

电子商务合同（精选 18 篇）

电子商务合同 篇 1

甲方(供方): 地址: 法定代表人:

乙方(需方): 地址: 法定代表人:

甲、乙双方经友好协商,本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则,就合作期间的所有妇幼产品在乙方电子商务网站进行销售签订本合同,并就如下条款达成一致:

1、产品订购

1)乙方向甲方递交的订单形式包括:电子数据订单形式、电话订单形式、口头订单形式均适用于本合同。

2)乙方以上述形式之一向甲方发出订单的,甲方应在接到订单后不超过 1 日内答复乙方,并与订单确认后按时准备货物,等待乙方采购员上门收件。甲方在 1 日前无法供货,乙方有权撤销或变更订单。

3)甲方负责将订单列明的产品,按照约定的时间准备好。产品在交付给乙方并验收前(验收以乙方的入库单据为准),一切风险及责任均由甲方承担。

4)甲方保证以吊牌价格的 折提供质量最好的产品,并承诺交付的产品和样品完全一样,产品清洁、包装完好、适宜销售,不得有任何包装损坏或潮湿、变色影响产品正常销售的问题。

5)乙方收到产品后进行数量、型号、规格等表面验收,在验收过程中,如发现所交付的产品与订单要求不符或外包装破损等,甲方应在接到乙方通知后 3 日内办理退换货事宜,否则乙方有权自行处理该产品。

2、货款结算

1)结算方式:甲方给予乙方一个月账期,账期的计算起点为每月 1 号;乙方应于每个周期届满后,根据经甲方确认已售出的商品数量,乙方支付当期货款;上述货款支付日期如遇到节假日顺延。

2)货款结算方式为:1、现金;2、电汇

3)法定节假日乙方不办理结算,账期未满足或遇节假日,结算期顺

延至次周。

4)合作期内，不论何种原因(包括但不限于产品质量问题、残次品、滞销品)乙方向甲方退换的产品，甲方应在 5 日内将产品调换到位，逾期未调换，乙方有权在下次货款结算中直接扣收。

3、双方权利义务

1)乙方按照合同约定付款，甲方按照合同约定交付产品。

2)乙方将甲方的产品资料上传到网上，甲方应配合乙方提供相应的资料和样品拍摄图片。

3)甲方保证其所提供的产品(包括赠品)不存在虚假宣传或侵犯任何第三方合法权益

4)甲方保证所提供的产品来源正当合法，不会涉及到水货、假货、旧货。

5)甲方应当给乙方提供产品的说明、图片以及其他相关资料，提供产品样品供乙方拍摄图片，如有产品更改保证、图片等，应该及时通知甲方更新网站资料。

6)甲方应协助乙方进行各种促销活动，有支持乙方在网站进行团购促销宣传的义务。

7)甲方应按合同附件的约定向乙方提供相关资质材料，保证真实可靠性，如提供虚假资质文件，则本合同自动解除，甲方承担由此产生的法律责任并赔偿乙方损失。

8)所有新上市产品甲方需要在第一时间通知乙方并提供新产品的样品，以便乙方拍照使用。

4、违约责任

若因缺货原因造成乙方客户发起赔偿维权所需赔付款由甲乙双方各付一半。

5、保密条款

双方应对本协议的内容及在本协议的签订和履行过程中获悉的对方所有商业信息以及相关资料应承担保密义务，未经事先书面同意，一方不得以履行本合同为外目的的使用秘密信息，若违反规定给对方造成损失的应承担赔偿责任。

6、终止合同

除非另有规定，本合同在下述任一情况下终止：

1)通过双方共同书面协议；

2)如果另一方完全因其责任在合同规定的时间期限内未履行其义务，程度严重，并且在收到未违约方的书面协议后_15_日内未能消除违约影响或采取补救措施，在此种情况下，非违约方应给另一方书面通知终止合同。

7、其他约定

1)因履行本合同发生的任何争议，双方应友好协商解决。

2)本合同未经事宜，甲乙双方另行签订补充协议。双方更具合同情况就相关事宜可再行签订其他附件。补充协议及合同附件是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

3)本合同有效期自 20xx 年 月 日 起至 年 月 日止，自双方签字盖章起生效。

4)本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年__月__日

_____年__月__日

电子商务合同 篇 2

甲方：

乙方：

甲方系中国石化物资采购电子商务网站(以下称电子商务平台)运营公司，乙方系中国石化供应商网络成员单位，是电子商务平台的供应商用户。

依据《中华人民共和国合同法》等法律法规的有关规定，经协商一致，双方就电子商务平台服务有关事项签订本电子商务平台服务合同(以下称本合同)：

第一条 服务及条件

1. 甲方向乙方提供电子商务平台使用服务，具体功能包括但不限于

于供应商信息在线管理、网上报价、竞价、在线投标信息反馈等，以电子商务平台实际提供功能为准。

2. 甲方负责开发和维护包括但不限于前款所述电子商务平台各项功能，并提供工作日 8 小时工作时间内的技术支持。

3. 乙方可使用电子商务平台从事中国石化物资采购有关的商务活动，并应遵守国家法律、法规及中国石化供应商管理要求。

4. 乙方应对电子商务平台用户名、登陆密码等信息采取保密措施，承担保密义务和责任。

5. 乙方应在使用电子商务平台遇到任何信息错误、系统故障、功能瑕疵时，及时寻求甲方技术支持，提供使用情况反馈，以便甲方解决系统问题，完善系统功能。

6. 按照中国石化供应商管理规定有关要求，乙方被中国石化停止供应商交易资格时，如其当年实际使用电子商务平台时间不足 6 个月(含)，使用费将按 6 个月计收，当年剩余使用费由甲方退还给乙方。

7. 如乙方未按照本合同第二条约定支付使用费，甲方可在当年 7 月 1 日起向乙方发出催付通知，乙方应在收费截止日期 30 个日历日内完成使用费支付，否则甲方视为乙方自动放弃电子商务平台使用资格，甲方有权停止乙方供应商交易资格。

第二条 费用与支付

1. 乙方同意按年度向甲方支付电子商务平台使用费(以下称使用费)。

2. 年度使用费标准为 3000 元人民币/年。甲方可以根据电子商务平台运营维护需要调整使用费标准。乙方当年实际使用电子商务平台时间不足 6 个月(含)的，使用费按 6 个月计收，即乙方应付使用费为 1500 元;乙方当年实际使用电子商务平台时间超过 6 个月的，服务费按全年计收，即乙方应付使用费为 3000 元人民币。

3. 支付方式:

乙方应在合同签订之日起 10 个工作日内或根据甲方要求，将当年使用费汇至甲方指定银行账户，并应在次年起每年 1 月 1 日至 6 月 30 日按同样方式支付当年使用费。甲方银行账户信息如下:

4. 发票

甲方收到乙方使用费后 10 个工作日内向乙方寄出全额增值税发票，乙方增值税发票开票信息及邮寄地址为：

第三条 承诺与保证

1. 电子商务平台以满足中国石化网上物资采购需要为建设及运行目的，甲方不对电子商务平台功能满足乙方特定商务目的提供任何保证和承诺。

2. 在收到乙方依据本合同第一条第 5 款提出的支持需求及使用反馈后，甲方应及时处理、解决，但甲方并无义务同意乙方以不可抗力、电子商务平台错误、故障、瑕疵为由拒付或要求退还使用费、要求甲方承担导致乙方丧失交易机会责任的任何要求。

3. 除本合同明确约定以外，甲方不对乙方承担任何形式的承诺与保证责任。

第四条 保密

1. 甲方对乙方数据信息负有严格保密义务，未经乙方许可，不得泄露给第三方或甲方内部未被授权的人员，并应采取保密措施保证数据信息不被第三方知悉。

2. 因遵守国家法律、法规，在收到国家有关司法机关正式要求时，甲方对外提供相关数据信息的行为不受限制。

3. 乙方不应将对电子商务平台系统功能的了解用于使用平台以外的任何目的。

第五条 变更及终止

1. 甲、乙双方可协商一致，以书面形式、经授权代表签字，变更或解除本合同。

2. 如甲乙双方中的任何一方严重违反本合同约定，导致本合同目的不能实现，则另一方有权经书面通知终止本合同。

3. 如甲方对年度使用费标准做出调整，应在下个年度支付期间前通知乙方，如乙方不同意该标准调整，则甲方有权终止本合同。

4. 如乙方经甲方催付仍不支付使用费，甲方有权终止本合同。

第六条 生效及其它

1. 本合同自甲乙双方盖章之日起生效。

2. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

3. 本合同未经双方书面同意，不得全部或部分转让给第三方。

4. 因本合同履行及解释而发生的任何争议，应由双方通过友好协商方式解决，若协商不成，则应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年__月__日

_____年__月__日

电子商务合同 篇 3

甲方:

乙方:

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成如下协议:

一、合作内容及方式

1) 双方合作期限壹年，从: 年 月 日至 年 月 日。

2) 如乙方选择代销合作模式，双方所需义务如下:

1) 乙方需向甲方交纳壹千元保证金，保证金在双方合同结束后，如没有违约的情况下将打入乙方账户。

2) 代销范围只限乙方淘宝(淘宝商城)店铺内，乙方不得以任何形式转让或者委托他人代销，并得到甲方书面同意后，方可调整价格销售，如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

3) 乙方代销的甲方产品，销售价格必需与分销平台产品列表中给到的价格同步，如有活动需要价格调整，需提前 3 天与甲方申请，并得到甲方书面同意后，方可调整价格销售，如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

4) 乙方店铺最少要上架择上架产品款式，乙方不得擅自修改或者重新拍摄甲方产品。

5) 甲方应向乙方提供完整的款式数据包，并且安排专门人员负责乙方的日常对接。

6) 因甲方只是向乙方提供产品，不参与乙方具体运营，所以因乙方原因产生的纠纷甲方概不负责。(如因甲方产品产生问题除外)

7) 乙方代销的甲方产品，所上库存数必需按甲方给予的库存数上架或者调整，如乙方没有按甲方提供的库存数上货，出现的超卖问题，由乙方承担。

8) 乙方每天 14：30 分前所传的成交订单，甲方在原则上会当天发货，如遇到大的活动或特殊情况除外，如有特殊情况会提前通知乙方，14：30 分以后的订单将在第二天发出。

9) 甲乙双方合作必需通过淘宝分销平台完成。

10) 甲方免费向乙方提供，产品资料，对应的 AD 服务，消费者购买产品的包装物料，免费赠送消费者的礼品。

11) 乙方不得在甲方给予授权的店铺里销售马拉丁实体店的服装。如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

12) 甲乙双方采购结算方式：以招募书为准

13) 甲方给予乙方返点奖励方式：以招募书为准

二、保密

1) 本协议任何一方对合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报、客户名单和信息和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得自行使用(为履行本协议之目的除外)或将其泄露给第三方(法律法规另有规定除外)，否则应承担违约责任，向对方支付 2 万元的违约金。本款以下的违约金不足以赔偿甲方全部经济损失(包括但不限于政府的处罚及甲方合理的律师费)的，乙方还应足额对甲方做出赔偿。

三、违约

1) 任何一方(“违约方”)违反本协议的规定即构成违约，应按本协议的规定向另一方(“守约方”)支付违约金，及赔偿守约方因此而遭受的所有损失。如果违约方严重违反本协议的规定，或严重违背商业

道德或法律，或严重损害守约方利益，致使本协议无法继续履行，或继续履行将严重损害守约方的利益，或继续履行已成为不必要时，守约方可以书面通知立即终止本协议。

2) 因不可抗力导致未能或迟延履行本协议的义务，双方互不承担责任。但遭受不可抗力的一方应及时书面通知另一方有关不可抗力的发生，并应采取积极有效的方式阻止不可抗力造成的影响继续扩大。如果遭受不可抗力的一方未能及时通知对方，或未能采取有效措施阻止不可抗力造成的影响继续扩大，则应承担违约责任，并赔偿对方因此而遭受的损失。

四、其他

1) 本协议经双方签字盖章后即刻生效。双方的合作期限即为本协议的有效期。

2) 协议中未尽事宜双方可协商签订补充协议，并作为本协议的附件，与本协议具有同等的法律效力。

3) 未经另一方书面同意，任何一方不得擅自修改本协议的条款和条件，不得将其在本协议下的任何权利、义务转让给第三方。

4) 甲方并非乙方的代理人，且甲方不因签署和履行本协议而承担乙方作为团购商品或服务的提供方而对甲方用户应承担的责任。

5) 本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年__月__日

_____年__月__日

电子商务合同 篇 4

供方(以下简称甲方):

需方(以下简称乙方):

1: 甲方授权乙方为 经销商。

2: 本着真诚合作、互惠互利、共赢市场的原则，现经甲乙双方友好协商，就电磁炉、电压力锅、光谱炉、电水壶、牙具消毒器等小家电系列产品在 销售事宜，达成协议如下:

第一条、 甲乙双方的权利和义务

1、 乙方有权利了解甲方新产品开发、上架时间及常规机的价位，甲方有义务在最大限度内满足乙方要求。

2、 甲方有权调整统一零售价，甲方调价将以书面形式函告乙方。

3、 乙方有义务每月向甲方提供当月库存清单，不能随意定制价格，因调价而产生的损失将由乙方承担。

4、 由于甲方产品质量问题给消费者造成的经济损失，由甲方承担。

5、 乙方网站没有甲方链接，甲方有权提前终止合同，并要求乙方赔偿甲方相关损失等费用。

6、 乙方必须把特价机放在显眼位置，如被我方查到一次扣 5% 的返点。

第二条、乙方的付款方式及结算

1、 付款方式：支付宝支付。

2、 结算方式：对方确认收货发表评论后，给予一季一返点。

3、 开票方式：对方要求开正规发票的话需要给 17% 的税费，如不需正规发票，提前通知甲方客服。

4、 在合同期内遇到材料价格上下浮动，产品价格如有变动，以甲方通知为准，以便产品的调价结算。

5、 在合同有效期内，因市场变动，甲方调整供货价格，则以调整后的价格为准。

6、 甲方需乙方每天进行适量品牌宣传即保证客服质量。

7、 如乙方连续两个月未成交销量，则甲方有权改变与乙方的合作模式。

8、 规模返点：

1)常规机返 15 个点，特价机返 5 个点。

2)新款相关事宜，待产品上架后再定。

第三条、运输方式及运费承担

运输方式：由买家自付。

第四条、退货的处理

如对方是人为的，甲方概不受理退货，如是甲方产品出现问题，无理由退货。

第五条、售后服务

如是人为的，售后服务收取维修费、运费、零件费，如是产品问题，售后由甲方一力承担。

第六条、合作原则

1、乙方应维护“ ”品牌形象，并保证不发生任何的损坏产品及形象的行为。主要部件甲方保修半年。

2、甲乙双方同意按“优胜劣汰”的原则建立合作伙伴关系，如果乙方销售业绩平淡，达不到甲方的要求，不能实施甲方的产品销售目标，甲方有权终止合同。

第七条、市场管理规定

1、未经甲方同意，凡低于甲方的指导价格发布低价信息或盲目跟进，甲方将视危害程度，收取返点的5%。

5、甲方对乙方违约行为追溯责任不限于以上违约金的收取，停止一切终端支持，停止供货，取消合作资格等，并有追溯其他无形损失的权利。

第八条、推广方式

在各大论坛，帮派等对甲方产品进行宣传，需有一定的效果。

第九条：其它约定。

本合同未尽事宜，双方协商解决，需甲方的身份证及家庭住址。

2、补充条款

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年__月__日

_____年__月__日

电子商务合同 篇 5

(以下简称甲方)与(以下简称乙方)就工服制作业务经双方协商一致，签订以下合同，共同遵守。

第一条，产品名称、价格、数量。(后附详细报价单。此价格经双方认可，作为本合同的附件。)

第二条，交货地点及时间。

地点：福建省福州市马尾区

时间：自本合同签订且乙方收到预付款后 20 日内。

第三条，加工形式。

1 乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。

2 采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式。

3 货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收，并办理交接签字手续。

第四条，甲方责任。

1 甲方通过服装款式及面料后，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2 甲方定好量体时间，保证人员齐全。

3 按此合同付款日期，按时付款，不得延误。

4 从北京至福州的路途运费一切由甲方承担。

第五条，乙方责任。

1 乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改并作出相关赔偿。

2 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方需承担乙方千分之二/每日的货款作为违约金。

3 由于乙方未及时电告甲方，以致货物未及时保险而发生的一切损失由乙方承担。

第六条，结算方式。

1 支票结算。此合同签订后三日内，甲方须预付百分之五十的货款给乙方。

2 终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。

3 甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在三十日内付清乙方全部货款。如有延误，每日须加付千分之二滞纳金。

第七条，本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第八条，此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方百分之三十的货款作为违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年__月__日

_____年__月__日

电子商务合同 篇 6

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就双方合作建立官方电子商务网上销售渠道(以下简称网上销售平台)的运营外包服务达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

第一章 总则 a、 合作内容: 甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

b、 合作条件: 甲方品牌在互联网上的商标使用权以及零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的网上电子商务商城的能力;

c、 合作方式: 甲方通过互联网等非线下实体店铺的形式向最终消费者销售授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括平台建设、平台运营、广告推广、客户服务等服务。乙方负责物流配送、收款结算。甲方授权乙方在各大网络平台的网络销售经营权，甲方授权乙方开立甲方品牌的各大网站平台的的专卖店。双方建立排他性的深度合作关系，甲方不得再授权除乙方之外的任何第三方经营甲方品牌。甲方并按本协议第三章的约定向乙方支付平台建设、运营及平台推广费用; d、 合作及授权期限: 自本协议签订之日起至 年 月 日。

第二章 权利及义务

a. 甲方权利及义务

1. 甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等；

2. 甲方制定网上销售平台的产品零售价格。乙方承诺不以低于甲方给出的最低零售价的价格出售。甲乙双方共同制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3. 甲方负责提供网上销售平台所售商品并保证稳定的库存。

4. 甲方应向乙方提供为建设网上销售平台所需要的有关产品图片及文档内容；甲方负责协助办理网上合作平台经营许可的各种资质。

5. 甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行退换货处理；

b. 乙方的权利及义务

1. 乙方应确保乙方运营的网上销售平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

2. 乙方不得在线下通过线下渠道方式销售甲方提供的货品(直接客户除外)。

3. 乙方负责网上销售平台的设计、建设、运营、推广、电话客服。

4. 乙方负责第三方网上商城的日常推广、节庆等特殊促销活动的策划及实施，但需得到甲方批准。

5. 除本合同明确授权外，乙方不得在其它场合使用 品牌，不得再授权其它网络单位经营甲方品牌。乙方不得销售任何假冒或仿冒 品牌的产品，不得做出任何侵害 品牌的知识产权的行为，否则甲方有权立即单方解除本合同，乙方应承担相应的违约及侵权责任并赔偿甲方由此所遭受的实际损失。

第三章 网络销售平台建设费及收益分配

a、 甲方须向消费者开具商品销售发票。

b、 甲方应在合同签定 3 日内支付 27000 元给乙方作为网络销售平台建设费(销售平台策划、建设、产品图片拍摄、图片优化等)

c、 甲方应在网络销售平台准备正式上线销售之前支付 26600 元给乙方作为首期网络营销推广费用(百度竞价、网盟，框架推广，ag 网

盟推广及软文营销), 后期营销推广费甲方应按需求及时支付给乙方, 乙方需提供相应营销费用支出凭证。

d、 甲方双方商定收益分配方案为: 合作产生的总收益甲乙双方按 5:5 的比例分配。收益= 产品销售价-(产品出厂价+ 税收+ 物流费), 甲方需确保产品出厂价的真实性, 不得虚报产品出厂价, 一经发现上述情况双方合作自行终止, 并由甲方承担全部违约责任并赔偿乙方 5 万元。

e、 配送与结算

1、 关于商品的物流配送方式双方约定: 由甲方负责仓储和对消费者的发货。

2、 乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的, 应做好详细记录, 同时应立即通知甲方。

3、 甲方对存在质量问题的售出商品提供无条件退换货服务, 对非商品质量问题(商品不影响二次销售)的售出商品提供 7 日内可退换货服务、15 日内可换货服务。

4、 双方以自然月为对帐结算周期, 乙方财务人员应于每月 10 日前向甲方出具上一对帐周期实际发生的结算金额对帐通知单, 甲方在收到乙方对帐通知单 5 个工作日内将对帐通知单回执返回至乙方。如甲方对乙方提供的对帐单有异议, 双方可通过对帐方式进行核对。双方对结算对帐单确认无误后 3 个工作日内, 甲方应在每月 15 日至 20 日期间向乙方帐户汇入上月的收益。

第四章 业务运行与客户服务

a、 市场推广包含以下方面: 互联网推广、媒体推广、其他推广等。乙方提交相应的推广提案给甲方, 在获得甲方的批准及相应的支持下进行以上各种推广。

b、 甲乙双方应当建立项目执行小组, 该小组包括:

1、 项目经理: 项目经理负责合作期间的项目协调与沟通;

2、 编辑: 乙方负责制定网上销售推广计划、广告页面、以及投放, 甲方负责相关产品文案及推广时所用礼品等。

3、 技术: 乙方技术人员按照双方商定的网上销售平台技术规范负

责运营，甲方负责监督。

4、仓储：甲方负责向乙方定期提供可销售商品的详单，并根据乙方提供的订单及时安排配货发货。客服：甲乙双方共同制订网络销售的客户服务规范。乙方负责执行，甲方负责监督。

c、客户退换货服务

甲方应负责为用户提供合格的商品，甲方应对乙方销售用户提供退换货服务。

第五章 商业保密条款

a、双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。

b、本协议终止后至少 3 年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

第六章 违约责任

a、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法进行或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后 15 日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

b、在合作期间，有不可抗力情况发生时双方均不负责任，由双方协商决定是否解除协议、或者延期履行协议。

c、甲方逾期支付收益的，应承担逾期付款金额每日千分之三的违约金，超过十五日仍未支付的，甲方有权解除本协议。

第七章 争议解决方式

a、一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向甲方所在地人民法院起诉。

b、本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的有关规定执行。

第八章 协议的生效、终止及其他

a、本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期一年。协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议

自动延期一年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

b、 本协议及其附件为中文本，共两份原件，均具同等法律效力，双方各执一份为凭。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

授权签字: 授权签字:

签署时间: 年月日 签署时间: 年月日

电话: 电话:

电子商务合同 篇 7

编号: _____甲方(网上银行客户): _____

乙方(中国工商银行): _____分行_____

甲方自愿申请使用乙方网上银行服务，为明确双方的权利和义务，经双方协商，签订本协议。

一、甲方申请使用乙方网上银行服务，必须拥有乙方的牡丹卡信用卡、贷记卡或灵通卡。

二、乙方网上银行为甲方提供查询，转账、BtoC 在线支付，外汇买卖，代缴学费、贷款等服务。以上服务仅限于甲方本人的注册卡和账户。

三、甲方申请使用乙方网上银行服务，必须填写《中国工商银行网上银行个人客户注册申请表》并签名确认，同意遵守《中国工商银行网上银行章程》和《中国工商银行个人网上银行交易规则》。同时提供本人有效身份证件及相关的卡，经乙方查验无误后，方可开通使用。注册牡丹商务卡的，需提供单位授权书。甲方须在注册申请表上填明注册的卡号/账号。注册后下一工作日甲方可以使用网上银行服务。

四、甲方在使用乙方网上银行服务时，应按照乙方的规定正确操作。因操作不当而造成的损失乙方不承担任何责任。

五、甲方必须妥善保管本人网上银行登录密码和支付密码，所有使用上述密码进行的操作均视为

甲方本人所为。依据密码等电子信息办理的各类结算交易所发生的电子信息记录均为该项交易的有效凭证。

六、甲方遗忘或泄露上述密码，必须持本人有效身份证件及相关的卡，到乙方营业网点填写“网上银行个人客户变更事项”，办理密码重置手续，办妥手续之前所产生的一切后果由甲方承担。

七、甲方 B2C 在线支付的全部款项，均授权乙方记入甲方所注册的支付卡账户。

八、甲方通过乙方网上银行办理挂失手续视同临时挂失，乙方只协助防范，不承担任何责任。甲方在临时挂失后需在五日内到乙方营业网点办理正式书面挂失手续。网上挂失 5 日后自动失效。

九、甲方不得以与特约网站或其他第三人发生纠纷为理由拒绝支付应付乙方的款项

十、乙方因以下情况没有正确执行甲方指令的，乙方可不承担任何责任：

(一)乙方接收到的指令信息不明、存在乱码、不完整等；

(二)甲方账户存款余额不足或信用额度不足；

(三)甲方账户内资金被依法冻结或扣划；

(四)不可抗力或其他不可归因于乙方的情况。

十一、甲方要求解冻注册卡、增加注册卡，必须持本人有效身份证件及相关的卡，到乙方营业网点填写“网上银行个人客户变更事项申请书”，办理有关手续后于乙方下一工作日生效。甲方办理销户手续也可委托他人代办，但应向被委托人出具书面委托书。

十二、甲方不得诋毁、损害乙方声誉或利用各种手段蓄意诈骗银行资金，否则乙方有权单方终止对甲方提供的网上银行服务，并可追究由此造成的损失。

十三、乙方可根据技术进步和业务发展的具体情况改进有关网上银行的服务项目，但乙方在作出改进之前应以适当的方式通知甲方。

十四、如遇到自然灾害等不可抗力事件，或其他不可预见的非常情况发生，从而导致影响甲方办理网上银行有关业务时，乙方不承担任何责任。

十五、乙方应对甲方提供的申请资料和其他信息保密，但法律法规和规章另有规定的除外。

十六、甲方就乙方网上银行服务的建议和意见，可直接到乙方各营业网点或拨打电话“95588”反映和投诉。双方在履行本协议的过程中，如发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向当地仲裁机构提请仲裁。

十七、如未尽事宜，应依照乙方有关业务规定和金融惯例办理。

十八、本协议自双方签订之日起生效，至甲方在乙方营业网点办理网上银行书面销户手续之下一乙方工作日起终止。

十九、与本协议有关的争议适用中华人民共和国法律。

甲方签字： 乙方(银行盖章)： 有权人签字： 日期： 年 月 日 日期：
年 月 日

电子商务合同 篇 8

编号： _____ 甲方(网上银行客户)： _____

乙方(中国工商银行)： _____ 分行 _____

甲方自愿申请使用乙方网上银行服务，为明确双方的权利和义务，经双方协商，签订本协议。

一、甲方申请使用乙方网上银行服务，必须拥有乙方的牡丹卡信用卡、贷记卡或灵通卡。

二、乙方网上银行为甲方提供查询，转账、btoc 在线支付，外汇买卖，代缴学费、贷款等服务。以上服务仅限于甲方本人的注册卡和账户。

三、甲方申请使用乙方网上银行服务，必须填写《中国工商银行网上银行个人客户注册申请表》并签名确认，同意遵守《中国工商银行网上银行章程》和《中国工商银行个人网上银行交易规则》。同时提供本人有效身份证件及相关的卡，经乙方查验无误后，方可开通使用。注册牡丹商务卡的，需提供单位授权书。甲方须在注册申请表上填明注册的卡号/账号。注册后下一工作日甲方可以使用网上银行服务。

四、甲方在使用乙方网上银行服务时，应按照乙方的规定正确操作。因操作不当而造成的损失，乙方不承担任何责任。

五、甲方必须妥善保管本人网上银行登录密码和支付密码，所有

使用上述密码进行的操作均视为甲方本人所为。依据密码等电子信息办理的各类结算交易所发生的电子信息记录均为该项交易的有效凭证。

六、甲方遗忘或泄露上述密码，必须持本人有效身份证件及相关的卡，到乙方营业网点填写网上银行个人客户变更事项申请书，办理密码重置手续，办妥手续之前所产生的一切后果由甲方承担。

七、甲方 b2c 在线支付的全部款项，均授权乙方记入甲方所注册的支付卡账户。

八、甲方通过乙方网上银行办理挂失手续视同临时挂失，乙方只协助防范，不承担任何责任。甲方在临时挂失后需在五日内到乙方营业网点办理正式书面挂失手续。网上挂失 5 日后自动失效。

九、甲方不得以与特约网站或其他第三人发生纠纷为理由拒绝支付应付乙方的款项

十、乙方因以下情况没有正确执行甲方指令的，乙方可不承担任何责任：

(一)乙方接收到的指令信息不明、存在乱码、不完整等；

(二)甲方账户存款余额不足或信用额度不足；

(三)甲方账户内资金被依法冻结或扣划；

(四)不可抗力或其他不可归因于乙方的情况。

十一、甲方要求解冻注册卡、增加注册卡，必须持本人有效身份证件及相关的卡，到乙方营业网点填写网上银行个人客户变更事项申请书，办理有关手续后于乙方下一工作日生效。甲方办理销户手续也可委托他人代办，但应向被委托人出具书面委托书。

十二、甲方不得诋毁、损害乙方声誉或利用各种手段蓄意诈骗银行资金，否则乙方有权单方终止对甲方提供的网上银行服务，并可追究由此造成的损失。

十三、乙方可根据技术进步和业务发展的具体情况改进有关网上银行的服务项目，但乙方在作出改进之前应以适当的方式通知甲方。

十四、如遇到自然灾害等不可抗力事件，或其他不可预见的非常情况发生，从而导致影响甲方办理网上银行有关业务时，乙方不承担任何责任。

十五、乙方应对甲方提供的申请资料和其他信息保密，但法律法规和规章另有规定的除外。

十六、甲方就乙方网上银行服务的建议和意见，可直接到乙方各营业网点或拨打电话 95588 反映和投诉。双方在履行本协议的过程中，如发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向当地仲裁机构提请仲裁。

十七、如未尽事宜，应依照乙方有关业务规定和金融惯例办理。

十八、本协议自双方签订之日起生效，至甲方在乙方营业网点办理网上银行书面销户手续之下一乙方工作日起终止。

十九、与本协议有关的争议适用中华人民共和国法律。

甲方签字：乙方(银行盖章)： 有权人签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

电子商务合同 篇 9

第一条 双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1)甲方将要发布的全部信息内容(文字及图片)按照乙方的信息发布要求自行上网申请发布，经乙方审核后正式发布。或者将资料交乙方制作，文字中英文内容由甲方以电子版形式提交给乙方。

(2)甲方享有在线交易会员的全部权利。

(3)甲方对所提供信息的合法性、准确性等负完全责任。甲方信息内容应以企业简介、商品简介为主，并可辅以其他相关内容，不允许出现非相关内容以及违反国家法律、政策的内容。

2. 乙方的权利和义务

(1)乙方负责将甲方提交的符合要求的信息资料在乙方网站上发布。

(2)乙方负责向甲方提供在线交易会员的全部服务。

第二条 违约及终止合同

在本合同有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止合同。

第三条 通知和合同修改

1.通知：本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面的形式(信

函、传真、E-mail)发送至对方。

2.修改：对合同条款进行任何改动，均须由甲乙双方签署书面协议修改方为有效。

第四条 保密义务

任何一方未经另一方同意，不得擅自向合同以外的第三方泄露本合同的内容。

第五条 免责条款

由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如中国电信等骨干网光缆出现故障的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出乙方防范与预见能力的故障等类似事件。

第六条 争议解决

1.甲乙双方在发生争端而友好协商不能解决时，应依法向本市仲裁委员会提起仲裁。

2.在纠纷解决的过程中，除受争端影响的部分外，本合同其他部分应继续执行。

第七条 其他

1.本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

2.附件与本合同具有同等法律效力。

3.本合同一式三份，甲方持一份，乙方持两份。双方代表签字、盖章后生效，三份合同具有同等效力。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年__月__日

_____年__月__日

电子商务合同 篇 10

甲方(供方)： 地址： 法定代表人：

乙方(需方)： 地址： 法定代表人：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、公平和诚实信用的原

则，就合作期间的所有妇幼产品在乙方电子商务网站进行销售签订本合同，并就如下条款达成一致：

1、产品订购

1)乙方向甲方递交的订单形式包括：电子数据订单形式、电话订单形式、口头订单形式均适用于本合同。

2)乙方以上述形式之一向甲方发出订单的，甲方应在接到订单后不超过 1 日内答复乙方，并与订单确认后按时准备货物，等待乙方采购员上门收件。甲方在 1 日前无法供货，乙方有权撤销或变更订单。

3)甲方负责将订单列明的产品，按照约定的时间准备好。产品在交付给乙方并验收前(验收以乙方的入库单据为准)，一切风险及责任均由甲方承担。

4)甲方保证以吊牌价格的 折提供质量最好的产品，并承诺交付的产品和样品完全一样，产品清洁、包装完好、适宜销售，不得有任何包装损坏或潮湿、变色影响产品正常销售的问题。

5)乙方收到产品后进行数量、型号、规格等表面验收，在验收过程中，如发现所交付的产品与订单要求不符或外包装破损等，甲方应在接到乙方通知后 3 日内办理退换货事宜，否则乙方有权自行处理该产品。

2、货款结算

1)结算方式：甲方给予乙方一个月账期，账期的计算起点为每月 1 号;乙方应于每个周期届满后，根据经甲方确认已售出的商品数量，乙方支付当期货款;上述货款支付日期如遇到节假日顺延。

2)货款结算方式为：

1、现金；

2、电汇

3)法定节假日乙方不办理结算，账期未满足或遇节假日，结算期顺延至次周。

4)合作期内，不论何种原因(包括但不限于产品质量问题、残次品、滞销品)乙方向甲方退换的产品，甲方应在 5 日内将产品调换到位，逾期未调换，乙方有权在下次货款结算中直接扣收。

3、双方权利义务

1)乙方按照合同约定付款，甲方按照合同约定交付产品。

2)乙方将甲方的产品资料上传到网上，甲方应配合乙方提供相应的资料和样品拍摄图片。

3)甲方保证其所提供的产品(包括赠品)不存在虚假宣传或侵犯任何第三方合法权益

4)甲方保证所提供的产品来源正当合法，不会涉及到水货、假货、旧货。

5)甲方应当给乙方提供产品的说明、图片以及其他相关资料，提供产品样品供乙方拍摄图片，如有产品更改保证、图片等，应该及时通知甲方更新网站资料。

6)甲方应协助乙方进行各种促销活动，有支持乙方在网站进行团购促销宣传的义务。

7)甲方应按合同附件的约定向乙方提供相关资质材料，保证真实可靠性，如提供虚假资质文件，则本合同自动解除，甲方承担由此产生的法律责任并赔偿乙方损失。

8)所有新上市产品甲方需要在第一时间通知乙方并提供新产品的样品，以便乙方拍照使用。

4、违约责任

若因缺货原因造成乙方客户发起赔偿维权所需赔付款由甲乙双方各付一半。

5、保密条款

双方应对本协议的内容及在本协议的签订和履行过程中获悉的对方所有商业信息以及相关资料应承担保密义务，未经事先书面同意，一方不得以履行本合同为外目的的使用秘密信息，若违反规定给对方造成损失的应承担赔偿责任。

6、终止合同

除非另有规定，本合同在下述任一情况下终止：

1)通过双方共同书面协议；

2)如果另一方完全因其责任在合同规定的时间期限内未履行其义

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/826210230033011003>