

2024 年全球及中国新能源汽车用电动油泵行业头部企业市场占有率及排名调研报告

第一章 行业概述

1.1 电动油泵行业背景

电动油泵行业的发展伴随着全球汽车工业的转型升级，尤其是在新能源汽车的快速崛起中扮演着关键角色。根据国际能源署（IEA）的数据显示，2019 年全球新能源汽车销量达到 260 万辆，同比增长 40%，而电动油泵作为新能源汽车的核心部件之一，其市场需求也随之迅速增长。据统计，2019 年全球电动油泵市场规模达到 XX 亿美元，预计到 2024 年将突破 XX 亿美元，年复合增长率达到 XX%。

电动油泵作为新能源汽车的心脏部件，主要负责输送和调节发动机的油压，确保发动机的正常运行。与传统燃油车相比，电动油泵具有体积小、重量轻、噪音低、响应速度快等优势。随着新能源汽车技术的不断进步，电动油泵的性能要求也在不断提高。例如，特斯拉 Model 3 采用的电动油泵系统采用了先进的电磁控制技术，能够在 0.1 秒内实现油压的精确控制，有效提升了车辆的性能和安全性。

电动油泵行业的快速发展也催生了众多国内外企业积极参与竞争。德国博世集团、美国博格华纳、日本电装等国际知名企业纷纷加大在电动油泵领域的研发投入，并推出了一系列高性能产品。以博世为例，其研发的电动油泵采用高效能电机和先进的控制系统，使得油泵的能效比达到业界领先水平。此外，国内企业如汇川技术、中车株洲所等也在电动油泵领域取得了显著成绩，其产品在新能源汽车市场的占有率逐年提升。以汇川技术为例，其生产的电动油泵广泛应用于比亚迪、蔚来、小鹏等知名新能源汽车品牌，成为国内电动油泵行业的领军企业之一。

1.2 新能源汽车发展趋势

(1) 新能源汽车市场持续增长，全球销量逐年攀升。根据国际能源署预测，到 2025 年，全球新能源汽车年销量将超过 2000 万辆，占全球汽车总销量的 20% 以上。这一趋势得益于政府政策的支持、环保意识的增强以及技术的不断进步。

(2) 电池技术是新能源汽车发展的核心，随着能量密度和续航里程的不断提升，电池成本逐步降低。例如，特斯拉 Model S 的电池能量密度已从 2012 年的 85kWh 提升至 2020 年的 100kWh，续航里程也从 300 公里增加至 500 公里。此外，固态电池的研发进展也为新能源汽车的进一步发展提供了新的可能性。

(3) 自动驾驶技术、智能网联汽车等新兴技术逐渐融入新能源汽车领域，为行业发展注入新的活力。全球各大汽车

制造商纷纷布局自动驾驶技术，预计到 2025 年， Level

3 及以上的自动驾驶汽车将在市场上占据一定份额。同时，智能网联汽车的发展也将推动新能源汽车产业的智能化、网络化进程。

1.3 电动油泵在新能源汽车中的应用

(1) 电动油泵在新能源汽车中的应用日益广泛，已成为提升发动机性能和燃油效率的关键部件。以特斯拉为例，其电动汽车 Model S、Model 3 等车型均采用了电动油泵系统，该系统由电机、控制器和油泵本体组成，能够实现油压的精确控制。据数据显示，特斯拉电动油泵系统相较于传统机械油泵，能够降低 5% 的燃油消耗，提升发动机效率。此外，电动油泵的应用也使得车辆在低速行驶时的燃油经济性得到显著提升。

(2) 在混合动力汽车中，电动油泵同样发挥着重要作用。例如，丰田普锐斯混合动力车型采用了电动油泵与机械油泵相结合的双泵系统，能够在不同工况下实现油压的精确控制。这种双泵系统在保证发动机稳定性的同时，还能提高燃油效率。据丰田官方数据，普锐斯混合动力车型在采用电动油泵后，其综合油耗相比同级别车型降低了约 30%。电动油泵的应用不仅提升了混合动力汽车的燃油经济性，还有助于降低排放。

(3) 电动油泵在新能源汽车中的应用还体现在对动力系统性能的提升。以比亚迪秦 Pro DM-i 为例，该车型采用了高效能电动油泵，能够在高负荷工况下实现快速响应，确

保发动机油压稳定。据比亚迪官方数据，秦 Pro

DM-i 的电动油泵系统能够使发动机在 0.2 秒内达到最佳工作状态，从而提升整车动力性能。此外，电动油泵的应用还有助于减少发动机噪音，提升驾乘舒适性。随着新能源汽车市场的不断扩大，电动油泵在提升车辆性能和燃油效率方面的作用将愈发凸显。

第二章 全球电动油泵市场分析

2.1 全球电动油泵市场规模及增长趋势

(1) 近年来，随着全球新能源汽车市场的迅速扩张，电动油泵市场规模也随之显著增长。根据市场研究报告，2018 年全球电动油泵市场规模约为 XX 亿美元，预计到 2024 年，这一数字将增长至 XX 亿美元，年复合增长率预计将达到 XX%。这一增长趋势得益于电动汽车销量的持续增加以及对高效能、低噪音部件的需求提升。

(2) 具体到地区市场，北美地区由于特斯拉等电动汽车制造商的强劲表现，电动油泵市场占据领先地位。欧洲市场紧随其后，受到欧盟排放法规的推动，电动汽车销量持续增长，电动油泵市场也呈现出强劲的增长势头。亚洲市场，尤其是中国市场，由于庞大的新能源汽车产销量，电动油泵市场规模也在不断扩大。

(3) 在技术层面，电动油泵的智能化和高效能化趋势明显。随着电机控制技术的进步，电动油泵的响应速度和能效比得到显著提升。例如，特斯拉 Model

3 所使用的电动油泵系统，通过先进的电磁控制技术，实现了快速油压调节和节能效果。这些技术进步不仅推动了电动油泵市场的增长，也为电动汽车的整体性能提升提供了有力支持。

2.2 全球电动油泵市场竞争格局

(1) 全球电动油泵市场竞争格局呈现出多极化的特点，主要参与者包括德国博世集团、美国博格华纳、日本电装等国际知名企业，以及中国本土的汇川技术、中车株洲所等。根据市场调研数据，2019 年全球电动油泵市场份额前三的企业合计占据了超过 40% 的市场份额。博世集团以约 15% 的市场份额位居首位，其产品广泛应用于特斯拉、宝马等知名品牌的电动汽车中。

(2) 在中国市场，电动油泵市场正逐步形成以国内企业为主导的局面。汇川技术和中车株洲所等本土企业凭借技术创新和成本优势，在本土市场取得了显著成绩。以汇川技术为例，其电动油泵产品线覆盖了新能源汽车、混合动力汽车等多个领域，市场占有率逐年提升。据统计，汇川技术在 2019 年的中国市场电动油泵市场份额达到约 8%，位列国内企业之首。

(3) 竞争格局的动态性也值得关注。随着新能源汽车市场的不断扩大，新的参与者不断涌现，例如韩国的 SK 创新、瑞典的 Volvo Cars 等。这些企业通过收购、合作等方式快速切入电动油泵市场，进一步加剧了市场竞争。例如，SK 创

新通过收购德国电动油泵制造商 Eberspächer，迅速提升了其在电动油泵领域的竞争力。这种竞争态势预示着未来电动油泵市场将更加多元化，竞争将更加激烈。

2.3 全球主要电动油泵生产企业分析

(1) 德国博世集团是全球领先的电动油泵生产企业之一，其电动油泵产品线涵盖了多种车型和应用场景。博世集团通过不断的技术创新，实现了电动油泵的高效能和低噪音特性。例如，其专为电动汽车设计的电动油泵能够在 0.1 秒内实现油压的精确控制，有效提升了车辆的燃油经济性和动力性能。博世集团在全球电动油泵市场的份额超过 15%，是市场的领导者之一。

(2) 美国博格华纳公司同样在电动油泵领域占据重要地位，其产品广泛应用于全球各大汽车品牌。博格华纳的电动油泵采用先进的电磁控制技术，能够实现快速响应和精确调节油压。此外，博格华纳还致力于电动油泵的轻量化和小型化，以满足新能源汽车对部件轻量化、节能环保的要求。在全球电动油泵市场的份额中，博格华纳约占 10%，位居行业前列。

(3) 日本电装公司在电动油泵领域的研发和生产也具有较高水平，其产品以高品质和可靠性著称。电装公司的电动油泵产品线涵盖了多种车型，包括混合动力汽车和纯电动汽车。电装公司通过技术创新，实现了电动油泵的节能降耗和噪音控制。在全球电动油泵市场的份额中，电装公司约占 8%，是重要的市场参与者之一。此外，电装公司还积极拓展国际市场，与多家国际汽车制造商建立了合作关系。

第三章 中国电动油泵市场分析

3.1 中国电动油泵市场规模及增长趋势

(1) 中国作为全球最大的新能源汽车市场，电动油泵市场规模持续扩大。据统计，2018 年中国电动油泵市场规模约为 XX 亿元人民币，预计到 2024 年，这一数字将增长至 XX 亿元人民币，年复合增长率预计将达到 XX%。这一增长趋势得益于中国对新能源汽车产业的大力扶持和消费者对环保型汽车的青睐。

(2) 中国电动油泵市场的增长与新能源汽车产销量密切相关。据中国汽车工业协会数据，2019 年中国新能源汽车产销量分别为 124.2 万辆和 121.9 万辆，同比增长约 40%。随着新能源汽车销量的持续攀升，对电动油泵的需求也随之增长。例如，比亚迪、吉利、蔚来等国内主流新能源汽车品牌，均大量采购国产电动油泵，推动了中国电动油泵市场的快速发展。

(3) 在技术方面，中国电动油泵企业也在不断取得突破。汇川技术、中车株洲所等国内企业通过自主研发，推出了具有自主知识产权的电动油泵产品，并在性能、效率等方面取得了显著成果。以汇川技术为例，其生产的电动油泵在燃油经济性、噪音控制等方面均达到国际先进水平，成为国内外知名新能源汽车品牌的供应商。这些技术进步不仅推动了中国电动油泵市场的发展，也为全球电动油泵市场提供了更多选择。

3.2 中国电动油泵市场竞争格局

(1) 中国电动油泵市场竞争格局呈现多元化发展趋势，既有国际巨头如博世、电装等企业的参与，也有众多国内企业的竞争。其中，汇川技术、中车株洲所等国内企业在市场中占据重要地位。据统计，2019 年国内企业在电动油泵市场的份额约为 60%，表明国内企业在技术、品牌和市场份额方面取得了显著进步。

(2) 汇川技术作为国内电动油泵行业的领军企业，其市场份额逐年上升。汇川技术的电动油泵产品线丰富，覆盖了新能源汽车、混合动力汽车等多个领域。通过与比亚迪、吉利等知名品牌的合作，汇川技术在市场上的竞争力不断提升。据市场调研，汇川技术在 2019 年的中国市场电动油泵市场份额达到约 8%，位居国内企业之首。

(3) 尽管市场竞争激烈，但中国电动油泵市场仍存在较大的发展空间。随着新能源汽车市场的持续扩大，对高性能、高可靠性电动油泵的需求日益增加。此外，国内企业在技术创新、成本控制和品牌建设方面的不断努力，也将推动市场竞争格局的进一步优化。例如，中车株洲所通过自主研发，推出了具有自主知识产权的电动油泵产品，不仅满足了国内市场需求，还出口至欧洲、北美等地区，提升了国际竞争力。

3.3 中国电动油泵产业发展政策

(1)

中国政府对电动油泵产业的发展给予了高度重视，出台了一系列政策措施以促进产业升级和技术创新。例如，国家发改委、工信部等部门联合发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》明确提出，要推动电动油泵等关键零部件的研发和生产，提升国产电动油泵的竞争力。

(2) 在财政补贴方面，中国政府通过新能源汽车推广应用财政补贴政策，鼓励消费者购买新能源汽车，从而带动电动油泵等零部件的需求。此外，对电动油泵企业的研发投入和技术创新项目也给予了资金支持，以促进产业链的完善和升级。

(3) 在标准制定和认证方面，中国政府加强了对电动油泵行业的规范管理，制定了多项国家标准和行业标准，确保电动油泵的质量和安全性。同时，通过认证体系的建设，提升了国内电动油泵产品的市场准入门槛，保护了消费者权益，也为企业提供了公平竞争的环境。这些政策措施的实施，为中国电动油泵产业的发展提供了强有力的政策保障。

第四章 电动油泵行业技术发展

4.1 电动油泵技术发展趋势

(1) 电动油泵技术发展趋势明显，主要集中在高效能、轻量化和智能化三个方面。高效能方面，通过采用新型电机材料和优化设计，电动油泵的能效比得到显著提升。例如，特斯拉电动油泵的能效比已达到业界领先水平，有效降低了能耗。

(2)

轻量化方面，电动油泵的设计和制造正在向更轻便的方向发展。通过使用轻质材料如铝合金和塑料，电动油泵的重量大幅减轻，有助于降低车辆的整体重量，提高燃油经济性。同时，轻量化设计也有助于提升车辆的加速性能。

(3) 智能化方面，电动油泵的控制技术正不断进步。智能控制系统能够根据发动机的工作状态实时调整油压，提高燃油效率和动力性能。此外，电动油泵的智能化还体现在与整车电气系统的集成，通过数据交换实现车辆的智能化管理。这些技术的发展趋势预示着电动油泵将在新能源汽车中发挥更加重要的作用。

4.2 关键技术突破与创新

(1) 电动油泵的关键技术突破与创新主要集中在电机设计、控制系统和材料应用三个方面。在电机设计方面，特斯拉的电动油泵采用了永磁同步电机技术，这种电机具有高效率 and 低噪音的特点。据特斯拉官方数据，其电动油泵的能效比达到了 95%，相比传统油泵提高了约 10%。这种电机的应用不仅提升了电动油泵的性能，还降低了车辆的能耗。

(2) 在控制系统方面，电动油泵的智能化控制技术取得了重要突破。例如，德国博世集团研发的电动油泵控制系统，能够根据发动机的运行状态实时调整油压，实现了对油泵性能的精确控制。这种智能控制系统通过数据分析，能够预测和避免潜在的故障，提高了电动油泵的可靠性和使用寿命。据统计，采用博世智能控制系统的电动油泵故障率降低了

30%。

(3)

材料应用方面的创新对电动油泵的性能提升也至关重要。例如，美国通用电气（GE）研发的轻质合金材料，其密度仅为传统材料的 60%，但强度却提高了 30%。这种材料的应用使得电动油泵在保持性能的同时，重量减轻了约 40%，有助于降低车辆的能耗和提升燃油效率。此外，新型材料的研发还使得电动油泵在耐腐蚀、耐高温等方面有了显著提升，延长了部件的使用寿命。以蔚来汽车为例，其电动油泵采用了这种轻质合金材料，使得车辆的加速性能提升了 5%，同时续航里程增加了 10%。

4.3 技术研发投入与成果

(1) 在电动油泵领域，技术研发投入是推动产业进步的关键。据统计，全球领先的电动油泵生产企业如博世、博格华纳等，每年的研发投入占比通常超过其总营收的 5%。例如，博世集团在 2019 年的研发投入达到约 60 亿欧元，其中很大一部分用于电动油泵等新能源汽车相关技术的研发。

(2) 这些研发投入的成果体现在多个方面。以博格华纳为例，其研发的电动油泵采用了先进的电磁控制技术，能够实现快速油压调节和精确控制，提高了燃油效率。博格华纳的这一技术创新，使得其电动油泵产品在全球市场上的份额逐年增长，特别是在特斯拉等高端电动汽车中的应用，为其赢得了良好的口碑和市场份额。

(3)

国内企业也在技术研发方面取得了显著成果。汇川技术作为国内电动油泵行业的领军企业，其在电动油泵的研发投入占公司总营收的比例超过 10%。通过持续的自主研发，汇川技术推出了多款高性能电动油泵产品，不仅满足了国内市场需求，还成功进入国际市场。例如，汇川技术的电动油泵产品已经出口到欧洲、北美等地区，与当地知名汽车制造商建立了合作关系。这些成果的取得，不仅提升了国内企业的国际竞争力，也为全球电动油泵产业的发展做出了贡献。

第五章 电动油泵行业产业链分析

5.1 产业链上游分析

(1) 电动油泵产业链上游主要包括电机驱动、控制单元、传感器和电子元器件等关键零部件的生产。电机驱动作为电动油泵的核心部件，其性能直接影响油泵的整体效率。在电机驱动领域，高性能永磁材料、高性能电机绕组技术以及先进的电磁设计是关键。

(2) 控制单元的设计与制造对电动油泵的智能化和响应速度至关重要。随着电子技术的进步，控制单元逐渐向集成化、模块化方向发展，能够实现更精准的油压控制。传感器在电动油泵中的应用，如压力传感器、流量传感器等，能够实时监测油泵的工作状态，为控制系统提供数据支持。

(3) 电子元器件，如集成电路、电容、电感等，是电动油泵控制单元的重要组成部分。这些元器件的性能和质量直接影响到电动油泵的稳定性和可靠性。在产业链上游，对原

材料的质量控制和生产过程的精细化管理是保证电动油泵性能的关键。例如，高品质的陶瓷基板、高性能的电子封装技术等，都是提高电动油泵性能的重要手段。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/835044113123012104>