

外卖企业商业风险管理

目录

前言	3
一、运营风险的含义及其主要内容	3
(一)、战略风险	3
(二)、流程风险	5
(三)、人力资源风险	7
(四)、内部技术风险	8
二、人力资源风险管理的主要内容	9
(一)、人力资源风险管理的主要内容	9
三、发展规划分析	15
(一)、公司发展规划	15
(二)、保障措施	17
四、技术创新风险的探讨	19
(一)、技术创新风险的探讨	19
五、战略风险的含义及分类	20
(一)、战略风险的定义	20
(二)、外卖行业企业战略风险的分类	21
六、外卖行业企业业务流程管理	23
(一)、业务流程的建立	23
(二)、业务流程的优化	24
(三)、业务流程的重组	25
七、人力资源配置	26

(一)、人力资源配置.....	26
(二)、员工技能培训.....	28
八、运营风险管理的一般程序.....	30
(一)、运营风险的识别	30
(二)、运营风险的评估	31
(三)、运营风险的应对	32
九、产业环境分析.....	33
(一)、产业环境分析.....	34
十、外卖项目风险分析	36
(一)、政策风险分析.....	36
(二)、经济风险分析.....	36
(三)、环境风险分析.....	36
(四)、人才风险分析.....	37
(五)、社会责任风险分析	37
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	37
(七)、供应链风险分析.....	37
(八)、网络安全风险分析	38
十一、战略实施的基本原则.....	38
(一)、战略实施的基本原则	38
十二、人力资源的特点及管理过程	40
(一)、人力资源本身的特点	40
(二)、人力资源管理过程.....	41

十三、战略的定量评价决策方法	42
(一)、战略的定量评价决策方法.....	42
十四、战略的建立与选择过程.....	43
(一)、战略的建立与选择过程	43
十五、外卖行业企业内外不同利益主体的影响	44
(一)、外卖行业企业内外不同利益主体的影响	44
十六、社会责任管理与可持续发展	45
(一)、社会责任战略与执行	45
(二)、环保与可持续经济发展.....	46
(三)、员工权益与劳工标准	48
(四)、社会参与与公益事业	49
十七、外卖行业企业过去战略的影响	50
(一)、外卖行业企业过去战略的影响	50
十八、战略风险的识别	52
(一)、外卖行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	52
(二)、制定外卖行业企业战略目标的风险识别.....	52
(三)、外卖行业企业战略分析的风险识别	52
(四)、外卖行业企业战略选择的风险识别	53
(五)、外卖行业企业战略实施的风险识别	53
十九、竞争优势.....	53
(一)、竞争优势	53

前言

外卖行业企业在制定和执行战略过程中，必须考虑到风险管理的重要性。有效的战略风险管理能够帮助企业在不确定性中找到发展的稳定性，并为决策者提供决策支持，增强企业的可持续发展能力。通过本文绪论的介绍，本研究将详细探讨企业战略风险管理的要点、模型以及应对措施，旨在为企业管理者提供一套实用的风险管理工具和思路。本文内容严格用于学术研究和学习交流，不可做为商业用途。

一、运营风险的含义及其主要内容

(一)、战略风险

战略风险是指各种可能影响外卖行业企业实现战略目标的事件或潜在可能性。这种风险密切关联着外卖行业企业的战略管理，贯穿于战略管理的各个阶段。在深入研究中，我们可以将战略风险的产生和管理划分为以下几个关键步骤：

1、外卖行业企业外部环境分析：

外卖行业企业外部环境分析是战略制定的起点，它将外卖行业企业的外部环境划分为一般宏观环境、行业环境、经营环境与竞争优势环境。通过对这些环境因素的仔细分析，外卖行业企业能够确定关键因素，预测未来的变化，并评估这些变化对外卖行业企业的影响程度和性质，从而确定战略中的机遇与威胁。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/826220002055010111>