧骑以五个一工程为龙头，按照萨日纳艺术创作5年规划，坚持面向群众、贴进基层，多出精品的.思路，全年共创作出舞蹈6个，歌曲25首，小品、相声4个，器乐节目4个。其中民族风情组舞《敖包乃日》在2023年举行的第三届内蒙古自治区乌兰牧骑艺术节荣获集体演出金奖，团队一专多能一等奖。

二是为了提高乌兰牧骑整体演出水平，今年我们从内蒙古歌舞剧院、鄂尔多斯歌舞团邀请到国家一级编导高台、国家一级作曲家乌力吉、国家一级剧作家齐·毕力格等多位专家来我旗对演职人员进行专业技能培训，并现场指导排练。

三是乌兰牧骑以演出、宣传、辅导、服务为己任，积极开展送戏下乡和对外文化交流活动，今年累计演出124场，其中在农村牧区演出84场(包括对外交流26场)，城镇演出40场，接待演出68次(不包括在总演出场次内)，观众人数达10.5万人(次)，行程2.5万公里，演出收入10万多元，圆满完成全年下乡演出任务。

(三)、通过实施文物保护发展工程，文物保护工作取得显著成绩

一是文物保护工作紧紧围绕保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，完成了重点文物保护单位的四有档案建设。积极开展文物保护法律法规讲座培训，加大宣传力度，增强群众的文物保护意识,今年共散发宣传材料14000多份，张贴宣传标语50多条，出动宣传车16台(次)。成立了文物稽查队，联合公安等部门对全旗重点文物保护单位进行6次安全检查。二是积极开展重点文物保护单位申报工作。嘎拉图庙革命遗址2023年通过国家文物局初审，被确定为国家级重点文物保护单位，乌审召庙等6处申报为自治区级重点文物保护单位，另有15处申报为市级文物保护单位。 三是由中国文物研究所编制的《萨拉乌苏遗址保护规划》已经通过自治区级专家论证，现已进入国家级论证阶段。四是在萨拉乌苏遗址新发掘出鄂尔多斯河套人化石、古犀牛化石70多件，全年回收文物180件

(四)、通过实施文化产业发展工程，乌审旗文化产业逐渐成为全旗新的经济增长点。 2023年，乌审旗委、政府提出全面实施五大工程，加快民族文化大旗建设步伐，将文化产业放到建设绿色乌审、培植新的经济增长点的战略角度去思考，并依托优势资源展开大规模招商引资活动，在短时间内相继引入多家企业投资文化旅游产业建设，目前有多处重点文化旅游景点进入实质性开发阶段，并显现出了良好的发展态势和经济效益。 2023年4月份，乌审旗又和鄂尔多斯

私立学校有限责任公司签订了开发九游白鬣游牧生态旅游区协议书，计划投资 3400 万元，在达布察克镇五马路建设全旗第一个三星级九游白鬣宾馆，以挖掘和展示蒙古大汗国徽所承载的文化内涵，从而提升乌审文化旅游业的整体服务水平。

乌审召庙修复工程正式启动。乌审召庙是乌审旗境内规模最大，喇嘛最多的佛教活动场所，是鄂尔多斯市佛教协会的办公地点。为了实现乌审召品牌的商业化运作，把乌审召建成集草原文化、生态观光与工业旅游为一体的新牧区大寨，乌审旗筹集资金400多万元，于2023年3月初开始对乌审召庙进行全面修复，预计整个修复工程在2023年完成。 萨拉乌苏草原文化促进会适时成立。萨拉乌苏草原文化促进会的成立正值深入研究草原文化、深挖其独特内涵的学风悄然兴起之时，它的成立对准确把握乌审地方文化特色、弘扬草原文化、开发文化产业、塑造地方文化品牌都具有十分重要的意义，而它强大的辐射力，必将成为文化产业开发的无形财富和精神动力。2023年12月巴图湾旅游区成功申报为国家aaa级景区后，2023年3月份，乌审旗人民政府和内蒙古阿尔寨旅游文化有限公司、大连择明国际贸易有限责任公司达成了开发萨拉乌苏、巴图湾旅游区的协议，投资1.5亿元，计划用三年时间完成景区开发。目前，萨拉乌苏、巴图湾旅游景区经过半年多的建设已初具规模，基础设施、娱乐设备、旅游配套服务体系建设全面展开，民族工艺品、旅游纪念品开发效益初步显现，预计全年产业收入将突破3000万元。

二、扎实开展保持共产党员先进性教育活动。

按照旗委的统一部署，我局从8月份起，开展了以实践三个代表重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。全体党员以良好的精神状态和求真务实的工作作风投入到学习活动中，按照保持共产党员先进性教育活动实施方案的安排，积极参与、认真学习，按要求完成了各个阶段的学习任务，收到了良好的效果。为了把先进性教育活动真正做成群众满意工程，我局将帮扶浩勒报吉村搞好养殖小区建设纳入了先进性教育活动方案，统一了把帮扶农牧民早日脱贫致富作为开展先进性教育实践活动的思想。学习期间，我局几次派人深入到浩勒报吉村进行调研，了解掌握存在的困难和问题，出谋划策，筹措资金，帮助浩勒报吉村开展养殖小区建设。9月初，文化局主要领导带领部分党员和乌兰牧骑、电影管理站深入到浩勒报吉村看望了贫困户，为它们送去了价值2000多元的生活用品和精彩的文艺节目。 各二级单位积极配合旗委开展保持共产党员先进性教育活动。广播电视中心对各行业先进性教育活动开展动态做了大量的报道，对好的经验、做法及时传达，树立典型，报道热点，为先进性教育活动的圆满完成起到了积极的作用。电影管理站举办了保持共产党员先进性教育电影放映活动，精心组织了《郑培民》等反映我国优秀共产党员光辉形象的影片，累计40多场，为广大党员干部职工上了一堂堂生动的党性教育课，丰富了先进性教育活动的内容。

三、其他工作有序开展

在认真完成常规工作的同时，抓好党风廉政建设、党建、消防安全生产、拥军优属、四五普法、社会治安综合治理等工作，将各项工作分工到人，责任明确，定期进行督查，确保了各项工作顺利完成。8 月份，我局代表乌审旗接受了市委、市政府 四五普法验收，验收组通过实地查看，给予了充分肯定和高度评价。今年我局还被旗综治办评为旗级安全示范单位。

总之，通过全体工作人员的共同努力，我旗整体文化水平迈上了一个新台阶，呈现出文化事业繁荣发展、文化产业增幅强劲的良好局面。但随着我旗社会经济的快速发展，人民对文化生活需求的不断提高，应该说我们还有大量的工作要做。因此在今后的工作中，我们将继续围绕建设民族文化大旗这个奋斗目标，以四项文化工程统揽文化工作，紧跟社会经济发展步伐，力争使乌审旗文化工作再上新台阶，取得新成就。

市旅游局年终工作总结

旅游局工作总结

20xx 年，全市旅游工作在市委、市政府的正确领导下，紧紧围绕年初预定目标，创造性的开展工作。全年接待国内外游客 663.59 万人次，实现旅游综合收入 30.28 亿元，同比分别增长 21.87%和 38.39%。

一、20xx年主要工作总结

（一）创新工作机制，旅游发展合力进一步增强。

居快旅游业发展，离不开各级各部门的重视和配合。20xx 年，我们积极争取各级重视，部门配合，形成了全市大办旅游，办大旅游的浓厚氛围。市委召开常委会专题研究对接鄂西圈的旅游工作,成立了荆门市文化旅游发展领导小组，组建了推进鄂西圈建设领导小组办公室，明确了“133”旅游发展思路。市人大二次召开人大委员会和人大主任会，调查、走访、听取全市旅游工作发展状况。市政府召开常务会议研究中心城区旅游业发展，通过了《漳河风景区保护利用总体规划及重点区域生态旅游控制性详细规划》，研究批复了荆门生态文化旅游（集团）开发有限公司。市政协组织专家学者成立专班研究荆门旅游资源和文化特色，并向市委提交了《荆楚门户休闲之都》调研报告。实行了生态文化旅游项目市领导包联制度，协调解决项目建设中的困难和问题。各县市区也把发展文化旅游业纳入了重要的议事日程，定期研究和解决旅游发展中的重大问题。

（二）坚定发展思路，旅游发展框架进一步明晰。

通过邀请国内外知名文化旅游专家、业内资深人士先后走进荆门看荆门，组织市“四大家”领导及相关单位主要负责人走出荆门看旅游的工作方式，立足荆门旅游资源禀赋，走差异化发展道路，7 月 13 日在市委常委会上确立了荆门旅游业发展的“133”总体战略，解决了荆门旅游业争论多年的战略思路问题，即：

突出“一个特色”。主打“休闲旅游”品牌，将山水休闲、文化休闲、运动休闲有机结合起来，努力把荆门建设成为鄂西圈重要的旅游节点城市和休闲旅游目的地。

卡设“三大板块”。一是京山山水休闲板块。计划总投资 109 亿元，主要投资 10 亿元改造提升鸳鸯溪漂流、美人谷等精品景点，挖掘汉代特色文化，恢复建设两汉古街和绿林古寨，提升绿林山景区品质；打造京山“网球之乡”品牌，发展网球运动休闲产业；投资 6.5 亿元，高品位开发京山温泉国际度假村。二是钟祥文化休闲板块。计划总投资 167 亿元，重点以明显陵为核心，以明文化为主题，建成占地 20 平方公里、总投资 100 亿元的大型明文化主题公园；用长寿品牌包装大洪山旅游，大幅度提升黄仙洞－娘娘寨景区品位。三是中心城区运动休闲板块。计划总投资 143 亿元，主要依托漳河水库、李宁体育用品工业园区、荆门城市运动公园、掇刀喜民园农业示范点，发展运动休闲产业，重点开发水上运动休闲和水上飞机观光等新项目，有效保护、合理开发利用漳河旅游资源。同时通过建设楚国城和象山历史文化旅游区，提升城市旅游文化品位。

培育“三大”。即以明显陵为主体的中国明文化主题公园，以绿林山、大口、虎爪山、太子山森林公园为主线的百公里森林生态休闲走廊，以及坚持“保护优先、适度开发、库外为主、划定区域”的开发原则，打造华中滨水休闲第一湖——漳河。

（三）完善规划体系，旅游发展基础盘一步夯实。

要让荆门旅游资源做到可持续利用和发展，必须坚持规划先行，对接省鄂西生态文化旅游圈的荆门旅游发展总体规划和生态、文化旅游、交通专项规划已通过专家评审，一总三专规划顺利与省鄂西圈对接成功。《漳河风景区保护利用总体规划及重点区域生态旅游控制性详细规划》、《中国沙洋纪山楚文化旅游区详细规划》、《明显陵风景区总体规划》、《荆门市仙居风景区控制性详细规划》、《喜民园生态农业休闲观光园规划》、《屈家岭生态农业示范区总体规划》已通过专家评审。

（四）狠抓资源整合，旅游项目建设有新进展。

一是在三大板块的基础上，围绕建设六大景区，重点策划包装了83个生态文化旅游项目，总投资规模达550亿元。目前，全市在建生态文化旅游项目33个，总投资规模160亿元。其中京山温泉国际旅游度假村、惠亭湖风情园、仙居乡村游风景区、十里花卉长廊、明显陵扩建等重点项目进展顺利，玉丰国际大酒店已对外营业，帝豪国际大酒店进入工程尾期，避暑山庄二期准备在十三运会期间正式营业。二是推进名镇名村创建。在建设十大旅游名镇的基础上，积极推进十二大旅游名村的创建工作，其中有5个旅游名村进入全省旅游名村创建行列。继续推进农家乐持续、健康发展，对全市600多家从事农家乐的企业进行评定授牌，实行规范管理，全市三以上农家乐达到102家，目前已有90户农家乐享受全省农家乐创业扶持资金补助，直接从业人员5200人。

（五）拓展旅游市场，旅游产品知名度有新突破。

通过细分目标市场、推出特色产品、实施差异化促销等方式，巩固老市场、拓展新市场，实现了客源大幅增长和客源结构优化。一是以旅游节庆活动为抓手，扩大荆门旅游知名度和影响力。围绕荆门旅游形象定位和特色，举办中国荆门第二届油菜花旅游节，积极推介荆门文化旅游品牌，取得明显宣传效果。在人民网组织的“中国最美油菜花海城市”、“中国民俗文化特色旅游目的地”评选活动中，荆门位列第三名。二是寻求差异化发展，积极拓展省内外市场。市委书记傅德辉同志、市长王玲同志等“四大家”领导亲自带队，分别赴武汉、宜昌、河南、西安、江苏等地进行旅游宣传推介，与当地政府签署旅游战略合作协议，与当地旅行社签署组团合作协议，开展了“中原万人游荆门”、“武汉人游京山”、“西安人看荆门”等活动。全市共接待武汉城市圈游客 190 万人次、河南游客 60.32 万人次、陕西游客 20 万人次、江浙游客 10 万多人次。三是加强了地接市场开拓。6 月 23 日，荆门市旅游协会举行第二届会员大会，成立了旅行社、景区、饭店专业委员会。通过旅游协会换届，各专业委员会形成了合作共赢、共谋发展的良好氛围。市内旅行社加强了与周边、省外旅游企业的合作与对接，大力开拓本地游市场。

（六）组建旅游集团，做大做强市场主体

在市政府的领导下，在发改委、财政局、国资委等部门

的支持下，经多方论证和调研，7 月 28 日，荆门生态文化旅游（集团）正式挂牌成立，填补了中心城区无龙头旅游企业的空白；通过向省旅游局、国家旅游局申报，荆门旭冉国际旅行社于 4 月 28 日成立，改变了荆门旅行社无国际旅行社的落后局面；重点支持和服务星球置业大力发展酒店业，打造荆门酒店业集团。三大旅游集团的成立，将从根本上改变我市旅游企业小而弱，各自为政的状况，从而提高了旅游企业的竞争力和抗风险能力，这是我市旅游业向做大做强迈进的实质步伐，也是一个显著的标志。

（七）加强规范管理，旅游市场秩序有新改善。

一是规范旅游企业标准化工作。对漳河风景区、龙泉公园（象山风景区）4a 创建和大口森林公园、白鹿春景区的 3a 级创建做了大量前期准备工作。二是开展了景区专项整治工作。重点对景区环境、服务质量、旅游秩序、旅游安全等方面进行了全面整治。景区管理得到加强，安全保障措施进一步健全，景区内尾随兜售，强买强卖的现象得到遏制。旅游商品实行了定点销售和明码标价，各种服务性收费也有物价部门批件。景区讲解员实行了公示制度和挂牌服务，做到了业务熟练，服务热情。三是加大对旅行社的监管力度。重点查处零团费、虚假广告、不签订旅游合同或违反合同约定以及超范围经营等违法行为，开展导游计分制检查和旅行社服务质量的监督，认真受理旅客的投诉，从源头上控制了重大旅游投诉案件和“黑社”、“黑导”、“黑车”等违法经营事件的发生。四是提前谋划省十三运会旅游接待工作。组织专班对全市住宿接待能力情况进行了专题调研，形成了《关于省十三运会住宿接待工作的调查报告》，对十三运会期间客人接待规模进行了预测，提出了客源分流建议方案。五是切实做好甲型 h1n1 流感防控工作。成立了甲型 h1n1 流感防控领导小组，召开了旅游企业加强防控甲型 h1n1 流感工作会议，采取有效的防控措施办法，切实加大了防控力度。

（八）强化队伍建设，旅游服务质量有新提高。

一是扎实开展了深入学习实践科学发展观、作风建设年、能力建设年、树形象从我做起等活动。通过强化领导、精心组织，既不脱离中心工作搞活动，也不因为工作忙而忽视活动，做到了把活动融入到各项工作中去，把各项工作结合到活动中来，以活动的开展推动各项工作的开展，以各项工作的新成果衡量学习实践活动的成效，真正做到活动与工作“两不误、两促进”。通过认真学习，查找问题，制订整改措施，使全体机关干部进一步更新了观念，转变了作风，强化了服务，提高了效能，有力地推动了旅游工作。二是开展了导游年审培训。以导游年检培训为载体，积极探索导游队伍建设的新路子。按照《导游人员管理条例》的要求，组织全市导游人员进行了集中专题培训。采取邀请省内专家授课、导游词创作、景点考察等多种形式，让导游员对我市的旅游景点有了更深入的了解。三是对旅行社、宾馆从业人员进行了法制教育和业务培训，教育他们依法经营、诚信服务，使全行业的服务质量和水平有了新的提升。

2023 年旅游运输公司年终工作总结范文

投入黄金周的车辆安全检查到位、应急加班增加的站务员安排到位、治安消防秩序管理和便民措施落实到位……面对即将到来的五一黄金周假日运输，作为温岭市最大的客运企业——浙江畅达运输股份有限公司未雨绸缪，蓄势待发，

采取积极有效的应对措施，以确保今年“五一”黄金周旅客运输工作顺利进行，达到“安全、有序

、便利、畅通”的总体目标。

根据今年“五一”黄金周旅客流量、流向预测，“五一”黄金周期间，学生回家或家长来看望子女、学生结伴外出旅游将成为客流热点。长、短途客流将达到 12 万人次左右，与去年相比略有上升。客流高峰将出现在 4 月 30、5 月 6 日和 5 月 7 日，旅客在假日前大量外出，假日后期集中返回，出行与返程客流在时间和数量上高度集中。客流高度集中班线为温岭至宁波、杭州、金华、温州、上海等方向，温岭市汽车站预计加班 150 班次。

为充分做好“五一”黄金周组织协调工作，统一指挥调度有限运力，合理满足广大旅客出行需求。畅达公司成立了以总经理为组长，各有关部门负责人为成员的“五一”节日运输领导小组，并制订节日安全运输工作方案和应急预案。

公司除认真执行“三优三化”服务规范外，还紧紧围绕“亲情、安全、便捷、满意”的服务目标开展各项活动，让旅客乘兴而来，满意而归。各客运站在节前对服务设施进行了一次全面的清扫和整理，努力营造美观、舒适的候乘车环境，并购置针线、包装绳、晕车药等旅客需用的物品提供给旅客使用。设立爱心救助基金，开通“绿色通道”，为旅客提供便捷的服务。严禁运输车辆发生“坑、宰、甩、倒”旅客等违章行为，实行 24 小时值班制度，以便迅速及时处理旅客投诉和解决各种突发事件。接到投诉一般在 48 小时内做出答复，确保回复率、处理率达 100%，旅客满意度达 95%

以上。

广电旅游局长年终个人工作总结

一、勤奋工作不断开创文化广播电视旅游工作新局面

1、抓宣传，营造良好的宣传舆论氛围。

2、抓活动，丰富和活跃群众文化生活。

为满足广大群众日益增长的文化生活需求，我们始终坚持先进文化的前进方向，用健康向上的文艺活动来陶冶人民的情操。一年来，共开展了春节文艺晚会、谷雨诗会、全县税务杯歌手大奖赛、全省千禧城四进社区展演，全国四进社区经验交流会南昌象湖公园展演等一系列大型活动，分别获得省市优秀节目奖和优秀组织奖。同时，为活跃农村人民群众生活，共送戏下乡 200 余场，送电影下乡 2000 多场，送图书下乡 5000 多册，深受广大人民群众的欢迎。酷猫写作语文网 www.

3、抓发展，做强做大文化广播电视旅游产业。

发展是第一要务，只有发展，才能壮大自己。要开创文化广播电视旅游工作的新局面，就必须走产业化发展之路。一年来，我与全局人员一道，重点抓了三大产业。一是文化产业。我县现有文化产业经营户 200 多家，从业人员 2000 多人，为繁荣和发展文化产业，我们积极提供服务，做到管有序、放有度，使之规范健康发展；二是广电产业。重点提高收视质量和扩大城乡覆盖面。到目前为止，全县架设光缆网 66 公里，开通光节点 38 个，发展有线电视用户 1。7 万户，经济收入在去年基础上增长 30%。三是旅游产业。在莲塘镇开设了海外、康辉旅游门市部，全年接待进出旅客 10 万人次。

4、抓教育，提高队伍整体素质。

队伍素质高低，直接影响队伍的整体形象和工作效率。一年来，我重点抓了全体工作人员的政治思想教育，使大家心往一处想，劲往一块使，全心全意为人民服务。

三、加强团结，充分发挥班子的战斗力。

我局班子成员有三名，三名都是正科级，为了充分发挥两位助手的作用，自己做到了有事多商量，办事公开，分工合作，使全体班子成员心情舒畅，班子成员之间团结协作，和睦相处，具有很强的战斗力和进取心。

四、遵纪守法，做好表率。

作为一个单位的班长，你的一言一行，一举一动都会在干群中产生巨大的影响。因此，自己第做一件事都能严格按照局规章制度执行，从不搞特殊化，准时上下班，除特殊情况外，做到多出勤、出满勤，有时有紧急任务，如文化市场检查，工作到凌晨五点。在权利面前，自己能正确运用，淡泊名利，以廉洁自律要求规范自己行为，做好群众的表率，当好人民的公仆。

2023年度旅游局年终工作总结

届六中全会和省委八届十一次全会、福州市第十次党代会、市十二次党代会的精神，以文化旅游为核心，继续加大旅游项目开发建设力度，推动旅游产品更新，强化旅游人才培训，加强旅游质量监管，同时，加大宣传促销力度，全面提升我市旅游服务质量，实现2023年旅游接待人次达260万人次，旅****业总收入达10亿元的目标。具体做法如下：

一、强力推进，打响文化旅游核心品牌

1、全力打响“梦文化”核心品牌。加大梦文化挖掘与推广力度，继续做好、做大、做响“石竹山梦文化节”，同时，继续推进石竹山风景区创建5a级旅游景区工作，有序推进石竹山景区管理体制改革。

2、大力开发温泉与滨海旅游产品。以东壁岛旅游度假区为核心，沿我市海岸线进一步开发东龙湾海上温泉、目屿岛旅游度假区和东瀚莲峰滨海旅游度假区等旅游资源，形成集观光、游览、休闲以及商务旅游等内容为一体的海上观光旅游线路。

3、着力提升完善乡村与生态旅游产品。认真实施《**省乡村旅游经营单位等级划分与评定》标准，以项目扶持、示范带动为抓手，从开展示范创建、改善设施环境、加大政策扶持力度和提升人员素质四个方面入手，全面改善乡村旅游软硬件设施条件，大力推动乡村旅游点规范经营，促进乡村旅游服务质量大幅提升。

二、着力提升，全面提高旅游服务品质

1、提升景区服务质量。一是引导景区加大投入，完善提升景区软硬件和公共服务设施；二是提高景区智能化水平，将现有较成熟的景区融入省、市网络与电子商务系统，实现景区管理标准化、智能化；三是协助和指导现有a级景区完善服务设施、扩大景区规模、丰富文化内涵，发展体验型、参与型旅游项目，同时，推动和指导旅游景区（点）创建a级旅游景区。

2、提升旅行社服务质量。一是鼓励我市旅游企业积极创建a级品牌；二是规范旅游服务收费，严厉打击零负团费、欺诈旅游者、强迫或变相强迫消费等违规行为；三是加强旅游市场监管，不定期联合工商等相关部门开展质量监督检查工作；四是加强导游（讲解员）队伍管理，通过举办导游（讲解员）培训与比赛等活动，帮助我市景区（点）和旅行社培训讲解员。

3、提升星级饭店服务质量。一是推进高星级酒店建设以及现有星级饭店的改造提升；二是组织星级饭店高层管理人员到省内外高星级酒店参观考察，学习借鉴高星级酒店管理经验；三是健全培训上岗机制，加大员工岗前培训、消防知识培训以及服务技能知识培训；四是加大服务标准化、规范化、个性化推广工作，在我市星级饭店从业人员中掀起钻研业务、敬业爱岗、强化服务意识的热潮，提高行业竞争力。

三、强化营销，扩大**旅游对外影响力

1、强化城市形象宣传。在沈海高速路等交通要道旁设置3-5面旅游广告牌或交通指示牌，以“中华梦乡·石竹仙山”旅游品牌为核心，强化**市旅游整体形象宣传。

2、加快对台先行先试步伐。充分发挥我市江阴港区的独特对台优势，对接福州（平潭）综合实验区建设，通过举办石竹山“梦文化节”等大型活动，加强入台旅游推介，并联合台湾旅游业者，策划推出“海峡之旅”精品线路。

3、积极培育旅游节庆品牌。充分挖掘**特色旅游资源优势，重点办好石竹山梦文化节等系列节庆活动，同时，积极促进天生农庄、一都后溪漂流等景区策划具有影响力的节庆品牌，集聚人气，拉动市场，提升**城市影响力。

4、加大宣传促销力度。制定并实施《2023年**旅游对外宣传方案》，通过在省市主流媒体与网络上进行宣传，在重点客源地定期或不定期举办专场旅游宣传推介会以及参加各地旅游交易会等方式，实现资源共享、客源互送、优势互补，对**旅游的整体形象进行策划、包装和宣传。

四、完善配套，提高旅****业接待能力

1、完善旅游交通设施建设。以缩短外地游客来融的旅途时间、为其提供方便、快捷、舒适的服务为主要目标，继续推进我市各景区（点）之间的道路建设，完善旅游交通指示牌、景点间往返公交线路等旅游公共交通设施，同时，推进我市旅游车队的成立。

2、扶持旅游商品及餐饮发展。积极引导并扶持企业开发具有鲜明地方特色、富有心意、工艺精致、包装精美、游客喜爱的旅游商品（包括无公害农产品），鼓励开发建设旅游商品专业大卖场，同时，鼓励发展以海鲜美食、山珍野味等为特色的旅游餐饮业。

五、加强监管，规范旅****业经营秩序

1、继续强化旅游安全管理，确保游客生命财产安全。对旅游企业开展定期或不定期的安全生产检查，对存在安全隐患的企业进行整改，同时，邀请消防或公安部门对从业人员进行安全培训，提高从业　　2023 年度旅游局年终工作总结

2023 年，以《国务院关于加快旅游业发展的意见》、《国务院关于支持**省加快海峡西岸经济区建设的若干意见》、《**省人民政府关于进一步加快旅游产业发展的若干意见》及《福州市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》为指导，按照“先行先试、加快转变、民生优先、党建科学”和把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业与人民群众更加满意的现代服务业的目标要求，在市委、市政府和上级主管部门的领导下，围绕“2023 中华文化游”主题，结合我市“思想大解放、能力大提升、推动大发展”大讨论与“打好五大战役、大干十二五开局之年”活动，我局以开阔的视野、昂扬的斗志与扎实的作风，主要抓好旅游项目开发建设、旅游服务质量提升、旅游宣传促销、市场质量监管和安全生产管理等五方面工作，全力推进我市旅游业发展提速、比重提高、水平提升。据预测，我市 2023 年旅游接待人次约 200 万人，旅游总收入近 9 亿元。

一、全力推进旅游项目开发建设，积极打造旅游品牌

结合我市“打好五大战役、大干十二五开局之年”，按照《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准要求，2023 年，我局着力推进核心品牌旅游项目开发建设，加大旅游资源整合力度，促进景区服务质量和管理水平不断提升。具体进展如下：

1、加大梦文化品牌建设力度。大力推进石竹山风景区

创建 5a 级旅游景区工作，现已完成游客接待中心与游步道修建、公厕与路灯改造、旅游标识的设立与维护、景区周边环境整治等各项软硬件设施改善工作，专家组对石竹山控制性详规也已进行修编,宏路环岛至石竹山景区道路两侧绿化、路面白改黑、人行道、路灯及相关管线改造工程，建设局也已完成初步设计方案，正在进行施工图设计，第三届石竹山梦文化节也在紧张有序的筹备中。

2、提升乡村生态游品牌品质。一是推进天生农庄二期建设步伐，提升景区接待能力，2023 年度计划投资 5000 万元，用于景区接待中心、南音剧社、康乐城、十六座四星级酒店标准的农家苑等项目建设，截止

10月底已完成投资4860万元，完成500㎡游客中心、亲水游及环游河道拓宽、游乐场、水寨与水上冲浪、旅游标识、三四星级公厕等项目的修建与改造，十八座农家苑已完成三通一平，准备动建，；二是促进东方第一漂创建3a级风景区，提升景区接待档次，协助并指导东方第一漂完成了景区总体规划，并按规划中打造“城市的身边的生态花园，绿海之中的流水飞瀑，高山之上的天池村落，才子驻足的状元驿道”的目标，促进东方第一漂景区进一步完善景区内游玩项目及配套设备设施，创建工作稳步进行中；三是大力推进南岭休闲旅游度假区开发建设，2023年3月，市政府通过法定的挂牌交易程序，对南岭旅游度假区旅游资源经营权进行挂牌交易，利嘉实业（**）集团有限公司以总投资18.38亿元人民币取得了南岭旅游度假区40年旅游资源经营权，并于今年4月在香港签约，该项目总投资18.38亿元人民币，自2023年至2025年分三期投入，以“世界风情·梦幻南岭”为主题，营造梦幻田园景观，推出“田园休闲度假、古镇风情体验、生态峡谷探险、空中草原自驾、世界风情小镇”五大主题产品。目前，项目总体规划、可行性报告以及地形测量工作已完成，总体规划经专家评审原则上已经通过，正在组织修建性详规编订和环评工作。

3、加快滨海游品牌建设进程。一是推进东壁岛旅游度假区二期工程建设，争取早日对外开外，2023 年度计划 1.5 亿元用于建设五星级酒店、海洋温泉会所、九使山风光以及商务休闲中心等项目，截止 10 月底已投资 12830 万元对景区内部设备设施进行改造，目前正在进行景区三通一平以及景观绿化等基础建设， 170 亩景区建设项目用地也已进入招拍挂程序；二是继续做好东龙湾海上温泉招商引资与景区配套设施建设，力争早日开发建设，2023 年“5·17”海峡两岸经贸交易会**招商推介专场，我市已与海南正和实业股份有限公司签订项目开发意向书,目前该公司正在做项目总体规划，确定规划红线，同时，该项目进场大道道路设计、工程可行性研究报告、三山路段征地、预征地以及环评工作已完成，港头、闽辉路段征地正在进行中，等待专家评审后立项；三是继续推进东瀚莲峰滨海旅游度假区招商引资工作，目前，正在探索完善东瀚莲峰滨海旅游资源经营权出让办法，力促该项目早日投资建设，打造成集私人会所、北海道渔人码头、游轮港、海上好莱坞影城等于一体的滨海旅游度假区。

二、着力提升旅游服务质量，营造良好旅游氛围

结合省、市旅游服务质量提升行动以及我市创建文明城市等相关工作，我局从旅游企业质量提升、诚信旅游系统建设、文明旅游等三方面全面提升我市旅游业管理水平和服务质量，促进我市旅游业又好又快　　人员安全防范意识与

安全事故处理能力，确保游客生命财产安全。

2、继续加强旅游市场监管，做好旅游市场的整顿和规范。加强对星级酒店、旅行社及景区的监管，不断提高行业管理水平，提升旅游企业素质，规范旅游市场行为，确保旅游市场健康有序发展；同时，充分发挥旅游协会在行业自律、规范市场等方面的作用，促进市场有序竞争　　发展。

1、强化旅游企业质量提升。一是做好景区整治提升工作，积极塑造旅游景区品牌；二是大力推行《旅行社服务质量信用等级的划分与评定》地方标准，鼓励我市旅行社创建 a 级品牌，目前我市已发展了世纪假日旅行社等三家 4a 级旅行社；三是全面落实新的国家旅游饭店星级的划分与评定标准，3 月，我局组织全局人员及各星级饭店高层管理人员参加了省旅游局举办的管理人员培训班，全面学习新的国家旅游饭店星级划分与评定标准，并于 4 月中旬至 6 月中旬，对所有星级酒店进行了一次轮训，要求各星级酒店按照此标准对酒店内软硬件设备设施进行改善和提升；5 月下旬，我局还组织了部分星级饭店管理人员到省外高星级酒店参观考察，并在我市融侨大酒店举办了酒店管理经验交流会，强化酒店员工岗位培训、技能交流和职业道德教育活动，不断提升星级饭店服务质量；四是全面贯彻落实《导游管理条例》，加强我市导游队伍管理和建设，提升导游服务水平。6 月，我局举办了全市地接导游（讲解）员培训，邀请省市旅****业专家对我市各旅行社、营业部、景区工作人员以及**师大旅游系学生共 37 人进行了一次全面系统的培训，培训内容包括**历史文化、地理概况、人文知识以及**各大景点的实地“听、说、演”现场培训，并于 9 月初举办了第二届**市导游（讲解员）比赛，培养了导游（讲解）员队伍，增强了导游队伍的诚信、文明和安全意识。

2、推进诚信旅游建设。一是在我市石竹山、天生农庄景区建立“诚信旅游服务管理系统”，并逐步在东方第一漂等其他景区推广使用“诚信旅游服务管理系统”，努力建立起覆盖全市的监管平台，督导全市旅游企业建立诚信档案；二?*娣堵眯猩鳟级和星级饭店星级标识，为消费者和经营者提供直观、可信的旅游服务质量和信誉等级标志，建立我市旅游企业诚信经营公示榜，并在我市所有旅游企业醒目位置放置旅游投诉牌，公示我市旅游投诉热线，积极妥善处理游客反映的问题及提出的合理意见与建议，2023 年我局共受理旅游投诉 7 起，质监所经过认真调查，积极协调，有效化解了游客与旅游企业间的矛盾，使游客权益得到了保障；三是切实发挥我市旅游协会的统筹协调功能，每月召开一次旅****业联谊会，推动行业自律建设，营造行业诚信自律氛围。

3、大力推广文明旅游。结合我市创建文明旅游城市之机，在各旅游景区入口处、星级饭店大堂、旅行社门店设置了《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》、《中国公民国内旅游文明行为公约》宣传栏，张贴了文明旅游行为规范和温馨提示语，并利用网站、宣传栏、led 显示屏等向广大游客宣传文明旅游、公共礼仪等，使文明旅游深入人心。

三、积极开展宣传促销，努力提高我市旅游知名度

制定并实施《**旅游2023年对外宣传方案》，对**旅游的整体形象进行策划、包装和宣传。

1、开展多样化旅游宣传。一是借助媒体广泛宣传魅力**。4月至10月，在台湾东森电视台、**电视台生活频道、福州电视台等频道的《中国大体验》、《海峡旅游》、《玩转福州》等多个栏目播放**旅游专题，并在中国旅游报、海峡都市报海峡旅游周刊、**侨乡报、**旅游之窗、**旅游网等报纸与网站上不定时刊登**旅游信息，全面介绍**的美食、美景、酒店、交通、购物、娱乐等六大旅游要素；二是抓住温福动车与福厦动车开通的良好机遇，在动车上投放的《旅客报》、《向快乐出发》等杂志上连续刊登**旅游信息，提高**旅游影响力；三是鼓励支持旅游企业自主拓展客源市场，多次召开宣传促销专场会议，并对积极举办旅游节庆活动等大型促销活动的旅游企业给予资金支持，激发市场主体参与市场推广营销的主动性和积极性。

2、积极实施“走出去”营销策略。一是沿福厦动车、温福动车沿线城市开展大型宣传推介，分别于今年3月、5月和8月与漳州、晋江、瑞安等缔结友好城市，并签订了合作协议书，扩大**旅游的辐射区域；二是组织天生农庄、石竹山、光大旅行社等旅游企业赴台湾参加海峡两岸旅游观光博览会，宣传我市生态旅游、休闲旅游，开拓入境旅游市场；三是组织旅游企业参加福州市旅游局于今年3月组织的珠三角福州旅游宣传推介会，将我市旅游产品融入福州推介线路，拓展在珠三角的客源市场，吸引更多国内客人来融旅游。

3、不断加大“请进来”宣传力度。积极主动邀请漳州、瑞安、晋江等地的旅行社来我市各景区踩线，积极推广我市一日游、二日游线路，带动了更多省内外游客来我市的亲子游、自驾游、乡村游、生态游等休闲旅游市场，为我市各景区带来了可观的游客量。

四、加强旅游市场监管，规范旅****业经营秩序

1、开展旅游市场违规行为大清查。3月至10月，我局与旅游质量监督管理所抽调三组人员　　，每周一至两次对行业低价竞争、欺诈旅游者、强迫或变相强迫消费、擅自变更行程、发布违规广告、非法滞留等等游客反映比较集中的违规行为定期进行检查，对存在违规行为的南方国际旅行社、新东方旅行社等企业下发了整改书，要求其立即整改，并在整改后进行了复查，使我市旅游经营秩序得到了一定程

度的改善。

2、开展旅游企业食品安全卫生大检查。联合卫生、环保、工商等部门对景区内设饭店、星级饭店等餐饮服务单位食品安全卫生进行了多达20次检查，特别是在中考、高考与小长假等之前，特别加强了对我市各旅游星级饭店餐厅、厨房等的彻底检查，确保了我市旅游食品安全卫生。

3、全面规范旅游合同管理和备案登记工作。全面清查旅行社与游客签订旅游合同状况，要求各旅行社必须按照国家旅游局和国家工商行政管理总局的合同范本与游客签订旅游合同，所选择的交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、景区等企业应该具有合法经营资格和接待能力，所设计的行程、线路应当充分考虑游客。我局于今年 4 月、5 月和 9 月底，对所有旅行社的合同档案进行了全面检查，对个别旅行社存在合同档案管理不善或未按规定签订旅游合同的下发了整改通知书，并要求其在 15 日内进行整改，各企业均其实反馈了其整改情况。同时，我局于今年年初对所有新设立国内旅行社、驻融营业部或分社以及旅行社设立营业网点备案登记情况进行了梳理，目前，在我局完成备案登记工作的国内旅行社为 12 家，驻融营业部或分社 6 家，营业网点 15 个，旅行社备案登记工作的完善有利于进一步规范我市旅游市场。

五、紧抓安全生产整治，确保游客生命财产安全

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/826153242030010142