

超市库存管理问题研究——以大润发超市为例

摘 要

近年来，随着消费水平的提高，零售业增长越来越快，但也面临着巨大的竞争和挑战。在当前的竞争发展模式下，零售业需要根据自身特点发展，减少不必要的库存成本，并找到合适的库存管理模式。因此，需要在竞争中获得特定优势并提高公司的竞争力和盈利能力。本文以超市库存管理问题为研究对象，采用现场调查的研究方法，分析了超市库存管理的现状和存在的问题，并通过分析提出了对策。同时，我想为竞争激烈的零售行业中的库存管理技术研究提供参考材料。

关键词：零售业；超市；库存管理

目录

1 绪论	1
1.1 研究的背景	1
1.2 研究目的和意义	1
1.3 国内外研究现状	1
1.3.1 国外研究现状	1
1.3.2 国内研究现状	1
2 相关理论基础	3
2.1 库存管理的定义	3
2.2 库存管理的功能	3
2.2.1 库存管理是企业经营的核心内容	3
2.2.2 库存管理是零售业运营水平提高的必要条件	3
2.2.3 库存管理能够推动企业整体素质的提升	3
2.3 库存管理的主要方法	3
2.3.1 ABC 分类法	3
2.3.2 经济批量订货法	3
2.3.3 供应商管理库存	4
3 大润发超市的库存管理现状与问题分析	5
3.1 大润发超市概况	5
3.1.1 大润发超市简介	5
3.1.2 大润发超市经营状况	5
3.2 大润发超市库存管理状况	7
3.2.1 库存管理目标和内容	7
3.2.2 大润发库存管理特点	8
3.3 大润发库存管理中存在的问题分析	9
3.3.1 大润发库存营运效率低	9
3.3.2 大润发库存管理在作业流程中存在的问题分析	10
3.3.3 大润发库存管理在库存控制中存在的问题分析	11
4 大润发超市的库存管理的改进措施	14

4.1 运用 ABC 分类法，对库存进行有效的管理和控制	14
4.2 协同式仓储管理的技术革新	15
4.3 减少不合理库存	15
5 结 论	16
参考文献	17
致 谢	18

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/828134037013006076>