

1.单选题(本题总分 50.0 分,本大题包括 25 小题,每题 2 分,总计 50.0 分)(答错, 此题判零(显示给老师看))

欧阳光明 (2021.03.07)

1.(本题分值:2)

(C)是创新人才进行创新活动时必备的精神要素,是创新人才进行创新的行动指南,更是创新人才在创新领域有更进一步发展的基础。

- A.健全的人格
- B.多学科的综合知识结构
- C.先进的精神素质
- D.掌握处理问题的诸多具体方法

标准答案: C | 用户答案: C

2.(本题分值:2)

独创企业的特点在于(A)是创业者个人独有的,相对独立,企业利润归创业者独有。

- A.产权
- B.资源
- C.市场
- D.资金

标准答案: A | 用户答案: A

3.(本题分值:2)

创业者的创业计划必须通过具体的(A),才能实现创业目标。

- A.实际行动
- B.策划
- C.人
- D.市场

✦ 标准答案：A | 用户答案：A

4.(本题分值:2)

对符合贷款条件的劳动密集型小企业，当年新招用持《再就业优惠证》人员达到企业现有在职职工总数 30%以上，并与其签订 1 年以上期限劳动合同的，根据实际招用人数，可享受最高(B)万元贴息贷款优惠政策。

A.200 B.300 C.500 D.800

✦ 标准答案：B | 用户答案：B

5.(本题分值:2)

(A)结构比较适用于规模较小、业务简单的企业。

A.按经济功能来划分部门的组织结构

B.以生产管理为中心的组织结构

C.按地域划分部门的组织结构

D.以产品线为中心的组织结构

✦ 标准答案：A | 用户答案：A

6.(本题分值:2)

特别对于创新程度较大的高技术创业企业有着重要的影响作用的是(C)。

A.直接投资 B.提供贷款或贷款担保 C.风险投资 D.合作经营

✦ 标准答案：C | 用户答案：C

7.(本题分值:2)

(D)策略能满足更多细分市场的需要，有利于树立企业良好的市场形象。但这一策略也使得企业的生产成本和市场营销费用相应增

加。

- A.细分性营销策略
- B.无差异性营销策略
- C.集中性营销策略
- D.差异性营销策略

✦ 标准答案：D | 用户答案：D

▶8.(本题分值:2)

鼓励就业和再就业，对军队转业干部从事个体经营，其雇工7人(含7人)以下的，自领取税务登记证之日起(C)内免征营业税和个人所得税。

- A.1年 B.2年 C.3年 D.4年

✦ 标准答案：C | 用户答案：C

▶9.(本题分值:2)

宋朝的吕本中说：“悟入必自功夫中来。”这句话指的是一种什么精神？D

- A.顿悟的精神 B.敢为天下先的创新精神 C.积极进取的精神 D.锲而不舍的钻研精神

✦ 标准答案：D | 用户答案：D

▶10.(本题分值:2)

创新人才开发资金采取()的方式，对在武汉市高新技术领域及新兴产业、支柱产业内拥有自主知识产权并开展创新活动的高层次领军人才和团队进行资助。A

- A.无偿资助，择优支持 B.适度补偿，适度资助 C.有偿补偿，择优

支持 D.无偿资助，适度支持

✦ 标准答案：A | 用户答案：A

11.(本题分值:2)

渐进式的创新，突破性、革命性的创新是从()的角度对创新进行分类。 C

A.创新的方法 B.创新的过程 C.创业 D.创新的本质

✦ 标准答案：C | 用户答案：C

12.(本题分值:2)

在创业环境中有一种情况是由于创业环境较好，便有一大批同类型的创业企业聚集。这些集聚的创业企业会把周边的空气和饮水环境给恶化了。这种造成相邻关系恶化的情况，也影响了创业机会。这属于(C)。

A.表象关系 B.单要素攀升关系 C.同因影响相邻关系 D.不能确定

✦ 标准答案：C | 用户答案：C

13.(本题分值:2)

武汉科技综合实力处于国内前(A)的水平。

A.三 B.四 C.五 D.六

✦ 标准答案：A | 用户答案：A

14.(本题分值:2)

创业者个人或团队白手起家进行创业是指(A)。

A.自主型创业 B.创新型创业 C.个人创业 D.机会型创业

✦ 标准答案：A | 用户答案：A

15.(本题分值:2)

技术创新的研究经历了一个从线性范式到(C)的转变

A.国家状态 B.区域状态 C.网络范式 D.线性范式

✦ 标准答案: C | 用户答案: C

16.(本题分值:2)

男女对于成就的需求各不相同,策动女性追求成就的动机是(B)

A.竞争 B.社会的接纳 C.地位 D.权利

✦ 标准答案: B | 用户答案: B

17.(本题分值:2)

(C)被列为全国科技企业孵化器建设首家试点城市。

A.上海 B.北京 C.武汉 D.广州

✦ 标准答案: C | 用户答案: C

18.(本题分值:2)

新产品、新过程、新系统和新服务的首次商业性转化是指(B)。

A.自主创新 B.技术创新 C.模仿创新 D.产品创新

✦ 标准答案: B | 用户答案: B

19.(本题分值:2)

要改善全民创业环境,对个人而言,要(C)。

A.不断提高资金供给

B.快速降低创业者创业的门槛

C.逐渐降低创业者创业的门槛

D.无法确定

✦ 标准答案: C | 用户答案: C

20.(本题分值:2)

中小型科技企业所面临的普遍问题是(B)。

A.发展不平衡 B.资金缺乏 C.资源缺乏 D.管理落后

✦ 标准答案: B | 用户答案: B

21.(本题分值:2)

(D)策略是企业集中所有的营销资源于一个经过仔细选定的细分市场,企业力求能在一个细分市场中占有较大份额,而不是分别在几个细分市场中占有较小的份额。

A.细分性营销策略 B.无差异性营销策略 C.差异性营销策略 D.集中性营销策略

✦ 标准答案: D | 用户答案: B

22.(本题分值:2)

一般而言,大多属于尾随型和模仿型,规模较小,的创业类型是(C)。

A.传统技能型创业 B.自主型创业 C.就业型创业 D.机会型创业

✦ 标准答案: C | 用户答案: C

23.(本题分值:2)

2009年,英国《经济学人》网站刊发《全球最具创新力国家最新排名》专题调查报告。报告指出,在包括发达国家和新兴市场国家在内的所有经济体中,(D)创新能力进步最快。

A.德国 B.日本 C.美国 D.中国

✦ 标准答案: D | 用户答案: D

24.(本题分值:2)

所有人力资源管理的工作都围绕创业者个人的能力与素质来展开是在(A)。

A.种子期 B.起步期 C.成长期 D.成熟期

标准答案: A | 用户答案: A

25.(本题分值:2)

法律意识不是人们关于法的各种现象的(C)总和。

A. 感知 B. 情绪 C. 认知 D. 意志

标准答案: C | 用户答案: C

2.判断题(本题总分 20.0 分,本大题包括 10 小题,每题 2 分,总计 20.0 分)(答错, 此题判零(显示给老师看))

1.(本题分值:2)

创业环境会对创业风险有着双向影响。

标准答案: true | 2.(本题分值:2)

技术创新引起了制度创新, 而制度创新带来了新的经济增长。

标准答案: false |

3.(本题分值:2)

技术创业是科技成果商业化的重要方式, 是连接技术发明、技术创新与新产品或新服务的桥梁。

标准答案: true

4.(本题分值:2)

风险投资机制可以算做社会对于创业者的一种保障机制。

标准答案: false

5.(本题分值:2)

武汉市近六年经济发展态势良好，财政收入情况很好，人民生活水平逐步提高。

✦ 标准答案：**true** |

6.(本题分值:2)

创新不等于发明，技术创新也不等于发明。

✦ 标准答案：**true**

7.(本题分值:2)

环境因素如经济、顾客、新技术、竞争，以及内部因素如企业关键员工的减少或增加都可以改变计划的方向。 ✦ 标准答案：**true**

8.(本题分值:2)

营销环节的创新不包含在技术创新过程之中。

✦ 标准答案：**false**

9.(本题分值:2)

二次创业要尽量缩短学习过程，善用忠实之人，尽量减少失误。

✦ 标准答案：**false**

10.(本题分值:2)

革命性创业不利因素就是大量的资金需求、大量的前期投资。

✦ 标准答案：**true**

一、单选题（答对一个得**1**分，答错不得分不扣分）

1、良好的开始是成功的一半，创业者所选择的项目必须是(D)。

A 最赚钱 B 别人成功的 C 朋友推荐的 D 适合自己的

2、交通主干道上人与车的流量很大，应是开店经营的(C)。

A 理想地段 B 稍差地段 C 回避地段 D 一般地段

3、小王从自己和朋友每月要吃十多次小龙虾的现象中，萌生自己去做生意的念头，这是(B)的创业动机。

A 向往发财致富 B 偶尔发现市场机会 C 展现个人才能 D 受他人成功影响

4、在何处开店对企业是至关重要的，众多考虑因素中的(A)是尤其要重视的。

A 客流量大小 B 商圈档次 C 租金高低 D 物业条件

5、企业客户在货款支付方面，往往有如下特征：(D)

A 一般为现金支付 B 较容易产生拖欠 C 支付有保障 D 不会出现坏帐

6、记录客户资料的方法有多种，现在普遍使用的是(C)。

A 凭脑子记忆 B 记写在本子上 C 输入电脑 D 交给秘书去办

7、对顾客投诉的多种处理方法中，最实质的是(D)。

A 诚恳道歉 B 额外补偿 C 融洽气氛 D 快速反应

8、高价撇油定价是指(A)

A 新产品进入市场高价投放 B 难备让顾客砍价 C 先标高价再全场打折 D 故意哄抬价格

9、微小型企业公共关系的重点，应是在(E)。

A 经营伙伴 B 服务中介 C 管理部门 D 新闻媒体 E 商圈社区

10、所谓“口碑原理”主要是指(C)

A 多举办宣讲报告会 B 四处张贴散发宣传资料 C 让顾客告诉顾客
D 尽力争取上级部门的表扬

11、创业的第一个条件，就是要有(B)。

A 众人相助 B 强烈的欲望 C 充足的资金 D 平和的心态

12、增加商铺的交通便利性，除了公交、轨道外，还有(D)。

A 机场 B 码头 C 停车场 D 长途汽车站

13、新办企业必须认真研究顾客，了解对手，对市场做出(C)的估计。

A 大胆积极 B 谨慎保守 C 实事求是 D 不同一般

14、识别机会的最好办法，就是(D)

A 向能人专家请教 B 闭门分析思考 C 看卖得最好的 D 倾听人们的不满

15、教师喜欢买书，老板喜欢买车的消费习惯，主要是受其(A)的影响。

A 职业地位 B 年龄性别 C 文化习俗 D 经济条件

16、微小型企业在激烈的竞争中，较为适宜有效的是以(B)。

A 技术取胜 B 服务取胜 C 价格取胜 D 形象取胜

17、应该明白这个道理:只有(B)的顾客,才会再次来店购买，经常购买。

A 存在需要 B 感到满意 C 贪图便宜 D 无所谓不计较

18、所谓的“满意定价”是指(C)。

A 定高价，让卖方满意 B 定低价、让买方满意

C 定在高价与低价之间,让买卖双方都满意 D 定在指导价，让政府满意

19、可对新产品、时兴商品和(A)商品采用直销。

A 鲜活易腐 B 价格低廉 C 包装简陋 D 形状怪异

20、竞争分析的主要对象是 (C)

A 全部市场的竞争者 B 全行业的竞争者 C 商圈内的竞争者 D 同类竞争者

21、在创业的初创阶段,创业者最主要的需求首先是解决 (C) 问题

A 资金 B 项目 C 生存 D 技术

22、马斯洛提出动机理论的核心是(B)。

A 期望理论 B 需要层次理论 C 成就需要理论 D 双因素理论

23、人类行为模式理论指出,人类的行为根源于(B)。

A 动机 B 需要 C 理想 D 利益

24、企业长期的根本战略问题是(B)。

A 发展问题 B 生存问题 C 销售问题 D 资金

25、创业生存阶段在财务方面问题之一是(A)

A 成本概念不清 B 材料、设备等进价过高 C 管理制度不全不完善

D 进货渠道选择不当, 采购成本过高

26、如果企业赊销货款过多，催收不力，企业应收帐款膨胀，就会给企业造成(B)

A 成本过高 B 资金运用困难，影响资金周转 C 商品损耗 D 亏损严重

27、创业者在销售方面的主要问题是服务对象(B)

A 不好找 B 不明确 C 太复杂 D 太少了

28、要对企业财务的实施有效的管理，管理者应具备先进的理财观念及有效的(B)

A 管理技巧 B 管理办法 C 管理知识 D 管理水平

29、在企业管理的各项职能中处于首要地位的职能是(A)

A 计划职能 B 组织职能 C 指挥职能 D 控制职能

30、企业在诸多规章制度中(D)是基础，

A 厂长经理负责制 B 企业民主管理制度 C 财务管理制度 D 岗位责任制度

31、企业经营战略体系的核心是(C)

A 市场战略 B 投资战略 C 产品战略 D 资源战略

32、影响产品销量最直接的因素是(C)。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/835112011112011131>