彩色喷墨打印材料企业商业风险管理

目录

概论.....3

一、人力资源风险管理过程.....3

(一)、风险识别.....3

(二)、风险评估.....4

(三)、风险应对.....5

二、人力资源风险管理的主要内容.....7

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....7

三、彩色喷墨打印材料行业企业业务流程管理.....13

(一)、业务流程的建立.....13

(二)、业务流程的优化.....14

(三)、业务流程的重组.....15

四、技术创新风险的探讨.....16

(一)、技术创新风险的探讨.....16

五、内部技术风险的管理与动态性.....18

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....18

六、运营风险的含义及其主要内容.....20

(一)、战略风险.....20

(二)、流程风险.....22

(三)、人力资源风险.....24

(四)、内部技术风险.....25

七、组织结构的基本类型.....27

(一)、组织结构的基本类型 27

八、行业壁垒 28

(一)、供应链整合壁垒 28

(二)、网络效应壁垒 29

(三)、法规合规壁垒 29

(四)、专业人才壁垒 29

(五)、品牌忠诚度壁垒 29

九、SWOT 分析说明 30

(一)、优势分析(S) 30

(二)、劣势分析(W) 31

(三)、机会分析() 34

(四)、威胁分析(T) 35

十、彩色喷墨打印材料项目风险对策 37

(一)、政策风险对策 37

(二)、经济风险对策 38

(三)、环境风险对策 38

(四)、人才风险对策 38

(五)、社会责任风险对策 39

(六)、全球经济不确定性风险对策 39

(七)、供应链风险对策 39

(八)、网络安全风险对策 40

十一、彩色喷墨打印材料项目基本情况 40

(一)、彩色喷墨打印材料项目投资人 40
(二)、彩色喷墨打印材料项目选址 40
(三)、彩色喷墨打印材料项目实施进度 40
(四)、投资估算 41
(五)、资金筹措 41
(六)、经济评价 41
(七)、主要经济技术指标 42
十二、运营风险管理的一般程序 43
(一)、运营风险的识别 43
(二)、运营风险的评估 45
(三)、运营风险的应对 46
十三、必要性分析 47
(一)、必要性分析 48
十四、彩色喷墨打印材料行业企业过去战略的影响 49
(一)、彩色喷墨打印材料行业企业过去战略的影响 49
十五、法人治理结构 51
(一)、股东权利与责任 51
(二)、董事角色与责任 52
(三)、高级管理人员的角色和职责 52
(四)、监事的角色和职责 53
十六、战略的定性评价决策方法 54
(一)、战略的定性评价决策方法 54

十七、彩色喷墨打印材料行业企业内外不同利益主体的影响 55
(一)、彩色喷墨打印材料行业企业内外不同利益主体的影响.....55
十八、战略的定量评价决策方法 56
(一)、战略的定量评价决策方法.....56
十九、市场趋势与消费者洞察.....58
(一)、市场趋势分析与预测 58
(二)、消费者洞察与行为研究.....59
(三)、产品创新与市场适应性.....61
(四)、服务体验与客户满意度 62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/827134135032006056