

# 食品制造业

(2023 年四季度)

## 要点提示

- ✧ 2023 年四季度，全球经济增长持续放缓。面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，我国经济回升向好，供给需求稳步改善，转型升级积极推进，就业物价总体稳定，民生保障有力有效，高质量发展扎实推进。按国家统计局初步核算，2023 年全年国内生产总值 1260582 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.2%。
- ✧ 2023 年四季度，我国食品制造行业相关政策主要有五个方面：一是市场监管总局发布《网络销售特殊食品合规指南》，进一步规范网络食品交易第三方平台和入网食品经营者销售特殊食品行为，落实食品安全主体责任，保障网络销售特殊食品安全；二是市场监管总局发布《婴幼儿配方液态奶生产许可审查细则（征求意见稿）》，进一步严格液态婴配生产许可条件，强化企业食品安全主体责任，推动产业高质量发展；三是市场监管总局发布《食品经营许可审查通则（征求意见稿）》，进一步规范食品经营许可；四是国家卫生健康委发布《食品安全标准管理办法》，规范食品安全标准管理工作，落实“最严谨的标准”要求；五是市场监管总局发布《保健食品标志规标注指南》，进一步规范保健食品标志，引导消费者科学购买保健食品。
- ✧ 2023 年四季度，食品制造业主要运行指标呈现以下特点：投资方面，我国固定资产投资持续增长，食品制造业固定资产投资累计同比增速加快。生产方面，工业生产加快回升，生产供给稳中有升，食品制造业增长加快，2023 年 1-12 月食品制造业增加值累计同比增长 3.3%。销售方面，促消费政策持续发力显效，消费市场持续恢复，餐饮复苏动能强劲，粮油食品类商品需求实现稳健增长。价格方面，2023 年 1-12 月食品制造业出厂价格同比下降 0.6%。出口方面，食品制造业累计出口交货值降幅收窄。经营方面，随着工业生产稳步回升，产销衔接状况好转，食品制造业企业营收改善，盈利加快恢复。
- ✧ 展望 2024 年，预计全球经济增长具有韧性但增长缓慢，我国宏观政策将继续为经济恢复提供有力支持，国民经济有望延续恢复性增长态势。从中长期看，受益于良好的产业

基础、庞大的市场规模和强大的国家政策保障能力，我国经济基本面长期向好。预计 2024 年 GDP 增长 5%左右。随着内需市场消费潜力进一步释放，有效投资保持合理增长，食品制造业投资规模不断扩大，增速有望保持平稳回升态势；食品制造业生产景气度回升，供给需求两端同时改善，行业生产长期向好；市场销售增长加快，粮油食品类商品需求有望实现稳健增长。

# 版权与免责声明

本报告版权属于北京国研网信息股份有限公司。任何购买、收存和保管本报告各种版本的单位和个人，未经北京国研网信息股份有限公司允许，不得将本报告转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。违反上述声明者，北京国研网信息股份有限公司将追究其相关法律责任。

欢迎读者对本报告提出任何问题或建议。同时，由于任何研究都会具有一定程度的不足或局限性，因此，本报告仅供读者参考。北京国研网信息股份有限公司不承担读者由于阅读或使用此报告引起的投资、决策等行为风险。

# 目录

## 正文目录

|          |                                         |           |
|----------|-----------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>2023 年四季度食品制造业发展环境分析.....</b>        | <b>6</b>  |
| 1.1      | 宏观经济环境分析.....                           | 6         |
| 1.1.1    | 国际经济形势分析.....                           | 6         |
| 1.1.2    | 国内经济形势分析.....                           | 7         |
| 1.2      | 产业政策环境分析.....                           | 10        |
| 1.2.1    | 市场监管总局发布《网络销售特殊食品合规指南》 .....            | 10        |
| 1.2.2    | 市场监管总局发布《婴幼儿配方液态奶生产许可审查细则（征求意见稿）》<br>11 |           |
| 1.2.3    | 市场监管总局发布《食品经营许可审查通则（征求意见稿）》 .....       | 11        |
| 1.2.4    | 国家卫生健康委发布《食品安全标准管理办法》 .....             | 12        |
| 1.2.5    | 市场监管总局发布《保健食品标志规范标注指南》 .....            | 13        |
| <b>2</b> | <b>2023 年四季度食品制造业运行情况分析.....</b>        | <b>14</b> |
| 2.1      | 固定资产投资情况分析.....                         | 14        |
| 2.2      | 生产情况分析.....                             | 15        |
| 2.2.1    | 增加值增长率分析.....                           | 15        |
| 2.2.2    | 主要产品产量分析.....                           | 16        |
| 2.3      | 销售情况分析.....                             | 16        |
| 2.4      | 价格情况分析.....                             | 18        |
| 2.5      | 出口情况分析.....                             | 19        |
| 2.6      | 企业经营情况分析.....                           | 20        |
| <b>3</b> | <b>2024 年食品制造业趋势预测.....</b>             | <b>22</b> |
| 3.1      | 宏观经济形势预测.....                           | 22        |
| 3.1.1    | 全球经济形势展望.....                           | 22        |
| 3.1.2    | 国内经济形势展望.....                           | 23        |
| 3.2      | 食品制造业发展趋势预测.....                        | 24        |
| 3.2.1    | 上游生产原料趋势预测.....                         | 24        |
| 3.2.2    | 行业主要经济指标展望.....                         | 26        |

## 图目录

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 图 1 2021 年 Q4-2023 年 Q4 我国国内生产总值及三次产业增加值增长趋势 .....                          | 8  |
| 图 2 2022 年 12 月-2023 年 12 月食品制造业累计投资同比增长变动趋势 .....                          | 14 |
| 图 3 2022 年 12 月-2023 年 12 月食品制造业增加值累计同比增速变动趋势 .....                         | 15 |
| 图 4 2022 年 12 月-2023 年 12 月乳制品产量累计同比增速变动趋势 .....                            | 16 |
| 图 5 2022 年 12 月-2023 年 12 月粮油、食品累计零售额及同比增长率变动趋势 .....                       | 17 |
| 图 6 2022 年 12 月-2023 年 12 月工业生产者价格指数、食品制造业出厂价格指数、农<br>副产品购进价格指数变化趋势比较 ..... | 18 |
| 图 7 2022 年 12 月-2023 年 12 月食品制造业累计出口交货值及同比增长率变动趋势<br>.....                  | 19 |
| 图 8 2022 年 12 月-2023 年 12 月食品制造业规模以上企业累计营业收入和利润增速变<br>动趋势 .....             | 20 |

## 表目录

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 表 1 2022 年 Q4-2023 年 Q4 我国国内生产总值及三次产业增加值增长情况 .....            | 8  |
| 表 2 2022 年 12 月-2023 年 12 月工业和食品制造业累计增加值增速情况 .....            | 15 |
| 表 3 2022 年 12 月-2023 年 12 月乳制品产量及增长率情况 .....                  | 16 |
| 表 4 2022 年 12 月-2023 年 12 月粮油、食品类零售额及增长率情况 .....              | 17 |
| 表 5 2022 年 12 月-2023 年 12 月食品制造业出口交货值及增长率情况 .....             | 19 |
| 表 6 2022 年 12 月-2023 年 12 月食品制造业规模以上企业累计营业收入和利润增速情<br>况 ..... | 20 |

# 1 2023 年四季度食品制造业发展环境分析

## 1.1 宏观经济环境分析

### 1.1.1 国际经济形势分析

**全球经济增长持续放缓。**全球供应链持续恢复，但生产景气度逐渐回落，各国国内投资和跨境投资持续承压。分区域看，各国复苏存在较大差异，发达经济体增速明显放缓，新兴经济体整体表现稳定。从全球经济景气度看，2023 年 12 月摩根大通全球综合 PMI、全球制造业 PMI、全球服务业 PMI 分别为 51.0%、49.0%、51.6%，服务业持续高于 50%荣枯线，制造业持续处于收缩区间，表明全球制造业需求放缓迹象明显，服务业主导全球经济走势。

从主要发达经济体来看，**美国经济增速放缓。**制造业 PMI 持续萎缩，非制造业 PMI 继续扩张。2023 年 10-12 月美国制造业 ISM 编撰的 PMI 分别为 46.7、46.7 和 47.4，连续 14 个月处于 50 荣枯线以下，且低于 3 季度的均值 47.7；非制造业 PMI 分别为 51.8、52.7 和 50.6，连续 12 个月处于 50 荣枯线之上，但低于 3 季度的均值 53.6。价格方面，整体通胀超预期反弹，核心通胀延续下降趋势。2023 年 10 月至 12 月，美国消费者价格指数（CPI）同比增速分别为至 3.2%、3.1%和 3.4%，环比增速分别为 0%、0.1%和 0.3%；核心 CPI 同比增速分别为 4.0%、4.0%和 3.9%，环比增速分别为 0.2%、0.3%和 0.3%。12 月美国整体通胀超预期反弹，主要源于国际原油价格环比回升。从核心通胀的驱动因素来看，住房项环比增速加快，形成主要支撑，而二手车环比增速大幅回落，为主要拖累项。

**欧洲经济增长疲软。**PMI 低位徘徊。2023 年 10-12 月，欧元区 20 国综合采购经理人指数（PMI）继续保持在荣枯线下方，季度均值为 47.2，较第三季度 47.5 的季度均值进一步下行，表明该地区整体经济活动仍处于萎缩状态。其中，四季度欧元区制造业 PMI 均值为 43.9，虽然好于上一季度的 43.2，但仍处于较低水平。截至 2023 年 12 月，欧元区制造业 PMI 已连续 18 个月位于荣枯线以下。服务业方面，欧元区服务业 PMI 第四季度的均值为 48.4，较第三季度的 49.2 进一步下滑。及至 2023 年 12 月，欧元区服务业 PMI 连续第六个月低于荣枯分界线。价格方面，通胀水平再度回升。2023 年 12 月欧元区消费者调和价格指数（Harmonised Indices of Consumer Prices, HICP）同比增长 2.9%，是连续七个月下降后的首次回升。各国政府能源补贴措施的逐步退出被认为是此次通胀回升的主要推动力。剔除波动较大的食品和能源价格后，欧元区核心 HICP 同比增速仍处于下行通道，12 月为 3.4%，为 21 个月来的最低水平。

**日本经济恢复力度走弱。**2023 年 10-12 月，日本制造业 PMI 分别为 48.7、48.3 和 47.9，继续低于荣枯线，四季度日本制造业 PMI 均值为 48.3，前三个季度日本制造业 PMI 分别为 48.6、50.1 和 49.2，第四季度均值低于第一、二、三季度水平。10 月到 12 月，日本服务业 PMI 分别为 51.6、50.8 和 52.0，虽然继续位于荣枯线之上，但与前三个季度相比已显出

弱势。第四季度日本服务业 PMI 的均值为 51.5，前三个季度则分别为 53.8、55.1 和 54.0。价格方面，2023 年四季度，日本物价水平呈现稳中回落态势。2023 年 10 月-12 月，日本 CPI 同比增速分别为 3.3%、2.8% 和 2.6%，其中 12 月 CPI 同比增速是 2023 年 CPI 同比增速的最低值。12 月，扣除生鲜食品及能源之后核心 CPI 同比上涨 3.7%，为 2023 年 2 月之后最低纪录，低于前值 3.8%。

从新兴市场表现来看，**俄罗斯经济韧性较强，长期挑战仍大**。2023 年 10-12 月，俄罗斯综合 PMI 分别为 53.6、52.4 和 55.7。制造业 PMI 分别为 53.6、52.2 和 56.2，服务业 PMI 分别为 53.8、53.8 和 54.6，显示俄罗斯景气度较高。但是，劳动力不足、技术封锁等供给侧约束将制约其经济增长，持续的通胀压力与货币紧缩也将对经济带来较大压力，俄罗斯中长期经济挑战仍大。**巴西经济缓慢复苏**。2023 年 10-12 月，巴西制造业 PMI 分别为 48.6、49.4 和 48.4，季度均值为 48.8，较 3 季度的 49.0 有所下降。服务业 PMI 分别为 51.0、51.2 和 51.0，季度均值为 51.1，较 3 季度的 49.8 有所增强。价格方面，2023 年 9-11 月，巴西 CPI 同比增速分别为 5.2%、4.8% 和 4.7%，波动上升。分项目来看，燃料与能源、运输与住房价格增速的短期上升是通胀反弹的主要带动因素，食品饮料、服装、电子设备价格增速继续显著下降，教育与医疗保健通胀仍高。**印度经济稳步增长**。2023 年 10-12 月，印度综合 PMI 分别为 58.4、57.4、58.5，制造业 PMI 分别为 55.5、56.0、54.9，服务业 PMI 分别为 58.4、56.9、59.0，均较 3 季度明显下降，但仍处于高景气区间。价格方面，2023 年 9-11 月，印度 CPI 同比增长分别为 5.0%、4.9% 和 5.6%，较 6-8 月小幅下降，再次进入印度央行设定的 2%-6% 的通胀区间，但下降幅度缓慢。**南非经济保持边际改善**。2023 年 9-11 月，南非制造业 PMI 分别为 46.6、48.7 和 54.9，较此前有所改善。价格方面，2023 年 9-11 月，南非 CPI 同比增速分别为 5.5%、6.1% 和 5.6%，较此前三个月有所上升。分项来看，交通与工业产成品通胀显著上升，是通胀回升的主要带动因素。未来能源价格居高不下仍将对 CPI 构成支撑，服务类价格下降缓慢仍将阻碍通胀进一步下行。

### 1.1.2 国内经济形势分析

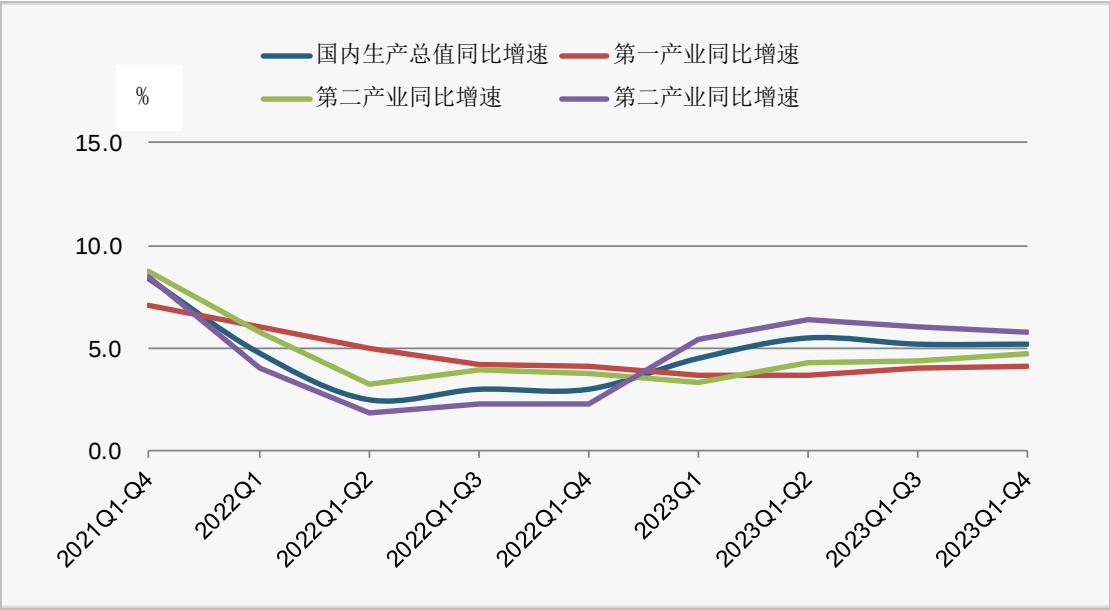
2023 年，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，我国经济回升向好，供给需求稳步改善，转型升级积极推进，就业物价总体稳定，民生保障有力有效，高质量发展扎实推进。按国家统计局初步核算，全年国内生产总值 1260582 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.2%。分产业看，第一产业增加值 89755 亿元，比上年增长 4.1%；第二产业增加值 482589 亿元，增长 4.7%；第三产业增加值 688238 亿元，增长 5.8%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 4.5%，二季度增长 6.3%，三季度增长 4.9%，四季度增长 5.2%。从环比看，四季度国内生产总值增长 1.0%。

表 1 2022 年 Q4-2023 年 Q4 我国国内生产总值及三次产业增加值增长情况

| 时间        | 国内生产总值  |         | 第一产业    |         | 第二产业    |         | 第三产业    |         |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|           | 绝对数（亿元） | 同比增长（%） | 绝对数（亿元） | 同比增长（%） | 绝对数（亿元） | 同比增长（%） | 绝对数（亿元） | 同比增长（%） |
| 2022Q1-Q4 | 1210207 | 3.0     | 88345   | 4.1     | 483165  | 3.8     | 638698  | 2.3     |
| 2023Q1    | 284997  | 4.5     | 11575   | 3.7     | 107947  | 3.3     | 165475  | 5.4     |
| 2023Q1-Q2 | 593034  | 5.5     | 30416   | 3.7     | 230682  | 4.3     | 331937  | 6.4     |
| 2023Q1-Q3 | 913027  | 5.2     | 56375   | 4.0     | 353660  | 4.4     | 502993  | 6.0     |
| 2023Q1-Q4 | 1260582 | 5.2     | 89755   | 4.1     | 482589  | 4.7     | 688238  | 5.8     |

数据来源：国家统计局

图 1 2021 年 Q4-2023 年 Q4 我国国内生产总值及三次产业增加值增长趋势



数据来源：国家统计局

**工业生产稳步回升，装备制造业增长较快。**2023 年，全国规模以上工业增加值比上年增长 4.6%。分三大门类看，采矿业增加值增长 2.3%，制造业增长 5.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 4.3%。装备制造业增加值增长 6.8%，增速比规模以上工业快 2.2 个百分点。分产品看，太阳能电池、新能源汽车、发电机组（发电设备）产品产量分别增长 54.0%、30.3%、28.5%。

**服务业增长较快，接触型聚集型服务业明显改善。**2023 年，服务业增加值比上年增长 5.8%。其中，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，金融业，批发和零售业增加值分别增长 14.5%、11.9%、9.3%、8.0%、6.8%、6.2%。

**市场销售较快恢复，服务消费快速增长。**2023 年，社会消费品零售总额 471495 亿元，比上年增长 7.2%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 407490 亿元，增长 7.1%；乡村消费品零售额 64005 亿元，增长 8.0%。按消费类型分，商品零售 418605 亿元，增长 5.8%；

餐饮收入 52890 亿元，增长 20.4%。基本生活类商品销售稳定增长，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类，粮油、食品类商品零售额分别增长 12.9%、5.2%。升级类商品销售较快增长，限额以上单位金银珠宝类，体育、娱乐用品类，通讯器材类商品零售额分别增长 13.3%、11.2%、7.0%。全国网上零售额 154264 亿元，比上年增长 11.0%。其中，实物商品网上零售额 130174 亿元，增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重为 27.6%。

**固定资产投资规模增加，高技术产业投资增势较好。**2023 年，全国固定资产投资（不含农户）503036 亿元，比上年增长 3.0%；扣除价格因素影响，增长 6.4%。分领域看，基础设施投资增长 5.9%，制造业投资增长 6.5%，房地产开发投资下降 9.6%。全国商品房销售面积 111735 万平方米，下降 8.5%；商品房销售额 116622 亿元，下降 6.5%。分产业看，第一产业投资下降 0.1%，第二产业投资增长 9.0%，第三产业投资增长 0.4%。民间投资下降 0.4%；扣除房地产开发投资，民间投资增长 9.2%。高技术产业投资增长 10.3%，快于全部投资 7.3 个百分点。其中，高技术制造业、高技术服务业投资分别增长 9.9%、11.4%。高技术制造业中，航空、航天器及设备制造业，计算机及办公设备制造业，电子及通信设备制造业投资分别增长 18.4%、14.5%、11.1%；高技术服务业中，科技成果转化服务业、电子商务服务业投资分别增长 31.8%、29.2%。

**货物进出口总体平稳，贸易结构持续优化。**2023 年，货物进出口总额 417568 亿元，比上年增长 0.2%。其中，出口 237726 亿元，增长 0.6%；进口 179842 亿元，下降 0.3%。进出口相抵，贸易顺差 57884 亿元。民营企业进出口增长 6.3%，占进出口总额的比重为 53.5%，比上年提高 3.1 个百分点。

**居民收入继续增加，农村居民收入增速快于城镇。**2023 年，全国居民人均可支配收入 39218 元，比上年名义增长 6.3%，扣除价格因素实际增长 6.1%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 51821 元，比上年名义增长 5.1%，扣除价格因素实际增长 4.8%；农村居民人均可支配收入 21691 元，比上年名义增长 7.7%，扣除价格因素实际增长 7.6%。全国居民人均可支配收入中位数 33036 元，比上年名义增长 5.3%。按全国居民五等份收入分组，低收入组人均可支配收入 9215 元，中间偏下收入组 20442 元，中间收入组 32195 元，中间偏上收入组 50220 元，高收入组 95055 元。全年全国居民人均消费支出 26796 元，比上年名义增长 9.2%，扣除价格因素实际增长 9.0%。全国居民人均食品烟酒消费支出占人均消费支出的比重（恩格尔系数）为 29.8%，比上年下降 0.7 个百分点；全国居民人均服务性消费支出增长 14.4%，占人均消费支出的比重为 45.2%，比上年提高 2.0 个百分点。

**居民消费价格小幅上涨，核心 CPI 总体平稳。**2023 年，居民消费价格（CPI）比上年上涨 0.2%。分类别看，食品烟酒价格上涨 0.3%，衣着价格上涨 1.0%，居住价格持平，生活用品及服务价格上涨 0.1%，交通通信价格下降 2.3%，教育文化娱乐价格上涨 2.0%，医疗保健价格上涨 1.1%，其他用品及服务价格上涨 3.2%。在食品烟酒价格中，猪肉价格下降 13.6%，鲜菜价格下降 2.6%，粮食价格上涨 1.0%，鲜果价格上涨 4.9%。扣除食品和能源价格后的核

心 CPI 上涨 0.7%。全年工业生产者出厂价格比上年下降 3.0%，工业生产者购进价格比上年下降 3.6%。

总体而言，2023 年，我国宏观经济持续复苏，宏观政策显效发力，市场需求稳步扩大，国民经济回升向好，高质量发展扎实推进，为食品制造业发展提供了良好环境和市场条件。在供给端，我国工业生产加快回升，生产供给稳中有升，食品制造业增长加快，固定资产投资持续增长，产业结构不断优化。在需求端，居民收入持续增加，为消费增长奠定良好基础。促消费政策持续发力显效，消费市场持续恢复，餐饮复苏动能强劲，粮油食品类商品需求实现稳健增长。

## 1.2 产业政策环境分析

2023 年四季度，我国食品制造行业相关政策主要有五个方面：一是市场监管总局发布《网络销售特殊食品合规指南》，进一步规范网络食品交易第三方平台和入网食品经营者销售特殊食品行为，落实食品安全主体责任，保障网络销售特殊食品安全；二是市场监管总局发布《婴幼儿配方液态奶生产许可审查细则（征求意见稿）》，进一步严格液态婴配生产许可条件，强化企业食品安全主体责任，推动产业高质量发展；三是市场监管总局发布《食品经营许可审查通则（征求意见稿）》，进一步规范食品经营许可；四是国家卫生健康委发布《食品安全标准管理办法》，规范食品安全标准管理工作，落实“最严谨的标准”要求；五是市场监管总局发布《保健食品标志规标注指南》，进一步规范保健食品标志，引导消费者科学购买保健食品。

### 1.2.1 市场监管总局发布《网络销售特殊食品合规指南》

为规范网络食品交易第三方平台和入网食品经营者销售特殊食品行为，提高其合规意识，落实食品安全主体责任，保障网络销售特殊食品安全，根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《电子商务法》、《网络食品安全违法行为查处办法》等法律法规和食品安全国家标准的规定，2023 年 10 月 19 日，市场监管总局印发《网络销售特殊食品合规指南》（简称《指南》）。

《指南》主要包括“定义与范围”“销售的一般要求”“网络销售的特殊要求”三个部分，遵循线上线下一致原则，对现行法律法规等规定存在适用疑惑或规定间存在竞合关系的情形作出指引性说明，对重要条款作出强调性说明，为特殊食品网络销售者提供了法律法规规定相对集中、具体适用规则更加明确的行政指导性意见。其中，销售的一般要求包括资质要求、过程管理要求、广告和宣传要求、标签和说明书四部分，网络销售的特殊要求包括对网络交易经营者的要求、对网络食品交易第三方平台提供者的要求、对入网食品生产经营者的要求、对入网特殊食品生产经营者的要求四部门。《指南》强调，销售特殊食品应当依照相关规章的规定，取得相应的许可或备案后方可开展销售活动。

市场监管总局要求，各省级市场监管部门要以《指南》为基础，结合本地实际，进一步补充、细化地方法规和文件要求，形成本行政区域网络销售特殊食品安全合规指南，并针对监管人员、网络食品交易第三方平台和入网食品经营者等开展专题宣贯和培训，便于相关人员在实际工作中参考使用。《指南》为业务指导文件，不作为执法依据和监管职责划分依据。

特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品，关乎“一老一小”等重点人群身体健康和生命安全。近年来，网络特殊食品交易市场规模不断扩大，行业发展亟待合规指引。《指南》的发布，有助于落实食品安全主体责任，保障网络销售特殊食品安全，推动行业高质量发展。

### 1.2.2 市场监管总局发布《婴幼儿配方液态奶生产许可审查细则（征求意见稿）》

为规范婴幼儿配方液态奶（简称“液态婴配”）生产许可，按照食品安全“四个最严”要求，依据《食品安全法》《食品生产许可管理办法》等法律法规规章和液态婴配相关食品安全国家标准，2023 年 11 月 1 日，市场监管总局发布《婴幼儿配方液态奶生产许可审查细则（征求意见稿）》（简称《细则》）。《细则》适用于市场监督管理部门组织对液态婴配生产许可、变更许可和延续许可等审查工作。

《细则》结合液态婴配产品特点，重点从以下几方面进行了规定：一是严格原辅料要求。要求企业具有自建（全资或控股）奶源基地，生乳应来自自建的奶源基地，明确了生乳的菌落总数、体细胞数、嗜冷菌、耐热芽孢菌限量值；要求包装材料除应符合相关标准或规定外，其阻隔氧气、光照等的性能应能保证产品货架期内质量稳定且不影响安全 and 产品特性等。二是明确生产工艺和清洁作业区动态控制要求。明确无菌灌装工艺和后杀菌工艺的基本生产流程和关键控制点要求；要求对产品接触表面、灌装及包装设备的无菌仓等进行清洁灭菌，确保达到无菌灌装的要求；制定了比婴幼儿配方乳粉更严格的清洁作业区动态控制要求，以降低生产产品污染风险。三是严格灭菌设备和灭菌效果验证要求。要求对灭菌设备安装后，灭菌工艺效果进行验证，确保达到灭菌要求；对后灭菌工艺的灭菌设备，要求进行热分布测试，验证确认热分布均匀后方可使用等。四是严格出厂检验要求。要求产品出厂前逐批全项目自行检验；出厂前经保温实验对商业无菌效果进行验证；对新建生产线、采用新设备、灭菌设备进行维修调整或灭菌关键参数发生变化的，每个批次的全部产品均需通过保温实验验证商业无菌效果。《细则》的发布，有助于进一步严格液态婴配生产许可条件，强化企业食品安全主体责任，推动产业高质量发展。

### 1.2.3 市场监管总局发布《食品经营许可审查通则（征求意见稿）》

为规范食品经营许可，根据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品经营许可和备案管理办法》等法律法规规章的规定，2023 年 11 月 8

日，市场监管总局发布《食品经营许可审查通则（征求意见稿）》（简称《通则》）。《通则》适用于市场监督管理部门对食品经营许可申请的审查。食品摊贩、小餐饮、小食品店等的审查不适用《通则》。

《通则》主要内容包括总则、许可审查通用要求、食品销售的许可审查要求、餐饮服务的许可审查要求、其他类食品经营的许可审查要求、附则六部分。《通则》明确，市场监督管理部门按照食品经营主体业态、食品经营项目，结合风险高低，对食品经营许可申请进行分类审查。食品经营主体业态分为食品销售经营者、餐饮服务经营者、集中用餐单位食堂。食品经营项目分为食品销售、餐饮服务、食品经营管理三类。食品销售，包括散装食品销售、散装食品 and 预包装食品销售。餐饮服务，包括热食类食品制售、冷食类食品制售、生食类食品制售、半成品制售、自制饮品制售等，其中半成品制售仅限中央厨房申请。食品经营管理，包括食品销售连锁管理、餐饮服务连锁管理、餐饮服务管理等。《通则》指出，食品经营者应按照《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例的要求，建立健全从业人员健康管理制度、食品安全自查等制度及食品安全追溯体系。

为保障《食品经营许可和备案管理办法》顺利贯彻实施，指导各地规范开展食品经营许可活动，市场监管总局对《食品经营许可审查通则（试行）》进行了修订，形成了《通则》。《通则》的发布，有助于进一步规范食品经营许可。

#### 1.2.4 国家卫生健康委发布《食品安全标准管理办法》

为规范食品安全标准管理工作，落实“最严谨的标准”要求，2023 年 11 月 29 日，国家卫生健康委发布《食品安全标准管理办法》（简称《办法》），自 2023 年 12 月 1 日起施行。

《办法》包括七章，共四十五条。主要包括以下内容：一是关于适用范围。明确食品安全标准包括食品安全国家标准和食品安全地方标准。明确食品安全国家标准具体工作程序按照食品安全国家标准审评委员会章程、工作程序执行，进口无国标食品、临时限量值管理按照相关规定执行。二是关于职责。明确国家卫生健康委、省级卫生健康委、食品安全国家标准审评委员会的食品安全标准工作职责。三是关于国家标准管理。从立项、起草、审查、公布、修订和跟踪评价各环节，突出强调了以风险评估为科学依据、明确标准研制内容、严格项目承担单位技术能力要求、优化委员会审查机制和提升审查效能等相应重点措施。增加标准实施过渡期、标准修改单等方式要求。四是关于地方标准备案。规定了地方标准职责和备案要求等，明确了地方标准与国家标准衔接要求。

《办法》的制修订按照食品安全法相关规定，围绕贯彻落实“最严谨的标准”要求，重点突出几个方面：一是坚持安全第一。把保障人民群众健康安全放在首位，坚守安全底线，在保障健康安全的前提下，维护公平贸易、促进产业发展。二是严格依法管理。按照修订后

的食品安全法及实施条例规定，统筹食品安全国家标准、地方标准管理，注重相互衔接。三是突出标准科学性。加强食品安全国家标准审评委员会、风险评估委员会协同，强化风险监测、评估与标准衔接，强调风险评估结果是制定标准的科学依据。四是强化风险管控。从标准立项、起草、审查、公布、跟踪评价等全过程严格管理。优化标准工作流程，严格标准审查机制，强化质量管控。明晰各方职责，防范社会风险。

### 1.2.5 市场监管总局发布《保健食品标志规范标注指南》

2023 年 12 月 12 日，市场监管总局发布《保健食品标志规范标注指南》（简称《指南》），指导保健食品生产经营者进一步规范标注保健食品标志，正确引导消费，营造公平有序的市场秩序。

《指南》中保健食品专有标志图形、颜色与原规定原则保持一致，进一步明确了保健食品标志框架、图形比例。基于美观性、实用性相统一原则，《指南》优化了标志中图形和文字细节要求。标志沿中间线呈左右对称结构，视觉效果均衡，考虑“保健食品”书写特点，在保持宽度的基础上，确定字样高度及宽度比例，并明确印刷颜色要求。市场监管总局要求，保健食品生产经营者应切实履行食品安全主体责任，按照《指南》规范标注保健食品标志，可在生产经营场所、专区专柜、广告中使用保健食品标志；可按照法律法规规定，结合自身实际在保健食品产品运输箱、中转箱等包装材料上规范使用保健食品标志。

随着经济不断发展和人民生活水平的逐步提高，公众的健康需求日益增长，保健品市场快速发展。此前，我国相关部门专门发布过保健食品标志，天蓝色，呈帽形，俗称“蓝帽子”，要求获批产品外包装上必须加注这个标志。但原有保健食品标志规定对图形比例、颜色标准等具体内容未作详细要求，企业标注存在一定差异。《指南》的发布，有助于进一步规范保健食品标志，引导消费者科学购买保健食品。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/836211052103010054>