

气体管道运输服务企业战略商业风险

目录

序言.....	3
一、发展规划分析.....	3
(一)、公司发展规划.....	3
(二)、保障措施.....	6
二、内部技术风险的管理与动态性.....	7
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	7
三、公司概况.....	9
(一)、公司基本信息.....	9
(二)、公司主要财务数据.....	9
四、战略风险的含义及分类.....	10
(一)、战略风险的定义.....	10
(二)、气体管道运输服务行业企业战略风险的分类.....	11
五、运营风险的含义及其主要内容.....	13
(一)、战略风险.....	13
(二)、流程风险.....	15
(三)、人力资源风险.....	17
(四)、内部技术风险.....	18
六、战略风险的识别.....	20
(一)、气体管道运输服务行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	20
(二)、制定气体管道运输服务行业企业战略目标的风险识别.....	21
(三)、气体管道运输服务行业企业战略分析的风险识别.....	22

(四)、气体管道运输服务行业企业战略选择的风险识别	24
(五)、气体管道运输服务行业企业战略实施的风险识别	27
七、组织结构的基本类型	29
(一)、组织结构的基本类型	29
八、气体管道运输服务项目风险对策	31
(一)、政策风险对策	31
(二)、经济风险对策	32
(三)、环境风险对策	32
(四)、人才风险对策	32
(五)、社会责任风险对策	33
(六)、全球经济不确定性风险对策	33
(七)、供应链风险对策	33
(八)、网络安全风险对策	33
九、战略实施的基本原则	34
(一)、战略实施的基本原则	34
十、气体管道运输服务项目风险分析	36
(一)、政策风险分析	36
(二)、经济风险分析	36
(三)、环境风险分析	37
(四)、人才风险分析	37
(五)、社会责任风险分析	37
(六)、全球经济不确定性风险分析	38

(七)、供应链风险分析	38
(八)、网络安全风险分析	38
十一、行业壁垒	39
(一)、供应链整合壁垒	39
(二)、网络效应壁垒	39
(三)、法规合规壁垒	39
(四)、专业人才壁垒	39
(五)、品牌忠诚度壁垒	40
十二、运营风险管理的一般程序	40
(一)、运营风险的识别	40
(二)、运营风险的评估	41
(三)、运营风险的应对	43
十三、气体管道运输服务行业企业过去战略的影响	44
(一)、气体管道运输服务行业企业过去战略的影响	44
十四、战略的定性评价决策方法	45
(一)、战略的定性评价决策方法	45
十五、战略的建立与选择过程	47
(一)、战略的建立与选择过程	47
十六、市场趋势与消费者洞察	48
(一)、市场趋势分析与预测	48
(二)、消费者洞察与行为研究	49
(三)、产品创新与市场适应性	51

(四)、服务体验与客户满意度.....	52
十七、战略钟.....	54
(一)、战略钟.....	54
十八、差异化战略.....	56
(一)、差异化战略.....	56

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/836155101144010120>