

# 自媒体收益项目安全风险评价 报告

# 目录

概论.....	3
一、危险、有害因素的辨识与分析.....	3
(一)、辨识与分析危险、有害因素的依据.....	3
(二)、主要危险、有害物质分析.....	4
(三)、生产过程中危险有害因素的辨识与分析.....	5
(四)、自然条件危险、有害因素辨识与分析.....	7
(五)、安全管理不当导致的危险、有害因素辨识与分析.....	9
(六)、重大危险源辨识结果.....	10
二、定性、定量安全评价.....	11
(一)、安全管理单元.....	11
(二)、厂址条件、平面布置及建、构筑物单元.....	13
(三)、生产单元.....	14
(四)、公用工程及辅助设施单元.....	16
三、评价自媒体收益项目概述.....	20
(一)、被评价单位的基本情况.....	20
(二)、自媒体收益行业企业所在地的自然条件.....	21
(三)、企业选址及平面布置.....	23
(四)、生产工艺、装置、储存设施基本情况.....	24
(五)、建筑、公用工程.....	25
(六)、安全管理.....	26
(七)、关于事故应急救援预案的审定.....	28

四、对策措施与建议 .....	29
(一)、事故隐患的整改措施 .....	29
(二)、建议的安全对策措施 .....	30
五、资源合理利用 .....	31
(一)、能源利用 .....	31
(二)、水资源利用 .....	32
(三)、土地资源利用 .....	34
(四)、原材料资源利用 .....	35
(五)、其他资源的合理利用 .....	36
六、社会影响评估 .....	38
(一)、社会经济状况 .....	38
(二)、自媒体收益项目对当地经济的影响 .....	39
(三)、自媒体收益项目对当地社会的影响 .....	40
(四)、自媒体收益项目对当地文化的影响 .....	42
七、环境影响分析 .....	43
(一)、大气环境影响 .....	43
(二)、水环境影响 .....	45
(三)、土壤环境影响 .....	47
(四)、生态环境影响 .....	48
(五)、噪声环境影响 .....	50
八、节能减排措施 .....	52
(一)、节能措施 .....	52

(二)、减排措施 .....	53
(三)、清洁生产措施 .....	55
九、安全与环境问题的沟通与协调 .....	56
(一)、内部沟通机制 .....	56
(二)、外部协调与社会沟通 .....	58
(三)、危机公关处理 .....	59
十、自媒体收益项目安全现状评价报告的存档与发布 .....	61
(一)、存档程序 .....	61
(二)、存档内容 .....	63
(三)、存档地点 .....	63
(四)、报告发布 .....	63
十一、自媒体收益项目安全现状评价报告的审核与批准 .....	64
(一)、审核程序与内容 .....	64
(二)、审核人员 .....	65
(三)、审核结论 .....	67
(四)、报告批准程序 .....	68
十二、安全生产与环境保护培训 .....	70
(一)、培训计划 .....	70
(二)、培训内容 .....	75
(三)、培训方法 .....	76
(四)、培训效果评估 .....	78
十三、安全与环境投资 .....	79

(一)、投资计划 .....	79
(二)、资金筹措 .....	81
(三)、投资效益评估 .....	83
十四、自媒体收益项目安全现状评价报告的后续管理 .....	85
(一)、后续管理目的 .....	85
(二)、后续管理程序 .....	86
(三)、后续管理内容 .....	87
(四)、后续管理人员 .....	88
(五)、后续管理要求 .....	89
(六)、后续管理措施 .....	91
(七)、后续管理实施 .....	92
(八)、后续管理评价 .....	92
(九)、后续管理修改 .....	94
(十)、后续管理更新 .....	95
(十一)、后续管理退改 .....	96
(十二)、后续管理风险 .....	97

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/828062115020007007>