日用品批发服务企业战略商业风险

目录

序言.....3

一、技术创新风险的探讨.....3

(一)、技术创新风险的探讨.....3

二、供应链风险管理与协同.....5

(一)、供应链风险评估与监测.....5

(二)、供应商合作与风险控制.....7

(三)、物流与库存智能化管理.....8

(四)、突发事件应对与供应链危机.....10

三、日用品批发服务行业企业业务流程管理.....11

(一)、业务流程的建立.....11

(二)、业务流程的优化.....12

(三)、业务流程的重组.....13

四、战略制订框架.....15

(一)、战略制订框架.....15

五、人力资源风险管理过程.....16

(一)、风险识别.....16

(二)、风险评估.....17

(三)、风险应对.....18

六、流程风险的识别和评估.....20

(一)、风险清单识别法.....20

(二)、流程图法.....22

(三)、风险矩阵评估法 23

(四)、内部威胁分析法 23

七、日用品批发服务项目基本情况 25

(一)、日用品批发服务项目投资人 25

(二)、日用品批发服务项目选址 25

(三)、日用品批发服务项目实施进度 25

(四)、投资估算 25

(五)、资金筹措 26

(六)、经济评价 26

(七)、主要经济技术指标 26

八、战略实施的基本原则 28

(一)、战略实施的基本原则 28

九、战略实施的阶段 30

(一)、战略实施的阶段 30

十、员工培训与绩效提升 32

(一)、培训需求分析与计划 32

(二)、绩效评价体系与激励机制 35

(三)、职业发展规划与晋升通道 37

(四)、员工满意度与团队凝聚力 39

十一、日用品批发服务项目风险分析 40

(一)、政策风险分析 40

(二)、经济风险分析 40

(三)、环境风险分析 41

(四)、人才风险分析 41

(五)、社会责任风险分析 41

(六)、全球经济不确定性风险分析 42

(七)、供应链风险分析 42

(八)、网络安全风险分析 42

十二、人力资源的特点及管理过程 43

(一)、人力资源本身的特点 43

(二)、人力资源管理过程 43

十三、战略风险的识别 45

(一)、日用品批发服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 45

(二)、制定日用品批发服务行业企业战略目标的风险识别 45

(三)、日用品批发服务行业企业战略分析的风险识别 45

(四)、日用品批发服务行业企业战略选择的风险识别 46

(五)、日用品批发服务行业企业战略实施的风险识别 46

十四、危机管理与应急响应 46

(一)、危机预警与监测机制 46

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 47

(三)、公关与媒体管理 49

(四)、社会责任危机管理 49

十五、战略的定量评价决策方法 51

(一)、战略的定量评价决策方法 51

十六、战略的定性评价决策方法 52
(一)、战略的定性评价决策方法 52
十七、市场趋势与消费者洞察 53
(一)、市场趋势分析与预测 53
(二)、消费者洞察与行为研究 55
(三)、产品创新与市场适应性 56
(四)、服务体验与客户满意度 58
十八、法人治理结构 60
(一)、股东权利与责任 60
(二)、董事角色与责任 61
(三)、高级管理人员的角色和职责 61
(四)、监事的角色和职责 62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/826202212035010105