
环保行业市场突围建议及需求 分析报告

目录

序言.....	
一、环保行业发展状况及市场分析.....	
(一)、中国环保市场行业驱动因素分析	
(二)、环保行业结构分析.....	
(三)、环保行业各因素（PEST）分析.....	
1、政策因素	
2、经济因素	
3、社会因素	
4、技术因素	
(四)、环保行业市场规模分析.....	
(五)、环保行业特征分析.....	
(六)、 环保行业相关政策体系不健全.....	
二、环保企业战略选择.....	
(一)、环保行业 SWOT 分析.....	
(二)、环保企业战略确定.....	10
(三)、环保行业 PEST 分析	11
1、政策因素	11
2、经济因素	11
3、社会因素	12
4、技术因素	12
三、2023-2028 年宏观政策背景下环保业发展现状.....	13
(一)、2022 年环保业发展环境分析.....	13
(二)、国际形势对环保业发展的影响分析.....	14
(三)、环保业经济结构分析	15
四、环保行业政策背景.....	16
(一)、政策将会持续利好环保行业发展	16
(二)、 环保行业政策体系日趋完善	16
(三)、环保行业一级市场火热,国内专利不断攀升.....	17
(四)、宏观经济背景下环保行业的定位	17
五、环保行业政策环境.....	18
(一)、政策持续利好环保行业发展.....	18
(二)、行业政策体系日趋完善.....	18
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	19
(四)、宏观环境下环保行业定位	19
(五)、“十三五”期间环保业绩显著.....	20
六、环保行业“专业化能力”对盈利模式的影响分析.....	21
(一)、环保企业盈利模式运作的关键.....	21
1、“专业化能力”对环保行业的重要性.....	21
(二)、怎样培养环保行业的业务能力.....	22
七、2023-2028 年环保业竞争格局展望.....	23
(一)、环保业经济周期分析	23
(二)、环保业的增长与波动分析	23

(三)、环保业市场成熟度分析.....	24.....
八、环保行业多元化趋势	24.....
(一)、宏观机制升级	24.....
(二)、服务模式多元化.....	25.....
(三)、新的价格战将不可避免.....	25.....
(四)、社会化特征增强.....	25.....
(五)、信息化实施力度加大	26.....
(六)、生态化建设进一步开放.....	26.....
1、内生发展闭环,对外输出价值	26.....
2、开放平台,共建生态.....	26.....
(七)、呈现集群化分布.....	27.....
(八)、各信息化厂商推动环保发展.....	28.....
(九)、政府采购政策加码.....	28.....
(十)、个性化定制受宠.....	28.....
(十一)、品牌不断强化.....	28.....
(十二)、互联网已经成为标配 “风生水起 “.....	29.....
(十三)、一体式服务为发展趋势	29.....
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	29.....
九、环保行业风险控制解析.....	30.....
(一)、环保行业系统风险分析.....	30.....
(二)、环保业第二产业的经营风险.....	30.....

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对环保行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对环保行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对环保行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对环保行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对环保行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对环保行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途。

一、环保行业发展状况及市场分析

(一)、中国环保市场行业驱动因素分析

环保行业市场热度持续高涨,技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。环保行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为: 环保产业链中原材料和供应商的进一步融合推动,对产业源端的升级重组,产业流程的优化更加有利; 其二表现为: 环保技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利环保产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得环保行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、环保行业结构分析

环保行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整环保产业结构。

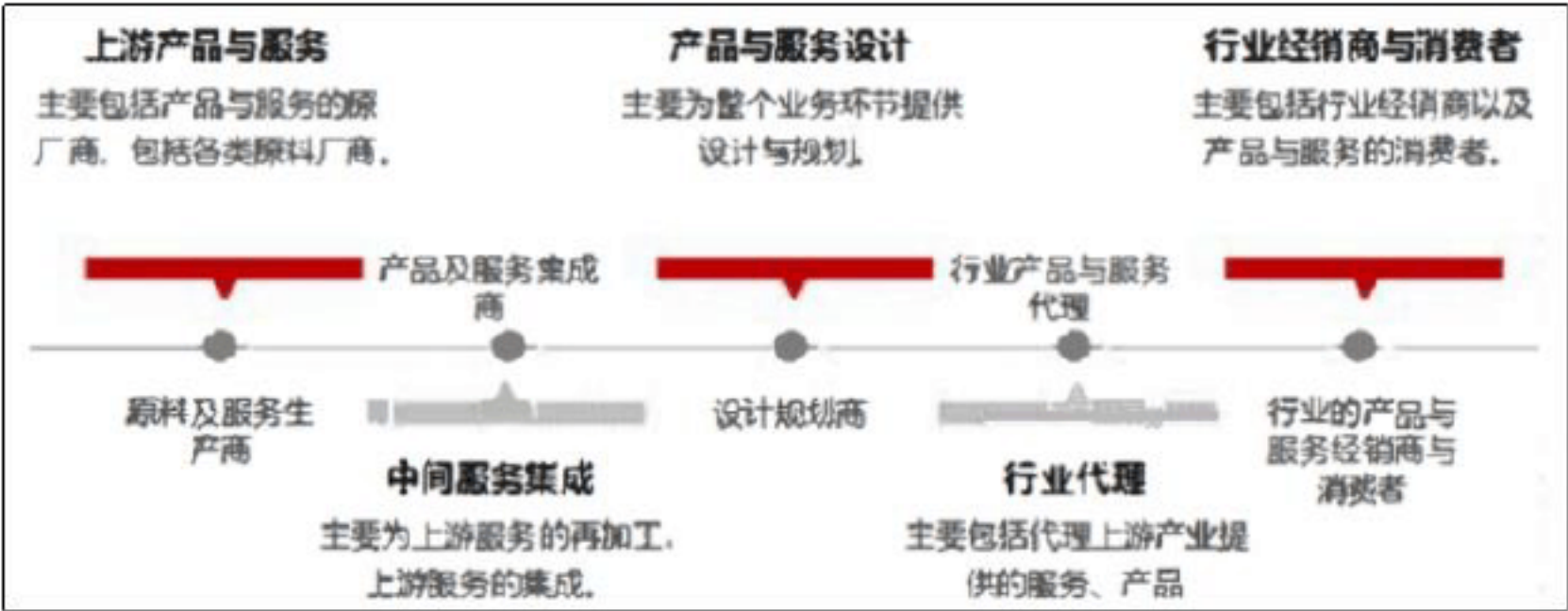
1. 原料及服务生产商,代表上游产品与服务,主要负责包括产品与服务的原厂商,包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商,代表中间服务集成,主要负责上游服务的再加工服务,是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商,代表产品与服务设计,主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理,代表行业代理,主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者,代表行业经销商与消费者,该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



(三)、环保行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、由中央国务院印发的《“十三五”规划》，明确要求到 2022 年环保行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022 年环保行业将成为享受政策红利的市场，国务院政府工作报告指出环保行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022 年是环保行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对环保行业的发展都产生较为直接的影响，此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题，都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、环保行业需求持续火热，资本利好环保领域，长期来看行业发展持续向好。

二、“十三五”规划提出，经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是：经济保持中高速增长，截止 2022 年我国 GDP 和城乡居民人均收入相较 2019 年至少翻一番，主要经济指标平稳协调，

发展质量和效益显著提高；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明程度显著提高；创新驱动发展成效显著；发展协调性明显增强；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟、更加定型。所以，在“十三五规划”的大政策背景下，我国环保行业需要透视现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下​​游交易行业，为环保行业提供源源不断的发展动力。

四、2020 年居民人均可支配收入 31228 元，同比实际增长 5.5%，居民消费水平的提高也为为环保行业市场需求提供坚实的经济基础。

3、社会因素

一、传统环保行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与环保行业的结合，大大缩减中间环节，为用户提供高性价比的服务。

三、90 后、00 后等新生代人群，逐步成为环保行业的消费主力，为行业注入新鲜的血液。

4、技术因素

一、高新技术的推动。VR 大数据、云计算、5G 等逐步从一线城市过渡到 2、3、4 线城市，将环保行业与高新技术对接，普及了环保

行业科技体验。

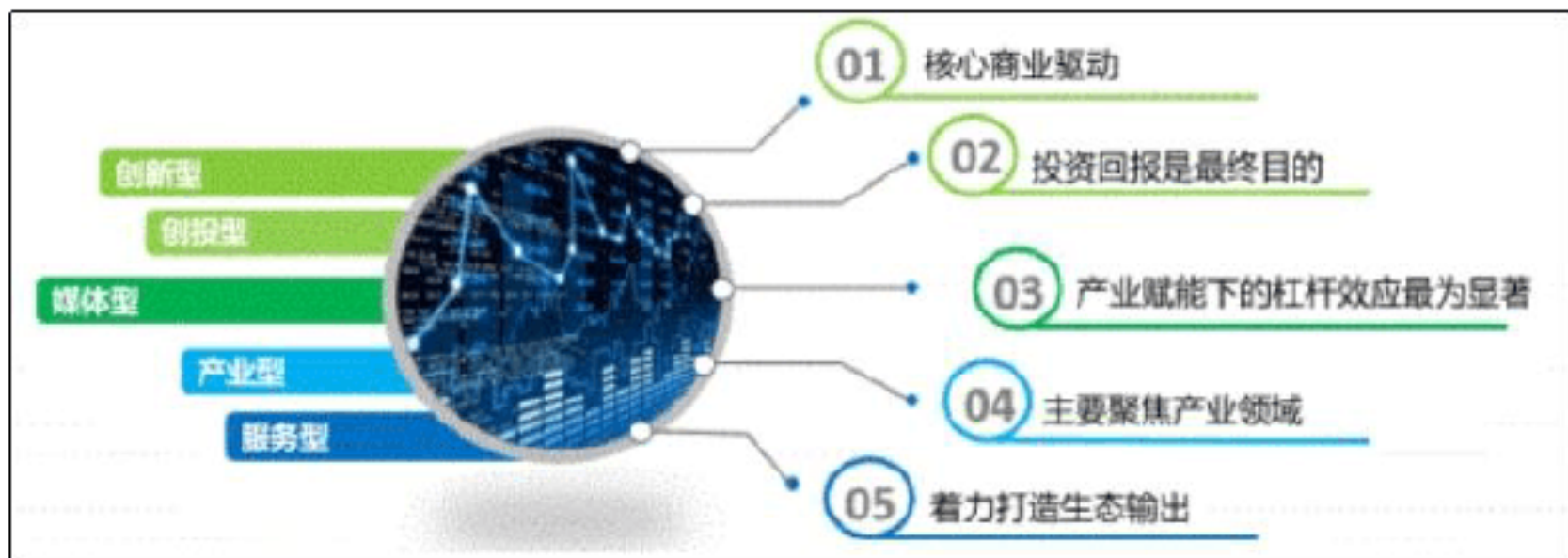
二、环保行业引入 ERP OA EAP等智能化系统,优化信息化管理施工环节,提高了行业效率。

(四)、环保行业市场规模分析

2019年,中国环保市场零售规模为655亿元,同比增长6.8%;2020年,环保市场零售规模达到702亿元,同比增长17.1%。预计,2022年我国环保市场零售规模将达到723亿元,未来五年(2022-2025)年均复合增长率约为11.26%,2025年将达到1108亿元。

(五)、环保行业特征分析

通过对比环保行业属性和核心服务模式,可将中国环保行业分为四类。分别为创新型环保、创投型环保、媒体型环保、产业型环保和服务型环保。此外,由于环保行业还处于初级探索阶段,整体服务模式与运营模式并未完全成熟。随着大众创业、万众创新政策红利淡出行业舞台,环保服务类型将回归其商业本质。为达到投资回报或商业落地的目的,如何依托自身运营能力实现行业稳步发展,成为行业探讨的核心问题。在以上四类环保行业中,因产业型环保多由企业主导,且与企业业务结合更为紧密。所以具有更高的商业落地可行性。成为环保行业探索的核心方向之一。



(六)、 环保行业相关政策体系不健全

国内环保的政策体系、绩效考核体系、以及执法监管体系仍不完善,在体制、政策、法规方面仍需要进一步健全。以环保行业为例,即使任务目标定了,但是很多城市并没有出台相关推动措施。环保行业标准、行业规范、行业制度等措施均未出台,产品和技术的操作准则也没有明确的指导。环保行业空有地方的区域标准,却没有统一的国家标准,行业规范性也就成为空谈。另外,利于环保的价格、财税、金融等经济政策还不完善,基于市场的激励和约束机制仍旧不健全,创新驱动动力不足,企业也缺乏环保相应行业发展的内生动力。

二、 环保企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施,仅供内外部环境分析参考。

(一)、 环保行业 SWOT 分析

SWOT是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论,通过内部资源与外部环境的有机结合,明确确定分析对

象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。SWOT分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities（机遇）、threats（威胁）。

优势、劣势 机遇、威胁	优势（S）	劣势（W）
	1. 机械化技术 2. 资金雄厚 3. 内部团队管理 4. 生产管理能力	1. 人工成本提高 2. 员工储备人数少 3. 客户单一 4. 产品单一
机会（O） 1. 国内经济环境 2. 国内消费趋势 3. 国内市场需求增加 4. 品牌销售网络	SO 战略 抓住机遇，发挥优势 充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品品质、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。	WO 战略 抓住机遇，缩小劣势 抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。
威胁（T） 1. 供货成本提高 2. 利润空间缩减 3. 供货商转化能力强 4. 替代产品出现	ST 战略 发挥优势，应对威胁 充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。	WT 战略 缩小劣势，应对威胁 巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。

二)、 环保企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

三)、环保行业 PEST分析

、政策因素

(1) 中央印发的环保产业发展“十三五”规划明确要求，到 2020 年，环保产业增长 30%，各地出台政策，提高行业渗透率。

(2) 2020 年，环保行业将成为政策红利市场。国务院政府工作报告指出，环保产业将有助于提高人民生活质量。。

2020 年是环保行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对环保产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

2、经济因素

(1) 环保行业需求持续火热，环保领域资金利好，行业长期发展。

(2) “十三五”规划纲要提出，经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加

成熟，更加千篇一律。那么，在“十三五”背景下，我国环保产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3) 下游行业交易规模增长，为环保行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为环保行业的市场需求提供了经济基础。

、社会因素

(1) 传统环保行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与环保相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为环保行业的主要消费群体。

4、技术因素

(1) 技术赋能 VR 大数据、云计算、环保、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现环保的普及 行业技术经验。。

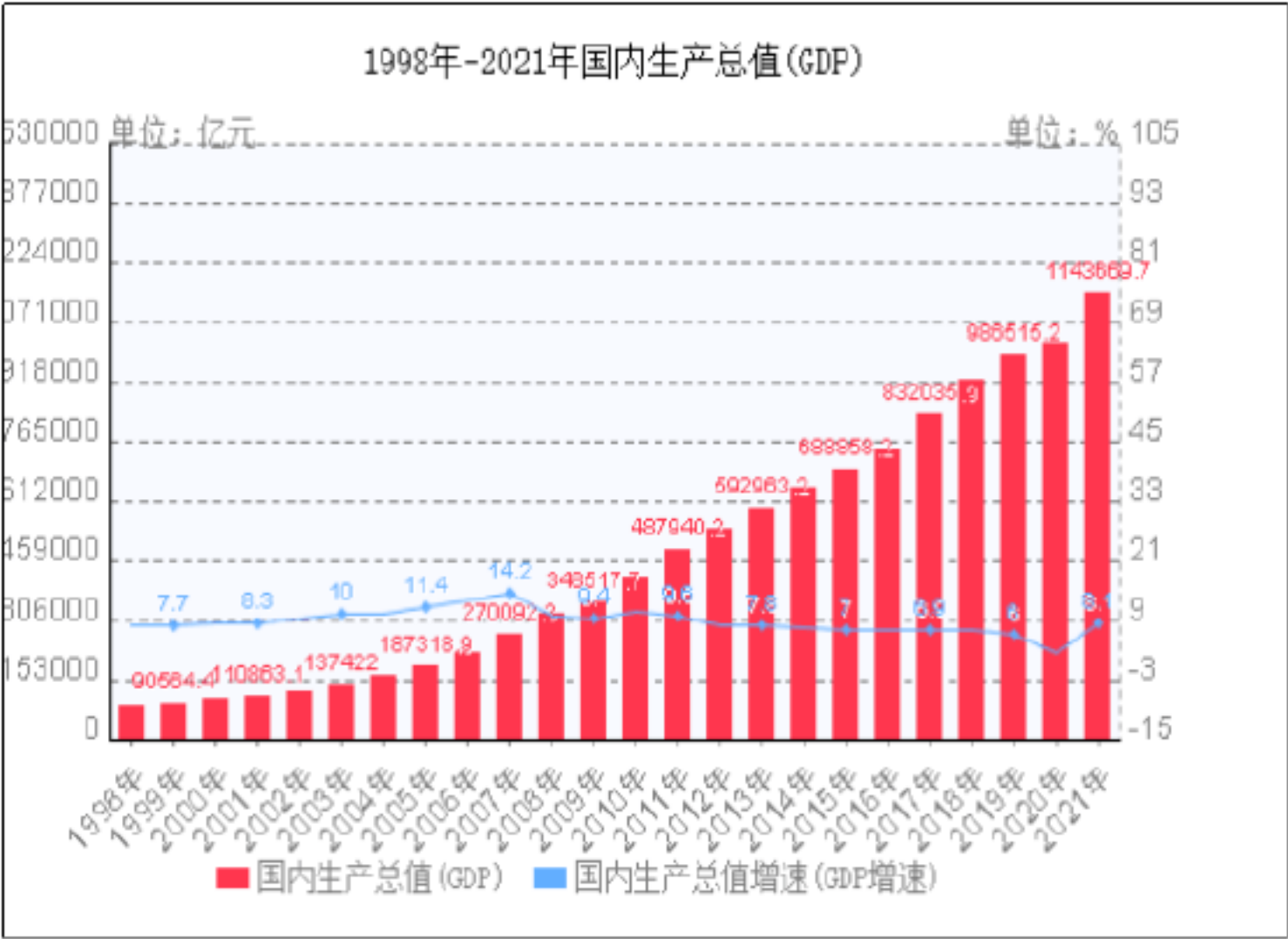
(2) 环保行业引入 ERP OA EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

2023-2028 年宏观政策背景下环保业发展现状

一)、2022 年环保业发展环境分析

环保业的环境不断改善，新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计，中国国内生产总值(GDP)比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，居世界第二大经济体，人均 GDP 突破 8 万元。2021，中国人均 GDP 将达到 80976 元，按年均汇率计算将达到 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。在此期间，环保业稳步发展并保持增长。2021，新的税费减免项目和北京证券交易所的推出，也为环保行业的相关企业开辟了一个新的天地，供直接融资。在疫情的影响下，发展不平衡和不足的问题日益突出。中国积极扩大内需战略，大力推进供给侧结构性改革，环保业结构调整和转型升级取得新进展。全国居民恩格尔系数为 29.8%，比上年下降 0.4 个百分点。内需对企业增长的贡献占主导地位，消费结构持续升级，环保业需求结构持续改善。



二)、国际形势对环保业发展的影响分析

俄乌冲突后，全球大宗商品价格全面上涨，油价近八年来首次突破 100 美元，间接导致环保业运营成本上升。随着油价上涨，全球高通胀压力也在迅速上升。未来几年，环保业产业链上的上下游企业将面临更大的压力。同时，受疫情影响，世界经济复苏艰难，全球生产和供应周期不畅，全球环保业也在积极推进新发展思路的建设。虽然从总体上看，国内发展面临着需求萎缩、供给冲击和预期减弱的压力，但长期以来环保业的基本面没有改变，发展韧性好、潜力充足、空间大的特点没有改变。



三)、环保业经济结构分析

一是环保业市场化程度逐步提高。从上游供应到市场部署；企业往往通过资本市场实现兼并、破产和重组；产业布局呈现资源（资金、技术、人才）向东南演进、集中、转移的趋势，环保行业协会的作用逐渐显现优势。

二是大力支持环保业。从产业结构来看，我国的环保业有许多子产业，产业链体系相对完整；从产业布局看，大企业集中在重点城市，中小企业集中在县、镇、乡，形成产业集群，基本形成相互协调、相互支持的格局。

第三，内需是主要驱动力。随着国民经济的快速增长和居民可支配收入的提高，国内对环保业的消费需求仍有很大的增长空间，这将

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/828041021077006132>