

硫酸铵项目 可行性研究报告

规划设计/投资分析/产业运营

报告说明一

该硫酸铵项目计划总投资 14707.96 万元，其中：固定资产投资 10755.61 万元，占项目总投资的 73.13%；流动资金 3952.35 万元，占项目总投资的 26.87%。

达产年营业收入 28762.00 万元，总成本费用 21932.66 万元，税金及附加 282.70 万元，利润总额 6829.34 万元，利税总额 8054.02 万元，税后净利润 5122.01 万元，达产年纳税总额 2932.02 万元；达产年投资利润率 46.43%，投资利税率 54.76%，投资回报率 34.82%，全部投资回收期 4.37 年，提供就业岗位 621 个。

硫酸铵是一种无机物，无气味，无色结晶或白色颗粒，不溶于乙醇和丙酮。硫酸铵主要用作肥料，适用于各种土壤和作物。还可用于纺织、皮革、医药等方面。

第一章 概论

一、项目概况

（一）项目名称及背景

硫酸铵项目

（二）项目选址

xx 经济合作区

（三）项目用地规模

项目总用地面积 42414.53 平方米（折合约 63.59 亩）。

（四）项目用地控制指标

该工程规划建筑系数 50.36%，建筑容积率 1.27，建设区域绿化覆盖率 7.93%，固定资产投资强度 169.14 万元/亩。

（五）土建工程指标

项目净用地面积 42414.53 平方米，建筑物基底占地面积 21359.96 平方米，总建筑面积 53866.45 平方米，其中：规划建设主体工程 39902.10 平方米，项目规划绿化面积 4270.90 平方米。

（六）设备选型方案

项目计划购置设备共计 119 台（套），设备购置费 4721.05 万元。

（七）节能分析

1、项目年用电量 867198.83 千瓦时，折合 106.58 吨标准煤。

2、项目年总用水量 21589.12 立方米，折合 1.84 吨标准煤。

3、“硫酸铵项目投资建设项目”，年用电量 867198.83 千瓦时，年总用水量 21589.12 立方米，项目年综合总耗能量（当量值）108.42 吨标准煤/年。达产年综合节能量 38.09 吨标准煤/年，项目总节能率 28.59%，能源利用效果良好。

（八）环境保护

项目符合 xx 经济合作区发展规划，符合 xx 经济合作区产业结构调整规划和国家的产业发展政策；对产生的各类污染物都采取了切实可行的治理措施，严格控制在国家规定的排放标准内，项目建设不会对区域生态环境产生明显的影响。

（九）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 14707.96 万元，其中：固定资产投资 10755.61 万元，占项目总投资的 73.13%；流动资金 3952.35 万元，占项目总投资的 26.87%。

（十）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（十一）项目预期经济效益规划目标

预期达产年营业收入 28762.00 万元，总成本费用 21932.66 万元，税金及附加 282.70 万元，利润总额 6829.34 万元，利税总额 8054.02 万元，

税后净利润 5122.01 万元，达产年纳税总额 2932.02 万元；达产年投资利润率 46.43%，投资利税率 54.76%，投资回报率 34.82%，全部投资回收期 4.37 年，提供就业岗位 621 个。

（十二）进度规划

本期工程项目建设期限规划 12 个月。

在技术交流谈判同时，提前进行设计工作。对于制造周期长的设备，提前设计，提前定货。融资计划应比资金投入计划超前，时间及资金数量需有余地。将整个项目分期、分段建设，进行项目分解、工期目标分解，按项目的适应性安排施工，各主体工程的施工期叉开实施。

二、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合 xx 经济合作区及 xx 经济合作区硫酸铵行业布局和结构调整政策；项目的建设对促进 xx 经济合作区硫酸铵产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx 投资公司为适应国内外市场需求，拟建“硫酸铵项目”，本期工程项目的建设能够有力促进 xx 经济合作区经济发展，为社会提供就业岗位 621 个，达产年纳税总额 2932.02 万元，可以促进 xx 经济合作区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率 46.43%，投资利税率 54.76%，全部投资回报率 34.82%，全部投资回收期 4.37 年，固定资产投资回收期 4.37 年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

从经济的贡献看，截至 2017 年底，我国民营企业的数量超过 2700 万家，个体工商户超过了 6500 万户，注册资本超过 165 万亿元，民营经济占 GDP 的比重超过了 60%，撑起了我国经济的“半壁江山”。作为中国经济最具活力的部分，民营经济未来将继续稳步发展壮大，为促进我国经济社会持续健康发展发挥更大作用。民营企业和民间资本是培育和发展战略性新兴产业的重要力量。鼓励和引导民营企业发展战略性新兴产业，对于促进民营企业健康发展，增强战略性新兴产业发展活力具有重要意义。

以企业为主体的创新体系不断完善，自主创新能力进一步提高。科技进步贡献率达到 66%，全社会研发投入占 GDP 的比重达到 3.1%以上，万人有效发明专利拥有量达到 30 件，建成 5 个达到国际先进水平的产业技术研究院和重大科技服务平台。省级以上品牌达到 800 个以上。

三、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	42414.53	63.59 亩
1.1	容积率		1.27	
1.2	建筑系数		50.36%	

1.3	投资强度	万元/亩	169.14	
1.4	基底面积	平方米	21359.96	
1.5	总建筑面积	平方米	53866.45	
1.6	绿化面积	平方米	4270.90	绿化率 7.93%
2	总投资	万元	14707.96	
2.1	固定资产投资	万元	10755.61	
2.1.1	土建工程投资	万元	4635.01	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	31.51%	
2.1.2	设备投资	万元	4721.05	
2.1.2.1	设备投资占比		32.10%	
2.1.3	其它投资	万元	1399.55	
2.1.3.1	其它投资占比		9.52%	
2.1.4	固定资产投资占比		73.13%	
2.2	流动资金	万元	3952.35	
2.2.1	流动资金占比		26.87%	
3	收入	万元	28762.00	
4	总成本	万元	21932.66	
5	利润总额	万元	6829.34	
6	净利润	万元	5122.01	
7	所得税	万元	1.27	
8	增值税	万元	941.98	
9	税金及附加	万元	282.70	
10	纳税总额	万元	2932.02	
11	利税总额	万元	8054.02	
12	投资利润率		46.43%	
13	投资利税率		54.76%	
14	投资回报率		34.82%	

15	回收期	年	4.37	
16	设备数量	台（套）	119	
17	年用电量	千瓦时	867198.83	
18	年用水量	立方米	21589.12	
19	总能耗	吨标准煤	108.42	
20	节能率		28.59%	
21	节能量	吨标准煤	38.09	
22	员工数量	人	621	

第二章 项目建设单位基本情况

一、项目承办单位基本情况

（一）公司名称

xxx（集团）有限公司

（二）公司简介

未来，在保持健康、稳定、快速、持续发展的同时，公司以“和谐发展”为目标，践行社会责任，秉承“责任、公平、开放、求实”的企业责任，服务全国。

公司坚持走“专、精、特、新”的发展道路，不断推动转型升级，使产品在全球市场拥有一流的竞争力。公司认真落实科学发展观，在国家产业政策、环境保护政策以及相关行业规范的指导下，在各级政府的强力领导和相关部门的大力支持下，将建设“资源节约型、环境友好型”企业，

作为企业科学发展的永恒目标和责无旁贷的社会责任；公司始终坚持“源头消减、过程控制、资源综合利用和必要的末端治理”的清洁生产方针；以淘汰落后及节能、降耗、清洁生产和资源的循环利用为重点；以强化能源基础管理、推进节能减排技术改造及淘汰落后装备、深化能源循环利用为措施，紧紧依靠技术创新、管理创新，突出节能技术、节能工艺的应用与开发，实现企业的可持续发展；以细化管理、对标挖潜、能源稽查、动态分析、指标考核为手段，全面推动全员能源管理及全员节能的管理思想；在项目承办单位全体职工中树立“人人要节能，人人会节能”的节能理念，达到了以精细管理促节能，以精细操作降能耗的目的；为切实加快相关行业的技术改造，提升产品科技含量等方面做了一定的工作，提高了能源利用效率，增强了企业的市场竞争力，从而有力地促进了项目承办单位的高速、高效、健康发展。公司自成立以来，在整合产业服务资源的基础上，积累用户需求实现技术创新，专注为客户创造价值。

未来公司将加强人力资源建设，根据公司未来发展战略和发展规模，建立合理的人力资源发展机制，制定人力资源总体发展规划，优化现有人力资源整体布局，明确人力资源引进、开发、使用、培养、考核、激励等制度和流程，实现人力资源的合理配置，全面提升公司核心竞争力。鉴于未来三年公司业务规模将会持续扩大，公司已制定了未来三年期的人才发展规划，明确各岗位的职责权限和任职要求，并通过内部培养、外部招聘、竞争上岗的多种方式储备了管理、生产、销售等各种领域优秀人才。同时，

公司将不断完善绩效管理体系，设置科学的业绩考核指标，对各级员工进行合理的考核与评价。公司秉承“科技创新、诚信为本”的企业核心价值观，培养出一支成熟的售后服务、技术支持等方面的专业人才队伍，建立了完善的售后服务体系。快速的售后服务，有效地提高了客户的满意度，提升了客户对公司的认知度和信任度。公司近年来的快速发展主要得益于企业对于产品和服务的前瞻性研发布局。公司所属行业对产品和服务的定制化要求较高，公司技术与管理团队专业和稳定，对行业和客户需求理解到位，以及公司不断加强研发投入，保证了产品研发目标的实施。未来，公司将坚持研发投入，稳定研发团队，加大研发人才引进与培养，保证公司在行业内的技术领先水平。

二、公司经济效益分析

上一年度，xxx投资公司实现营业收入16223.69万元，同比增长25.64%（3310.94万元）。其中，主营业业务硫酸铵生产及销售收入为13421.54万元，占营业总收入的82.73%。

上年度营收情况一览表

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	3406.97	4542.63	4218.16	4055.92	16223.69
2	主营业务收入	2818.52	3758.03	3489.60	3355.39	13421.54
2.1	硫酸铵(A)	930.11	1240.15	1151.57	1107.28	4429.11
2.2	硫酸铵(B)	648.26	864.35	802.61	771.74	3086.95

2.3	硫酸铵(C)	479.15	638.87	593.23	570.42	2281.66
2.4	硫酸铵(D)	338.22	450.96	418.75	402.65	1610.58
2.5	硫酸铵(E)	225.48	300.64	279.17	268.43	1073.72
2.6	硫酸铵(F)	140.93	187.90	174.48	167.77	671.08
2.7	硫酸铵(...)	56.37	75.16	69.79	67.11	268.43
3	其他业务收入	588.45	784.60	728.56	700.54	2802.15

根据初步统计测算，公司实现利润总额 4466.71 万元，较去年同期相比增长 817.76 万元，增长率 22.41%；实现净利润 3350.03 万元，较去年同期相比增长 641.78 万元，增长率 23.70%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	16223.69
完成主营业务收入	万元	13421.54
主营业务收入占比		82.73%
营业收入增长率（同比）		25.64%
营业收入增长量（同比）	万元	3310.94
利润总额	万元	4466.71
利润总额增长率		22.41%
利润总额增长量	万元	817.76
净利润	万元	3350.03
净利润增长率		23.70%
净利润增长量	万元	641.78
投资利润率		51.08%
投资回报率		38.31%

财务内部收益率		22.77%
企业总资产	万元	25377.99
流动资产总额占比	万元	39.40%
流动资产总额	万元	9998.44
资产负债率		46.49%

第三章 项目建设必要性分析

硫酸铵是一种无机物，无气味，无色结晶或白色颗粒，不溶于乙醇和丙酮。硫酸铵主要用作肥料，适用于各种土壤和作物。还可用于纺织、皮革、医药等方面。

硫酸铵能与食盐进行复分解反应制造氯化铵，与硫酸铝作用生成铵明矾，与硼酸等一起制造耐火材料。也是食品酱色的催化剂，鲜酵母生产中培养酵母菌的氮源，酸性染料染色助染剂，皮革脱灰剂。

我国硫酸铵产出量较高，故主要以出口为主，进口量一直较少，2018年中国硫酸铵进口数量为0.14万吨，硫酸铵出口数量为682万吨；2019年中国硫酸铵进口数量为0.03万吨，硫酸铵出口数量为703万吨。

2014-2019年我国硫酸铵进出口贸易市场处于顺差状态，2018年中国硫酸铵进口金额为45.63万美元，硫酸铵出口金额为80865万美元，实现贸易顺差额80819万美元；2019年中国硫酸铵进口金额为

22.6 万美元，硫酸铵出口金额为 83819 万美元，实现贸易顺差额 83796 万美元

2019 年中国硫酸铵进口数量为 0.03 万吨，硫酸铵进口金额为 22.6 万美元，硫酸铵进口均价为 0.08 万美元/吨；2019 年中国硫酸铵硫酸铵出口数量为 703 万吨，硫酸铵出口金额为 83819 万美元，硫酸铵出口均价为 0.012 万美元/吨。

中国硫酸铵上市企业有宏达股份、山西焦化、安泰集团等，2019 年宏达股份营业收入为 25.45 亿元，较上年减少 1.45 亿元；山西焦化营业收入为 66.42 亿元，较上年减少 5.87 亿元；安泰集团营业收入为 95.63 亿元，较上年增加 7.47 亿元。

目前中国硫酸铵的消费结构较为单一，需要开拓直接施肥市场，硫酸铵企业应大力开拓直接施肥市场，优化市场消费结构，实现市场的供需平衡。硫酸铵造粒有利于市场的开拓，提高经济效益，焦化及电力行业副产硫酸铵呈粉状，作为复混肥原料比较适合，但开拓直接施肥市场，必须进行造粒。

第四章 产品及建设方案

一、产品规划

项目主要产品为硫酸铵，根据市场情况，预计年产值 28762.00 万元。

项目产品的市场需求是投资项目存在和发展的基础，市场需要量是根据分析项目产品市场容量、产品产量及其技术发展来进行预测；目前，我国各行业及各个领域对项目产品需求量很大，由于此类产品具有市场需求多样化、升级换代快的特点，所以项目产品的生产量满足不了市场要求，每年还需大量从外埠调入或国外进口，商品市场需求高于产品制造发展速度，因此，项目产品具有广阔的潜在市场。项目产品的市场需求是投资项目存在和发展的基础，市场需要量是根据分析项目产品市场容量、产品产量及其技术发展来进行预测；目前，我国各行业及各个领域对项目产品需求量很大，由于此类产品具有市场需求多样化、升级换代快的特点，所以项目产品的生产量满足不了市场要求，每年还需大量从外埠调入或国外进口，商品市场需求高于产品制造发展速度，因此，项目产品具有广阔的潜在市场。通过对国内外市场需求预测可以看出，我国项目产品将以内销为主并扩大外销，随着产品宣传力度的加大，产品价格的降低，产品质量的提高和产品的多样化，项目产品必将更受欢迎；通过对市场需求预测分析，国内外市场对项目产品的需求量均呈逐年增加的趋势，市场销售前景非常看好。

二、建设规模

（一）用地规模

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/836012130030011002>