

“村改居”社区公共文化服务居民满意度提升路径探究——以武汉市江欣苑社区为例

目录

图清单	3
表清单	3
摘 要	4
Abstract	5
第一章 绪论	1
1.1 研究背景及研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 国内外研究综述	2
1.2.1 国外研究综述	2
1.2.2 国内研究综述	3
1.3 研究内容	5
1.3.1 研究思路	5
1.3.2 研究方法	6
1.3.2 研究创新点	7
第二章 概念界定与理论阐述	8
2.1 基本概念界定	8
2.1.1 “村改居”社区	8
2.1.2 “村改居”社区文化	8
2.1.3 居民满意度	8
2.2 相关理论阐释	9
2.2.1 需求层次理论	9
2.2.2 社会认同理论	10
第三章 研究设计及调查结果分析	11
3.1 研究设计	11
3.1.1 样本描述及变量说明	11
3.1.2 江欣苑社区的社区文化建设居民满意度整体概述	12
3.1.3 问卷信效度分析	13
3.2 数据调查分析	14
3.2.1 相关性分析	14
3.2.2 主成分分析	17
3.3 江欣苑社区公共文化服务建设问题	20
3.3.1 文化活动形式受限，居民参与度不高	20
3.3.2 文化工作人员素质偏低，人才力量薄弱	20

第四章 “村改居”社区的社区文化建设提升路径	21
4.1 建设文化精品，文化活动多元化	21
4.2 建立文化队伍，优化管理能力	21
4.3 强化文化认同，提高参与意识	21
第五章 总结与展望	23
参考文献	24

图清单

图 1-1 研究框架	6
图 2-1 居民满意度概念模型	9
图 3-1 碎石图	19

表清单

表 3-1 问卷样本描述及变量说明	11
表 3-2 效度分析结果	13
表 3-3 Cronbach 信度分析	14
表 3-4 Pearson 相关	14
表 3-5 KMO 和 Bartlett 的检验	17
表 3-6 方差解释率表格	17
表 3-7 方差解释率表格	17
表 3-8 成份得分系数矩阵	18

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/827135013133010004>