

电子商务概念

《电子商务概论》第三套作业 (1-13 单元)

【1】

数据仓库的特点是 () 。 ①面向主题 ②集成性 ③离散性 ④非易失性 ⑤易失性 ⑥时变性

- A、①②④⑥
- B、①③⑤⑥
- C、①③④⑥
- D、①②⑤⑥

答案:A

【2】

下列说法正确的是 () 。

- A、数据库是面向主题的
- B、数据仓库是面向应用的
- C、数据库与数据仓库中的数据都可以更新
- D、数据仓库常用于决策分析

答案:D

【3】

按防火墙的技术划分, 防火墙的类型不包括的是 () 。

- A、包过滤防火墙
- B、状态检测型防火墙
- C、代理服务防火墙
- D、个人防火墙

答案:D

【4】

下面关于胖客户和瘦客户的描述, 错误的是 () 。

- A、瘦客户模式系统维护容易
- B、浏览器/服务器模式属于胖客户模式
- C、腾讯的 QQ 应用属于胖客户模式
- D、胖客户模式部署和管理比较困难

答案:B

【5】

从多维数组中选定的一个三维子集的操作是（ ）。

- A、钻取
- B、旋转
- C、切片
- D、切块

答案:D

【6】

电子商务不能为企业带来的益处是（ ）。

- A、开拓新市场
- B、降低技术研发成本
- C、维护客户关系
- D、提升供应链效率

答案:B

【7】

下列不属于智能物流技术的是（ ）。

- A、运输技术
- B、GIS 技术
- C、机器人技术
- D、物联网技术

答案:A

【8】

用来储存数据和维关键字的维度的交点是（ ）。

- A、维表
- B、事实表
- C、ROLAP
- D、多维数据组

答案:B

【9】

下列体现物流的宏观作用的一项是（ ）。

- A、保证企业生产
- B、有助于推动产业结构的调整和优化
- C、降低企业成本
- D、提升企业形象

答案:B

【10】

目前，下列 B2C 电子商务服务商占市场份额最大的是（ ）。

- A、天猫
- B、京东商城
- C、苏宁易购
- D、唯品会

答案:A

【11】

淘宝网通过在百度百科中加入网站链接以宣传平台的营销方法是（ ）。

- A、交换链接营销
- B、RSS 营销
- C、关系营销
- D、wiki 营销

答案:D

【12】

网络安全面临的问题不包括的是（ ）。

- A、黑客攻击
- B、计算机病毒
- C、系统本身存在安全漏洞
- D、抵赖行为

答案:D

【13】

供应链管理与物流管理的比较，说法错误的是（ ）。

- A、管理层次不同，物流管理是运作层次管理
- B、业务范围不同，物流管理在企业自身的管理范围内进行，复杂程度低
- C、成员关系不同，供应链管理中各成员是个不可分割的整体

- - D、业务重心不同，物流管理的业务重心是物料的实体流动

答案:B

【14】

按照电子商务交易过程的完整程度可以分为的类型是（ ）。

- A、B2B、B2C、C2C 和 B2G
- B、基于 Internet、Intranet、Extranet 和移动网络的电子商务
- C、基于 EDI 的电子商务和非 EDI 的电子商务
- D、完全电子商务和不完全电子商务

答案:D

【15】

下列不属于计算机网络功能的是（ ）。

- A、数据通信
- B、资源共享
- C、分布式计算
- D、网格计算

答案:D

【16】

数据管理有（ ）三层储存结构。

- A、数据仓库
- B、数据集市
- C、外部数据库
- D、主题信息的储存

答案:ABD

【17】

目前国际上比较普遍的国家专线包括（ ）。

- A、美国专线
- B、欧美专线
- C、澳洲专线
- D、俄罗斯专线

答案:ABCD

【18】

广义电子商务物流的目标有（ ）。

- A、速度更快
- B、准确率更高
- C、库存更少
- D、成本更低

答案:ABCD

【19】

第三方支付存在的问题包括（ ）。

- A、备付金管理不当易引发风险
- B、对反洗钱体系带来冲击
- C、平台用户信息安全值得关注
- D、平台合作银行有待完善

答案:ABC

【20】

下列属于国际跨境第三方支付企业的有（ ）。

- A、PayPal
- B、汇付天下
- C、Payoneer
- D、Moneybookers

答案:ACD

《电子商务概论》第二套作业（1-13单元）

【1】

体现消费者是供应链主体的是（ ）。

- A、“推”式供应链
- B、“拉”式供应链
- C、稳定性供应链
- D、动态性供应链

答案:B

【2】

下列说法正确的是（ ）。

- A、数据库是面向主题的

- B、数据仓库是面向应用的
- C、数据库与数据仓库中的数据都可以更新
- D、数据仓库常用于决策分析

答案:D

【3】

按防火墙的技术划分，防火墙的类型不包括的是（ ）。

- A、包过滤防火墙
- B、状态检测型防火墙
- C、代理服务防火墙
- D、个人防火墙

答案:D

【4】

下列银行服务形式中，成本最低是（ ）。

- A、营业网点
- B、电话银行
- C、ATM机
- D、网络银行

答案:D

【5】

下列属于电子商务运营流程的是（ ）。

- A、用手写或打印形式生成订单
- B、打印库存清单来检查库存
- C、利用互联网发送订单
- D、打印生产计划书来提交生产计划

答案:C

【6】

物流市场上利用 GPS，可以直接定位司机具体位置，了解提货送货进展，运用的是（ ）。

- A、全球定位技术
- B、自动识别技术
- C、数据挖掘技术
- D、地理信息系统

答案:A

【7】

有关商务活动的运作过程，正确的是（ ）。

- A、交易前的准备→贸易磋商过程→合同签订与执行→支付过程
- B、贸易磋商过程→交易前的准备→合同签订与执行→支付过程
- C、贸易磋商过程→合同签订与执行→交易前的准备→支付过程
- D、交易前的准备→贸易磋商过程→支付过程→合同签订与执行

答案:A

【8】

关于防火墙的叙述中不正确的是（ ）。

- A、防火墙放在内网和外网之间
- B、防火墙都可以防止病毒的进入
- C、防火墙是软件和硬件的集合体
- D、防火墙可以阻止非法用户对内部网络的访问

答案:B

【9】

下列电子商务的类型，不属于按照企业开展电子商务使用的网络类型划分的是（ ）。

- A、基于 Extranet 的电子商务
- B、基于 Internet 的电子商务
- C、基于 Ethernet 的电子商务
- D、基于 Intranet 的电子商务

答案:C

【10】

供应链管理与物流管理的比较，说法错误的是（ ）。

- A、管理层次不同，物流管理是运作层次管理
- B、业务范围不同，物流管理在企业自身的管理范围内进行，复杂程度低
- C、成员关系不同，供应链管理中各成员是个不可分割的整体
- D、业务重心不同，物流管理的业务重心是物料的实体流动

答案:B

【11】

病毒分为源码型、入侵型、操作系统型、外壳型，这种分类标准的分类根据是（ ）。

- A、传染方式
- B、连接方式
- C、破坏性
- D、转换方式

答案:B

【12】

下列有关电子商务对消费者的影响，不正确的一项是（ ）。

- A、消费者购物趋于理性化
- B、在电子商务环境下，消费者主要通过浏览网站进行选择商品
- C、电子商务大幅度提高了商品价格的透明度，提高了商家的销售成本
- D、消费者在购买商品之后，在互联网上表达其购物感受，成为对企业最有帮助的合作者

答案:C

【13】

跨境电商企业对欧美市场在圣诞节前夕促销，对中国市场在春节前促销最能体现的是（ ）。

- A、目标市场中特色产品的影响性
- B、营销渠道的适应性
- C、营销活动的跨文化性
- D、营销活动的实效性

答案:C

【14】

数据挖掘成功的关键是（ ）。

- A、对选择的数据进行转换
- B、利用转换后的数据进行数据挖掘
- C、对数据挖掘发现的模型进行理解解释和评价
- D、数据的选择

答案:A

【15】

不属于互联网的接入方式的是（ ）。

- A、光纤
- B、Cable Modem 接入
- C、WIFI

•



D. Extranet

答案:D

【16】

物流的分类包括（ ）。

- A、供应物流
- B、生产物流
- C、回收物流
- D、销售物流

答案:ABCD

【17】

在绿色供应链中，属于生产前内容的有（ ）。

- A、绿色设计
- B、绿色包装
- C、绿色选材
- D、绿色服务

答案:AC

【18】

电子支付的主体包括（ ）。

- A、银行
- B、客户
- C、商家
- D、支付网关

答案:ABC

【19】

第三方支付存在的问题包括（ ）。

- A、备付金管理不当易引发风险
- B、对反洗钱体系带来冲击
- C、平台用户信息安全值得关注
- D、平台合作银行有待完善

答案:ABC

【20】

信用卡的支付方式可以分为（ ）。

- A、基于 SSL 协议的支付
- B、基于 WAP 协议的支付
- C、基于 HTTP 协议的支付
- D、基于 SET 协议的支付

答案:AD

《电子商务概论》第一套作业 (1-13 单元)

【1】

“啤酒与尿布事件”体现的是数据挖掘的功能是 ()。

- A、概念描述
- B、分类
- C、关联分析
- D、预测

答案:C

【2】

按防火墙的技术划分, 防火墙的类型不包括的是 ()。

- A、包过滤防火墙
- B、状态检测型防火墙
- C、代理服务防火墙
- D、个人防火墙

答案:D

【3】

下列说法错误的是 ()。

- A、企业间国际物流一般从国际贸易合同签订开始
- B、企业间国际物流直到国内物流承接货品而终止
- C、传统的大宗商品一般采用企业间国际物流模式
- D、出口国与进口国之间只有资金流和物流的相互流动

答案:D

【4】

全球最大的职业社交网站是 ()。

- A、Facebook

- B、LinkedIn
- C、微信
- D、新浪微博

答案:B

【5】

下列属于 C2C 电子商务模式的平台的是（ ）。

- A、易趣网
- B、当当网
- C、慧聪网
- D、天猫网

答案:A

【6】

小明用手机银行给他的同学转账的应用属于的是（ ）。

- A、移动证券
- B、移动支付
- C、移动保险
- D、移动银行

答案:D

【7】

SSL 协议的应用模式是（ ）。

- A、客户/服务器模式和对等模式
- B、客户/服务器模式和浏览器/服务器模式
- C、加密模式和认证模式
- D、加密模式和对等模式

答案:A

【8】

下列不属于物流基本活动中服务阶段的是（ ）。

- A、配送
- B、客户服务
- C、退货处理
- D、废弃物处理

答案:A

【9】

下列选项中不属于安全电子交易协议（SET）的运行目标的是（ ）。

- A、防止数据被窃取
- B、保证电子商务参与者信息的相互隔离
- C、解决消费者、在线商店的认证问题，但不能对银行认证
- D、保证网上交易的实时性

答案:C

【10】

用来储存数据和维关键字的维度的交点是（ ）。

- A、维表
- B、事实表
- C、ROLAP
- D、多维数据组

答案:B

【11】

运用 RFID 技术对流水线自动监控体现的是 RFID 技术的应用是（ ）。

- A、车辆监控
- B、箱体识别
- C、货运管理
- D、信息采集

答案:B

【12】

目前，下列 B2C 电子商务服务商占市场份额最大的是（ ）。

- A、天猫
- B、京东商城
- C、苏宁易购
- D、唯品会

答案:A

【13】

网络安全面临的问题不包括的是（ ）。

- A、黑客攻击
- B、计算机病毒
- C、系统本身存在安全漏洞
- D、抵赖行为

答案:D

【14】

下面关于网络市场调研的描述错误的是（ ）。

- A、调研费用比传统市场调研低
- B、调研范围相对较大
- C、适合面对面的深度访问
- D、全天候进行

答案:C

【15】

条码自动识别系统、货物自动跟踪系统等，体现出电子商务物流配送的特点是（ ）。

- A、流程整体化
- B、运作自动化
- C、管理信息化
- D、成本可控化

答案:B

【16】

跨境收入结汇中通过汇款到国内银行结汇的交易主体有（ ）。

- A、境外公司
- B、境内公司
- C、境内银行
- D、生产商

答案:ABCD

【17】

电子支付的主体包括（ ）。

- A、银行
- B、客户
- C、商家

-



D、支付网关

答案:ABC

【18】

第三方支付存在的问题包括（ ）。

- A、备付金管理不当易引发风险
- B、对反洗钱体系带来冲击
- C、平台用户信息安全值得关注
- D、平台合作银行有待完善

答案:ABC

【19】

敏捷供应链和快速反应的区别在于（ ）。

- A、敏捷供应链构建长期性的战略合作关系
- B、快速反应供应链构建方式是现实的
- C、敏捷供应链构建方式是虚拟的
- D、快速反应构建暂时性的联盟

答案:BC

【20】

商务智能系统的组成包括（ ）。

- A、业务数据和前段工具
- B、第三方数据
- C、数据仓库管理器
- D、企业数据仓库

答案:ABCD

【1】

下列电子商务的类型，不属于按照企业开展电子商务使用的网络类型划分的是（ ）。

- A、基于 Extranet 的电子商务
- B、基于 Internet 的电子商务
- C、基于 Ethernet 的电子商务
- D、基于 Intranet 的电子商务

答案:C

提交

电子商务与传统商务

【1】

有关商务活动的运作过程，正确的是（ ）。

- A、交易前的准备→贸易磋商过程→合同签订与执行→支付过程
- B、贸易磋商过程→交易前的准备→合同签订与执行→支付过程
- C、贸易磋商过程→合同签订与执行→交易前的准备→支付过程
- D、交易前的准备→贸易磋商过程→支付过程→合同签订与执行

答案:A

【2】

下列有关电子商务对消费者的影响，不正确的一项是（ ）。

- A、消费者购物趋于理性化
- B、在电子商务环境下，消费者主要通过浏览网站进行选择商品
- C、电子商务大幅度提高了商品价格的透明度，提高了商家的销售成本
- D、消费者在购买商品之后，在互联网上表达其购物感受，成为对企业最有帮助的合作者

答案:C

电子商务产生与发展

【1】

目前，下列 B2C 电子商务服务商占市场份额最大的是（ ）。

- A、天猫
- B、京东商城
- C、苏宁易购
- D、唯品会

答案:A

电子商务框架

【1】

不属于电子商务第三方服务商的是（ ）。

- A、供应商
- B、物流公司
- C、银行
- D、第三方支付平台

答案:A

提交

C2C 电子商务模式

【1】

下列属于 C2C 电子商务模式的平台的是（ ）。

- A、易趣网
- B、当当网
- C、慧聪网
- D、淘宝网

答案:A

提交

电子商务模式的创新

【1】

关于团购的叙述不正确的是（ ）。

- A、团购商品的品种有限
- B、团购一般在本地团购，选择范围小
- C、团购发展大有前途，不会受到消费者的价格敏感度下降的影响
- D、团购对于企业来说可以降低交易成本、扩大市场份额

答案:C

计算机网络技术

【1】

不属于互联网的接入方式的是（ ）。

- A、光纤
- B、Cable Modem 接入
- C、WIFI
- D、Extranet

答案:D

网站开发技术（客户端开发技术）

【1】

下面关于胖客户和瘦客户的描述，错误的是（ ）。

- A、瘦客户模式系统维护容易
- B、浏览器/服务器模式属于胖客户模式
- C、腾讯的 QQ 应用属于胖客户模式
- D、胖客户模式部署和管理比较困难

答案:B

网站开发技术（服务器端开发技术）

【1】

下列关于 .NET 开发技术的说法，不正确的一项是（ ）。

- A、.NET 是微软用来实现 XML，Web Services，SOA 和敏捷性的技术
- B、.NET 代表着联通性、敏捷性
- C、.NET 三层应该架构分别是表示层（显示层）、逻辑层和服务层
- D、.NET 的开发语言包括：C# 语言、C++、J#、JScript.NET 和 VB.NET 等

答案:C

提交

网络安全（一）

【1】

按防火墙的技术划分，防火墙的类型不包括的是（ ）。

- A、包过滤防火墙
- B、状态检测型防火墙
- C、代理服务防火墙
- D、个人防火墙

答案:D

提交

网络安全（二）

【1】

病毒分为源码型、入侵型、操作系统型、外壳型，这种分类标准的分类根据是（ ）。

- A、传染方式
- B、连接方式
- C、破坏性
- D、转换方式

答案:B

提交

交易安全（一）

【1】

用散列函数对明文进行处理后，生成的是（ ）。

- A、数字签名
- B、数字证书
- C、数字摘要
- D、密文

答案:C

提交

安全协议

【1】

下列选项中不属于安全电子交易协议（SET）的运行目标的是（ ）。

- A、防止数据被窃取
- B、保证电子商务参与者信息的相互隔离
- C、解决消费者、在线商店的认证问题，但不能对银行认证
- D、保证网上交易的实时性

答案:C

网络营销概述

【1】

网络营销的产生的原因有（ ）。

- A、互联网的产生与发展
- B、消费者价值观的转变
- C、搜索引擎的产生和发展
- D、交易市场竞争的日益激烈

答案:ABD

提交

网络市场调研

【1】

受访者及时就问卷相关问题提出看法和意见、受访者自由在网上发表看法体现的是网络市场调研的特点是（ ）。

- A、交互性
- B、共享性
- C、便捷性
- D、可检查性

答案:A

网络营销方法（一）

【1】

淘宝网通过在百度百科中加入网站链接以宣传平台的营销方法是（ ）。

- A、交换链接营销
- B、RSS 营销
- C、关系营销
- D、wiki 营销

答案:D

提交

网络营销方法（二）

【1】

茅台酒厂通过发表《茅台酒与健康》的文章宣传茅台酒好处的营销方法是（ ）。

- A、网络活动营销
- B、电子书营销
- C、网络软文营销
- D、网络事件营销

答案:C

网络营销策略（二）

【1】

天猫“双十一”打折促销活动对应网络营销活动中职能的是（ ）。

- A、网络关系营销
- B、销售促进
- C、网络广告促销
- D、站点推广促销

答案:B

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/828050114127006114>