

校企战略合作意向书（29 篇）

校企战略合作意向书（精选 29 篇）

校企战略合作意向书 篇 1

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）甲乙双方经友好协商，于____年____月____日就乙方在校学生至甲方实习达成并签署以下合作协议：

一、甲方权利、义务

1、根据国家的有关规定，积极与乙方开展校企合作，为乙方在校的学生提供一定数量的实习岗位。

2、为乙方来甲方实习的在校学生（以下简称实习学生）提供各岗位培训和实习指导。

3、配合乙方对实习学生进行管理。

4、为实习学生提供符合国家、行业规定的安全工作场所。乙方应保证学生实习时间内的人身安全及相关权利。

5、对违反甲方规章制度的实习学生，甲方有权将其退回乙方。
对实习学生在实习期间发生的各种纠纷、突发事件及其它安全事故，依据双方约定妥善处理。

6、实习结束后，由甲方指导人员根据实习学生在实习中的表现给出评价意见。7、根据企业发展需要和双向选择原则，择优录用乙方毕业生。

二、乙方权利、义务

1、负责按甲方的要求和条件，选拔合格实习学生，并保证实习时间。

2、根据专业教学计划制定实习方案，明确实习任务。做好实习学生的岗前培训工作，与实习学生签订实习协议，明确相关责任和义务。

3、负责向甲方提供实习学生的详细资料名册，内容包括：姓名/性别/出生年月/专业/身份证号码/家庭住址，并保证该等内容的真实性和完整性。

4、负责对实习学生的管理，并通过各种形式对实习学生进行上岗前安全教育，引导实习学生顺利完成实习任务的同时符合甲方安全生产要求。

5、协助、配合甲方处理实习学生在实习期间发生的违纪行为、纠纷或其他意外事件或事故。

6、维护甲方的品牌信誉和经济利益，保守从甲方获取的任何商业信息和商业秘密。

7、实习学生非工作时间的人身财产安全由乙方指派的管理老师统一管理，发生纠纷，由乙方承担全部赔偿责任。

三、其他

1、本合作协议期限为年，自__年__月__日起至__年__月__日止。

2、本合作协议各项条款，甲乙双方需共同信守。本协议未尽事宜，由甲乙双方共同协商解决。协商不成，责任由双方平均承担。若双方另行达成书面补充协议的，则补充协议与本协议具有同等约束力。

3、本协议自双方授权代表于首页载明的日期签署并生效。本协议壹式两份，双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

校企战略合作意向书 篇2

尊敬的公司领导：

你们好!非常感谢您们能在百忙之中抽空阅读此信。公司的发展壮大、持续经营离不开高素质、高效率、懂经营、会管理的员工。优秀员工的获得通常有两条途径，一是通过招聘来选取优秀的人员，二是通过公司长期、有计划的培养。比较这两种获得人才的方式会发现通过公司组织培训、继续教育学习的员工对公司的忠诚度更高，更加愿意伴随公司一起成长。

【企业用工现状】

受国内外经济新形势、省域产业步入新格局、务工群体产生新诉求等多重影响，目前企业中普遍存在用工紧缺、员工流失率高、员工忠诚度不高、工作效率不够高的情况，用工出现区域性与结构性短缺在所难免。

【解决办法】

因此留住员工的心、解决其深层次需求势在必行。企业通过构建学习型企业来积极改善以上情况。以较小的成本投入，有效地组织员工学习新知识和新技能，把企业发展成为一个“学习型组织”。

【积极意义】

企业通过构建“学习型组织”形成全员学习、团结互助的企业文化，员工的知识积累可以转化为企业创新动力、凝集力。因此，可以把构建企业“学习型组织”作为一种企业管理战略创新手段，从而使企业形成核心竞争能力和保持长久的竞争优势。

【合作模式】

广东__专修学院与企业采用校企联合办学的形式来为学员提供服务。

企业方面：根据学校提供的招生专业、招生人数、招生层次等资料在员工中进行广泛宣传，鼓励员工积极参与。

学院方面：提供及时准确的招生信息，以讲座、电话跟踪、免费培训、招生简章派发等形式协助企业做好宣传工作。大力做好员工的入学考试、课程学习、课程考试等服务工作，保证颁发国家承认的毕业证书，学位证书(本科)。

【学院介绍】

广东__专修学院是经省教育厅批准备案的高等教育院校(办学许可证:粤教证字 00____0 号)。学院现有在校生 5300 多人。广东__专修学院与湖北大学、武汉理工大学合作开办在职研究生项目，成立 mba/mpa/mem 广东教学中心。同时与著名学府中山大学成立__学习中心，办学规模与信誉均名列前茅。

敬祝贵公司生意兴隆、经营蒸蒸日上!

校企战略合作意向书 篇 3

在现代金融危机的大前提下，如何利用社会资源，发挥内在潜力，实现优势互补，强强联手，实现资源利用的最大化——“能用众力，则无敌于天下矣”。因此，走出去，引进来，已经成为整个社会不可阻挡的潮流和趋势。不同的方式，各有所长，重要的是因“地”制宜，重在“结合”。因“地”制宜，即根据学校条件、专业要求来决定企校结合形式。因此，__餐饮有限公司要用最优质的服务和合作模式真诚寻求各大院校合作。

【公司介绍】

近年来，公司全面落实科学发展观，走人才强企之路，大力实施“人才兴企、科技强企、品牌树企、文化促企”的发展战略，希望通过企校合作，让众多高校专业人才在企业的发展壮大过程中发挥应有的作用，贡献出自己的力量，促进企业的快发展、大发展。

1、____的人才理念

企业大力实施“人才兴企、科技强企、品牌树企、文化促企”的发展战略。企业以事业留人、感情留人、待遇留人，建立起引进、使用、留住人才的良好机制。形成了多层次、多元化的人才梯队和文化素质结构，努力建设高素质的干部管理团队，锻造一流的员工队伍。

“吸纳人才、善用人才、发展人才”是____的人力资源开发战略。____在用人上以“以人为本，任人为贤”为原则。以“忠、诚、能”为衡量标准。即坚持以品德第一，能力第二为任用标准；坚持“有德无才，其德可用；有才无德，其才难用”之造才原则。

2、成立企校合作领导小组，保证企校合作有效运行

公司于20__年成立了由公司领导及各部门主要负责人组成的“企校合作领导小组，由公司董事长兼总经理____先生担任组长，下设领导小组，主要负责分析、研究企校合作的模式、方法，找准人才定位，明确合作方向，全面指导协调公司企校合作及企业实训基地建设各项工作。

【合作目标】

加强企业与学校的合作，企校双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，是实现院校教育与企业管理现代化、实现教育与企业的可持续发展的一个重要合作模式。

【合作优势】

1、就业优势：金融危机的大前提下，失业率居高不下，毕业即意味着失业。为缓解学生就业压力，提高学校的就业率，学校鼓励学生在校期间积极参与到企业一线进行实习，不失为一条两全其美的路子。我们公司将与学校不定时联合举办各类就业指导座谈会，随时提供最新的就业资讯，让学生在人生道路的选择上不再徘徊。

2、服务优势：我们将免费提供最人性化的服务，根据学生的条件、能力、要求等，为学生制定最佳的就业实习方案。这样不仅可以提高学校的就业率，同时也为学生指引一条成才之路，铺就一生。

3、培训优势：本着互惠互利的原则，充分利用学校资源，企业和学校加强培训方面的合作，培训基地可设在学校，如职业技能培训等。这样学校既有经济上的收益，更有多元化办学的社会效益。公司将免费给学生提供岗前培训和指导，让他们更快地融入到社会中去。

4、宣传优势：本着利益共享，资源互用的原则，企业和学校利用彼此的宣传平台和现有资源条件进行就业形势和我司优势宣传，扩大影响。

5、市场信息优势：“产学结合、校企合作”这个基本模式，它既能发挥学校和企业的各自优势，又能共同培养社会与市场需要的人才，是高校与企业双赢的模式之一。我们将充分发挥企业的信息优势，提供最新信息：包括市场需求信息、实用技术信息、热门专业等信息，为学校提供一个培养人才的方向和目标，这样就能最大限度减少学校和学生的盲目性，提高学校的综合竞争力和学生的就业竞争力。

6、勤工俭学和实习：我们将提供学生各种勤工俭学和实习的机会，公司利用自己与其他企业人力资源合作的优势安排一部分学生带薪实习，让他们既获得了收入，又锻炼了自己的能力。

【合作内容或方法】

1、协助我们公司调查表、宣传单(册)的发放和信息采集。

2、开辟就业专栏，在校园网站、广播、院报等媒介介绍宣传我们公司。

3、定期安排一定数量的人员到我公司进行毕业实习或者其他实习活动。

4、如有必要时，提供一定的场所。如讲座，座谈会等。

5、结合学校的各种活动，在必要时候，我们将提供一定的经济赞助。

6、其他合作事项。

校企战略合作意向书 篇 4

一、实训项目合作方案(积极响应教育部 3+1[2+1]教学模式改革)。

面向对象为高校计算机相关专业毕业生。很多高校为毕业生课程实训和实习问题困扰，找不到专业对口的单位实习，或者很少专业对口的实习单位愿意接收。拓胜利用自身的企业联盟、合作企业以及本身的“软件工厂”资源和培训资源优势，很好地为高校解决了这一问题。

拓胜实训包含两种形式：

1、拓胜统一实训项目。

特点：实训周期、地点和内容由拓胜公司统一安排

收费标准：完全免费。

2、定制化实训项目

特点：实训周期、地点和内容由院校方(受训方)按需定制

收费标准：

1) 周期为 1 周以内的实训项目完全免费。

2) 周期为 1 周以上的实训项目根据院校要求达到具体目标及参加实训具体人数、培训周期的长度等而定。

二、专题及就业讲座方案当前，热门的技术如 Android 应用开发、云计算、IOS、物联网、数据挖掘等，五花八门、炫人耳目，众多高校学生热切希望获得相关知识，但苦于不知门路。拓胜科技集合了软件行业的精英专家，定能通过专题讲座为学生答疑解惑。

为各大高校中下层次学生就业提供最好的解决方案是拓胜科技的使命。不管是那个层次的学校，优秀的学生都不愁“嫁”。但中下层次的学生呢？他们面临着巨大的就业压力。拓胜深信，中下层次的学生之所以难于就业，不是因为他们智力问题，而是在于他们的潜能没有得到正确的激发，他们的积极性没有得到应有的发挥。为此，拓胜精心准备了《简历制作》、《面试技巧》、《如何选择企业》、《职业规划》等多种就业讲座。收费标准：完全免费。

三、课程置换方案

拓胜课程置换方案是基于高校学生在自愿原则上报名参加拓胜科技精品就业课程。学生在拓胜科技参加就业课程学习的内容可以替换高校开设的相应内容的课程，由拓胜科技按院校的要求对学生考核。

拓胜科技必须按照学院对相应科目和课程考试的要求及相关规定对学院学生进行严格的考核，并在高校提供的考试时间期间完成对参加课程置换高校学生的评分考核工作，并在一周内向院校提供课程置换科目的成绩表；

收费标准：依照拓胜科技精品就业课程的费用向学生收费。

四、9+8 综合技术及项目实训、实习方案

前 9 周，通过学生熟识的真实商业项目案例，对功能进行分解讲解，带领学生应用高级主流开发技术，逐步实现该项目的每一个功能点，使学员在就业之前掌握高级主流开发技术；并通过团队分工，虚拟薪酬等手段，使学员按项目中各个角色的工作职责进行合作，通过项目实践强化各个角色岗位技能要求，使学员以自己特有的角色积累软件工程项目实战经验并巩固其对高级应用技术的掌握，最后达到同时提升个人职业素质及技术开发能力的目标。

后 8 周，以拓胜公司为媒介，推荐完成了大量实习的高素质学员到社会上的知名软件企业进行顶岗实习。

五、共建校外实习基地。

通过建设实践基地，承担高校学生的校外实践教育教学任务，促进学校和软件行业协同育人，建立学校和企事业单位联合培养人才新机制，改革人才培养模式，加强实践教学环节，提升学生的社会责任感、创新精神、实践能力和就业能力，不断提高人才培养质量。

在校外实训基地建设上，通过校企共建，实现校内实训基地与校外实训基地统一规划，互为补充，体现统一性；紧跟技术发展潮流，依据企业业务流程，分步分阶段实施建设计划，确保基地建设的技术先进性；制定实训基地的管理制度以提高实训基地的运行效率，提高实训基地的运行管理水平。通过校企合作，以实际生产需求和标准进行基地建设，将基地的实习与生产融入企业生产链的某一环节，使校企在产学研合作中能够发挥各自优势，实现产学“双赢”，增强可持续发展的校企合作关系。基地建设以多种方式与多家企业合作，以确保学生的生产性实训(学时)比例占生产性实训基地实训总学时的70%以上、校外顶岗实习时间在两个月以上。

六、建设校内软件工厂

面向社会，获得真实的商业项目订单，以拓胜公司的资深工程师为项目经理，以学员为雇员，完成项目开发的全过程，使学生积累宝贵的真实项目经验。内容包括：

1、 IT 外包业务

广州是国内主要外包目的地之一。发展初期，软件工厂的主要业务是软件外包，充分发挥软件工厂的人力优势和技术优势。

2、 行业软件开发 为政府、企事业单位开发各类软件系统。

3、 自主开发产品，推向市场

准市场切入点，自主开发产品，推向市场，为软件工厂可持续发展打好基础。重点在 3G 增值业务、嵌入式系统、重点行业应用等方面开发产品。

4、 高校计算机学院、软件学院科研项目的分包、成果转化高校每年都要承担一定的科研项目。软件工厂可以承接学院科研的分包项目，组织本科生参加这些分包的科研项目。

软件工厂作为以企业为导向，与软件市场联系紧密，软件学院的老师可以将科研成果拿到软件工厂进行孵化，推向市场，创造效益。为广大学生提供岗位实践，提供培训(实训)服务

5、 软件工厂下设培训(实训)事业部，承担学院本科生实训教学工作。软件工厂还承担各个层次的软件人才培养，包括：

(1)、大学生就业前实训

(2)、社会人士转岗就业再培训

(3)、各类软件资格证书认证培训

(4)、为政府、行业和知名企业定向培训

(5)、为各类软件培训机构培训中低端软件师资等。

技术领域

可供合作的领域包括：Core Java，Java Web 编程，Java Web 三大框架，Android 移动应用，Android 游戏开发，Opengl ES 三维图形程序开发，IOS 应用开发，嵌入式。Net 等多方面领域。

高校受益 学生就业率提高：由华南农业大学提供的反馈数据，每次实训之后，学生面试成功率都至少提高了 20%左右。

生员增加：由肇庆学院提供的反馈，由于近几届学生就业形势良好，软件工程专业生员数目将由 54 人增加为 120 人。

提高教学质量：一方面，与拓胜的校企合作可提高学生面向专业软件公司的工作能力；另一方面，校内师资队伍建设的重点是培养教师的工程实践经验和工程意识，保证校内教师队伍具备工程实践背景，在与拓胜公司的合作之后，可帮助专业教师提炼自己的科研方向，参加科研活动的经历和丰富的工程实践经验。

增加学生实习机会：拓胜科技本身有外包的业务，同时在软件开发行业有广泛的合作企业，经常收到相关企业对实习生的需求，拓胜科技会为实训学生和企业提供双向选择的渠道，每年都会成功为企业推荐过百人的实习生。

校企战略合作意向书 篇 5

一、方案的总体简介：

与学校建立合作共建关系，贯彻落实国家中长期教育改革和发
展规划纲要文件精神，有效搭建校企合作平台，推进工学有机结合，
深入了解企业对院校教育教学和毕业生培养的要求，进一步拓宽毕
业生就业渠道，提高毕业生就业层次和就业质量！提高企业员工的综
合素质和专业水平。

二，校企合作目的：

建立校企间合作共建关系，一方面为企业的发展提供各类专业
型人才，为企业能够更好地发展提供一种专业方面的支持。另一方
面提高学生实践能力，提高学生的综合素质，通过专业知识的学习
和专业技能的培训以及实际专业设备的操作来切实增强学生的实际
工作能力和社会工作经验，培养适用于实际社会生产的专业型人才。

1， 一方面学校内部有很多资源，有很多优秀的学生，有很多
有知 识有管理经验的教师作指导，也有很多专业方面的人才。

2， 另一方面，企业的发展离不开朝气蓬勃的年轻学生，需要
有综合素质强，同时又具备专业的理论知识和实践经验的人才。有
这样的新鲜血液的注入，才能带动企业的不断创新发展。

3， 调查发现，目前招聘会上普遍对职位有“工作经验”的要
求；然而，在现今的教育体制下，学校的教育跟实践严重脱节，造成
步入社会的学生普遍缺乏实践经验和工作经验，“工作经验”成了
毕业生求职中的一个软肋！

为了弥补“工作经验”的不足，学生们纷纷利用课余时间去做兼职，去增加自己的实践经验，他们大部分都愿意在不断地与社会接触学习，提高自己的综合素质水平。

4，社会上近年来，社会上普遍关注高校学生的就业创业问题。为他们提供实践机会和实践平台，使其能够更好地进行社会实践，更好地支持就业，更能为众多学生的发展创造条件，会提高社会的美誉度。可以提高公司的知名度。

三 合作收益分析

学生方面：

针对性学习电容式触摸屏的生产工艺流程、生产设备操作方式以及测试工艺，获得前沿技术的社会实际生产能力，为后续就业提供坚实的专业知识。

学校方面：

通过校企合作，使得学校完善面向于社会实际生产的教学课程，利用企业提供的专业技术资料 and 实际生产试验设备，提升学校的实践性教学能力。通过学生就业能力的提升，提高学校的美誉度。

企业方面：

可以为企业在发展过程中提供专业型、高素质员工，为企业的发展提供新鲜血液。

可以为学生提供实践机会，使学生能够更好地进行社会实践，更好地支持学生就业，更能为学生的发展创造条件，会提高企业社会的美誉度，增加企业的知名度。

四 校企合作组织形式及流程：

(一)，组织形式：

1，与高校间建立合作共建关系，直接与学校的就业指导中心联系或相关专职部门。与校方建立合作关系，以推动学生就业，在校园内部建立储备干部，提高学生实践能力。

2，在学校内建立基地，由校方根据企业的实际情况和专业方向，筛选符合条件的优秀学生。由学校根据企业专业要求，灵活合理地制定专业方向培训课程，更多的学习面向于实际应用的专业知识。

(二)，合作共建双方的权利和义务

企业提供下述资源为学校的专业教学提供硬件和软件支持：

A：各类电容式触摸屏产品，包括应用于各型手机、平板电脑以及各类娱乐系统触摸屏产品。

B：用于电容式触摸屏的演示套装，包括演示硬件和演示软件。用于电容式触摸屏的实现原理和触控功能演示。

C：提供电容式触摸屏生产的关键工艺配套设备，例如热压绑定设备、测试治具、贴合设备以及高性能激光裁切成型设备等。用于针对性的进行学生实践操作培训，提高实际动手能力。

D：公司定期派遣专业高级工程人员前往学校进行专业知识的讲解，并与学生进行互动式的教学，将用于实际社会生产的工程经验通过课堂传递给学生。使得学生逐步具备实际产品生产经验，这样踏入社会后将是带着实际的生产专业知识，并且具备专业操作能力。为打开广阔的就业前景。

E：企业定期接收学校委派优秀对口学生来工厂进行实际生产环节培训学习。企业安排专业工程技术人员进行重点培训，并根据实际培训计划学习依次进行从设计开发到一线生产车间的相关岗位学习。使学生通过培训，对企业的实际运作流程、专业设备的操作、设计方式和理念有一个全面的认识。

校方：

A：校方筛选优秀学生组织专业对口班级，进行对口专业的教学和实践培训。

B：组建对口专业实践学习实验室，配套对口专业的教师，利用现有专业知识并利用企业提供的硬件设施对学生进行专业培训和实际动手能力的培训，并列入学生毕业考核内容，督促专业技能的学习。

C：为企业专业工程技术人员来学校讲课提供必要的课程时间安排。

D：定期选拔优秀对口专业的学生前往企业进行实际生产环节培训，并委派专职辅导员进行学生团队管理和学习监督以及考核。

五 合作投入预算

企业方面：

1、 合作的第一年，计划投入总额不少于 10 万元的硬件设施和软件程序，用于实际教学工作。包括各类专业生产设备、测试软件、各类实际应用产品组件以及前沿新产品教学资料等。

2、 合作的第二年开始，按照 100 元每人每月支付校方管理费，按照新进员工 1 到 12 个月支付，超过 12 个月停止支付。员工未工作满 12 个月，则按照实际的工作月份支付管理费，未满一个月不进行支付。

3、 每年投入不少于 15 万元经费，用于学校委派实习优秀学生的培训，并给与一定的工资和生活补贴并提供不低于企业正式 员工的食宿条件。

学校方面：

1、 建立对口专业培训班，配备专业教学力量进行对口专业课程的教学。

2、 开辟对口专业实验室，安置企业提供的专业生产试验设备，为学生提供实际动手的平台以及教学经费。

校企战略合作意向书 篇6

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

甲乙双方基于良好的信任，处于双方长远发展战略上的考虑，甲乙双方决定共同携手，就__ __等领域开展合作。双方均以优秀的企业理念与专业性，本着“互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质”的合作精神，结成深度的.战略合作伙伴关系。现经双方友好协商，达成以下共识：

1.0 合作纲领

1.1 合作宗旨

甲方与乙方的合作宗旨是通过双方的紧密合作，打造双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。

1.2 合作目标

双方相信，通过本次战略合作，能够帮助双方进一步提升整体运营效率、降低运营成本、改善提升在互联网相关产品的技术实力、产品品质及服务质量等，实现双方未来的市场扩张策略并获得市场份额，为双方创造更大的商业价值。

1.3 合作内容

1.3.1 双方合作具备排他性。甲方确定乙方为 相关产品的唯一合作商；

1.3.2 双方合作具备排他性。乙方确定甲方为 相关产品的唯一合作商；

1.3.3 乙方为甲方提供制作及技术服务；乙方的所有产品均以优惠合作价向甲方提供，由甲方进行市场销售；

1.3.4 甲方为乙方提供自身产品及服务；甲方的所有产品均以优惠合作价向乙方提供，由乙方进行市场销售；

1.3.5 甲乙双方共享双方团队及市场开发资源，具体细节根据双方友好协商而定；

1.4 合作期限

双方合作期限为 年，从 年 月 日到 年 月 日截止；

2.0 合作双方的权利与义务

战略合作需要双方共同努力才能实现预期效果，故需要对双方的权利和义务作如下规定：

2.1 甲乙双方的权利

(1). 甲乙双方有要求对方如约提供服务的权利；

(2). 甲乙双方享有本合同约定的经济权益；

(3). 甲乙双方未履行相关约定及项目责任而带来损失予以经济赔偿的权利；

2.2 甲乙双方的义务

(1). 甲乙双方有按本协议如期履行的义务；

(2). 甲乙双方有相互提供相关团队支持的义务；

(3). 甲乙双方有按计划推进和完成由双方承担的项目任务的义务；

(4). 甲乙双方应充分运用其行业影响力和战略合作伙伴关系，为甲乙双方开拓业务和建构销售通路提供条件；

(5). 甲乙双方有对产品质量严格管理的义务，不得有损甲乙双方形象和利益；

(6). 甲乙双方有对双方的团队提供相应的培训责任的义务；

3.0 协议附件

本协议项下的合作业务以及相关的商业条款如有不完善的部分，双方将协商另立书面说明，并作为本协议的附件，是本协议不可分割的一部分。如果没有特别说明，本协议各项条款同样适用于协议附件。如果附件中的条款与本协议相抵触，以附件中的说明为准。双方针对某一具体合作内容的具体事宜，包括工作流程、合作时间、结算模式等需要共同商讨之议题等双方一致关心的问题，将经由双方友好协商达成一致后在附件中签署。

4.0 不可抗力

如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。

5.0 声明与保证

5.1 乙方向甲方声明与保证

乙方是一家合法成立、且有效存在的公司；

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。

5.2 甲方向乙方声明与保证

甲方是一家合法成立且有效存在的公司；

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家固定的经营资质。

6.0 保密条款

未经对方书面同意，任何一方不得将本协议内容及所有产品、技术、设计等相关事宜，以任何方式透漏给第三方。本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后两年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

7.0 其他

本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，此协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

10.0 争议解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向甲方所在地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

甲方： 乙方：

公司签章： 公司签章：

签章日期： 签章日期：

法人或授权代表签字： 法人或授权代表签字：

签字日期： 签字日期：

校企战略合作意向书 篇7

甲方：沙北青龙满族自治县广源牧业有限公司

乙方：山东省农科院润发牧业牛羊科研总基地

甲乙双方本着平等和作互利双赢的原则特制订合作意向书

为贯彻国务院关于促进畜牧业发展的纲要，特申请主管部门给予政策上的扶持，因为畜牧业是现代农业产业体系的重要组成部分。大力发展畜牧业，对促进农业结构优化升级，增加农民收入，改善人们膳食结构，提高本地居民生活水平。良种繁育、动物疫病防控、饲草饲料生产、畜产品质量引进、向规模化、标准化发展、畜牧业生产初步实现向技术集约型、资源高效利用性。都需要政府部门对专职人员的协助，来大力发展健康养殖，构建现代畜牧业产业体系，提高畜牧业综合生产能力，保障畜产品供给和质量安全，促进农民持续增收，推进社会主义新农村建设有更重要的意义。

畜牧业是农业前沿科学必不可少的，加大畜牧业结构调整力度，突出发展牛羊等节粮型草食家畜，加快发展特种养殖业，提高质量安全水平；肉牛肉羊生产要充分利用好地方品种资源，引进优质牛羊，是我面向社会贡献的基础。加大畜牧业机构调整力度，突出发展牛羊等节粮型草食家畜。加快发展特种养殖业，提高质量安全水平；肉牛肉羊生产要充分利用好品种资源生产引进优质牛羊。

因此欲于山东润发牧业公司合作牛羊种畜的调拨。山东润发牧业公司从事研究开发养殖业已有二十多年的历史，经过技术人员和全体人员的不懈努力，在畜牧业的研究、开发、养殖上取得了很大的成就。尤其是对小尾寒羊纯种、波尔山羊多胎繁育、鲁西黄牛、西门塔尔牛、夏洛莱牛、利木赞牛、肉牛改良、杂交、胚胎移植等项目研究做，做出了重大贡献。全国各地的领导、专家、养殖户多次来考察引种，均收到了可观的经济效益，受到了专家们的表扬！

校企战略合作意向书 篇8

甲 方：

乙 方：

协议签署地：

甲方，法定地址位于阜阳市号；乙方，法定地址位于安徽省交汇处；双方现经友好磋商，就市辖区内预制装配式建筑工业化项目合作事宜，达成以下战略合作协议（甲方和乙方以下单独称为“一方”，合称为“双方”）：

一、合作宗旨

为进一步推动市建筑产业现代化的发展，甲乙双方本着优势互补、资源共享、合作共赢的宗旨，就市辖区内的预制装配式建筑工业化项目开展合作，为推动当地建筑产业化、现代化发展贡献力量。

二、合作模式

1、甲方作为乙方在市辖区内的战略合作伙伴，双方就相应的预制装配式建筑工业化项目开展合作，双方同意并授权彼此在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布双方系战略合作伙伴关系。

2、双方拟合作投资 4.056 亿元，在区投建年产 40 万 m³PC 预制构件智能生产线项目，共同打造乃至皖北地区建筑工业化部品生产基地。甲方提供土地、厂房、成品堆场、人力资源，乙方提供相应的技术支持、生产作业管理及品质保障检测服务，双方共同出资建设 5 条智能化 PC 预制构件生产线。项目分两期工程建设实施，其中一期工程建地下综合管廊生产线、新农村绿色节能建筑生产线、商品房预制构件生产线各一条。二期工程根据一期运营情况及市场发展情况适时启动。

3、如 PC 预制构件项目合作顺利，双方拟再投资 5.25 亿元，依托甲方母公司机械强大的装备制造能力，以及乙方品牌在 PC 构件领域强大市场影响力，联合沈阳等 PC 行业龙头科研单位，合作建设年

产 100 套 PC 预制构件智能生产线项目，用一流的国产装备占领国际国内市场。

4、甲乙双方在具体合作项目中的资产投入、资产估值、资源配置、持股比例、利润分配等事宜，在该项目合作协议或公司章程中另行规定，不受本协议约束。

5、涉及到双方的专利技术保护事项，双方须事先取得双方的书面授权许可。

6、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障双方的正当权益。

三、本协议内容保密

除非按照法律规定有合理必要，未经另一方事先书面同意，任何一方不得就本协议发表任何公开声明或进行任何披露。

四、知识产权

双方确认一方并未因本协议从另一方获得该方任何知识产权(包括但不限于著作权、商标、商业秘密、专业技术等)或针对该知识产权的权利。

五、本协议的修改

对本协议进行修改，需双方共同书面同意方可进行。

六、本协议的转让

未经对方事先书面同意，任何一方不得转让本协议。

七、不承担间接损失

任何一方对与本协议有关的任何间接或附带损失或损害、商誉的损失或者损害或者收入或利润的损失不承担责任。

八、本协议的生效和终止

本协议经双方签字生效，至下列日期终止(以最早者为准)：

1、双方用项目合同或本协议标的事项的进一步的协议取代本协议；

2、任何一方无须提供任何理由，提前一个月书面通知另一方终止本协议；

3、本协议签署 120 天后。

九、适用法律和仲裁

本协议适用《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律。双方之间由于本协议产生的任何争议应在 30 日内通过友好协商解决；如果未能解决，任何一方可以将争议提交合同签署地仲裁委员会进行仲裁。

校企战略合作意向书 篇 9

甲方：_____网络科技有限公司

乙方：_____

甲乙双方经友好磋商，就甲方(_____弟剧组)发起的地面广告合作项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向：

一、合作模式

1、甲方带领大学生创业团队，组建(_____)剧组并在后续拍摄各类微电影、网络剧等节目，乙方同意并支持大学生创业，并在_____为甲方进行地面推广合作事宜达成长期战略合作伙伴。

2、乙方如需使用甲方剧组拍摄企业宣传视频等相关内容时，甲方应积极配合并为其制作。

3、双方所做一切宣传推广、内容建设必须遵守国家法律以及保障甲乙双方的正当权益。

二、合作期限

双方经协商就_____剧组影视项目的合作期限自签署本协议之日起一年内有效。

三、其他约定

1、甲方承诺本着诚实守信的原则，遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目，并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的，甲方仅以双方均认可的范围及方式体现乙方的战略合作伙伴关系。

3、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动，否则，另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

4、本战略合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

5、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后自动失效。

甲方：_____网络科技有限公司 乙方：_____

日期：_____ 日期：_____

校企战略合作意向书 篇 10

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，本着平等互利、优势互补的原则；在双方的品牌推广、客户拓展等领域进行系统、深入合作；以获得良好的社会效益和经济效益。现形成如下共识：

一、合作项目

1. 甲方在峨眉山门国际度假区(位于峨眉山市黄湾乡和川主乡)的经营场所，乙方享有优先入驻、租金优惠的政策。

2. 甲乙双方签订战略合作协议后，乙方享受由甲方提供的与合作项目相关的商业项目策划、开店指导、营销推广等服务。

二、宣传及推广

1. 甲乙双方在签订本协议后，即成为战略合作伙伴，均可在单方或双方的宣传推广物料及活动中，使用对方的 VI、公司简介、产品简介、对外政策等内容。

2. 甲乙双方签订合作协议，乙方即可享受甲方提供的峨眉山门
服务区的整合媒体推广服务，媒体推广服务以甲方实际的推广时间、
推广方式为准。

3. 甲乙双方在有关专题的研讨会和各种展销、促销会上，互帮
互助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4. 甲乙双方在宣传和推广合作时，所产生的一切费用和责任，
由举办和/或承办活动的一方承担。

5. 在宣传和推广行为上，双方无任何经济利益关系。

三、其他

1. 乙方确定入驻后，可向甲方申请签订正式合同，双方具体的
权利义务以正式合同约定为准。

2 合作期间及双方合作的项目，如发生客户投诉等，被投诉方
应及时解决。 3 甲乙双方均享有协议解除权，但解除协议方须提前
30 日通知对方。

4 本协议一式两份，双方各执一份。

5 本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 法定代理人： 法定代理人： 公司地址： 公司
地址： 联系电话： 联系电话： 签约时间： 年 月 日 签约时间：
年 月 日

校企战略合作意向书 篇 11

甲方：_____装饰安装工程有限公司

乙方：_____装饰材料有限公司

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的墙纸、软包、窗帘、壁画产品供应战略合作伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

一、权利与义务

1. 甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在彼此网站的显著位置标识合作方的徽标链接或文字链接。

2. 甲乙双方授权合作方在其网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用(具体合作项目另签协议)。

二、相互宣传

1. 在甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此项目上相约召开独立项目合作会议，协商解决项目遇到问题，尽快把项目质量、工期、进度等做到更夯实。

2. 甲乙双方在有关装饰行业专题的研讨会等行业的各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

3. 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨

三、合作互利条件

1、乙方作为甲方的长期合作供应商，甲方在项目中优先选用乙方经营产品系列品牌。

2、乙方作为甲方的长期战略合作伙伴，在甲方使用乙方经营的产品中，乙方有义务在不高于市场报价的基础上给予甲方 30%让利。作为战略合作的优惠条件，在结算时自行扣除。

3、甲方必须保证每一个项目中优先选择乙方产品作为长期供货商。

四、其他

1. 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2. 本协议自甲、乙双方签字盖章日起生效，本协议有效期一年。本协议到期后双方如无书面异议，协议自动延期一年。

4. 甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

5. 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。 6. 本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

7. 本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

8. 双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为免费。

甲方：_____ 乙方：_____

甲方签名(盖章)：_____ 乙方签名(盖章)：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日

校企战略合作意向书 篇 12

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方就加工生产“_____”数码相框，达成以下战略合作意向：

一、甲、乙双方应信守商业秘密，不得把对方市场政策、客户资源、产品成本、产品外观、功能等信息向第三方泄漏。

二、甲、乙双方共同研究电子、数码产品市场发展趋势，并制定出长远发展战略。随着对市场的深入了解共同开发产品，开拓国内、外市场。

三、甲、乙双方本着互惠互利的原则，共享资源，以加强市场竞争力；双方应不断了解数码相框方案发展的流行趋势，随着方案的优化对产品进行优化。

四、质量保证：必须严格按照双方确认的工艺规范和原材料要求生产；任何的工艺更改，材料更换等必须以书面的形式进行沟通。在双方以书面形式确认后，方做相应调整。为保证产品质量，在生产中同一批次的产品必须使用同一批次物料。

五、价格：以每批订单双方确认价格为准。

六、交期：根据双方协商，数量 1000 台以下的订单保证 7 天交货。数量 1000 台以上的订单保证 10 天交货。若不能在指定时间完成，乙方要在接单时与甲方沟通并书面告之甲方。七、交货地点：甲方工厂。

八、售后服务：产品自出厂，非人为因素造成的质量问题，主机构件(屏、主板、主控、内存、喇叭)及辅料(电源、遥控器、线材)1 年内包换(日期以主板易碎贴后推 3 个月为准)；人为因素造成的质量问题，硬件部分收取成本费用，不收取维修费用；主机实行 3 年保修。

九、市场开发：甲、乙双方在开发市场中不得损害对方利益，不得侵占对方已有的客户资源。共同研究竞争对手市场，分析竞争对手市场策略，并作出有针对性的市场开发方案。

十、3C 认证：在双方签订加工合同后，由甲方协助乙方开始负责实施 3C 认证，并于规定日期内完成(3C 认证周期约 45 天左右)费用由双方各付一半，当甲方加工数量达到，乙方返回由甲方承担的部分。

十一、本协议一式两份，双方各执一份，自签字盖章后生效，如需终止合同，需提前 30 天通知对方。

十二、未尽事宜，双方友好协商解决，签订合同补充条款。

甲方盖章：_____ 乙方盖章：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

委托代理人：_____ 委托代理人：_____

签订日期：_____ 签订日期：_____

校企战略合作意向书 篇 13

甲方：陕西光大农业科技发展有限公司 乙方：(合作方)

经初步洽谈，双方建立互惠互利的战略合作关系。目的是充分利用、发挥各自优势，产生更大的竞争优势，以实现产品生产的成本、管理、质量、销售、售后服务、用户满意度和业绩的改善和提高。

一、陕西光大农业科技发展有限公司和农资市场简介(甲方)

1. 陕西光大农业科技发展有限公司简介

公司是一家致力于农资供需平台搭建、高新农业科技推广和现代化农业综合服务的大型管理开发机构。公司以服务三农，造福社会为己任，力争将“光大农资”打造成中国农资渠道领域第一品牌。法人代表杨瑞元，现为渭南市人大代表，中国国际商会渭南商会副会长。

2. 农资批发市场简介

该项目占地约 350 亩，总建筑面积 m^2 。其中仓库及加工车间 m^2 ，办公及服务楼 6300 m^2 ；农业科技大厦 11700 m^2 ；农资商品展示及业务洽谈楼 55000 m^2 ；控温库 4500 m^2 ；其他配套设施 870 m^2 。项目总投资 4 亿元。该项目建设内容为五大功能区，分别为市场经营区、农资仓储区、物流配送区、综合服务区和农业科技推广中心。市场经营区主要经营种子、农药、化肥及涉农配套物资。

按照“一次规划，分布实施”的思路，项目分三期实施。其中一期用地 100 亩，投资 1.2 亿元；二期用地 100 亩，投资 1.2 亿元；三期用地 150 亩，投资 1.6 亿元。该项目建设工期为二年，预计 20__年建成运营。

该项目建成后，预计年交易额 30 亿元，实现利税 9000 万元，可提供就业岗位 3000 个。

二、合作方简介(乙方)

三、协议内容

1. 在试营业期间，甲方向乙方无偿提供办公场地。
2. 甲方向乙方优先、并以优惠价格提供仓储设施。
3. 在同等条件下，甲方优先采购乙方货品。
4. 乙方优先向甲方提供商品。
5. 乙方向甲方提供的商品价格，低于供应当地的销售商的价格。
6. 乙方协助甲方搞好售后服务。

7. 本合作意向书为双方长期战略合作的框架协议，在平等互利的基础上双方高层应进行更进一步、广泛合作的商讨。根据协议，双方可视市场情况不断增加合作内容。在履行过程中各方另有特别约定的，按特别约定执行。具体合作事宜，另行协商并签署具体的合同。

8. 未尽事宜可再协商补充。

四、保密

双方对合作意向书内容给予保密，除非经另一方同意，不得擅自指定他人代理或咨询机构使用该合作意向书。

五、生效

该合作意向书自签订之日起，二年内有效，一式四份，各执两份。有效期满，双方协商延长有效期。

双方应友好协商解决争议，避免合作意向书终止或失效。

甲方：陕西光大农业科技发展有限公司 甲方代表：（签字）

乙方： 乙方代表：（签字）

二〇__年 月 日

校企战略合作意向书 篇 14

甲方：

乙方：北京言信广告传媒有限责任公司

甲乙双方经友好磋商，就乙方联合甲方及社会各界人士发起的“E12”项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向：

一、项目合作宗旨

为弘扬公益精神，传播全民的社会责任感，关注普通人生存状态与发展机遇。乙方于 20__年 8 月联合甲方及社会各界共同发起“E12”项目。

“E12”项目的核心理念及宗旨是每年通过 12 个公益主题，传播“关注社会最普通人群”的公益理念和文化。

二、合作模式

1、甲方作为” E12” 项目的战略合作伙伴，认同并支持” E12” 项所倡导的理念和宗旨，同意并授权乙方在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布甲方系乙方在 “E12 “项目中的长期战略合作伙伴。

2、甲乙双方如需使用对方公益项目的相关内容，需提前征得对方书面同意。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其” E12” 项目中，开展与甲方项目相关的策划、推广等活动；甲方将就乙方” E12” 项目中符合甲方宗旨的公益活动，进行积极配合和参与。

三、合作期限

双方经协商就 “E12 “项目的合作期限自签署本协议之日起一年内(即自 20_年月日至 20_年月日)有效。

四、其他约定

1、乙方承诺本着诚实守信的原则，遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目，并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的，乙方仅以双方均认可的范围及方式体现甲方的战略合作伙伴关系。

3、甲方有权在本协议有效期内监督乙方合作行为的正当性、合规性，有权提出合理建议，共同完善并推动项目的顺利开展。

4、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动，否则，另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

5、本战略合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

6、本战略合作协议适用中华人民共和国法律，双方如发生纠纷，可向北京市仲裁委员会申请仲裁，

7、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后任何一方如无书面异议，则自动延续两年。

甲方：

乙方：北京言信广告传媒有限责任公司

代表签名： 代表签名：

日期：

校企战略合作意向书 篇 15

甲方：_____村镇银行股份有限公司

负责人：_____

乙方：_____有限责任公司

负责人：_____

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条、合作原则

(一)平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

(二)长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

(三)重点支持、梯次推进原则。双方通过重点领域的深入合作，最终实现全方位的战略对接和持续合作。

(四)诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第二条、合作内容、方式

(一)融资授信

乙方在符合人民银行、银监会及总行有关规定及内部风险管理制度前提条件下，支持甲方实现战略目标，向甲方提供授信和融资，包括项目贷款、流动资金贷款、贸易融资业务、票据业务等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/827033004064010010>