

数据建模行业市场需求分析报告及未来五至十年行业预测报告

目录

前言.....4

一、数据建模产业未来发展前景.....4

 (一)、我国数据建模行业市场规模前景预测.....4

 (二)、数据建模进入大规模推广应用阶.....5

 (三)、中国数据建模行业的市场增长点.....5

 (四)、细分数据建模产品将具有最大优势.....6

 (五)、数据建模行业与互联网等行业融合发展机遇.....6

 (六)、数据建模人才培养市场广阔，国际合作前景广阔.....7

 (七)、数据建模行业发展需要突破创新瓶颈.....8

二、数据建模业数据预测与分析.....8

 (一)、数据建模业时间序列预测与分析.....8

 (二)、数据建模业时间曲线预测模型分析.....10

 (三)、数据建模行业差分方程预测模型分析.....10

 (四)、未来 5-10 年数据建模业预测结论.....11

三、数据建模行业发展状况及市场分析.....11

 (一)、中国数据建模市场行业驱动因素分析.....11

 (二)、数据建模行业结构分析.....12

 (三)、数据建模行业各因素（PEST）分析.....13

 1、政策因素.....13

 2、经济因素.....14

 3、社会因素.....14

 4、技术因素.....15

 (四)、数据建模行业市场规模分析.....15

 (五)、数据建模行业特征分析.....15

 (六)、数据建模行业相关政策体系不健全.....16

四、数据建模行业政策环境.....17

 (一)、政策持续利好数据建模行业发展.....17

 (二)、数据建模行业政策体系日趋完善.....17

 (三)、一级市场火热,国内专利不断攀升.....18

 (四)、宏观环境下数据建模行业定位.....18

 (五)、“十三五”期间数据建模业绩显著.....19

五、数据建模企业战略选择.....19

 (一)、数据建模行业 SWOT 分析.....19

 (二)、数据建模企业战略确定.....20

 (三)、数据建模行业 PEST 分析.....21

 1、政策因素.....21

 2、经济因素.....21

 3、社会因素.....22

 4、技术因素.....22

六、数据建模行业存在的问题分析.....23

 (一)、基础工作薄弱.....23

 (二)、地方认识不足,激励作用有限.....23

(三)、产业结构调整进展缓慢.....	23
(四)、技术相对落后	24
(五)、隐私安全问题	24
(六)、与用户的互动需不断增强	25
(七)、管理效率低.....	25
(八)、盈利点单一	26
(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性	26
(十)、法律风险.....	26
(十一)、供给不足,产业化程度较低.....	27
(十二)、人才问题.....	27
(十三)、产品质量问题.....	27
七、数据建模行业竞争分析.....	28
(一)、数据建模行业国内外对比分析	28
(二)、中国数据建模行业品牌竞争格局分析	29
(三)、中国数据建模行业竞争强度分析	30
1、中国数据建模行业现有企业的竞争	30
2、中国数据建模行业上游议价能力分析.....	30
3、中国数据建模行业下游议价能力分析.....	30
4、中国数据建模行业新进入者威胁分析.....	30
5、中国数据建模行业替代品威胁分析	31
八、数据建模成功突围策略.....	31
(一)、寻找数据建模行业准差异化消费者兴趣诉求点.....	31
(二)、数据建模行业精准定位与无声消费教育.....	31
(三)、从数据建模行业硬文广告传播到深度合作.....	32
(四)、公益营销竞争激烈	32
(五)、电子商务提升数据建模行业广告效果	32
(六)、 数据建模行业渠道以多种形式传播.....	33
(七)、强调市场细分，深耕数据建模产业	33
九、数据建模业突破瓶颈的挑战分析	34
(一)、数据建模业发展特点分析	34
(二)、数据建模业的市场渠道挑战.....	34
(三)、数据建模业 5-10 年创新发展的挑战点.....	35
1、数据建模业纵向延伸分析.....	35
2、数据建模业运营周期的挑战分析.....	35

前言

中国的数据建模业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，数据建模业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出数据建模行业真正有价值的信息，并结合当前数据建模行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、数据建模产业未来发展前景

随着我国城市化进程的加快，社会稳定和城市安全等问题逐渐浮出水面。数据建模技术是实现基础设施建设的关键技术。因此，随着社会经济和信息技术的进一步发展，数据建模的应用将成为未来的新趋势。

(一)、我国数据建模行业市场规模前景预测

数据建模技术在人们的日常生活和工作中得到越来越广泛的应用。随着我国社会经济的不断发展，对数据建模的应用需求也会增加。

(二)、数据建模进入大规模推广应用阶

中国数据建模技术的发展始于 1990 年代后期，经历了五个阶段：技术引进—专业市场引进—技术完善—技术在各个行业中的应用。

目前，国内的数据建模已经比较成熟，并且越来越多地推广到各个领域，扩展了终端设备，独特服务，增值服务等多种产品和服务，二十多种涵盖广泛的产品系列涵盖金融，交通，民生服务，社会福利，电子商务和安全领域，全面使用数据建模的时代已经到来。

(三)、中国数据建模行业的市场增长点

据不完全统计，数据建模行业中有超过 50% 的公司提供系统集成服务，而新三板中有 25% 的公司也提供系统集成服务。在整个数据建模市场中，参与者之间仍有很大的空间供系统集成商使用，市场扁平化程度有望提高。

渠道，客户资源，口碑，管理，服务，技术和集成能力是系统集成商的核心要素。对于高度依赖数千种渠道和高度产品同质性的数据建模行业，许多制造商可以将其结合起来。凭借自己的优势资源，发展成为系统集成商。通过扩大服务种类和服务范围，不仅可以丰富既有的客户资源，而且可以丰富/构建产品体系，增强抗风险能力和竞争力。当然，在提供集成服务时，请尝试使服务系统更轻便，更易于操作和管理。

(四)、细分数据建模产品将具有最大优势

随着各个行业 and 部门应用的不断深入，用户类别的个性化和多样化越来越丰富。包括数据建模管理模块的行业管理系统在内的“大而完整”或“小而完整”是统一的。模式最终将被打破，专业化细分将成为与数据建模相关的项目建设的总趋势。各种行业信息系统中将有更多链接，可以将其链接为相对独立的系统并细分市场。交通信息系统，政府信息系统，电子商务系统，社会娱乐系统等也在不断发展和完善。软件开发人员将能够依靠深入的研究和某些细分领域的优势来赢得市场。

(五)、数据建模行业与互联网等行业融合发展机遇

互联网对数据建模的影响在将来会更加深刻。企业使用“Internet +”平台技术来提高网络服务水平并增强竞争力。数据建模电子商务将迅速发展。业界建立了数据建模质量安全大数据和互联网监管技术平台，可以有效地实时监测数据建模质量和重要安全指标，实现数据建模监管前后，密切之间的紧密事件联系。

繁荣的供应形式。继续支持数据建模产业与互联网等产业的融合与发展，丰富数据建模产业的新模式和新业务形式。

这是当前社会资本更加关注的，数据建模产业与其他相关产业融合带来的发展机遇。当前的 Internet +，实时广播+，移动+，电子商务+，5G +等都是数据建模行业与相关产业整合发展的案例，是数据建模产业真正促进消费转型升级的重要起点。这些主要行业的整合和

发展将产生数据建模行业的无数新模式和新格式。

从这里我们可以看到，中国已经开始真正实施和促进数据建模产业的发展。以前，数据建模利润模型是单一的，行业感到非常困惑，无法找到发展方向。虽然很辛苦，但未能获得应有的报酬使许多人失去了坚持的信心。支持数据建模行业和相关行业的综合发展，以及制定具体有效的支持政策，将在促进数据建模行业的发展中发挥巨大作用，并使数据建模行业得以找到新的利润点。建立新的数据建模产业发展盈利模式和发展模式。

(六)、数据建模人才培养市场广阔，国际合作前景广阔

加强人才支持，推进数据建模相关专业数据建模体系建设，建立以品格，能力和绩效为导向的职称评价和技能水平评价体系，扩大数据建模专业人才的职业发展空间，增强他们的职业荣誉感和社会认可感，促进了保证，并逐渐增加了各个地区数据建模从业人员的薪水。专业人员，技术人员和服务人员的数据建模团队的不断扩展将是未来行业发展的主要趋势。

人才，尤其是专业人员，是数据建模行业发展的基础。目前，人才已成为制约数据建模行业发展的重要因素。如何解决数据建模专业人士的问题，不仅需要改进高校的数据建模。建立专业人才的数据建模体系，建立满足市场需求的数据建模专业，正确定位数据建模专业人才，还需要建立数据建模专业职业学院进行培训专业的服务人才。没有完善的人才培养教学与实践体系。有必要积极引进国外成熟的数

据建模专业人才的数据建模体系，进行深入研究，结合国情，建立一套适合国情的国际数据建模产业人才培训课程和练习系统。目前，中国的数据建模技术联盟正在与美国，日本，澳大利亚，加拿大，意大利等国家进行谈判，交流专业的数据建模人才培养体系合作，并初步打算引进国外数据建模技术人才培养是快速建立中国数据建模人才培养体系的重要途径。

(七)、数据建模行业发展需要突破创新瓶颈

数据建模的发展趋势是，智慧和生态将成为新的标准和新的亮点。从三个层面可以看出这一趋势。首先是客户的要求。从业人员对数据建模的要求越来越高，对服务的要求也越来越高。第二个是政府的管理目标，最初只针对企业。做好一项奠定行业基础的工作就足够了，但现在还不行。除了高质量的基础设施运营商，我们还需要在行业规范，行业前景，行业趋势等方面有明确的方向指导，并且管理要求也在不断提高；第三是投资者的期望。现在很难提高低端技术的产品价值，因此许多公司都在改变笼子，以通过产业升级来提高质量和价值。因此，数据建模需要不断提高自身的创新能力，突破行业瓶颈，实现高质量的发展。

二、数据建模业数据预测与分析

(一)、数据建模业时间序列预测与分析

根据数据建模业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数据

建立了数据建模业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为： $y = a + b \times t$

其中 y 为输出， a 和 B 为模型参数， t 为年份。

根据近年来从数据建模行业获得的数据，对参数 a 和 B 进行相应的估计，以获得参数 a 和 B 的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内数据建模业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取数据建模行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的数据建模行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据数据建模业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69（预估值）+1747.35*t$$

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国数据建模业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

(二)、 数据建模业时间曲线预测模型分析

在数据建模业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下：

$$y=a+b_1*t+b_2*t^2$$

式中， y 为当年数据建模业的产值， a 、 B_1 和 B_2 为参数，在模型中估算， t 为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

(三)、 数据建模行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t=a+b*y_{t-1}$$

其中， Y_T 为当年数据建模业产值， Y_{T-1} 为上年产值， a 、 B 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数 a 和 B ，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的数据建模业的差异模型是

$$y_t=-3230.20+1.41*y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国数据建模业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国数据建模行业的产品产量受上年影响较大，

年产值高于上年，这也反映出数据建模行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

(四)、未来 5-10 年数据建模业预测结论

在以上三种预测数据建模业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国数据建模业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来数据建模行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对数据建模业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对数据建模业未来走势的预测仅供参考。

三、数据建模行业发展状况及市场分析

(一)、中国数据建模市场行业驱动因素分析

数据建模行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。数据建模行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为：数据建模产业链中原材料和供应商的进一步融合推动，对产业源端的升级重组，产业流程的优化更加有利；其二表现为：数据建模技术、品质、品种的快速迭代更新，更加有利于产品的持续升级和质量提升，更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利数据建模产业进一步发展与

进步。同时多方的交融使得数据建模行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、数据建模行业结构分析

数据建模行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整数据建模产业结构。

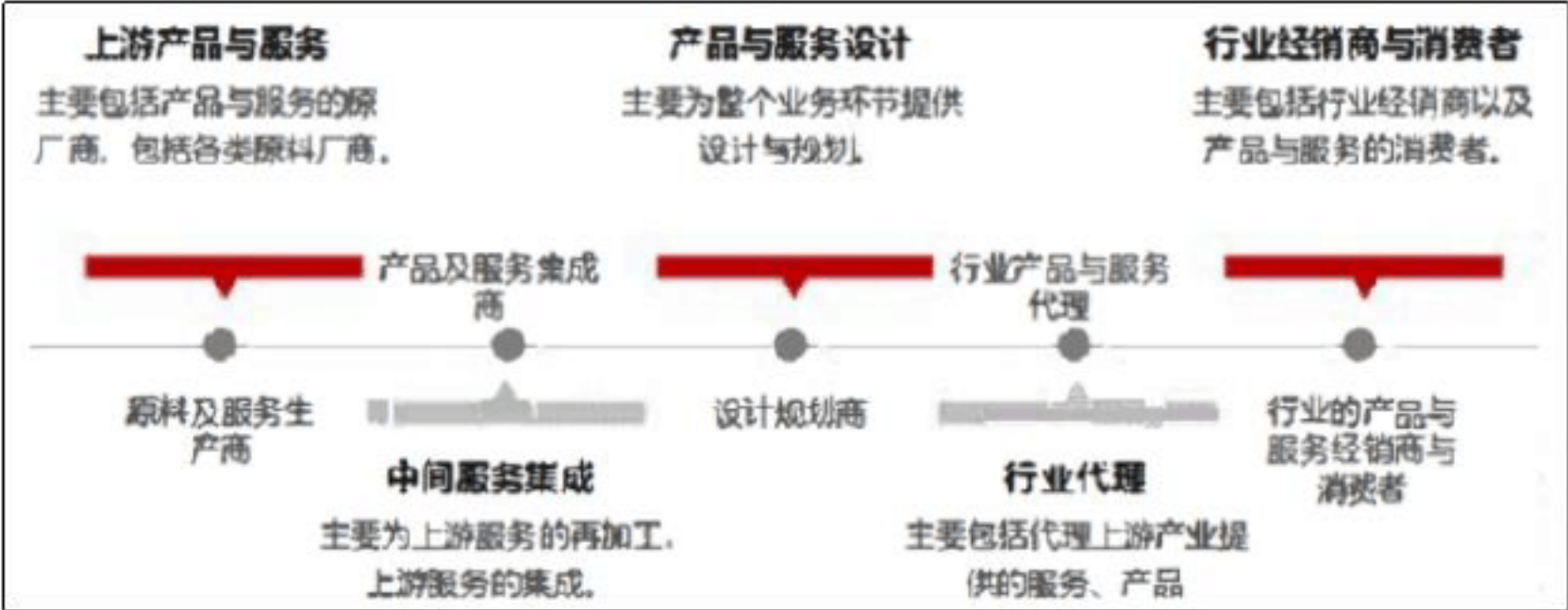
1. 原料及服务生产商,代表上游产品与服务,主要负责包括产品与服务的原厂商,包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商,代表中间服务集成,主要负责上游服务的再加工服务,是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商,代表产品与服务设计,主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理,代表行业代理,主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者,代表行业经销商与消费者,该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



(三)、数据建模行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于数据建模行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计数据建模行业将有 30%的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022 年数据建模行业将成为享受政策红利的市场，有研究报告指出数据建模行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022 年是数据建模行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对数据建模行业的发展都产生较为直接的影响，此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题，都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、数据建模行业需求持续火热，资本利好数据建模领域，长期来看行业发展持续向好。

二、经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是：经济保持中高速增长，截止 2022 年我国 GDP 和城乡居民人均收入相较 2019 年至少翻一番，主要经济指标平稳协调，发展质量和效益显著提高；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明程度显著提高；创新驱动发展成效显著；发展协调性明显增强；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟、更加定型。所以，在优良的大政策背景下，我国数据建模行业需要透视现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础。

三、规模不断增长的下游交易行业，为数据建模行业提供源源不断的发展动力。

四、2020 年居民人均可支配收入 31228 元，同比实际增长 5.5%，居民消费水平的提高也为数据建模行业市场需求提供坚实的经济基础。

3、社会因素

一、传统数据建模行业市场低门槛、统一行业标准的缺乏、服务过程没有专业的监督等问题也会制约行业发展互联。

二、互联网与数据建模行业的结合，大大缩减中间环节，为用户提

供高性价比的服务。

三、90 后、00 后等新生代人群，逐步成为数据建模行业的消费主力，为行业注入新鲜的血液。

4、技术因素

一、高新技术的推动。VR、大数据、云计算、5G 等逐步从一线城市过渡到 2、3、4 线城市，将数据建模行业与高新技术对接，普及了数据建模行业科技体验。

二、数据建模行业引入 ERP、OA、EAP 等智能化系统，优化信息化管理施工环节，提高了行业效率。

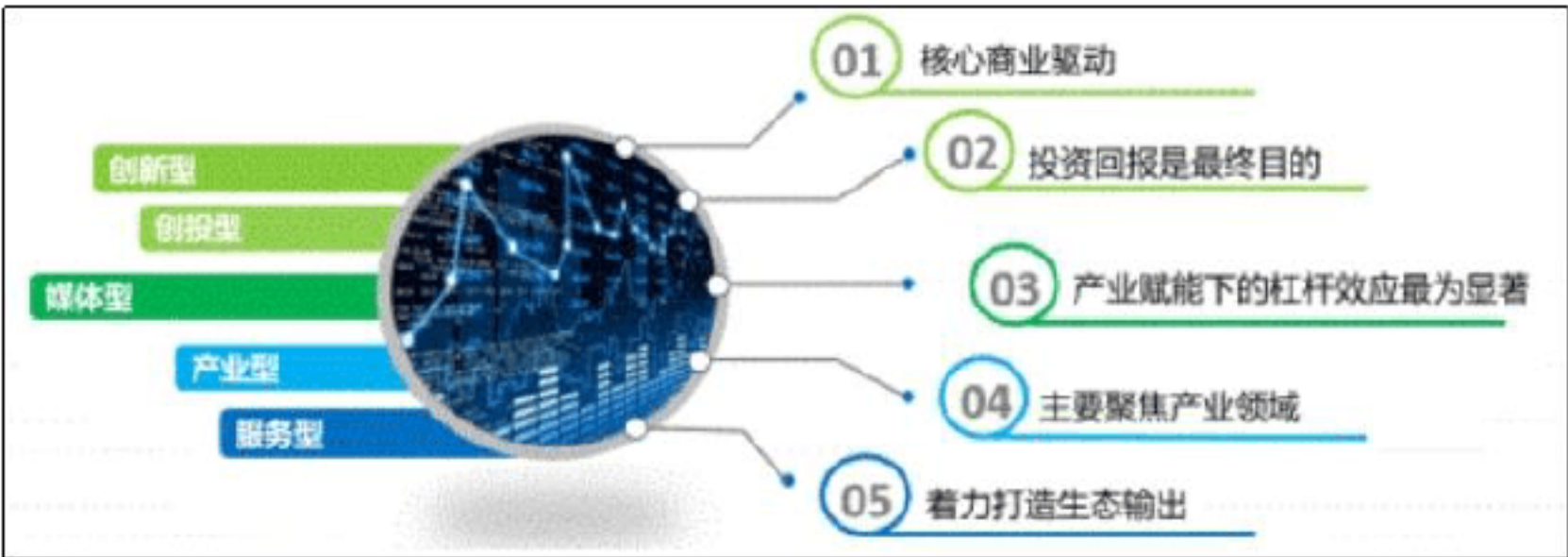
(四)、数据建模行业市场规模分析

2019 年，中国数据建模市场零售规模为 655 亿元，同比增长 6.8%；2020 年，数据建模市场零售规模达到 702 亿元，同比增长 17.1%。预计，2022 年我国数据建模市场零售规模将达到 723 亿元，未来五年（2022-2025）年均复合增长率约为 11.26%，2025 年将达到 1108 亿元。

(五)、数据建模行业特征分析

通过对比数据建模行业属性和核心服务模式，可将中国数据建模行业分为四类。分别为创新型数据建模、创投型数据建模、媒体型数据建模、产业型数据建模和服务型数据建模。此外，由于数据建模行业还处于初级探索阶段，整体服务模式与运营模式并未完全成熟。随着大众创业、万众创新政策红利淡出行业舞台，数据建模服务类型将

回归其商业本质。为达到投资回报或商业落地的目的，如何依托自身运营能力实现行业稳步发展,成为行业探讨的核心问题。在以上四类数据建模行业中,因产业型数据建模多由企业主导,且与企业业务结合更为紧密。所以具有更高的商业落地可行性。成为数据建模行业探索的核心方向之一。



(六)、 数据建模行业相关政策体系不健全

国内数据建模的政策体系、绩效考核体系、以及执法监管体系仍不完善,在体制、政策、法规方面仍需要进一步健全。以数据建模行业为例,即使任务目标定了,但是很多城市并没有出台相关推动措施。数据建模行业标准、行业规范、行业制度等措施均未出台,产品和技术的操作准则也没有明确的指导。数据建模行业空有地方的区域标准,却没有统一的国家标准,行业规范性也就成为空谈。另外,利于数据建模的价格、财税、金融等经济政策还不完善,基于市场的激励和约束机制仍旧不健全,创新驱动动力不足,企业也缺乏数据建模相应行业发展的内生动力。

四、数据建模行业政策环境

(一)、政策持续利好数据建模行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+数据建模、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为数据建模行业前景将会更加辽阔。

(二)、数据建模行业政策体系日趋完善

近年来，国内数据建模产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年，国务院依次出台三项与数据建模紧密相关的政策文件，为数据建模发展奠定了关键的政策基础；同时中央网信办发布了关于数据建模管理的文件，在数据建模行业发挥了重要影响；针对数据建模业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；工信部于 2019 年发布《数据建模发展三年行动计划(2019-2022 年)》，提出了我国关于数据建模发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对数据建模领域的大力投入,国内数据建模技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开数据建模专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下数据建模行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/836101203035011031>